



und Erden	2	x			1296	Fasererzeugnisse (ohne			
rdgas-	-	-	-	-	1296	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter-			
ngbau					14	Textilien			
und Erden	2	x			14	aus Wolle, Baumwolle und Leinen			17 294 23
.....	962	x	24 479 717	32			28 437 752
.....	92	x	4 232 700	11			x
.....	22	x	196 962	1			x
.....	157	x	4 410 627	1			x
.....	10		9 609 047	79 573	14	aus anderen und hohen Faseranteilen	kg	14	36 845 082
erzeugnisse	6	x	148 313	1	kg	4	3 029 310
oren,	12	x	485 400	1		
h. g.	42	x	1 211 722	1	kg	12	49 308 780
.....	11		2 889 581	1 097 160	65	Teilweise Textilien		65	x
.....	4		97 457	125 671	5	Sonstige Textilwaren, a. n. g.		5	x
.....	27	x	1 342 737	1	49	Bekleidung		49	x
.....	4		86 542 600	116 088	11	Bekleidung aus Leder oder rekonstituiertem			
.....	26	x	577 201	19	11	Leder (einschl. Manteln) (ohne Bekleidungs-			
.....	13	x	460 971	42	11	zubehör, Schuhe und Kopfbedeckungen)			
.....	508	x	3 186 592	28	54	Arbeits- und Berufsbekleidung	St	11	1 075 085
.....	55				19	Sonstige Oberbekleidung (ohne Arbeits-			
.....	7				11	und Berufsbekleidung)	St	19	6 795 500
.....	41		605 557 331	2 454 056	11	Häute		11	x
.....	11		124 048 886	727 820	12	Bekleidung und Bekleidungszubehör, a. n. g.		12	x
.....	24	x	474 689	1	4	Haarwaren		4	x
.....	24	x	465 843	1	4	Strumpfwaren		4	x
.....					4	Bekleidung a. n. g., aus Gewirken oder Gestrickten	St	4	x
.....	2				2	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güterab-			
.....	61	x	796 690	11	13	teilung (ohne Bekleidung aus textilen Stoffen)		13	x
.....	29	x	453 031	12	33	Leder und Lederwaren		33	x
.....	26				4	Leder und Ledertierstoff, zugerichtete		4	x
.....					10	und gefärbte Felle		10	x
.....					10	Lederwaren (ohne Lederbekleidung und Schuhe)		10	x
.....					13	Schuhe		13	x
Güter-					13	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter-			

Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Februar 2026



Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Februar 2026

**Artikel-Nr. G113 2026 02
(Kennziffer G I – m 2/26)**

Herausgegeben von
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Statistisches Landesamt
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon +49211 9449-01 • Telefax +49211 9449-8000
Internet: <http://www.it.nrw>
E-Mail: poststelle@it.nrw.de

Erschienen im April 2026

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen
Download in unserer Internet-Rubrik Aktuell / Publikationen.
© IT.NRW, Statistisches Landesamt, Düsseldorf, 2026. Dieses Werk ist lizenziert unter
der Datenlizenz Deutschland - Namensnennung - Version 2.0.
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

	Seite
Methodische Hinweise	4
Zeichenerklärung	5
Sondersummen	6
 Tabellenteil	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen 2015 = 100)	7
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %)	9
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und Veränderungsraten)	11

Methodische Hinweise

Rechtsgrundlagen

Für die Beobachtung der wirtschaftlichen Entwicklung im Einzelhandel sind das Handelstatistikgesetz (HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Februar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) in ihrer jeweils gültigen Fassung die Rechtsgrundlage.

