





# **Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens**

**Januar 2026**

**Artikel-Nr. G113 2026 01  
(Kennziffer G I – m 1/26)**

Herausgegeben von  
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Statistisches Landesamt  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon +49211 9449-01 • Telefax +49211 9449-8000  
Internet: <http://www.it.nrw>  
E-Mail: [poststelle@it.nrw.de](mailto:poststelle@it.nrw.de)

Erschienen im April 2026

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen  
Download in unserer Internet-Rubrik Aktuell / Publikationen.  
© IT.NRW, Statistisches Landesamt, Düsseldorf, 2026. Dieses Werk ist lizenziert unter  
der Datenlizenz Deutschland - Namensnennung - Version 2.0.  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

# Inhalt

	Seite
<b>Methodische Hinweise</b> .....	4
<b>Zeichenerklärung</b> .....	5
<b>Sondersummen</b> .....	6
 <b>Tabellenteil</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen 2015 = 100) .....	7
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %) .....	9
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und Veränderungsraten) .....	11

## Methodische Hinweise

### Rechtsgrundlagen

Für die Beobachtung der wirtschaftlichen Entwicklung im Einzelhandel sind das Handelstatistikgesetz (HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Februar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) in ihrer jeweils gültigen Fassung die Rechtsgrundlage.

### Datengewinnung / Datenbasis

Die monatlich von IT.NRW als statistischem Landesamt veröffentlichten Daten zum **NRW-Einzelhandel** basieren auf den jeweils aktuellsten Ergebnissen der „Monatsstatistik im Einzelhandel“. Bei dieser Konjunkturerhebung handelt es sich um eine **Unternehmensstatistik<sup>1)</sup>**. Sie wird als geschichtete Stichprobenerhebung durchgeführt, bei der ca. 8,5 Prozent der potenziell berichtspflichtigen Unternehmen befragt werden. Einmal jährlich werden ca. 17 Prozent der Berichtspflichtigen in den Repräsentativschichten der Stichprobe ausgetauscht (Stichprobenrotation). Die regelmäßige Aktualisierung der Zusammensetzung des Berichtskreises berücksichtigt damit die laufenden Veränderungen, die etwa durch Betriebsauflösungen, Wirtschaftszweigwechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

### Berichtspflichtige / Erhebungseinheiten

Hauptkriterium für die Zugehörigkeit eines Unternehmens zum Berichtskreis ist der Schwerpunkt seiner wirtschaftlichen Tätigkeit gemäß der Klassifikation der Wirtschaftszweige in der Abteilung 47 „Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)“ der WZ 2008<sup>2)</sup>.

Potenziell berichtspflichtig sind alle rechtlich selbstständigen Unternehmen mit Sitz in Deutschland, deren Jahresumsatz 250 000 Euro und mehr beträgt.

Neben der Statistik des Einzelhandels (ohne Kfz-Handel und Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, aber einschließlich Einzelhandel mit Kraftstoffen) werden im Bereich des Handels monatlich ebenfalls Erhebungen für die Bereiche des Kfz-Handels (Abteilung 45) und des Großhandels (Abteilung 46) durchgeführt. Dort kommen allerdings andere Erhebungsverfahren (sogenannte „Mixmodelle“) zum Einsatz, die dazu führen, dass die Ergebnisse zeitlich versetzt zu den Einzelhandelsdaten vorliegen und daher in separaten Veröffentlichungen<sup>3)</sup> erscheinen.

Erfragt werden jeweils Angaben zum Gesamtunternehmen mit allen Verkaufsfilialen und allen zum Unternehmen gehören-

den Hilfs- und Nebenbetrieben (Verwaltung, Lager, Produktion usw.). Dazu gehören auch Tätigkeiten, die nicht dem Bereich Handel zuzuordnen sind, wie z. B. die Produktion von Backwaren in Supermärkten.

### Darstellung der Ergebnisse

Die Darstellung der Ergebnisse erfolgt nach Positionen der Wirtschaftszweigsystematik (WZ 2008) oder nach sogenannten Sondersummen, die aus ausgewählten WZ-Positionen gebildet werden. Eine Aufschlüsselung über die Zusammensetzung der für den Einzelhandel berücksichtigten Sondersummen findet sich auf Seite 6.

