



Statistische Berichte

Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen

Dezember 2025

Basisjahr 2020 = 100



Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen

Dezember 2025

Basisjahr 2020 = 100

**Artikel-Nr. M123 2025 12
(Kennziffer M I – m 12/25)**

Herausgegeben von
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Statistisches Landesamt
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon +49211 9449-01 • Telefax +49211 9449-8000
Internet: <http://www.it.nrw>
E-Mail: poststelle@it.nrw.de

Erschienen im Januar 2026

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen
Download in unserer Internet-Rubrik Aktuell / Publikationen.
© IT.NRW, Statistisches Landesamt, Düsseldorf, 2026. Dieses Werk ist lizenziert unter
der Datenlizenz Deutschland - Namensnennung - Version 2.0.
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

| | Seite |
|--|-------|
| Vorbemerkungen | 5 |
| Ergebnisse für den aktuellen Berichtsmonat | |
| Monatliche Pressemeldung | 10 |
| Übersichtstabelle | 11 |
| Grafiken | |
| Wägungsschema des Verbraucherpreisindex (Basisjahr 2020) | 6 |
| Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen (Basis 2020 = 100) Veränderungen in Prozent | 10 |
| Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen nach ausgewählten Haupt- und Gütergruppen (Basis 2020 = 100) Entwicklung der Preisindizes | 12 |
| Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen nach ausgewählten Haupt- und Gütergruppen (Basis 2020 = 100) Veränderungen in Prozent | 12 |
| Tabellenteil | |
| Aktuelle Entwicklung des Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen und ausgewählten Gütergruppen (Basis 2020 = 100) | |
| 1.1 Monatliche Preisindizes | 14 |
| 1.2. Veränderungen der monatlichen Preisindizes gegenüber dem Vormonat in Prozent | 18 |
| 1.3. Veränderungen der monatlichen Preisindizes gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat in Prozent | 22 |
| Jahresdurchschnitte des Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen und ausgewählten Gütergruppen (Basis 2020 = 100) | |
| 2.1 Jahresdurchschnitte der Preisindizes | 26 |
| 2.2. Veränderungen der Jahresdurchschnitte gegenüber dem Vorjahresdurchschnitt in Prozent | 28 |
| Langfristige Entwicklung des Verbraucherpreisindex (Basis 2020 = 100) | |
| 3. Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen Monatliche Preisindizes und Jahresdurchschnitte ab 1990 | 30 |
| 4. Verbraucherpreisindex für Deutschland Monatliche Preisindizes und Jahresdurchschnitte ab 1991 | 31 |
| Veröffentlichungen | 32 |

Abkürzungen

| | |
|----------------|--|
| a. n. g. | = anderweitig nicht genannt |
| ca. | = circa |
| d. h. | = das heißt |
| EU | = Europäische Union |
| HVPI | = harmonisierter Verbraucherpreisindex |
| o. g. | = oben genannte |
| u. a. | = und andere, und anderes |
| u. Ä. | = und Ähnliche |
| usw. | = und so weiter |
| VPI | = Verbraucherpreisindex |
| z. B. | = zum Beispiel |
| % ₀ | = Promille |
| % | = Prozent |

Zeichenerklärung

| | |
|-----|--|
| 0 | weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts |
| – | nichts vorhanden (genau null) |
| ... | Angabe fällt später an |
| / | keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug |
| . | Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten |
| x | Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll |
| () | Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert Fehler aufweisen kann |
| p | vorläufige Zahl |
| r | berichtigte Zahl |
| D | arithmetisches Mittel |
| s | geschätzte Zahl |

Vorbemerkungen

Methodischer Hinweis – Beeinflussung der Ergebnisqualität im Dezember 2024

Im Dezember 2024 wurde in der Verbraucherpreisstatistik turnusmäßig ein neuer Erhebungskatalog eingeführt. Er berücksichtigt mit der Systematik der Einnahmen und Ausgaben der privaten Haushalte (SEA 2021) und der Europäischen Klassifikation der Verwendungszwecke des Individualkonsums (ECOICOP Version 2, COICOP 2018) neue Klassifikationen. Die Implementierung des neuen Erhebungskatalogs erfolgt in Vorbereitung der Umstellung auf das zukünftige Basisjahr 2025, die turnusgemäß 2028 stattfinden wird. Die Struktur des Erhebungskatalogs hat sich durch die Klassifikationsbedingten Anpassungen erheblich geändert. Dies beeinflusst die Qualität der Ergebnisse für Dezember 2024. Insbesondere ist dadurch die zeitliche Vergleichbarkeit im Umstellungsmonat Dezember 2024 mit dem Vormonat (November 2024) eingeschränkt.

Der Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen misst die durchschnittliche Preisentwicklung aller Waren und Dienstleistungen, die private Haushalte für Konsumzwecke in Nordrhein-

Westfalen kaufen. Die Veränderung des Verbraucherpreisindex (VPI) zum Vormonat oder Vorjahr wird als Inflationsrate bezeichnet. Der Verbraucherpreisindex dient zur Messung der Geldwertstabilität sowie der Veränderung der Kaufkraft des Geldes auf Verbraucherebene. Er ist ein Kompensationsmaßstab im Rahmen von Wertsicherungsklauseln bei privatrechtlichen Verträgen (Anpassung langfristiger laufender Zahlungen wie z. B. Mieten, Pachtverträge, Pensionszahlungen). Nicht zuletzt wird er zur Deflationierung nominaler wirtschaftsstatistischer Größen, wie z. B. dem Bruttoinlandsprodukt, genutzt.

Die Beobachtung der Verbraucherpreise erfolgt auf der Grundlage des Gesetzes über die Preisstatistik. Für die Statistik besteht Auskunftspflicht. Da der Verbraucherpreisindex und der für europäische Zwecke berechnete harmonisierte Verbraucherpreisindex (HVPI) aus der gleichen Datenbasis abgeleitet werden, ist auch die europäische Gesetzgebung für den deutschen Verbraucherpreisindex von Bedeutung. Zu nennen sind hier die Verordnung (EU) Nr. 2016/792 und die Durchführungsverordnung (EU) Nr. 2020/1148.

Ergebnisse für Gesamtdeutschland und Europa

Die Ergebnisse für Nordrhein-Westfalen gehen in den vom Statistischen Bundesamt berechneten Verbraucherpreisindex für Deutschland ein. Dabei wird der Anteil, den Nordrhein-Westfalen am privaten Verbrauch in ganz Deutschland hat, bei der Gewichtung berücksichtigt. In der Übersicht „Gewichte der Bundesländer“ sind die jeweiligen Anteile je Bundesland aufgeführt.

Die auf Grundlage des Verbraucherpreisindex berechnete Inflationsrate ist die zentrale Kenngröße für die Geldpolitik der Europäischen Zentralbank und der Bundesbank. Das Statistische Bundesamt berechnet zum einen den nationalen Verbraucherpreisindex, zum anderen wird seit 1995 für europäische Zwecke der sogenannte harmonisierte Verbraucherpreisindex für Deutschland berechnet. Mit dem HVPI können Preisveränderungsraten international, d. h. innerhalb der Europäischen Union, verglichen und zu einer Gesamtinflationsrate für Europa und den Euroraum zusammengefasst werden. Nationale harmonisierte Verbraucherpreisindizes werden für alle EU-Mitgliedstaaten sowie für einige weitere Staaten berechnet.