Datengewinnung / Datenbasis

Die monatlich von IT.NRW als statistischem Landesamt veröffentlichten Daten zum **NRW-Einzelhandel** basieren auf den jeweils aktuellsten Ergebnissen der „Monatsstatistik im Einzelhandel“. Bei dieser Konjunkturerhebung handelt es sich um eine **Unternehmensstatistik¹⁾**. Sie wird als geschichtete Stichprobenerhebung durchgeführt, bei der ca. 8,5 Prozent der potenziell berichtspflichtigen Unternehmen befragt werden. Einmal jährlich werden ca. 17 Prozent der Berichtspflichtigen in den Repräsentativschichten der Stichprobe ausgetauscht (Stichprobenrotation). Die regelmäßige Aktualisierung der Zusammensetzung des Berichtskreises berücksichtigt damit die laufenden Veränderungen, die etwa durch Betriebsauflösungen, Wirtschaftszweigwechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Berichtspflichtige / Erhebungseinheiten

Hauptkriterium für die Zugehörigkeit eines Unternehmens zum Berichtskreis ist der Schwerpunkt seiner wirtschaftlichen Tätigkeit gemäß der Klassifikation der Wirtschaftszweige in der Abteilung 47 „Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)“ der WZ 2008²⁾.

Potenziell berichtspflichtig sind alle rechtlich selbstständigen Unternehmen mit Sitz in Deutschland, deren Jahresumsatz 250 000 Euro und mehr beträgt.

Neben der Statistik des Einzelhandels (ohne Kfz-Handel und Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, aber einschließlich Einzelhandel mit Kraftstoffen) werden im Bereich des Handels monatlich ebenfalls Erhebungen für die Bereiche des Kfz-Handels (Abteilung 45) und des Großhandels (Abteilung 46) durchgeführt. Dort kommen allerdings andere Erhebungsverfahren (sogenannte „Mixmodelle“) zum Einsatz, die dazu führen, dass die Ergebnisse zeitlich versetzt zu den Einzelhandelsdaten vorliegen und daher in separaten Veröffentlichungen³⁾ erscheinen.

Erfragt werden jeweils Angaben zum Gesamtunternehmen mit allen Verkaufsfilialen und allen zum Unternehmen gehören-

den Hilfs- und Nebenbetrieben (Verwaltung, Lager, Produktion usw.). Dazu gehören auch Tätigkeiten, die nicht dem Bereich Handel zuzuordnen sind, wie z. B. die Produktion von Backwaren in Supermärkten.

Darstellung der Ergebnisse

Die Darstellung der Ergebnisse erfolgt nach Positionen der Wirtschaftszweigsystematik (WZ 2008) oder nach sogenannten Sondersummen, die aus ausgewählten WZ-Positionen gebildet werden. Eine Aufschlüsselung über die Zusammensetzung der für den Einzelhandel berücksichtigten Sondersummen findet sich auf Seite 6.

Zu beachten ist, dass die Tabellenzeilen aufgrund der vorgegebenen Erhebungsmethodik nicht den erzielten Umsatz im jeweiligen Wirtschaftszweig beschreiben (z. B. WZ 47.91 „Umsatz im Versand- und Internethandel“), sondern hier der Umsatz von Unternehmen, die schwerpunktmäßig in diesem Wirtschaftszweig tätig sind, dargestellt wird. Umsätze, die von anderen Unternehmen in diesem Bereich erzielt wurden (z. B. Umsatz von Handelsketten, die nebenher im Internethandel tätig sind), können in der entsprechenden Zeile nicht berücksichtigt werden, weil der Statistik darüber keine Kenntnisse vorliegen.

Vorläufige Ergebnisse

Die Ergebnisse enthalten Schätzungen für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Später eingehende Nachmeldungen sowie rückwirkende Korrekturlieferungen von Berichtspflichtigen werden in das Datenmaterial aufgenommen und in den Veröffentlichungen der Folgemonate entsprechend berücksichtigt.

Vergleichbarkeit

Gemäß den Vorgaben der Europäischen Union ist für die Einzelhandelsstatistik alle fünf Jahre ein neues Basisjahr für die Ermittlung der realen Umsätze und der Messzahlen zu wählen. Die Messzahlen der Einzelhandelsstatistik beziehen sich ab dem Berichtsmonat Februar 2018 auf das neue Basisjahr 2015 (zuvor 2010).