Zu beachten ist, dass die Tabellenzeilen aufgrund der vorgegebenen Erhebungsmethodik nicht den erzielten Umsatz im jeweiligen Wirtschaftszweig beschreiben (z. B. WZ 47.91 „Umsatz im Versand- und Internethandel“), sondern hier der Umsatz von Unternehmen, die schwerpunktmäßig in diesem Wirtschaftszweig tätig sind, dargestellt wird. Umsätze, die von anderen Unternehmen in diesem Bereich erzielt wurden (z. B. Umsatz von Handelsketten, die nebenher im Internethandel tätig sind), können in der entsprechenden Zeile nicht berücksichtigt werden, weil der Statistik darüber keine Kenntnisse vorliegen.

### Vorläufige Ergebnisse

Die Ergebnisse enthalten Schätzungen für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Später eingehende Nachmeldungen sowie rückwirkende Korrekturlieferungen von Berichtspflichtigen werden in das Datenmaterial aufgenommen und in den Veröffentlichungen der Folgemonate entsprechend berücksichtigt.

### Vergleichbarkeit

Gemäß den Vorgaben der Europäischen Union ist für die Einzelhandelsstatistik alle fünf Jahre ein neues Basisjahr für die Ermittlung der realen Umsätze und der Messzahlen zu wählen. Die Messzahlen der Einzelhandelsstatistik beziehen sich ab dem Berichtsmonat Februar 2018 auf das neue Basisjahr 2015 (zuvor 2010).

Da die Umstellung des Einzelhandelspreisindex auf das Basisjahr 2015 erst zum Jahreswechsel 2018/2019 erfolgen kann, basiert die Berechnung der preisbereinigten (realen) Messzahlen auf einem vorläufigen Einzelhandelspreisindex. Dabei sind früher veröffentlichte Ergebnisse nur eingeschränkt mit dem ab Februar 2018 veröffentlichten Ergebnissen vergleichbar.

1) Vgl. [https://www.destatis.de/DE/Themen/Wirtschaft/Grosshandel-Einzelhandel/\\_inhalt.html#sprg383500](https://www.destatis.de/DE/Themen/Wirtschaft/Grosshandel-Einzelhandel/_inhalt.html#sprg383500)

2) Vgl. <https://www.destatis.de/DE/Methoden/Klassifikationen/Gueter-Wirtschaftsklassifikationen/klassifikation-wz-2008.html>

3) Vgl. <https://webshop.it.nrw.de/ssearch.php?kategorie=20801&prefix=G11>

## Begriffsdefinitionen

### Umsatz

In den Tabellen wird zum einen die Entwicklung der nominalen, nicht inflationsbereinigten Umsätze, sowie zum anderen die Entwicklung der realen, um die Preisentwicklung seit dem Basisjahr bereinigten Umsätze dargestellt.

### Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z. B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaberinnen und Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen. Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

### Veränderungsrate

Die Veränderungsrate des Umsatzes zu einem WZ-Bereich gibt an, um wie viel Prozent des Umsatzes der Vorperiode sich der Umsatz des Berichtszeitraums verändert hat. Veränderungsrate für Beschäftigtenzahlen werden analog ermittelt.

### Messzahl

Die Messzahl des Umsatzes / der Beschäftigtenzahl zu einem WZ-Bereich gibt das Verhältnis des Umsatzes / der Beschäftigtenzahl im Berichtszeitraum zu dem arithmetischen Mittel der zwölf Monate des Basisjahres in diesem WZ-Bereich an.

### Veröffentlichungen zum Einzelhandel

Zu Umsätzen und Beschäftigtenzahlen des Einzelhandels (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) in NRW erscheinen bei IT.NRW folgende Veröffentlichungen:

#### *Monatliche Pressemitteilung*

[https://www.it.nrw/pressemitteilungen?search\\_api\\_views\\_fulltext=&field\\_date%5Bdate%5D=&field\\_date\\_1%5Bdate%5D=&field\\_taxonomy\\_topics\\_parents\\_all=356](https://www.it.nrw/pressemitteilungen?search_api_views_fulltext=&field_date%5Bdate%5D=&field_date_1%5Bdate%5D=&field_taxonomy_topics_parents_all=356)

#### *Monatlicher Statistischer Bericht*

Veränderungsrate und Messzahlen in allen relevanten Wirtschaftszweig-Positionen zum aktuellen Berichtsmonat sowie kumulierte Angaben und Vorperiodenvergleiche:

<https://webshop.it.nrw.de/ssearch.php?kategorie=20801&prefix=G11>

#### *Eckdaten zum nordrhein-westfälischen Einzelhandel*

Jahres-Messzahlen zu ausgewählten Wirtschaftszweig-Positionen für die letzten zwei dem laufenden Berichtsjahr vorausgehenden Jahre:

<https://statistik.nrw/wirtschaft-und-umwelt/handel-und-dienstleistungen/einzelhandel>

## Zeichenerklärung

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

## Hinweis zu barrierefreien Tabellen

Tabellen zu dem in diesem statistischen Bericht enthaltenem Thema können in der Landesdatenbank NRW unter dem Link <https://www.ldb.nrw/ldbnrw/online/statistic/45212> abgerufen und als CSV-Datei heruntergeladen werden.

## Sondersummen

Sondersummen entsprechen nur Teilen von Wirtschaftsgruppen oder sind wirtschaftsgruppenübergreifend. Nachfolgend wird der Bezug zur Wirtschaftszweigklassifikation (WZ 2008) hergestellt und die einfließenden Wirtschaftsunterklassen benannt:

- 47 - 02 „Einzelhandel ohne Handel an Tankstellen“ umfasst den Einzelhandel gesamt (47.) ohne Tankstellen (47.3).
- 471 - 01 „Einzelhandel in Verkaufsräumen“ umfasst den Einzelhandel mit
- Waren verschiedener Art (47.1),
  - Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (47.2),
  - Motorenkraftstoffen (= Tankstellen, 47.3),
  - Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (47.4),
  - Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (47.5),
  - Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (46.6),
  - sonstigen Gütern (47.7).
- 4711 - 02 „Einzelhandel mit Lebensmitteln“ umfasst den Einzelhandel mit
- Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel (47.11),
  - Getränken und Tabakwaren (47.2),
  - Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren an Verkaufsständen und auf Märkten (47.81.0).
- 4719 - 02 „Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln“ umfasst den Einzelhandel mit
- Waren verschiedener Art (47.19),
  - Motorenkraftstoffen (= Tankstellen, 47.3),
  - Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik in Verkaufsräumen (47.4),
  - Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (47.5),
  - Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (46.6),
  - sonstigen Gütern (47.7).
- 4741 - 01 „Einzelhandel mit Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf“ umfasst den Einzelhandel mit
- Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software (47.41),
  - Telekommunikationsgeräten (47.42),
  - Vorhängen, Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten (47.53),
  - Büchern (47.61),
  - Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf (47.62),
  - Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln (47.64),
  - Spielwaren (47.65),
  - Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischem Bedarf und lebenden Tieren (47.76),
  - Uhren und Schmuck (47.77) sowie den sonstigen Einzelhandel in Verkaufsräumen ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter (47.78).
- 4743 - 01 „Einzelhandel mit Einrichtungsgegenständen, Haushaltsgeräten und Baubedarf“ umfasst den Einzelhandel mit:
- Geräten der Unterhaltungselektronik (47.43),
  - Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf (47.52),
  - elektrischen Haushaltsgeräten (47.54),
  - Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat (47.59),
  - bespielten Ton- und Bildträgern (47.63).
- 4751 - 01 „Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen“ umfasst den Einzelhandel mit:
- Textilien (47.51),
  - Bekleidung (47.71) und Schuhen (47.72.1).
- 4773 - 01 „Apotheken und Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln“ umfasst den Einzelhandel:
- der Apotheken (47.73),
  - mit medizinischen und orthopädischen Artikeln (47.74),
  - mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln (47.75).