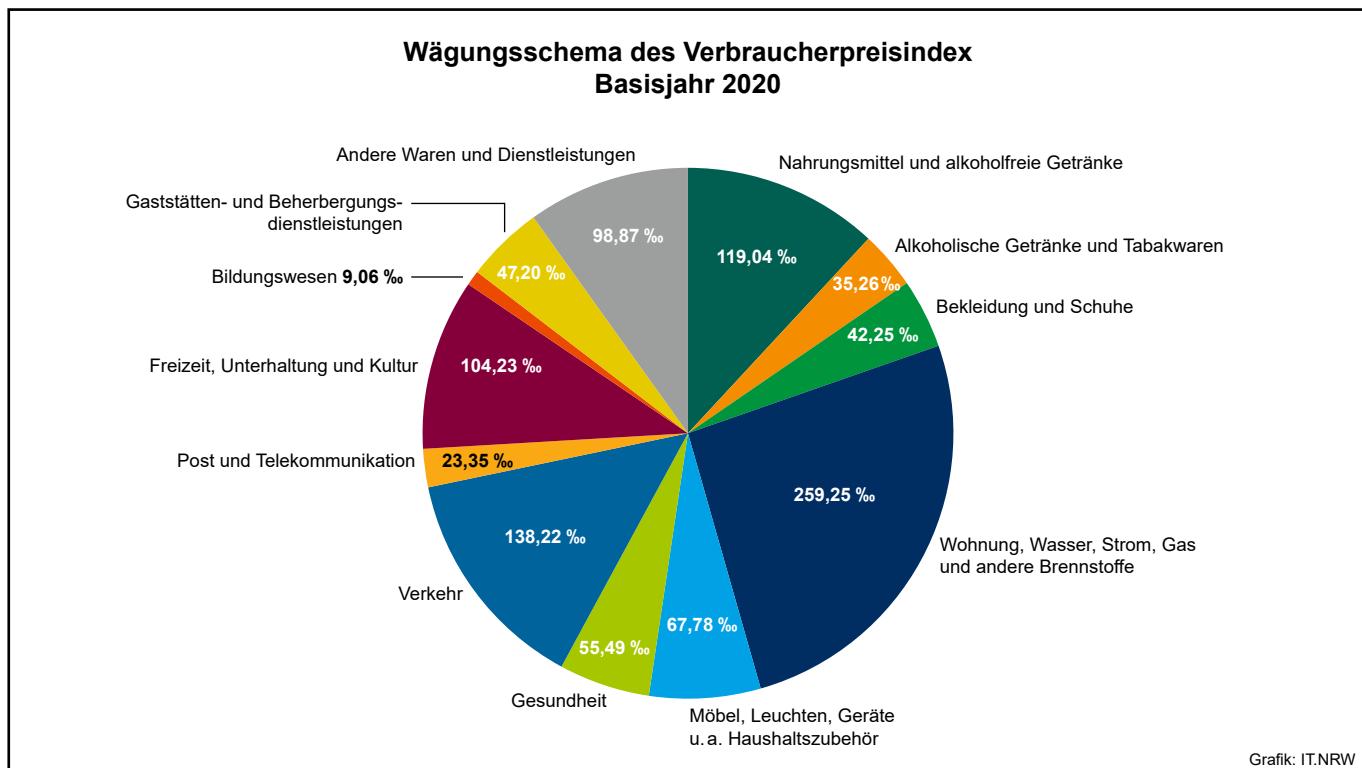
| Gewichte der Bundesländer im Verbraucherpreisindex*) Basis 2020 = 100 | |
|--|--------------|
| Bundesland | Gewicht in % |
| Schleswig-Holstein | 3,6 |
| Hamburg | 2,4 |
| Niedersachsen | 9,4 |
| Bremen | 0,8 |
| Nordrhein-Westfalen | 21,1 |
| Hessen | 7,7 |
| Rheinland-Pfalz | 4,9 |
| Baden-Württemberg | 14,1 |
| Bayern | 16,9 |
| Saarland | 1,1 |
| Berlin | 4,0 |
| Brandenburg | 2,9 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 1,8 |
| Sachsen | 4,6 |
| Sachsen-Anhalt | 2,4 |
| Thüringen | 2,3 |
| Deutschland | 100,0 |

*) Anteile an den gesamten privaten Konsumausgaben in Deutschland berechnet aus Ergebnissen des Arbeitskreises Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen der Länder

Warenkorb und Wägungsschema

Der Verbraucherpreisindex wird auf Basis des sogenannten „Warenkorbs“ erhoben. Der Warenkorb ist eine Güterauswahl, die sämtliche von privaten Haushalten in Deutschland gekaufte Waren und Dienstleistungen repräsentiert. Hierzu zählen z. B. Güter und Dienstleistungen aus den Bereichen Nahrungsmittel, Bekleidung, Mieten oder Gaststätten und Beherbergungen.

Der Warenkorb lässt sich auf zwei Ebenen betrachten. Die obere Ebene umfasst rund 700 Güterarten. Diese Güterarten (wie beispielsweise Speisesalz, Damenjeans, Nettokaltmiete, Übernachtung im Hotel) sind Wägungsanteile (Gewichte) zugeordnet, mit denen die jeweiligen Preisentwicklungen in den Gesamtindex einfließen, sodass sie den durchschnittlichen



Verbrauch eines privaten Haushaltes abbilden. Diese Güterauswahl und ihre Gewichtung werden in der Regel alle fünf Jahre im Zusammenhang mit der sogenannten Revision angepasst.

Die untere Ebene des Warenkorbs stellen die konkreten Einzelprodukte dar. Für die monatliche Preismessung werden in jedem ausgewählten Geschäft oder beim Onlinehandel konkrete Einzelprodukte ausgewählt, z. B. die Damenjeans der Größe 40 der Marke „Musterfrau“. Auf dieser Ebene der einzelnen Preisrepräsentanten wird der Warenkorb ständig angepasst, da wegfallende oder an Marktbedeutung verlierende Güter ersetzt oder neue an Marktbedeutung gewinnende Gütervarianten aufgenommen werden.

Im sogenannten Wägungsschema sind die Gewichte für die einzelnen Güterbereiche festgelegt. Die Gewichtung spiegelt

dabei die Bedeutung der einzelnen Güterbereiche bei den Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte wider. Auf Grundlage dieses Wägungsschemas gehen die Preisveränderungen unterschiedlich stark in die Ermittlung des Verbraucherpreisindex ein. Durch geänderte Marktsituationen, technischen Fortschritt, Einflüsse von Mode und Trends aber auch durch Änderungen der Einkommensverhältnisse der privaten Haushalte ändert sich im Laufe der Zeit die Bedeutung dieser Güter und Dienste.

In der Veröffentlichung „Verbraucherpreisindex für Deutschland: Wägungsschema für das Basisjahr 2020“ sind unter https://url.nrw/VPI_Waegungsschema_Basis_2020 alle Güter und Dienstleistungen inklusive des jeweiligen Wägungsanteils aufgeführt.

Preisbeobachtungen

In Nordrhein-Westfalen werden Monat für Monat ca. 45 000 Einzelpreise beobachtet, die das gesamte Spektrum der Güter und Dienstleistungen des privaten Konsums abbilden.

Die Preisbeobachtungen erfolgen auf unterschiedlichste Art und Weise: Durch Preisermittlerinnen und Preisermittler vor Ort im Einzelhandel, durch schriftliche Befragungen, Erhebungen im Internet bis hin zum Webscraping und der Nutzung von sogenannten Transaktionsdaten. Neben den von jedem Bundesland selbst dezentral erhobenen Preisen, werden ebenfalls Preise zentral vom Statistischen Bundesamt (z. B. Onlinehandel) und von einzelnen Landesämtern zentral im Auftrag aller Landesämter (z. B. bestimmte Handelsketten im Bekleidungsbereich) erhoben.

Monatlich werden in Nordrhein-Westfalen ca. 40 000 Preise durch rund 80 Preisermittlerinnen und Preisermittler im statio-nären Einzelhandel beobachtet. Sie sind in allen Regionen in Nordrhein-Westfalen im Auftrag des Statistischen Landesamts tätig. Die Erhebung erfolgt dabei mit modernen Erfassungsge-räten (Tablets) und einer speziellen Software, mit der Preis-, Mengen- und/oder Produktänderungen einfach dokumentiert werden können. Die Preisbeobachtungen finden in allen Ge-schäftstypen statt, also von Warenhäusern über Super- und Verbrauchermärkten sowie Discountern bis hin zum Fachhan-del. Die Güterauswahl vor Ort richtet sich nach der höchsten Verkaufsbedeutung im jeweiligen Ladenlokal, sodass alle Preis- und Qualitätssegmente bei der Erhebung berücksichtigt werden.

Wertsicherungsklauseln

Der Verbraucherpreisindex dient u. a. als Bezugsgröße für Wertsicherungsklauseln in Miet-, Pacht-, Pensions-, Über-gabe- und anderen Verträgen über laufende Zahlungen. Seit vielen Jahren empfiehlt das Statistische Landesamt NRW bei neuen Verträgen nur Prozentvereinbarungen zu treffen bzw. Verträge, die eine Punkteregelung beinhalten, entsprechend umzustellen. Hintergrund hierfür ist, dass der Verbraucherpreisindex regelmäßig auf ein neues Basisjahr umgestellt wird (siehe Kapitel „Revision 2023“).

Neue Wertsicherungsklauseln sollten auf Basis des Verbrau-cherpreisindex für Nordrhein-Westfalen oder des Verbraucherpreisindex für Deutschland abgeschlossen bzw. bestehende Verträge mit langer Restlaufzeit entsprechend umgestellt werden. Verbraucherpreisindizes werden für Kalendermonate und Jahre berechnet, nicht aber für Stichtage. Eine Formulierung wie „der zum 01.01.2000 gültige Index“ führt häufig zu ausle-

gungsbedürftigen Rechtsstreitigkeiten und sollte daher unbedingt vermieden werden.

Als Serviceangebot für Nutzerinnen und Nutzer von Wert-sicherungsklauseln finden Sie im Internetangebot von IT.NRW unter https://url.nrw/NRW_Rechenhilfe_VPI ein interaktives Programm, mit dessen Hilfe Veränderungsraten des NRW-Verbraucherpreisindex zu beliebigen Anfangs- und Endzeit-punkten berechnet werden können (monatliche Daten ab 1990 bis zum aktuell verfügbaren Monat). Eine über die hier ange-botene rechnerische Hilfestellung hinausgehende juristische Beratung durch das Statistische Landesamt erfolgt nicht. Bei juristischen Fragen, insbesondere bei Auslegungsfragen im Einzelfall, wird auf Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte, No-tarinnen und Notare oder die Rechtsberatungsstellen der Verbraucherzentralen verwiesen.

