

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Juli 2005

Messzahlen

Herausgegeben vom
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006
Internet: <http://www.lds.nrw.de>
E-Mail: poststelle@lds.nrw.de

Erschienen im Oktober 2005

Preis der gedruckten Ausgabe:
1,30 EUR (Jahresbezugspreis 13,00 EUR)

Eine kostenlose PDF-Version dieser Ausgabe finden Sie
zum Download im Webshop des LDS NRW.

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2005
Für nicht gewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Inhalt

	Seite
Methodischer Hinweis	5
Tabellenteil	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2003 = 100)	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	10
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	12

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2003. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Juli 2002 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2000 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2003, zu Grunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1993 getreten.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (= NACE¹⁾-Abteilung 50) und den Einzelhandel (= NACE¹⁾-Abteilung 52) bezieht, werden ab Berichtsmonat April 2003 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie für die Summe der beiden NACE-Abteilungen 50 und 52 ausgewiesen.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Einzelhandel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen** oder **Großhandel mit Kraftfahrzeugen** oder **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Tabellenteil

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Juli 2005	Juli 2004	Juni 2005	Jan. – Juli 2005	Juli 2005	Juli 2004	Juni 2005	Jan. – Juli 2005
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	97,0	100,9	113,5	98,8	95,2	99,3	111,3	97,3
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	113,8	112,9	123,2	111,9	111,7	111,1	120,9	110,1
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	102,9	104,5	110,1	103,1	102,2	104,5	109,7	102,6
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(82,3)	(79,4)	(98,5)	(92,1)	(81,7)	(78,9)	(97,7)	(91,5)
50.5	Tankstellen	109,8	101,8	108,2	101,9	93,0	95,8	94,6	92,0
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	99,7	102,0	113,4	100,5	97,1	100,4	110,8	98,6
	Einzelhandel mit								
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	100,2	107,7	111,6	105,9	98,7	107,0	109,2	104,2
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	100,9	110,9	105,5	105,6	99,4	110,0	103,4	103,9
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	100,4	108,4	110,3	105,8	98,9	107,6	108,0	104,1
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	87,3	94,8	87,7	87,3	89,2	95,8	89,0	88,5
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	98,4	106,3	106,9	103,0	97,4	105,8	105,0	101,7
	Facheinzelhandel mit								
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	92,7	102,9	93,2	93,4	92,7	102,9	93,2	93,4
52.25	Getränken	102,9	112,9	115,2	97,0	100,6	111,4	112,7	95,0
52.26	Tabakwaren	97,7	100,6	96,2	94,2	82,0	91,9	80,9	79,2
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	97,8	105,3	102,5	95,2	94,7	103,5	99,2	92,3
52.31	Apotheken	103,4	102,9	104,1	101,9	105,5	104,3	106,2	104,0
	Facheinzelhandel mit								
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	101,4	100,2	107,5	102,0	107,9	103,9	114,4	108,3
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	104,1	106,4	102,3	98,7	104,7	106,5	102,8	99,1
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	103,4	103,6	103,9	101,0	105,5	104,9	106,0	103,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Juli 2005	Juli 2004	Juni 2005	Jan. – Juli 2005	Juli 2005	Juli 2004	Juni 2005	Jan. – Juli 2005
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)								
52.42	Bekleidung	93,5	99,7	93,8	91,9	97,3	101,6	96,2	93,9
52.43	Schuhen und Lederwaren	105,0	105,1	107,8	99,0	108,0	106,8	109,9	100,8
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	88,5	99,6	89,1	95,3	88,0	99,2	88,4	94,8
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	95,4	100,4	95,3	95,1	103,5	104,2	102,7	101,7
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	106,8	102,1	114,3	104,3	105,7	101,6	113,1	103,3
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	93,6	95,5	84,9	89,1	91,6	94,6	82,8	87,0
52.49	anderweitig nicht genannt	92,0	101,5	95,4	93,7	96,0	104,3	99,7	96,8
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	94,6	100,1	96,2	95,0	96,9	101,4	98,2	96,6
52.61	Versandhandel	93,6	95,0	103,4	105,1	95,4	95,7	105,4	106,5
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	185,3	102,2	150,7	146,2	181,3	100,8	146,2	141,8
52.63	Sonstiger Einzelhandel	107,0	103,2	106,6	103,2	76,5	95,3	79,4	82,7
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	104,1	99,0	107,2	106,3	90,8	95,8	95,5	97,2
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	97,9	103,3	102,5	99,7	97,8	103,5	101,9	99,3
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	98,6	102,9	106,3	100,0	97,6	102,4	105,0	99,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Juli 2005		Mai – Juli 2005	Jan. – Juli 2005	Juli 2005	Jan. – Juli 2005
		gegenüber					
		Juli 2004	Juni 2005	Mai – Juli 2004	Jan. – Juli 2004	Juli 2004	Jan. – Juli 2004
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000				
50.1	Handel mit Kraftwagen	-3,9	-14,5	-0	-4,3	-4,1	-4,5
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	+0,8	-7,7	+2,7	+4,7	+0,5	+4,5