Da die Umstellung des Einzelhandelspreisindex auf das Basisjahr 2015 erst zum Jahreswechsel 2018/2019 erfolgen kann, basiert die Berechnung der preisbereinigten (realen) Messzahlen auf einem vorläufigen Einzelhandelspreisindex. Dabei sind früher veröffentlichte Ergebnisse nur eingeschränkt mit dem ab Februar 2018 veröffentlichten Ergebnissen vergleichbar.

1) Vgl. https://www.destatis.de/DE/Themen/Wirtschaft/Grosshandel-Einzelhandel/_inhalt.html#sprg383500

2) Vgl. <https://www.destatis.de/DE/Methoden/Klassifikationen/Gueter-Wirtschaftsklassifikationen/klassifikation-wz-2008.html>

3) Vgl. <https://webshop.it.nrw.de/ssearch.php?kategorie=20801&prefix=G11>

Begriffsdefinitionen

Umsatz

In den Tabellen wird zum einen die Entwicklung der nominalen, nicht inflationsbereinigten Umsätze, sowie zum anderen die Entwicklung der realen, um die Preisentwicklung seit dem Basisjahr bereinigten Umsätze dargestellt.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z. B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaberinnen und Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen. Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Veränderungsrate

Die Veränderungsrate des Umsatzes zu einem WZ-Bereich gibt an, um wie viel Prozent des Umsatzes der Vorperiode sich der Umsatz des Berichtszeitraums verändert hat. Veränderungsrate für Beschäftigtenzahlen werden analog ermittelt.

Messzahl

Die Messzahl des Umsatzes / der Beschäftigtenzahl zu einem WZ-Bereich gibt das Verhältnis des Umsatzes / der Beschäftigtenzahl im Berichtszeitraum zu dem arithmetischen Mittel der zwölf Monate des Basisjahres in diesem WZ-Bereich an.

Veröffentlichungen zum Einzelhandel

Zu Umsätzen und Beschäftigtenzahlen des Einzelhandels (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) in NRW erscheinen bei IT.NRW folgende Veröffentlichungen:

Monatliche Pressemitteilung

https://www.it.nrw/pressemitteilungen?search_api_views_fulltext=&field_date%5Bdate%5D=&field_date_1%5Bdate%5D=&field_taxonomy_topics_parents_all=356

Monatlicher Statistischer Bericht

Veränderungsrate und Messzahlen in allen relevanten Wirtschaftszweig-Positionen zum aktuellen Berichtsmonat sowie kumulierte Angaben und Vorperiodenvergleiche:

<https://webshop.it.nrw.de/ssearch.php?kategorie=20801&prefix=G11>

Eckdaten zum nordrhein-westfälischen Einzelhandel

Jahres-Messzahlen zu ausgewählten Wirtschaftszweig-Positionen für die letzten zwei dem laufenden Berichtsjahr vorausgehenden Jahre:

<https://statistik.nrw/wirtschaft-und-umwelt/handel-und-dienstleistungen/einzelhandel>

Zeichenerklärung

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Hinweis zu barrierefreien Tabellen

Tabellen zu dem in diesem statistischen Bericht enthaltenem Thema können in der Landesdatenbank NRW unter dem Link <https://www.ldb.nrw/ldbnrw/online/statistic/45212> abgerufen und als CSV-Datei heruntergeladen werden.