Rechnen mit Indexzahlen: Prozentveränderung

Die prozentuale Veränderung, die z. B. für die „Rechenhilfe Verbraucherpreisindex“ berechnet wird, errechnet sich gemäß folgender Formel

$$\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 - 100$$

Prozentuale Veränderungen von Preisindizes sind – abgese-hen von geringfügigen Rundungsdifferenzen – stets unabhän-gig von der Wahl des Basisjahrs.

Revision 2023: Umstellung auf das Basisjahr 2020

Der Verbraucherpreisindex wird in turnusmäßigen Abständen einer Revision unterzogen und auf ein neues Basisjahr umgestellt. Im Zuge dieser Umstellung werden die Wägungsschemata für Waren und Dienstleistungen, für Geschäftstypen sowie für die Bundesländer aktualisiert. Darüber hinaus werden methodische Verbesserungen umgesetzt und Berechnungsgrundlagen aktualisiert.

Mit den Ergebnissen für den Berichtsmonat Januar 2023 erfolgte die Umstellung vom bisherigen Basisjahr 2015 auf das Jahr 2020. Ergebnisse ab Januar 2020 wurden neu berechnet und teilweise korrigiert. Weiter zurückliegende Ergebnisse werden nicht neu berechnet, sondern lediglich rechnerisch auf das neue Basisjahr umbasiert. **Sie ersetzen die bis zu diesem Zeitpunkt veröffentlichten Ergebnisse für diesen Zeitraum.**

Das neue Basisjahr (2020) war aufgrund des von der Coronapandemie deutlich beeinflussten Konsumverhaltens ein „untypisches“ Jahr und ist damit als Basisjahr für den Verbraucherpreisindex nur eingeschränkt geeignet. Um diese Besonderheiten auszugleichen, wurde bei der Neugewichtung der

Güter und Geschäftstypen ausnahmsweise nicht nur auf die Daten des neuen Basisjahres (2020), sondern zum großen Teil auf den Durchschnitt von drei Jahren (2019 bis 2021) zurückgegriffen.

Im Rahmen der Revision erfolgte darüber hinaus eine Anpassung der erhobenen Güter und Dienstleistungen, also eine Aktualisierung vom Inhalt des Warenkorbs. Neue Produkte im Warenkorb sind beispielsweise vegetarische und vegane Produkte, elektronische Zigaretten, Smartwatches, Fitnessstracker sowie Geh- und Alltagshilfen.

Die Revision wird auch dazu genutzt, um methodische Verbesserungen zu implementieren. Bei der aktuellen Basisumstellung stand dabei z. B. eine Verbesserung der Datenbasis für Pauschalreisen durch die Nutzung von Online-Transaktionsdaten im Mittelpunkt. Im Bereich Mieten ist jetzt ein gesonderter Ergebnisnachweis der Preisentwicklung für das selbstgenutzte Wohnen (unterstellte Mieten) möglich. Weitere Verbesserungen und Aktualisierungen der Stichprobe betrafen u. a. die Bankdienstleistungen und den Bereich Pflege und Gesundheit.

Hinweise zur Datenqualität während der Coronapandemie 2020 bis 2021

In den Jahren 2020 und 2021 beeinflusste die Coronapandemie die Preiserhebung. Zum Teil waren Produkte nicht verfügbar oder Geschäfte und Dienstleistungsbetriebe aufgrund von Schutzverordnungen geschlossen, sodass vermehrt Preisausfälle auftraten. Um die Entwicklung der Verbraucherpreise dennoch richtig darzustellen, wurden auf europäischer Ebene einheitliche Regeln und Vorgaben für die Imputation dieser fehlenden Preise festgelegt. Für Waren und Dienstleistungen, bei denen eine Erhebung nicht oder nur in einem sehr geringen Umfang möglich war, wurden Preise nach diesen speziellen Methoden fortgeschrieben oder – bei preisstabilen Gütern – Vormonatspreise übernommen.

Eine ausführliche Beschreibung zu den Auswirkungen der Coronapandemie auf die Preiserhebung für den Verbraucherpreisindex finden Sie unter https://url.nrw/VPI_Corona.

Die Dokumentation der eingeschränkten Datenqualität erfolgt in den nachfolgenden Tabellen wie folgt: Indexwerte von Gütern und Dienstleistungen, die einen Imputationsanteil von 50 Prozent und mehr aufweisen und/oder bei denen mehr als 50 Prozent des Wägungsanteils auf Imputationen basiert, werden geklammert, also mit () ausgewiesen. Jahresergebnisse sind dann mit Klammern versehen, wenn die dazugehörigen monatlichen Ergebnisse sechs Monate oder länger geklammert sind, das heißt Imputationsraten von 50 Prozent und mehr aufweisen.

Seit dem Jahr 2022 ergaben sich durch die Coronapandemie nahezu keine Einschränkungen mehr bei der Preiserhebung. Einzelne Veränderungsraten gegenüber dem Vorjahr sind allerdings eingeschränkt aussagefähig und mit Klammern versehen, wenn die betroffenen Indexwerte im Vorjahr auf einem hohen Anteil imputierter Preise beruhen.

Ausgewählte Spezialindizes: Sonderpositionen

Für volkswirtschaftliche Fragestellungen und Analysen von Teilsegmenten des privaten Konsums werden zum Teil spezielle Indizes verwendet. Nachfolgend sind die Definitionen ausgewählter Indizes aufgeführt.

Verbraucherpreisindex ohne Nahrungsmittel und Energie

Dieser Index wird oft zur Beschreibung der sogenannten „Kerninflation“ verwendet. Dabei handelt es sich um ein volkswirtschaftliches Konzept, bei dem stark schwankende Preise nicht in die Berechnung der Inflation eingehen.

Kraftfahrerpreisindex

Beim Kraftfahrerpreisindex werden folgende Güter und Dienstleistungen berücksichtigt:

- Kraftwagen,
- Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec,
- Kraftstoffe,
- Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel,
- Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches,
- Miete für Garage und Stellplatz,
- Fahrschule und Führerscheingebühr,
- KFZ-Steuer.

Die einzelnen Positionen sind Teil der sogenannten Sondergliederung, d. h. sie werden aus der Zusammenfassung verschiedener Kategorien berechnet.

Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)

Bei den Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten) werden folgende Positionen berücksichtigt:

Nettokaltmieten

- Nettokaltmiete Wohnung,
- Nettokaltmiete Einfamilienhaus,
- Unterstellte Miete (für selbstgenutzte) Wohnung,
- Unterstellte Miete (für selbstgenutztes) Einfamilienhaus.

Wohnungsnebenkosten

- Frischwasser,
- Müllabfuhr,
- Abwasserentsorgung,
- Dienstleistungen für Gartenpflege,
- Grundsteuer B,
- Gebäudereinigung, Wartung von Aufzügen o. Ä.,
- Bürgersteigreinigung oder Straßenreinigung,
- Schornsteinfegerentgelt.

Ergebnisse für den aktuellen Berichtsmonat

NRW-Inflationsrate lag im Dezember 2025 bei 1,8 %

Die Inflationsrate in Nordrhein-Westfalen – gemessen als Veränderung des Verbraucherpreisindex zum Vorjahresmonat – lag im Dezember 2025 bei 1,8 %. Der Preisindex blieb gegenüber dem Vormonat (November 2025) unverändert. Der Verbraucherpreisindex unter Ausschluss der Preisentwicklung bei Nahrungsmitteln und Energie – oftmals auch als Kerninflation bezeichnet – ist zwischen Dezember 2024 und Dezember 2025 um 2,2 % gestiegen. Im Jahresdurchschnitt 2025 lag die Inflationsrate bei 2,0 %.

Zwischen Dezember 2024 und Dezember 2025 sind die Preise für Nahrungsmittel um 1,0 % gestiegen. Dabei haben insbesondere die Preise für Obst angezogen (+5,1 %). Für Fleisch und Fleischwaren mussten Verbraucherinnen und Verbraucher 3,5 % mehr bezahlen als noch ein Jahr zuvor. Merklich teurer wurde dabei Rind- und Kalbfleisch (+13,7 %). Die Preise für Speisefette und -öle sanken durchschnittlich um 19,0 %. Dabei entlastete die Preisentwicklung für Butter weiterhin die Portemonnaies (-28,7 %).

Für alkoholfreie Getränke mussten Verbraucherinnen und Verbraucher 5,8 % mehr ausgeben als noch vor einem Jahr. Preisreibend war hier u. a. weiterhin der Bohnenkaffee (+21,5 %).

Die Preise für alkoholische Getränke zogen um 1,3 % an. Allerdings wurde Sekt, Prosecco oder Champagner im Dezember 2025 um 0,6 % günstiger angeboten als am Jahresende 2024.

Bei den Haushaltsenergien zeichnete sich im Dezember 2025 eine ähnliche Preisentwicklung ab wie bereits die Monate davor: Kundinnen und Kunden von Gas (-0,1 %) und Heizöl (-7,4 %) profitierten von Preisrückgängen, für Strom (+3,0 %) und Fernwärme (+1,7 %) zogen die Preise an.