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	-1,5	-6,5	+5,3	+4,5	-2,1	+4,2
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(+3,6)	(-16,4)	(+1,3)	(-8,4)	(+3,5)	(-8,6)
50.5	Tankstellen	+7,9	+1,6	+9,6	+7,1	-2,9	-0,5
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	-2,3	-12,1	+1,4	-2,0	-3,3	-2,6
	Einzelhandel mit						
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	-6,9	-10,2	+0,7	+0,7	-7,7	-0,2
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	-9,0	-4,3	-6,0	-3,6	-9,7	-4,4
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	-7,4	-9,0	-0,7	-0,3	-8,1	-1,1
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	-7,9	-0,5	-4,1	-3,5	-6,9	-2,6
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	-7,4	-8,0	-1,2	-0,7	-8,0	-1,3
	Facheinzelhandel mit						
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	-9,9	-0,5	-7,8	-6,1	-9,9	-6,1
52.25	Getränken	-8,8	-10,7	-3,0	-3,0	-9,8	-4,0
52.26	Tabakwaren	-2,9	+1,5	-2,2	-0,8	-10,7	-10,9
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	-7,1	-4,6	-4,0	-2,9	-8,6	-4,6
52.31	Apotheken	+0,5	-0,7	+3,5	+7,3	+1,1	+8,4
	Facheinzelhandel mit						
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	+1,1	-5,7	+3,9	+7,7	+3,9	+11,0
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	-2,2	+1,7	-0,8	+0	-1,7	+0,4
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	-0,2	-0,4	+2,3	+5,2	+0,6	+6,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Juli 2005		Mai – Juli 2005	Jan. – Juli 2005	Juli 2005	Jan. – Juli 2005
		gegenüber					
		Juli 2004	Juni 2005	Mai – Juli 2004	Jan. – Juli 2004	Juli 2004	Jan. – Juli 2004
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000				
	Facheinzelhandel (mit)						
52.42	Bekleidung	-6,2	-0,3	-2,6	-3,1	-4,2	-1,5
52.43	Schuhen und Lederwaren	-0,1	-2,6	+0,4	-0,6	+1,1	+0,5
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	-11,2	-0,6	-10,0	-6,7	-11,2	-7,2
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	-5,0	+0,1	-3,4	-2,9	-0,7	+0,9
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+4,5	-6,6	+5,8	-0,7	+4,1	-1,2
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-2,0	+10,2	-0,4	-0,5	-3,2	-1,9
52.49	anderweitig nicht genannt	-9,4	-3,5	-4,4	-2,7	-8,0	-1,1
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	-5,5	-1,8	-2,9	-2,9	-4,5	-2,0
52.61	Versandhandel	-1,5	-9,5	-1,8	+3,0	-0,3	+3,9
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	+81,3	+22,9	+70,2	+51,9	+79,9	+49,6
52.63	Sonstiger Einzelhandel	+3,7	+0,4	+7,3	+7,0	-19,8	-12,4
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	+5,2	-2,9	+5,8	+7,1	-5,2	-1,2
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	-5,2	-4,4	-1,2	-0,5	-5,4	-0,7
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	-4,2	-7,3	-0,3	-1,0	-4,7	-1,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig				insgesamt	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		Juli 2005				
		2003 = 100			Juli 2004	Juni 2005
			%			
50.1	Handel mit Kraftwagen	97,7	97,4	99,5	-4,0	-0,4
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	110,7	110,5	111,6	+4,6	-0,8
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	103,3	99,0	121,4	+3,4	+0
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(127,6)	(137,2)	(104,4)	(+0,9)	(+2,1)
50.5	Tankstellen	112,9	100,9	117,8	+8,7	+0,4
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	103,5	101,0	112,2	+0,6	-0,3
	Einzelhandel mit					
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	107,8	101,2	111,2	+3,5	-0,6
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	108,5	99,9	113,7	-2,4	-2,9
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	107,9	100,8	111,8	+2,0	-1,1
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	81,0	79,2	83,4	-14,9	-1,5
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	101,8	93,9	107,1	-1,5	-1,2
	Facheinzelhandel mit					
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	93,1	85,0	102,7	-3,8	-1,3
52.25	Getränken	108,5	99,5	113,8	+2,5	+6,1
52.26	Tabakwaren	96,0	101,7	93,3	+0,6	+1,3
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	105,1	93,0	113,5	+2,3	+1,3
52.31	Apotheken	107,0	103,8	109,2	+5,8	+0,2
	Facheinzelhandel mit					
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	105,1	104,8	105,9	+4,2	-0,8
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	102,4	95,6	106,0	-1,5	+0,3
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	105,1	101,6	107,7	+2,9	+0,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifikation ¹⁾
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Juli 2005 gegenüber				Veränderung Januar – Juli 2005 gegenüber Januar – Juli 2004			
Juli 2004	Juni 2005	Juli 2004	Juni 2005	%			
-4,4	-0,6	-1,0	+0,6	-2,3	-2,7	+0,8	50.1
+6,7	-0,6	-3,8	-1,7	+5,2	+6,5	-0,2	50.2
-0,3	-1,3	+18,5	+4,9	+1,9	+0,4	+7,8	50.3
(+4,8)	(+0,8)	(-9,6)	(+6,4)	(+7,2)	(+6,6)	(+9,2)	50.4
+10,2	+1,2	+8,1	+0,1	+11,0	+0,7	+15,1	50.5
-0,7	-0,6	+4,8	+0,7	+1,8	-0	+7,9	50
+1,7	-1,5	+4,4	-0,1	+2,8	+2,2	+3,1	52.11.1
-6,0	-2,5	-0,4	-3,0	-1,3	-4,4	+0,5	52.11.2
-0,4	-1,8	+3,3	-0,8	+1,8	+0,4	+2,5	52.11
-16,3	-1,8	-13,2	-1,3	-11,9	-13,7	-9,6	52.12
-5,2	-1,8	+0,8	-0,9	-1,1	-3,9	+0,7	52.1
-7,6	-1,9	+0,2	-0,6	-3,3	-7,3	+1,2	52.22
+1,1	+0,9	+3,3	+9,0	-1,2	-2,7	-0,4	52.25
+3,5	+2,2	-0,8	+0,9	-1,5	+2,2	-3,2	52.26
-4,7	+0,1	+6,7	+2,0	+0,5	-3,1	+2,8	52.2
+7,6	-0,6	+4,6	+0,8	+2,7	+5,0	+1,3	52.31
+6,5	+0,9	-1,4	-4,9	+2,6	+2,5	+2,7	52.32
-3,2	-0,5	-0,7	+0,6	+0,8	-2,2	+2,3	52.33
+4,2	-0,3	+2,1	+0,4	+2,0	+2,4	+1,8	52.3

Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig				insgesamt	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		Juli 2005			Juli 2004	Juni 2005
		2003 = 100			%	
	Facheinzelhandel (mit)					
52.42	Bekleidung	99,4	95,2	101,9	+2,9	-0,1
52.43	Schuhen und Lederwaren	100,7	107,3	97,3	+2,5	+0,2
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	96,0	90,8	107,0	-6,2	-0,7
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	100,6	95,8	111,3	+4,5	-0,8
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	105,5	100,6	115,7	+2,8	-0,9
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	101,4	95,6	106,6	-0,9	+0,5
52.49	anderweitig nicht genannt	105,4	97,4	120,1	+0,5	+1,0
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	100,4	96,5	104,7	+0,1	+0,1
52.61	Versandhandel	105,9	94,9	121,8	+3,6	-0,7
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	103,4	98,9	106,1	+1,9	+10,6
52.63	Sonstiger Einzelhandel	102,5	100,5	107,4	-2,6	+0,2
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	104,5	97,3	116,4	+1,2	+0,1
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	102,0	96,2	107,0	+0	-0,3
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	102,3	97,6	107,5	+0,2	-0,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation ¹⁾
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Juli 2005 gegenüber				Veränderung Januar – Juli 2005 gegenüber Januar – Juli 2004			
Juli 2004	Juni 2005	Juli 2004	Juni 2005	%			
+0	-1,0	+4,7	+0,4	+0,3	-2,7	+2,0	52.42
+8,4	+1,4	-0,6	-0,5	+4,3	+9,8	+1,4	52.43
-8,8	-0,9	-1,1	-0,4	-5,2	-8,1	+0,7	52.44
-3,1	-2,0	+23,0	+1,5	+1,1	-3,2	+11,5	52.45
+5,3	-1,2	-1,2	-0,4	-0,5	-1,8	+2,0	52.46
-3,1	-0,3	+0,8	+1,1	+0,3	+0,4	+0,3	52.47
-3,1	-0,1	+6,5	+2,7	-1,9	-3,1	+0,1	52.49
-1,6	-0,6	+1,9	+0,8	-1,6	-2,8	-0,4	52.4
-2,2	-1,5	+11,0	+0,1	+6,1	-1,4	+16,3	52.61
+14,8	+1,5	-4,3	+16,8	-5,5	+0,2	-8,7	52.62
-2,5	-0,4	-2,9	+1,4	-0,6	-1,7	+1,7	52.63
-1,9	-0,9	+5,8	+1,5	+3,0	-1,4	+10,1	52.6
-2,2	-0,9	+1,9	+0,2	-0,7	-2,5	+0,8	52
-1,8	-0,8	+2,2	+0,2	-0,2	-1,7	+1,5	50 / 52