Sondersummen

Sondersummen entsprechen nur Teilen von Wirtschaftsgruppen oder sind wirtschaftsgruppenübergreifend. Nachfolgend wird der Bezug zur Wirtschaftszweigklassifikation (WZ 2008) hergestellt und die einfließenden Wirtschaftsunterklassen benannt:

- 47 - 02 „Einzelhandel ohne Handel an Tankstellen“ umfasst den Einzelhandel gesamt (47.) ohne Tankstellen (47.3).
- 471 - 01 „Einzelhandel in Verkaufsräumen“ umfasst den Einzelhandel mit
- Waren verschiedener Art (47.1),
 - Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (47.2),
 - Motorenkraftstoffen (= Tankstellen, 47.3),
 - Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (47.4),
 - Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (47.5),
 - Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (46.6),
 - sonstigen Gütern (47.7).
- 4711 - 02 „Einzelhandel mit Lebensmitteln“ umfasst den Einzelhandel mit
- Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel (47.11),
 - Getränken und Tabakwaren (47.2),
 - Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren an Verkaufsständen und auf Märkten (47.81.0).
- 4719 - 02 „Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln“ umfasst den Einzelhandel mit
- Waren verschiedener Art (47.19),
 - Motorenkraftstoffen (= Tankstellen, 47.3),
 - Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik in Verkaufsräumen (47.4),
 - Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (47.5),
 - Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (46.6),
 - sonstigen Gütern (47.7).
- 4741 - 01 „Einzelhandel mit Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf“ umfasst den Einzelhandel mit
- Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software (47.41),
 - Telekommunikationsgeräten (47.42),
 - Vorhängen, Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten (47.53),
 - Büchern (47.61),
 - Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf (47.62),
 - Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln (47.64),
 - Spielwaren (47.65),
 - Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischem Bedarf und lebenden Tieren (47.76),
 - Uhren und Schmuck (47.77) sowie den sonstigen Einzelhandel in Verkaufsräumen ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren (47.78).
- 4743 - 01 „Einzelhandel mit Einrichtungsgegenständen, Haushaltsgeräten und Baubedarf“ umfasst den Einzelhandel mit:
- Geräten der Unterhaltungselektronik (47.43),
 - Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf (47.52),
 - elektrischen Haushaltsgeräten (47.54),
 - Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat (47.59),
 - bespielten Ton- und Bildträgern (47.63).
- 4751 - 01 „Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen“ umfasst den Einzelhandel mit:
- Textilien (47.51),
 - Bekleidung (47.71) und Schuhen (47.72.1).
- 4773 - 01 „Apotheken und Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln“ umfasst den Einzelhandel:
- der Apotheken (47.73),
 - mit medizinischen und orthopädischen Artikeln (47.74),
 - mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln (47.75).

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen 2015 = 100)

Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2026	Februar 2025	Januar 2026	Jan. – Febr. 2026	Februar 2026	Februar 2025	Januar 2026	Jan. – Febr. 2026
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	132,0	129,6	136,2	134,1	104,1	103,3	107,7	105,9
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	128,5	127,0	136,4	132,5	91,1	91,3	96,7	93,9
	Einzelhandel mit								
47.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	132,4	130,1	140,4	136,4	92,8	92,5	98,5	95,6
47.19	Waren verschiedener Art	90,0	94,7	95,8	92,9	74,5	79,8	79,3	76,9
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	103,6	104,7	106,7	105,2	69,9	72,4	72,1	71,0
	Einzelhandel mit								
47.22	Fleisch und Fleischwaren	(104,6)	(108,5)	(109,0)	(106,8)	(68,4)	(73,6)	(71,2)	(69,8)
47.24	Back- und Süßwaren	99,3	101,4	99,3	99,3	66,2	69,5	66,0	66,1
47.25	Getränken	96,7	94,9	95,0	95,9	71,4	71,4	70,1	70,8
47.26	Tabakwaren	126,8	115,4	132,1	129,5	80,3	76,2	83,8	82,1
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	192,9	195,8	197,9	195,4	135,7	139,6	140,3	138,0
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	107,0	108,3	113,7	110,3	132,5	134,7	143,4	137,9
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	106,7	104,1	103,7	105,2	89,7	86,8	87,0	88,4
	Einzelhandel mit								
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	99,7	100,7	94,5	97,1	80,1	81,5	76,1	78,1
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	(218,3)	(149,5)	(203,5)	(210,9)	(222,3)	(148,6)	(207,2)	(214,7)
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	92,2	94,7	93,0	92,6	75,0	77,2	75,3	75,1
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	106,9	107,6	101,3	104,1	89,3	89,3	83,4	86,3
	Einzelhandel mit								
47.61	Büchern	43,8	38,1	46,9	45,4	33,9	30,3	35,3	34,6
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	96,6	106,1	108,5	102,6	69,2	79,4	77,1	73,1
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	134,1	139,9	115,4	124,7	114,6	117,6	98,3	106,4

Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
(Messzahlen 2015 = 100)

Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2026	Februar 2025	Januar 2026	Jan. – Febr. 2026	Februar 2026	Februar 2025	Januar 2026	Jan. – Febr. 2026
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	146,9	142,2	150,3	148,6	121,1	118,9	124,9	123,0
	Einzelhandel mit								
47.71	Bekleidung	90,9	88,4	96,8	93,9	83,2	81,8	90,2	86,7
47.72	Schuhen und Lederwaren	158,6	163,9	152,1	155,4	146,9	153,0	141,7	144,3
47.73	Apotheken	167,9	161,0	178,0	173,0	138,9	134,7	147,4	143,1
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	110,7	111,1	106,9	108,8	97,3	97,9	94,2	95,8
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	113,7	112,5	93,4	103,6	80,9	80,7	67,0	74,0
47.77	mit Uhren und Schmuck	201,3	169,9	161,9	181,6	145,5	130,8	116,7	131,1
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	145,6	142,1	150,8	148,2	108,5	106,9	114,6	111,6
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	94,9	92,6	82,6	88,8	68,3	68,0	59,1	63,7
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	173,6	168,5	175,8	174,7	152,3	147,6	154,5	153,4
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	193,9	185,5	195,3	194,6	173,7	166,5	175,4	174,6
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	102,7	107,4	106,8	104,7	66,2	69,4	69,6	67,9
	Sondersummen:								
47 - 02	Einzelhandel (ohne Tankstellen)	130,6	128,2	134,9	132,8	103,4	102,5	106,9	105,2
471 - 01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	128,9	126,8	133,3	131,1	100,6	100,1	104,3	102,4
471 - 04	Einzelhandel ohne Tankstellen und ohne Einzelhandel mit Brennstoffen	130,8	128,3	135,0	132,9	103,6	102,7	107,2	105,4
4711 - 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	128,7	126,9	136,1	132,4	89,7	89,8	95,0	92,4
4719 - 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	134,3	131,5	136,1	135,2	114,8	113,2	117,0	115,9
4751 - 01	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen	101,8	101,7	105,3	103,6	93,2	94,0	97,7	95,5
4773 - 01	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	161,2	155,7	170,5	165,8	130,8	128,0	138,5	134,6

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung				
		Februar 2026		Jan. – Febr. 2026	Februar 2026	
		gegenüber				
		Februar 2025	Januar 2026	Jan. – Febr. 2025	Februar 2025	Jan. – Febr. 2025
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2015	
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	+1,8	-3,1	+1,8	+0,8	+0,5
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+1,2	-5,8	+2,8	-0,3	+1,0
	Einzelhandel mit					
47.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	+1,7	-5,7	+3,4	+0,3	+1,5
47.19	Waren verschiedener Art	-4,9	-6,0	-4,2	-6,6	-5,8
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	-1,1	-2,9	+0,2	-3,5	-2,6
	Einzelhandel mit					
47.22	Fleisch und Fleischwaren	(-3,6)	(-4,0)	(-3,3)	(-7,1)	(-7,0)
47.24	Back- und Süßwaren	-2,0	+0	-2,4	-4,7	-5,5
47.25	Getränken	+1,9	+1,8	+2,0	+0,1	+0
47.26	Tabakwaren	+10,0	-4,0	+6,4	+5,4	+2,2
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	-1,5	-2,5	-0,7	-2,8	-2,0
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	-1,2	-5,9	-4,1	-1,6	-3,3
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	+2,5	+2,9	-0,4	+3,3	-0,1
	Einzelhandel mit					
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	-1,0	+5,6	+0,4	-1,7	-0,2
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	(+46,0)	(+7,3)	(+18,4)	(+49,6)	(+21,6)
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	-2,7	-0,8	-4,1	-2,8	-4,5
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	-0,6	+5,5	-1,7	+0	-1,5
	Einzelhandel mit					
47.61	Büchern	+15,0	-6,6	+9,9	+11,7	+6,3
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-9,0	-11,0	-5,5	-12,9	-9,1
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	-4,1	+16,1	-6,2	-2,6	-4,6