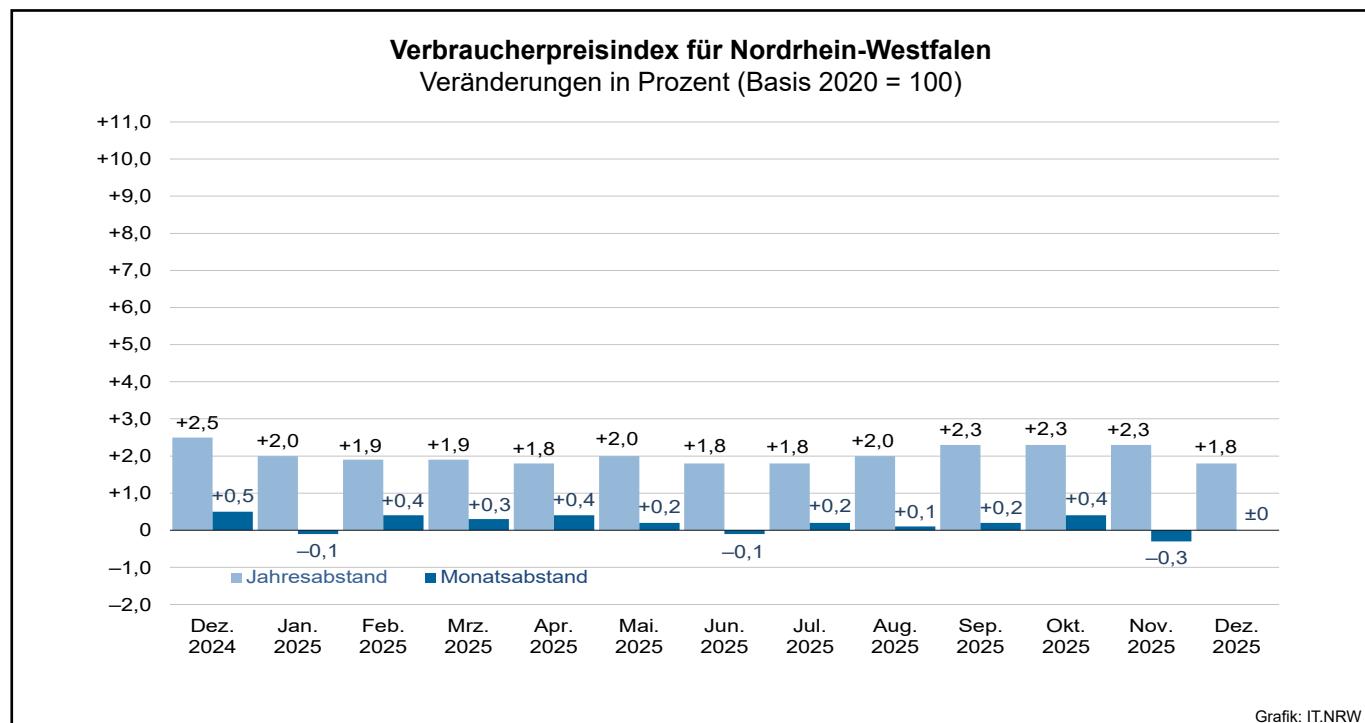
Bis zum Herbstbeginn 2025 lag die Inflationsrate zwischen 1,8 % und 2,0 %. In den Monaten September bis November 2025 stiegen die Werte auf jeweils 2,3 % an. Zum Jahresende ging die Teuerungsrate auf 1,8 % zurück.

Der Verbraucherpreisindex stieg zwischen 2024 und 2025 um 2,0 %. Das war die geringste Rate seit 2020 (damals: +0,5 %). Die sogenannte Kerninflation (Verbraucherpreisindex ohne Nahrungsmittel und Energie) stieg im selben Zeitraum um 2,4 %.

Die Nahrungsmittelpreise zogen zwischen 2024 und 2025 um 2,0 % an, die Energiepreise sanken um 1,6 %. Dabei wurden Haushaltsenergien im genannten Zeitraum um 0,6 % günstiger angeboten.

Autofahrerinnen und Autofahrer konnten sich an der Tankstelle freuen: Die Kraftstoffpreise lagen 2025 im Schnitt um 3,0 % unter dem Niveau des Vorjahrs. Gleichzeitig stiegen für sie die Preise der Versicherungsdienstleistungen für den Verkehr um 12,3 % an. Verkehrsteilnehmende, die den ÖPNV nutzen, mussten – vor allem vor dem Hintergrund der Preiserhöhung des Deutschlandtickets am Jahresanfang 2025 auf 58 Euro – für die sogenannten kombinierten Personenbeförderungsleistungen 10,9 % mehr bezahlen als im Jahr 2024.

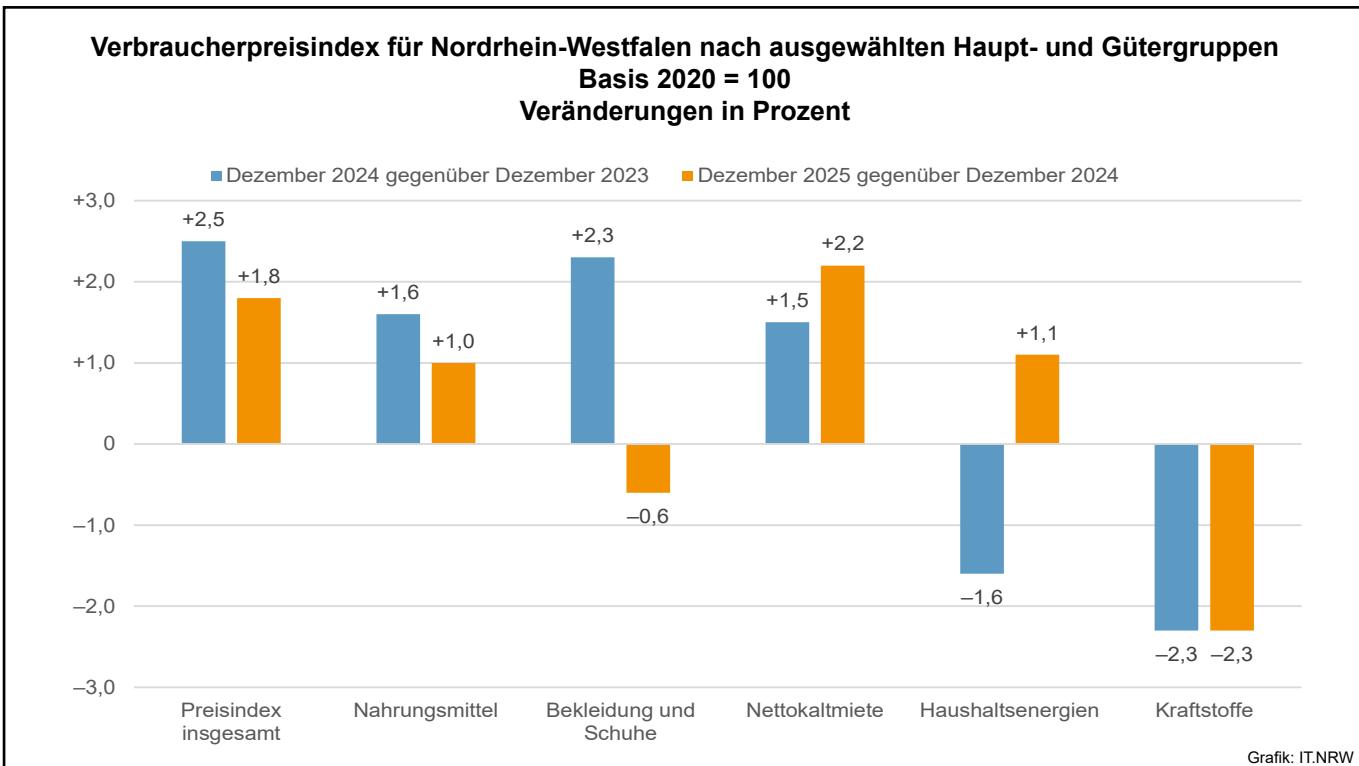
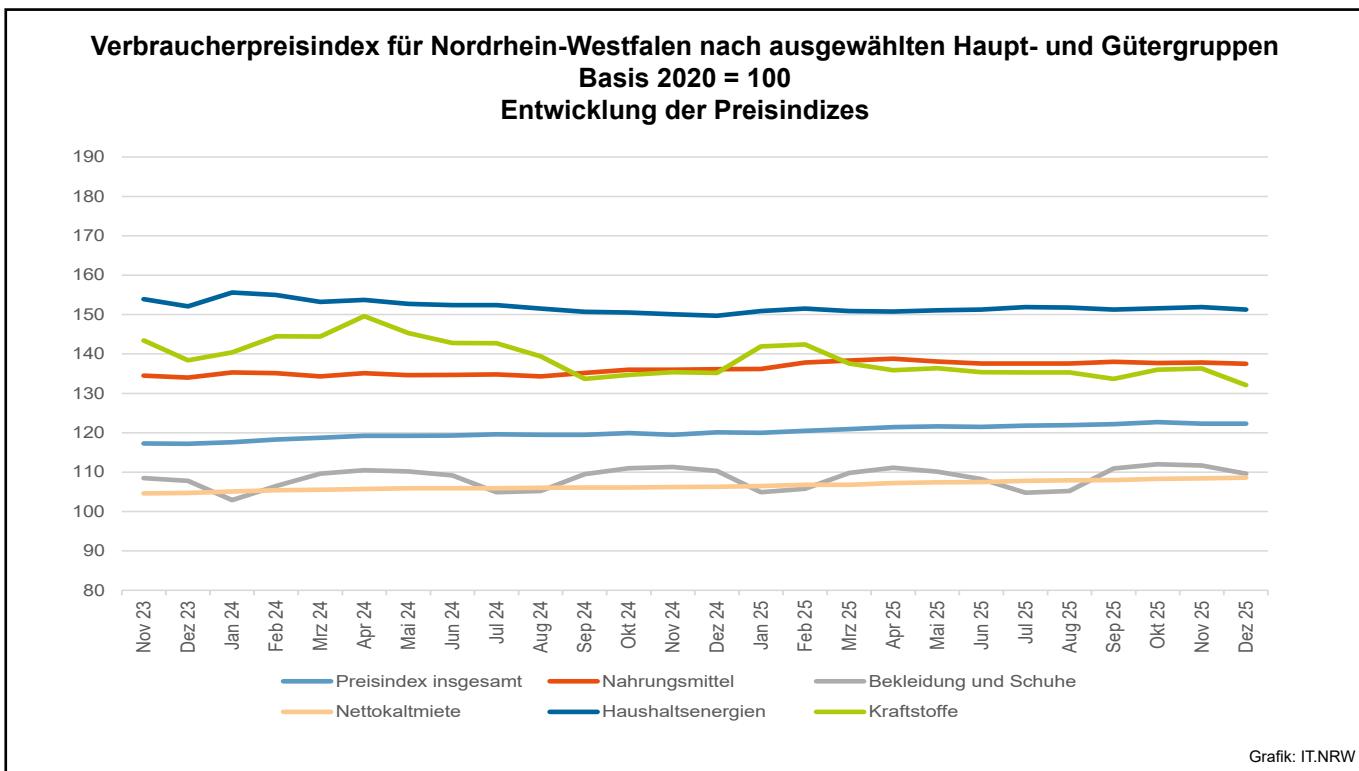
Aber auch bei anderen Dienstleistungen waren verschiedenste Verbrauchergruppen im Jahr 2025 mit Preiserhöhungen konfrontiert: Für gesetzlich Versicherte stiegen die Preise für die stationäre Pflege um 7,2 %, für privat Versicherte um 6,6 %. Das Entgelt für Kinderbetreuung nach der Schule erhöhte sich um 5,4 %. Die Preise für Gaststättendienstleistungen stiegen um 4,6 % und für Übernachtungen um 4,1 %.



Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen (Basis 2020 = 100)
im Dezember 2025

| Hauptgruppen ausgewählte Gütergruppen | Wägungsanteil | Dezember 2025 | | |
|---|---------------|---------------|-----------------------|---------------|
| | | Indexstand | Veränderung gegenüber | |
| | | | Dezember 2024 | November 2025 |
| | % | Punkte | % | |
| Verbraucherpreisindex insgesamt | 1 000 | 122,3 | +1,8 | – |
| ohne Heizöl und Kraftstoffe | 967,84 | 121,9 | +2,0 | +0,2 |
| ohne Nettokaltmieten und Wohnungsnebenkosten | 800,38 | 125,4 | +1,8 | -0,1 |
| ohne Nahrungsmittel und Energie | 821,41 | 118,5 | +2,2 | +0,2 |
| Energie (Haushaltsenergien und Kraftstoffe) | 73,90 | 143,4 | -0,2 | -1,4 |
| Waren | 496,64 | 126,6 | +0,6 | -0,6 |
| Dienstleistungen | 503,36 | 118,0 | +3,2 | +0,6 |
| Dienstleistungen ohne Nettokaltmieten | 330,93 | 123,0 | +3,8 | +0,8 |
| Kraftfahrerpreisindex | 125,86 | 130,4 | +1,8 | -0,7 |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 119,04 | 137,9 | +1,5 | -0,3 |
| Nahrungsmittel | 104,69 | 137,5 | +1,0 | -0,2 |
| Brot und Getreideerzeugnisse | 18,50 | 140,4 | -0,1 | +0,1 |
| Fleisch und Fleischwaren | 22,16 | 134,2 | +3,5 | -0,5 |
| Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte ¹⁾ | 4,16 | 132,0 | +1,7 | x |
| Molkereiprodukte und Eier | 17,64 | 144,3 | -1,2 | -3,0 |
| Speisefette und Speiseöle | 3,26 | 138,6 | -19,0 | -5,5 |
| Obst | 11,62 | 133,2 | +5,1 | +0,3 |
| Gemüse | 13,72 | 133,6 | +1,8 | +4,5 |
| alkoholfreie Getränke | 14,35 | 141,2 | +5,8 | -0,6 |
| Alkoholische Getränke und Tabakwaren | 35,26 | 128,3 | +3,1 | – |
| alkoholische Getränke | 15,83 | 121,4 | +1,3 | -0,6 |
| Tabakwaren | 19,43 | 133,9 | +4,4 | +0,5 |
| Bekleidung und Schuhe | 42,25 | 109,6 | -0,6 | -1,9 |
| Bekleidung | 35,52 | 110,5 | -0,4 | -1,9 |
| Bekleidung für Herren | 10,32 | 108,4 | -1,2 | -1,8 |
| Bekleidung für Damen | 19,03 | 109,7 | +0,9 | -1,4 |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | 259,25 | 117,6 | +1,9 | – |
| Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten) | 199,62 | 109,9 | +2,2 | +0,2 |
| Nettokaltmiete | 172,43 | 108,6 | +2,2 | +0,2 |
| Wohnungsnebenkosten | 27,19 | 118,1 | +2,1 | – |
| Haushaltsergien | 43,44 | 151,3 | +1,1 | -0,4 |
| Strom | 24,50 | 134,5 | +3,0 | – |
| Gas, einschließlich Betriebskosten | 11,28 | 183,8 | -0,1 | +0,1 |
| Heizöl, einschließlich Betriebskosten | 3,75 | 144,6 | -7,4 | -4,9 |
| Fernwärme | 3,30 | 175,3 | +1,7 | – |
| Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltzubehör | 67,78 | 116,5 | -0,7 | – |
| Möbel, Leuchten, Teppiche und Bodenbeläge | 27,70 | 119,3 | -0,3 | +0,3 |
| Gesundheit | 55,49 | 112,1 | +2,9 | -0,3 |
| medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen | 22,98 | 115,2 | +1,7 | -0,6 |
| Verkehr | 138,22 | 127,0 | +1,6 | +0,2 |
| Kraftstoffe | 30,46 | 132,1 | -2,3 | -3,1 |
| Dieselkraftstoff | 6,92 | 139,4 | -1,8 | -3,5 |
| Benzin | 23,19 | 129,2 | -2,6 | -3,1 |
| Post und Telekommunikation | 23,35 | 98,2 | -0,1 | – |
| Telekommunikationsdienstleistungen | 17,16 | 97,9 | -0,4 | – |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | 104,23 | 118,1 | +0,5 | +0,5 |
| Pauschalreisen | 13,22 | 137,7 | +4,0 | +6,0 |
| Bildungswesen | 9,06 | 120,7 | +4,5 | +0,1 |
| Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen | 47,20 | 135,5 | +4,6 | +0,1 |
| Gaststättendienstleistungen | 36,95 | 138,1 | +4,4 | +0,1 |
| Übernachtungen | 10,25 | 126,5 | +5,5 | +0,2 |
| Andere Waren und Dienstleistungen | 98,87 | 126,1 | +4,1 | +0,3 |
| Dienstleistungen sozialer Einrichtungen | 27,75 | 128,0 | +5,3 | +0,3 |
| Versicherungsdienstleistungen | 22,56 | 132,1 | +5,9 | +0,7 |