## 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen 2015 = 100)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup> — Sonder-summe <sup>2)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz					
		Januar 2026	Januar 2025	Dezember 2025	Januar 2026	Januar 2025	Dezember 2025
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2015		
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>136,1</b>	<b>133,8</b>	<b>163,2</b>	<b>107,6</b>	<b>107,5</b>	<b>130,0</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>136,2</b>	<b>130,7</b>	<b>160,0</b>	<b>96,5</b>	<b>94,7</b>	<b>114,2</b>
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	140,6	133,8	162,9	98,6	95,8	114,9
47.19	Waren verschiedener Art	92,7	99,3	130,2	76,8	83,6	107,8
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>108,0</b>	<b>105,0</b>	<b>133,4</b>	<b>72,9</b>	<b>73,2</b>	<b>91,2</b>
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	(110,3)	(112,4)	(163,7)	(72,1)	(76,5)	(107,0)
47.24	Back- und Süßwaren	104,3	102,1	115,9	69,3	70,5	77,6
47.25	Getränken	94,8	93,0	138,7	70,0	70,2	102,8
47.26	Tabakwaren	132,7	127,2	160,4	84,2	84,0	102,4
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>199,3</b>	<b>197,7</b>	<b>207,6</b>	<b>141,3</b>	<b>142,2</b>	<b>153,2</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>114,0</b>	<b>121,4</b>	<b>160,8</b>	<b>143,8</b>	<b>150,2</b>	<b>203,0</b>
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>104,3</b>	<b>107,1</b>	<b>128,8</b>	<b>87,5</b>	<b>90,0</b>	<b>109,3</b>
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	94,8	92,7	112,4	76,3	75,0	90,3
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	(203,1)	(206,8)	(306,1)	(206,8)	(204,7)	(314,2)
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	93,9	98,3	108,6	76,1	80,1	88,5
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>102,3</b>	<b>104,4</b>	<b>146,2</b>	<b>84,2</b>	<b>85,9</b>	<b>120,7</b>
47.61	Einzelhandel mit Büchern	48,0	44,5	97,5	36,1	34,7	74,2
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	106,4	111,1	131,9	75,6	81,7	95,1
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	116,3	126,1	123,5	99,0	105,6	104,6

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
(Messzahlen 2015 = 100)**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup> — Sondersumme <sup>2)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz					
		Januar 2026	Januar 2025	Dezember 2025	Januar 2026	Januar 2025	Dezember 2025
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2015		
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>149,0</b>	<b>146,5</b>	<b>176,8</b>	<b>123,8</b>	<b>123,2</b>	<b>145,2</b>
	Einzelhandel mit						
47.71	Bekleidung	98,0	97,9	136,8	91,4	90,9	121,2
47.72	Schuhen und Lederwaren	151,6	158,5	153,8	141,2	147,6	142,4
47.73	Apotheken	173,7	171,4	174,9	143,8	143,6	144,9
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	107,5	107,2	126,7	94,8	94,0	111,6
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	93,1	96,0	128,0	66,8	69,4	91,7
47.77	mit Uhren und Schmuck	158,8	143,9	314,7	114,5	111,9	232,8
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	154,1	149,8	164,8	117,4	113,9	123,9
<b>47.8</b>	<b>Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten</b>	<b>85,4</b>	<b>81,0</b>	<b>164,6</b>	<b>61,1</b>	<b>59,3</b>	<b>117,0</b>
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>175,9</b>	<b>178,8</b>	<b>212,4</b>	<b>154,7</b>	<b>157,0</b>	<b>186,9</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	195,5	199,7	238,5	175,5	179,1	213,5
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	106,9	105,7	122,1	69,7	68,2	80,6
	<b>Sondersummen:</b>						
<b>47 - 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Tankstellen)</b>	<b>134,7</b>	<b>132,5</b>	<b>162,2</b>	<b>106,8</b>	<b>106,6</b>	<b>129,4</b>
<b>471 - 01</b>	<b>Einzelhandel in Verkaufsräumen</b>	<b>133,2</b>	<b>130,5</b>	<b>159,5</b>	<b>104,1</b>	<b>103,8</b>	<b>125,7</b>
<b>471 - 04</b>	<b>Einzelhandel ohne Tankstellen und ohne Einzelhandel mit Brennstoffen</b>	<b>134,9</b>	<b>132,6</b>	<b>162,5</b>	<b>107,0</b>	<b>106,9</b>	<b>129,8</b>
<b>4711 - 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>136,4</b>	<b>130,1</b>	<b>159,3</b>	<b>95,2</b>	<b>92,8</b>	<b>111,9</b>
<b>4719 - 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>135,6</b>	<b>136,5</b>	<b>165,9</b>	<b>116,7</b>	<b>118,3</b>	<b>143,3</b>
<b>4751 - 01</b>	<b>Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen</b>	<b>106,3</b>	<b>107,2</b>	<b>136,7</b>	<b>98,6</b>	<b>99,4</b>	<b>121,8</b>
<b>4773 - 01</b>	<b>Apotheken; Einzelhandel mit medizini- schen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>167,7</b>	<b>163,5</b>	<b>183,5</b>	<b>136,2</b>	<b>134,5</b>	<b>148,7</b>