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
(Veränderungsraten in %)**

Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sondersumme ²⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung				
		Februar 2026		Jan. – Febr. 2026	Februar 2026	
		gegenüber				
		Februar 2025	Januar 2026	Jan. – Febr. 2025	Februar 2025	Jan. – Febr. 2025
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2015	
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	+3,4	-2,2	+3,0	+1,8	+1,6
	Einzelhandel mit					
47.71	Bekleidung	+2,9	-6,1	+0,8	+1,7	+0,4
47.72	Schuhen und Lederwaren	-3,2	+4,3	-3,6	-4,0	-4,0
47.73	Apotheken	+4,3	-5,7	+4,1	+3,1	+2,9
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	-0,4	+3,5	-0,3	-0,6	-0,2
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	+1,1	+21,8	-0,7	+0,3	-1,5
47.77	mit Uhren und Schmuck	+18,5	+24,4	+15,8	+11,2	+8,0
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	+2,4	-3,5	+1,5	+1,5	+1,0
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	+2,5	+14,9	+2,3	+0,4	+0,1
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+3,0	-1,2	+0,6	+3,1	+0,7
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	+4,5	-0,8	+1,0	+4,3	+1,0
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	-4,4	-3,8	-1,8	-4,7	-1,4
	Sondersummen:					
47 - 02	Einzelhandel (ohne Tankstellen)	+1,9	-3,1	+1,8	+0,9	+0,6
471 - 01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	+1,7	-3,3	+1,9	+0,5	+0,5
471 - 04	Einzelhandel ohne Tankstellen und ohne Einzelhandel mit Brennstoffen	+2,0	-3,1	+1,9	+0,9	+0,6
4711 - 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	+1,4	-5,4	+3,0	-0,1	+1,1
4719 - 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	+2,1	-1,3	+0,8	+1,3	+0,1
4751 - 01	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen	+0,1	-3,3	-0,9	-0,8	-1,3
4773 - 01	Apotheken; Einzelhandel mit medizi- nischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	+3,5	-5,5	+3,9	+2,2	+2,6

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und Veränderungsraten)

Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte insgesamt			
		Februar 2026	Veränderung Februar 2026 gegenüber		Veränderung Januar – Februar 2026 gegenüber Januar – Februar 2025
			Februar 2025	Januar 2026	
		2015 = 100	%		
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	101,1	-1,4	-0,4	-1,4
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	95,3	-1,4	-0,2	-1,4
	Einzelhandel mit				
47.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	93,4	-0,9	-0,3	-0,9
47.19	Waren verschiedener Art	111,7	-5,5	+0,1	-5,2
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	102,7	-2,0	-0,4	-2,0
	Einzelhandel mit				
47.22	Fleisch und Fleischwaren	(111,7)	(-2,7)	(-0,4)	(-2,9)
47.24	Back- und Süßwaren	97,7	-6,1	-0,6	-6,8
47.25	Getränken	120,8	+1,4	+0,2	+2,2
47.26	Tabakwaren	116,7	+2,0	-1,4	+3,0
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	121,2	-1,4	+0,4	-1,8
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	89,3	+1,5	+0,1	+1,7
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	100,4	-3,3	-0,3	-3,0
	Einzelhandel mit				
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	98,2	-4,4	-0,4	-4,1
47.54	elektrischen Haushaltgeräten	(125,1)	(+2,5)	(-1,5)	(+3,9)
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	96,6	-3,6	-0,5	-3,4
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	117,7	-1,1	-1,3	-0,7
	Einzelhandel mit				
47.61	Büchern	54,9	+1,5	-2,5	+3,3
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	121,9	-0,6	-5,0	+2,4
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	141,4	-1,8	+0,2	-2,5

**Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
(Messzahlen und Veränderungsraten)**

Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sondersumme ²⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte insgesamt			
		Februar 2026	Veränderung Februar 2026 gegenüber		Veränderung Januar – Februar 2026 gegenüber Januar – Februar 2025
			Februar 2025	Januar 2026	
		2015 = 100	%		
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	105,0	-0,7	-0,6	-0,7
	Einzelhandel mit				
47.71	Bekleidung	82,4	-0,8	-1,4	-0,7
47.72	Schuhen und Lederwaren	68,4	-8,7	+0,9	-9,2
47.73	Apotheken	141,9	+0,9	-1,0	+1,1
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	130,5	+1,3	+0,3	+0,8
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	109,3	-1,3	-0,5	-1,5
47.77	mit Uhren und Schmuck	84,8	-3,9	-1,1	-3,8
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	102,9	-3,3	+0,6	-3,2
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	95,2	-0,3	-1,8	+0
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	111,8	-2,1	-0,1	-2,5
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	115,5	-1,4	+0,5	-1,5
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	93,9	-5,0	-3,1	-6,8
	Sondersummen:				
47 - 02	Einzelhandel (ohne Tankstellen)	100,7	-1,4	-0,4	-1,4
471 - 01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	100,5	-1,4	-0,4	-1,3
471 - 04	Einzelhandel ohne Tankstellen und ohne Einzelhandel mit Brennstoffen	100,7	-1,4	-0,4	-1,4
4711 - 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	94,8	-1,1	-0,3	-1,1
4719 - 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	105,6	-1,6	-0,4	-1,6
4751 - 01	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen	81,7	-2,4	-1,0	-2,2
4773 - 01	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	137,1	+1,2	-0,5	+1,2

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

Veröffentlichungen aus den Bereichen Handel und Verkehr

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Kraftfahrzeughandels, des Großhandels und des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2015 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel:	Artikel-Nr. G11
Gastgewerbe:	Artikel-Nr. G43
Großhandel:	Artikel-Nr. G12
Kraftfahrzeughandel (inkl. Instandhaltung und Reparatur):	Artikel-Nr. G15

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Nicolai Lonny und Yu-Ri Löschner unter Telefon-Nr. 0211 9449-3265 bzw. 0211 9449-3786.

Gäste und Übernachtungen im Reiseverkehr Nordrhein-Westfalens

Inhalt: Das Heft enthält vorläufige Ergebnisse von Ankünften, Übernachtungen und Aufenthaltsdauer der Gäste in nordrhein-westfälischen Beherbergungsstätten sowie die Zahl der Beherbergungsstätten, Gästebetten und die prozentuale Kapazitätsauslastung gegliedert nach Bade-, Kur-, Erholungsorten und sonstigen Gemeinden, nach Betriebsarten, Regionaleinheiten, Reisegebieten und nach Herkunftsländern. Dargestellt wird die Anzahl, die prozentuale Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat sowie die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen.

Artikel-Nr. G41

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Fabio De Leonardis und Michael Schumann unter Telefon-Nr. 0211 9449-3069 bzw. 0211 9449-3818.

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen Download unter www.it.nrw in der Rubrik Aktuell / Publikationen.