1) nur Vorjahresvergleich sinnvoll



Tabellenteil

1.1 Verbraucherpreisindex: Hauptgruppen und ausgewählte Gütergruppen
Basis 2020 = 100
Monatliche Preisindizes

| Hauptgruppen ausgewählte Gütergruppen | Wägungs- anteil | 2025 | | | | | |
|---|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | Dezember | November | Oktober | September | August | Juli |
| | % | Index | | | | | |
| Verbraucherpreisindex insgesamt | 1 000 | 122,3 | 122,3 | 122,7 | 122,2 | 121,9 | 121,8 |
| ohne Heizöl und Kraftstoffe | 967,84 | 121,9 | 121,7 | 122,1 | 121,8 | 121,4 | 121,2 |
| ohne Nettokaltmieten und Wohnungsnebenkosten | 800,38 | 125,4 | 125,5 | 125,9 | 125,4 | 125,1 | 124,9 |
| ohne Nahrungsmittel und Energie | 821,41 | 118,5 | 118,3 | 118,7 | 118,3 | 117,9 | 117,7 |
| Energie (Haushaltsenergien und Kraftstoffe) | 73,90 | 143,4 | 145,5 | 145,1 | 144,1 | 145,0 | 145,1 |
| Waren | 496,64 | 126,6 | 127,4 | 127,4 | 127,0 | 126,5 | 126,4 |
| Dienstleistungen | 503,36 | 118,0 | 117,3 | 118,0 | 117,5 | 117,4 | 117,3 |
| Dienstleistungen ohne Nettokaltmieten | 330,93 | 123,0 | 122,0 | 123,0 | 122,5 | 122,3 | 122,2 |
| Kraftfahrerpreisindex | 125,86 | 130,4 | 131,3 | 130,5 | 129,8 | 130,0 | 129,8 |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 119,04 | 137,9 | 138,3 | 138,4 | 138,6 | 138,2 | 137,9 |
| Nahrungsmittel | 104,69 | 137,5 | 137,8 | 137,7 | 138,0 | 137,6 | 137,6 |
| Brot und Getreideerzeugnisse | 18,50 | 140,4 | 140,3 | 141,1 | 142,0 | 141,5 | 141,3 |
| Fleisch und Fleischwaren | 22,16 | 134,2 | 134,9 | 135,0 | 133,9 | 132,7 | 132,8 |
| Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte ¹⁾ | 4,16 | 132,0 | 132,1 | 131,9 | 131,3 | 130,7 | 131,5 |
| Molkereiprodukte und Eier | 17,64 | 144,3 | 148,7 | 150,4 | 151,0 | 149,9 | 150,4 |
| Speisefette und Speiseöle | 3,26 | 138,6 | 146,7 | 149,3 | 158,5 | 158,9 | 157,0 |
| Obst | 11,62 | 133,2 | 132,8 | 130,4 | 132,4 | 131,2 | 131,7 |
| Gemüse | 13,72 | 133,6 | 127,9 | 125,0 | 124,3 | 125,8 | 126,9 |
| Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren | 7,92 | 146,1 | 145,8 | 145,3 | 144,1 | 144,8 | 141,5 |
| Nahrungsmittel, a. n. g. | 5,71 | 129,4 | 129,1 | 129,5 | 129,8 | 130,1 | 130,5 |
| alkoholfreie Getränke | 14,35 | 141,2 | 142,0 | 143,6 | 143,1 | 142,4 | 139,9 |
| Kaffee, Tee und Kakao | 4,34 | 145,8 | 146,9 | 147,7 | 147,2 | 146,2 | 143,2 |
| Mineralwasser, Limonaden und Säfte | 10,01 | 139,1 | 139,9 | 141,8 | 141,4 | 140,7 | 138,5 |
| Alkoholische Getränke und Tabakwaren | 35,26 | 128,3 | 128,3 | 127,7 | 127,2 | 127,3 | 127,0 |
| alkoholische Getränke | 15,83 | 121,4 | 122,1 | 121,2 | 120,2 | 121,2 | 120,6 |
| Spirituosen | 3,33 | 117,0 | 117,4 | 117,1 | 116,8 | 117,3 | 117,3 |
| Wein | 6,94 | 119,1 | 119,6 | 120,1 | 119,3 | 118,8 | 119,1 |
| Bier | 5,56 | 126,9 | 128,0 | 125,2 | 123,4 | 126,6 | 124,5 |
| Tabakwaren | 19,43 | 133,9 | 133,3 | 132,9 | 133,0 | 132,2 | 132,1 |
| Bekleidung und Schuhe | 42,25 | 109,6 | 111,7 | 112,0 | 110,9 | 105,2 | 104,8 |
| Bekleidung | 35,52 | 110,5 | 112,6 | 112,8 | 111,7 | 105,6 | 104,9 |
| Bekleidung für Herren | 10,32 | 108,4 | 110,4 | 110,9 | 107,8 | 104,0 | 103,4 |
| Bekleidung für Damen | 19,03 | 109,7 | 111,3 | 111,5 | 111,1 | 104,3 | 103,7 |
| Bekleidung für Kinder | 3,88 | 115,8 | 121,1 | 121,0 | 121,3 | 110,0 | 108,2 |
| Schuhe | 6,73 | 104,9 | 107,2 | 107,5 | 106,8 | 103,2 | 103,7 |
| Schuhe für Herren | 2,13 | 106,2 | 107,3 | 107,4 | 106,7 | 105,0 | 105,4 |
| Schuhe für Damen | 3,48 | 104,5 | 105,8 | 106,4 | 105,7 | 101,9 | 102,4 |
| Schuhe für Kinder | 1,02 | 100,3 | 108,5 | 108,4 | 107,8 | 100,8 | 101,5 |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | 259,25 | 117,6 | 117,6 | 117,5 | 117,2 | 117,2 | 117,2 |
| Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten) | 199,62 | 109,9 | 109,7 | 109,6 | 109,4 | 109,3 | 109,3 |
| Nettokaltmiete | 172,43 | 108,6 | 108,4 | 108,3 | 108,0 | 107,9 | 107,8 |
| Wohnungsnebenkosten | 27,19 | 118,1 | 118,1 | 118,1 | 118,1 | 118,1 | 118,2 |
| Wasserversorgung | 5,10 | 117,8 | 117,8 | 117,8 | 117,8 | 117,5 | 117,5 |
| Müllabfuhr | 4,20 | 110,7 | 110,7 | 110,7 | 110,7 | 110,7 | 110,7 |
| Abwasserentsorgung | 5,06 | 115,7 | 115,7 | 115,7 | 115,7 | 115,7 | 115,7 |
| andere Dienstleistungen für die Wohnung, a. n. g. ¹⁾ | 12,83 | 121,7 | 121,7 | 121,7 | 121,7 | 121,7 | 121,9 |
| Haushaltsenergien | 43,44 | 151,3 | 151,9 | 151,6 | 151,3 | 151,8 | 151,9 |
| Strom | 24,50 | 134,5 | 134,5 | 134,9 | 134,7 | 135,4 | 135,0 |
| Gas, einschließlich Betriebskosten | 11,28 | 183,8 | 183,7 | 183,9 | 184,0 | 184,2 | 184,0 |
| Heizöl, einschließlich Betriebskosten | 3,75 | 144,6 | 152,1 | 146,3 | 147,1 | 147,0 | 151,4 |
| feste Brennstoffe | 0,61 | 135,2 | 135,2 | 130,6 | 126,0 | 127,8 | 126,4 |
| Fernwärme u. A. | 3,30 | 175,3 | 175,3 | 174,8 | 172,5 | 172,5 | 172,6 |
| Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltzubehör | 67,78 | 116,5 | 116,5 | 117,0 | 117,0 | 117,1 | 117,1 |
| Möbel, Leuchten, Teppiche u. a. Bodenbeläge | 27,70 | 119,3 | 119,0 | 119,6 | 119,4 | 119,4 | 119,3 |
| Möbel und Leuchten | 25,26 | 120,1 | 119,9 | 120,4 | 120,2 | 120,3 | 120,1 |
| Heimtextilien | 5,87 | 114,6 | 113,4 | 113,3 | 113,4 | 114,7 | 115,5 |
| Haushaltsgeräte | 9,46 | 108,4 | 109,5 | 110,4 | 111,0 | 111,3 | 111,3 |
| elektrische u. a. Haushaltsgroßgeräte | 6,19 | 107,4 | 108,2 | 109,4 | 110,0 | 110,1 | 109,3 |
| elektrische Kleingeräte für den Haushalt | 2,89 | 109,4 | 111,2 | 111,4 | 112,0 | 112,7 | 114,7 |
| Waren u. Dienstleistungen für die Haushaltführung | 10,72 | 129,6 | 129,5 | 129,8 | 129,6 | 129,2 | 129,1 |
| Gesundheit | 55,49 | 112,1 | 112,4 | 112,0 | 111,9 | 111,9 | 111,8 |
| medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen | 22,98 | 115,2 | 115,9 | 115,1 | 114,7 | 114,6 | |
| pharmazeutische Erzeugnisse | 9,38 | 114,7 | 114,7 | 114,2 | 114,1 | 113,9 | 113,6 |
| andere medizinische Erzeugnisse | 6,24 | 110,9 | 113,3 | 111,7 | 110,4 | 111,3 | 111,0 |
| therapeutische Geräte und Ausrüstungen | 7,36 | 119,6 | 119,8 | 119,1 | 119,1 | 118,7 | 118,7 |
| Brillen und Kontaktlinsen | 4,48 | 123,0 | 122,9 | 121,6 | 121,6 | 120,1 | 120,2 |
| Hörhilfen | 0,76 | 100,9 | 100,9 | 101,0 | 100,9 | 105,1 | 105,2 |
| ambulante Gesundheitsdienstleistungen | 22,16 | 104,5 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 104,5 |
| ärztliche Dienstleistungen | 11,61 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| zahnärztliche Dienstleistungen | 7,17 | 108,9 | 108,9 | 108,9 | 108,9 | 109,0 | 109,0 |
| Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe | 3,38 | 110,8 | 111,1 | 111,0 | 111,1 | 111,3 | 110,7 |
| stationäre Gesundheitsdienstleistungen | 10,35 | 121,1 | 121,1 | 121,1 | 121,1 | 121,1 | 121,1 |