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

## 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup> — Sonder-summe <sup>2)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung		
		Januar 2026 gegenüber		
		Januar 2025	Dezember 2025	Januar 2025
		in jeweiligen Preisen		in Preisen des Jahres 2015
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>+1,7</b>	<b>-16,6</b>	<b>+0,1</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+4,3</b>	<b>-14,9</b>	<b>+2,0</b>
	Einzelhandel mit			
47.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	+5,1	-13,7	+2,9
47.19	Waren verschiedener Art	-6,6	-28,8	-8,2
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+2,8</b>	<b>-19,1</b>	<b>-0,4</b>
	Einzelhandel mit			
47.22	Fleisch und Fleischwaren	(-1,9)	(-32,6)	(-5,8)
47.24	Back- und Süßwaren	+2,1	-10,0	-1,7
47.25	Getränken	+1,9	-31,7	-0,3
47.26	Tabakwaren	+4,3	-17,3	+0,2
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>+0,8</b>	<b>-4,0</b>	<b>-0,6</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-6,1</b>	<b>-29,1</b>	<b>-4,3</b>
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-2,6</b>	<b>-19,0</b>	<b>-2,7</b>
	Einzelhandel mit			
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+2,2	-15,7	+1,7
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	(-1,8)	(-33,6)	(+1,0)
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	-4,5	-13,5	-5,1
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-2,0</b>	<b>-30,0</b>	<b>-2,0</b>
	Einzelhandel mit			
47.61	Büchern	+7,9	-50,8	+3,9
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-4,3	-19,4	-7,5
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	-7,8	-5,8	-6,2
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+1,7</b>	<b>-15,7</b>	<b>+0,5</b>

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
(Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup> — Sondersumme <sup>2)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung		
		Januar 2026 gegenüber		
		Januar 2025	Dezember 2025	Januar 2025
		in jeweiligen Preisen		in Preisen des Jahres 2015
	Einzelhandel mit			
47.71	Bekleidung	+0,2	-28,3	+0,5
47.72	Schuhen und Lederwaren	-4,4	-1,5	-4,3
47.73	Apotheken	+1,4	-0,7	+0,1
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	+0,3	-15,1	+0,9
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	-3,0	-27,2	-3,7
47.77	mit Uhren und Schmuck	+10,4	-49,5	+2,2
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwagen)	+2,8	-6,5	+3,0
<b>47.8</b>	<b>Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten</b>	<b>+5,5</b>	<b>-48,1</b>	<b>+3,1</b>
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>-1,6</b>	<b>-17,2</b>	<b>-1,5</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	-2,1	-18,1	-2,0
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+1,2	-12,4	+2,3
	<b>Sondersummen:</b>			
<b>47 - 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Tankstellen)</b>	<b>+1,7</b>	<b>-16,9</b>	<b>+0,1</b>
<b>471 - 01</b>	<b>Einzelhandel in Verkaufsräumen</b>	<b>+2,0</b>	<b>-16,5</b>	<b>+0,3</b>
<b>471 - 04</b>	<b>Einzelhandel ohne Tankstellen und ohne Einzelhandel mit Brennstoffen</b>	<b>+1,7</b>	<b>-17,0</b>	<b>+0,1</b>
<b>4711 - 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>+4,8</b>	<b>-14,4</b>	<b>+2,5</b>
<b>4719 - 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>-0,7</b>	<b>-18,3</b>	<b>-1,4</b>
<b>4751 - 01</b>	<b>Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen</b>	<b>-0,9</b>	<b>-22,2</b>	<b>-0,8</b>
<b>4773 - 01</b>	<b>Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>+2,6</b>	<b>-8,6</b>	<b>+1,2</b>

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

### 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und Veränderungsraten)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup> — Sondersumme <sup>2)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte		
		Januar 2026	insgesamt	
			Veränderung Januar 2026 gegenüber	
			Januar 2025	Dezember 2025
		2015 = 100	%	
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>101,7</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,1</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>96,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>+0,1</b>
	Einzelhandel mit			
47.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	94,7	+0,2	+0,3
47.19	Waren verschiedener Art	111,4	-5,1	-1,4
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>102,7</b>	<b>-2,2</b>	<b>-3,5</b>
	Einzelhandel mit			
47.22	Fleisch und Fleischwaren	(111,3)	(-3,9)	(-1,5)
47.24	Back- und Süßwaren	98,5	-7,0	-1,9
47.25	Getränken	119,5	+2,1	-4,5
47.26	Tabakwaren	117,4	+3,0	-1,1
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>121,0</b>	<b>-1,8</b>	<b>-2,6</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>89,1</b>	<b>+0,9</b>	<b>-0,7</b>
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>100,7</b>	<b>-2,8</b>	<b>-0,4</b>
	Einzelhandel mit			
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	98,6	-3,8	-0,3
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	(127,0)	(+5,3)	(+2,8)
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	96,9	-3,4	-0,9
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>117,9</b>	<b>-1,4</b>	<b>-4,3</b>
	Einzelhandel mit			
47.61	Büchern	55,5	+3,9	-9,6
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	121,5	+0,1	-7,4
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	140,8	-3,4	-0,8

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

**Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
(Messzahlen und Veränderungsraten)**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup> — Sondersumme <sup>2)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte		
		Januar 2026	insgesamt	
			Veränderung Januar 2026 gegenüber	
			Januar 2025	Dezember 2025
	2015 = 100	%		
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>105,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,5</b>
	Einzelhandel mit			
47.71	Bekleidung	83,6	-0,5	-1,5
47.72	Schuhen und Lederwaren	68,0	-9,3	+0,3
47.73	Apotheken	141,2	+0	-0,4
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	130,0	+0	-0,1
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	109,6	-1,9	-1,3
47.77	mit Uhren und Schmuck	85,3	-4,2	-0,9
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren)	102,7	-2,8	-2,7
<b>47.8</b>	<b>Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten</b>	<b>97,2</b>	<b>+0,6</b>	<b>-28,1</b>
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>112,4</b>	<b>-2,6</b>	<b>-0,8</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	115,4	-1,2	-0,1
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	96,7	-8,6	-3,5
	<b>Sondersummen:</b>			
<b>47 - 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Tankstellen)</b>	<b>101,3</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,1</b>
<b>471 - 01</b>	<b>Einzelhandel in Verkaufsräumen</b>	<b>101,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,0</b>
<b>471 - 04</b>	<b>Einzelhandel ohne Tankstellen und ohne Einzelhandel mit Brennstoffen</b>	<b>101,3</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,1</b>
<b>4711 - 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>96,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,6</b>
<b>4719 - 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>105,8</b>	<b>-1,8</b>	<b>-1,4</b>
<b>4751 - 01</b>	<b>Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen</b>	<b>82,7</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,2</b>
<b>4773 - 01</b>	<b>Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>136,7</b>	<b>+0,5</b>	<b>-1,4</b>

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

## Veröffentlichungen aus den Bereichen Handel und Verkehr

### **Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Kraftfahrzeughandels, des Großhandels und des Gastgewerbes**

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2015 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel:	Artikel-Nr. G11
Gastgewerbe:	Artikel-Nr. G43
Großhandel:	Artikel-Nr. G12
Kraftfahrzeughandel (inkl. Instandhaltung und Reparatur):	Artikel-Nr. G15

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Nicolai Lonny und Yu-Ri Löschner unter Telefon-Nr. 0211 9449-3265 bzw. 0211 9449-3786.**

### **Gäste und Übernachtungen im Reiseverkehr Nordrhein-Westfalens**

Inhalt: Das Heft enthält vorläufige Ergebnisse von Ankünften, Übernachtungen und Aufenthaltsdauer der Gäste in nordrhein-westfälischen Beherbergungsstätten sowie die Zahl der Beherbergungsstätten, Gästebetten und die prozentuale Kapazitätsauslastung gegliedert nach Bade-, Kur-, Erholungsorten und sonstigen Gemeinden, nach Betriebsarten, Regionaleinheiten, Reisegebieten und nach Herkunftsländern. Dargestellt wird die Anzahl, die prozentuale Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat sowie die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen.

Artikel-Nr. G41

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Fabio De Leonardis und Michael Schumann unter Telefon-Nr. 0211 9449-3069 bzw. 0211 9449-3818.**

---

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen Download unter [www.it.nrw](http://www.it.nrw) in der Rubrik Aktuell / Publikationen.