1) nur Vorjahresvergleich sinnvoll

Noch: 1.1 Verbraucherpreisindex: Hauptgruppen und ausgewählte Gütergruppen
Basis 2020 = 100
Monatliche Preisindizes

| Hauptgruppen ausgewählte Gütergruppen | 2025 | | | | | | 2024 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Juni | Mai | April | März | Februar | Januar | Dezember |
| | Index | | | | | | |
| Verbraucherpreisindex insgesamt | 121,5 | 121,6 | 121,4 | 120,9 | 120,5 | 120,0 | 120,1 |
| ohne Heizöl und Kraftstoffe | 120,9 | 121,0 | 120,8 | 120,2 | 119,7 | 119,2r | 119,5 |
| ohne Nettokaltmieten und Wohnungsnebenkosten | 124,6 | 124,8 | 124,6 | 124,0 | 123,6 | 123,0 | 123,2 |
| ohne Nahrungsmittel und Energie | 117,4 | 117,4 | 117,1 | 116,5 | 115,9 | 115,5 | 115,9 |
| Energie (Haushaltsenergien und Kraftstoffe) | 144,7 | 145,0 | 144,7 | 145,4 | 147,7 | 147,2 | 143,7 |
| Waren | 126,5 | 126,9 | 126,9 | 126,6 | 126,3 | 125,9 | 125,9 |
| Dienstleistungen | 116,6 | 116,4 | 116,0 | 115,2 | 114,8 | 114,2 | 114,3 |
| Dienstleistungen ohne Nettokaltmieten | 121,3 | 121,1 | 120,6 | 119,6 | 119,0 | 118,2 | 118,5 |
| Kraftfahrerpreisindex | 129,7 | 129,8 | 129,4 | 129,5 | 130,0 | 129,8 | 128,1 |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 137,7 | 138,3 | 138,7 | 138,1 | 137,3 | 135,7 | 135,8 |
| Nahrungsmittel | 137,6 | 138,1 | 138,8 | 138,3 | 137,8 | 136,2 | 136,1 |
| Brot und Getreideerzeugnisse | 140,7 | 140,3 | 140,9 | 140,2 | 140,6 | 140,5 | 140,6 |
| Fleisch und Fleischwaren | 131,4 | 131,6 | 130,5 | 129,8 | 129,4 | 128,0 | 129,6 |
| Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte ¹⁾ | 131,5 | 130,0 | 129,5 | 129,8 | 130,1 | 129,5 | 129,8 |
| Molkereiprodukte und Eier | 149,4 | 150,3 | 149,8 | 151,0 | 149,1 | 147,6 | 146,0 |
| Speisefette und Speiseöle | 160,2 | 162,1 | 161,6 | 165,3 | 167,3 | 170,3 | 171,1 |
| Obst | 131,7 | 131,9 | 131,4 | 130,8 | 128,3 | 125,0 | 126,7 |
| Gemüse | 129,2 | 132,2 | 141,8 | 137,9 | 139,6 | 135,7 | 131,3 |
| Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren | 144,0 | 143,5 | 139,0 | 139,4 | 137,1 | 134,0 | 135,0 |
| Nahrungsmittel, a. n. g. | 129,7 | 131,0 | 131,3 | 131,4 | 131,2 | 131,0 | 132,4 |
| alkoholfreie Getränke | 138,6 | 139,5 | 137,8 | 136,4 | 133,8 | 132,0 | 133,4 |
| Kaffee, Tee und Kakao | 140,7 | 139,0 | 135,8 | 132,3 | 127,1 | 126,0 | 126,0 |
| Mineralwasser, Limonaden und Säfte | 137,7 | 139,7 | 138,7 | 138,2 | 136,7 | 134,7 | 136,6 |
| Alkoholische Getränke und Tabakwaren | 127,3 | 126,8 | 125,4 | 124,0 | 124,1 | 124,6 | 124,4 |
| alkoholische Getränke | 121,5 | 121,3 | 120,0 | 118,3 | 118,6 | 119,7 | 119,8 |
| Spirituosen | 117,5 | 117,5 | 116,6 | 118,1 | 117,4 | 117,0 | 117,4 |
| Wein | 119,2 | 118,9 | 117,0 | 117,3 | 117,3 | 118,9 | 117,7 |
| Bier | 126,6 | 126,7 | 125,7 | 119,6 | 121,1 | 122,1 | 123,8 |
| Tabakwaren | 132,1 | 131,3 | 129,9 | 128,7 | 128,5 | 128,7 | 128,2 |
| Bekleidung und Schuhe | 108,2 | 110,1 | 111,1 | 109,8 | 105,8 | 104,9 | 110,3 |
| Bekleidung | 108,8 | 110,9 | 112,1 | 110,6 | 106,3 | 105,1 | 110,9 |
| Bekleidung für Herren | 107,4 | 108,5 | 109,5 | 108,1 | 105,5 | 105,0 | 109,7 |
| Bekleidung für Damen | 107,7 | 109,7 | 111,2 | 110,0 | 105,3 | 103,8 | 108,7 |
| Bekleidung für Kinder | 112,9 | 118,7 | 120,0 | 116,6 | 107,7 | 106,6 | 120,9 |
| Schuhe | 104,9 | 106,2 | 106,0 | 105,9 | 103,5 | 103,6 | 106,9 |
| Schuhe für Herren | 106,8 | 107,6 | 106,4 | 106,3 | 104,7 | 104,5 | 108,7 |
| Schuhe für Damen | 103,7 | 105,1 | 105,6 | 105,2 | 103,0 | 103,6 | 105,2 |
| Schuhe für Kinder | 102,0 | 104,0 | 103,7 | 104,5 | 99,7 | 98,9 | 106,6 |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | 116,8 | 116,8 | 116,5 | 116,3 | 116,4 | 115,9 | 115,4 |
| Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten) | 108,9 | 108,9 | 108,6 | 108,3 | 108,3 | 107,9 | 107,5 |
| Nettokaltmiete | 107,5 | 107,4 | 107,2 | 106,8 | 106,8 | 106,5 | 106,3 |
| Wohnungsnebenkosten | 118,1 | 118,0 | 118,0 | 117,7 | 118,1 | 117,1 | 115,7 |
| Wasserversorgung | 117,2 | 116,9 | 116,9 | 116,9 | 116,9 | 116,7 | 113,3 |
| Müllabfuhr | 110,7 | 110,7 | 110,7 | 110,7 | 110,7 | 110,3 | 108,4 |
| Abwasserentsorgung | 115,6 | 115,6 | 115,6 | 115,6 | 115,3 | 113,7 | 111,7 |
| andere Dienstleistungen für die Wohnung, a. n. g. ¹⁾ | 121,9 | 121,9 | 121,7 | 121,1 | 122,1 | 120,7 | 120,5 |
| Haushaltsenergien | 151,3 | 151,1 | 150,8 | 150,9 | 151,5 | 150,9 | 149,7 |
| Strom | 134,4 | 134,5 | 133,5 | 133,3 | 133,2 | 132,0 | 130,6 |
| Gas, einschließlich Betriebskosten | 183,7 | 184,0 | 183,6 | 183,9 | 184,3 | 183,8 | 184,0 |
| Heizöl, einschließlich Betriebskosten | 150,9 | 147,4 | 150,8 | 153,3 | 159,6 | 162,8 | 156,1 |
| feste Brennstoffe | 125,0 | 124,7 | 125,9 | 127,3 | 125,6 | 122,8 | 123,5 |
| Fernwärme u. A. | 170,9 | 170,9 | 171,4 | 170,5 | 170,5 | 170,4 | 172,3 |
| Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltzubehör | 117,2 | 117,2 | 117,6 | 117,7 | 117,1 | 117,2 | 117,3 |
| Möbel, Leuchten, Teppiche u. a. Bodenbeläge | 119,3 | 119,0 | 119,6 | 119,6 | 119,2 | 119,2 | 119,6 |
| Möbel und Leuchten | 119,9 | 119,7 | 120,4 | 120,4 | 120,0 | 119,9 | 120,4 |
| Heimtextilien | 115,3 | 115,0 | 115,1 | 115,5 | 114,7 | 113,1 | 114,0 |
| Haushaltsgeräte | 111,1 | 111,6 | 112,3 | 112,5 | 111,8 | 112,6 | 112,0 |
| elektrische u. a. Haushaltsgroßgeräte | 109,7 | 110,2 | 110,9 | 111,5 | 111,1 | 112,1 | 111,4 |
| elektrische Kleingeräte für den Haushalt | 113,3 | 113,6 | 114,7 | 114,1 | 112,6 | 113,4 | 113,1 |
| Waren u. Dienstleistungen für die Haushaltführung | 129,3 | 128,8 | 129,2 | 128,7 | 128,2 | 127,6 | 127,7 |
| Gesundheit | 111,7 | 111,4 | 111,2 | 111,1 | 110,5 | 110,7 | 108,9 |
| medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen | 114,3 | 113,8 | 114,2 | 114,1 | 113,5 | 113,9 | 113,3 |
| pharmazeutische Erzeugnisse | 113,4 | 113,5 | 113,4 | 113,4 | 113,0 | 112,9 | 113,0 |
| andere medizinische Erzeugnisse | 110,7 | 111,6 | 111,3 | 111,3 | 111,0 | 112,3 | 111,3 |
| therapeutische Geräte und Ausrüstungen | 118,5 | 116,0 | 117,6 | 117,4 | 116,3 | 116,4 | 115,3 |
| Brillen und Kontaktlinsen | 120,1 | 115,9 | 118,4 | 118,2 | 117,5 | 117,5 | 115,7 |
| Hörhilfen | 104,9 | 104,9 | 106,2 | 106,2 | 106,1 | 106,2 | 106,2 |
| ambulante Gesundheitsdienstleistungen | 104,5 | 104,5 | 103,5 | 103,3 | 102,5 | 102,5 | 102,2 |
| ärztliche Dienstleistungen | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| zahnärztliche Dienstleistungen | 108,9 | 108,9 | 105,9 | 105,3 | 103,1 | 103,1 | 102,2 |
| Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe | 110,6 | 110,6 | 110,6 | 110,3 | 110,2 | 109,6 | 109,5 |
| stationäre Gesundheitsdienstleistungen | 121,1 | 121,1 | 121,1 | 121,1 | 121,1 | 121,1 | 113,6 |

1) nur Vorjahresvergleich sinnvoll

Noch: 1.1 Verbraucherpreisindex: Hauptgruppen und ausgewählte Gütergruppen
Basis 2020 = 100
Monatliche Preisindizes

| Hauptgruppen ausgewählte Gütergruppen | Wägungs- anteil | 2025 | | | | | |
|--|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | Dezember | November | Oktober | September | August | Juli |
| | % | Index | | | | | |
| Verkehr | | | | | | | |
| Kauf von Fahrzeugen | 138,22 | 127,0 | 126,8 | 127,3 | 125,6 | 126,0 | 126,5 |
| Personenkraftwagen (ohne Wohnmobile) | 46,01 | 128,5 | 128,5 | 128,0 | 127,9 | 127,8 | 127,6 |
| neuer Pkw | 38,31 | 131,5 | 131,4 | 130,3 | 129,9 | 129,8 | 129,7 |
| gebrauchter Pkw | 27,72 | 125,0 | 124,9 | 123,9 | 123,9 | 123,9 | 123,6 |
| Krafträder | 10,59 | 148,5 | 148,3 | 146,9 | 145,5 | 145,4 | 145,4 |
| Fahrräder | 5,78 | 112,1 | 113,3 | 116,6 | 117,6 | 117,9 | 117,5 |
| Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge | 1,92 | 117,5 | 117,5 | 117,8 | 119,1 | 117,2 | 116,9 |
| Kraftstoffe | 70,38 | 128,6 | 130,5 | 129,8 | 128,7 | 129,2 | 129,2 |
| Dieselkraftstoff | 30,46 | 132,1 | 136,3 | 136,0 | 133,7 | 135,3 | 135,3 |
| Superbenzin | 6,92 | 139,4 | 144,4 | 141,8 | 139,5 | 142,0 | 144,0 |
| Personen- und Güterbeförderung | 23,19 | 129,2 | 133,3 | 133,6 | 131,3 | 132,7 | 132,2 |
| Personenbeförderung im Schienenverkehr | 21,83 | 119,0 | 111,3 | 118,0 | 110,8 | 111,8 | 115,5 |
| Personenbeförderung im Straßenverkehr | 6,66 | 105,3 | 106,0 | 109,3 | 107,1 | 101,8 | 103,5 |
| Personenbeförderung im Luftverkehr | 2,08 | 125,1 | 119,4 | 122,1 | 119,9 | 124,5 | 122,0 |
| kombinierte Personenbeförderungsleistungen | 4,91 | 176,8 | 144,2 | 168,0 | 140,7 | 148,8 | 163,0 |
| Ausbaben für andere Verkehrsdienstleistungen | 6,84 | 86,8 | 86,8 | 86,8 | 86,1 | 86,1 | 86,1 |
| | 0,55 | 140,9 | 140,9 | 138,7 | 138,6 | 138,6 | 138,6 |
| Post und Telekommunikation | 23,35 | 98,2 | 98,2 | 98,4 | 98,4 | 98,2 | 98,3 |
| Brief- und Paketdienstleistungen | 2,03 | 115,6 | 115,6 | 115,6 | 115,6 | 115,6 | 115,6 |
| Telefone u. a. Geräte für die Kommunikation | 4,16 | 91,2 | 91,0 | 92,3 | 94,0 | 92,3 | 92,8 |
| Telekommunikationsdienstleistungen | 17,16 | 97,9 | 97,9 | 97,8 | 97,4 | 97,5 | 97,6 |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | 104,23 | 118,1 | 117,5 | 120,3 | 120,0 | 120,5 | 120,0 |
| Audio-, Foto-, IT-Geräte und Zubehör | 18,31 | 97,8 | 98,8 | 99,6 | 99,1 | 98,5 | 100,3 |
| Rundfunk-, Fernsehgeräte u. Ä. | 8,37 | 94,9 | 96,9 | 96,1 | 96,3 | 96,4 | 96,7 |
| Foto- u. Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör | 0,90 | 117,3 | 116,4 | 117,1 | 116,8 | 117,5 | 118,5 |
| Informationsverarbeitungsgeräte | 6,83 | 94,0 | 94,1 | 95,1 | 94,9 | 94,0 | 93,7 |
| andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur | 3,21 | 120,6 | 120,6 | 121,0 | 121,0 | 121,2 | 120,7 |
| langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien | 2,02 | 129,2 | 128,8 | 129,5 | 129,2 | 129,4 | 128,6 |
| Wohnmobile, Campinganhänger u. a. Anhänger | 1,48 | 134,5 | 134,4 | 134,4 | 134,4 | 134,6 | 133,2 |
| andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere | 26,34 | 122,3 | 123,0 | 124,5 | 123,5 | 123,5 | 122,7 |
| Güter für Sport, Camping und Erholung | 4,22 | 110,7 | 109,1 | 110,7 | 110,4 | 110,4 | 110,2 |
| Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen | 8,29 | 132,0 | 131,3 | 132,0 | 130,5 | 130,6 | 131,2 |
| Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter | 6,72 | 130,9 | 130,5 | 131,2 | 131,1 | 131,1 | 131,4 |
| Veterinär- u. a. Dienstleistungen für Haustiere | 2,32 | 139,3 | 139,3 | 139,3 | 139,3 | 139,3 | 139,3 |
| Freizeit- und Kulturdienstleistungen | 27,96 | 115,1 | 115,2 | 115,9 | 115,7 | 115,5 | 114,7 |
| Sport-, Freizeit- und Erholungsdienstleistungen | 8,61 | 120,9 | 121,5 | 123,6 | 123,5 | 123,2 | 122,7 |
| Kulturdienstleistungen | 12,05 | 113,3 | 113,0 | 113,1 | 112,8 | 112,4 | 111,0 |
| Besuch von Kino, Theater, Konzert, Zirkus u. Ä. | 3,24 | 116,2 | 115,8 | 115,5 | 114,2 | 114,2 | 113,8 |
| Museumsbesuch, Zoobesuch oder Ähnliches | 1,34 | 122,1 | 121,8 | 122,7 | 122,7 | 122,7 | 122,7 |
| Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren | 15,19 | 123,2 | 123,4 | 122,8 | 121,8 | 121,4 | 121,1 |
| Zeitungen und Zeitschriften | 5,58 | 131,7 | 132,5 | 132,5 | 132,2 | 132,0 | 131,0 |
| Schreibwaren und Zeichenmaterialien | 2,40 | 124,7 | 123,9 | 124,0 | 123,4 | 122,5 | 123,7 |
| Pauschalreisen | 13,22 | 137,7 | 129,9 | 146,8 | 148,3 | 154,5 | 151,5 |
| Pauschalreise im Inland | 0,75 | 127,1 | 119,9 | 135,6 | 125,0 | 109,0 | 109,1 |
| Pauschalreise ins Ausland | 12,47 | 138,4 | 130,5 | 147,5 | 149,7 | 157,2 | 154,1 |
| Bildungswesen | 9,06 | 120,7 | 120,6 | 120,6 | 120,6 | 121,0 | 119,1 |
| Bildungsdienstleistungen des Elementar- und Primarbereichs ¹⁾ | 4,44 | 121,8 | 121,8 | 121,8 | 121,8 | 121,8 | 122,9 |
| Bildungsdienstleistungen des Sekundarbereichs ¹⁾ | 1,34 | 112,9 | 112,9 | 112,9 | 112,4 | 111,3 | 111,3 |
| Bildungsdienstleistungen des Tertiärbereichs ¹⁾ | 1,39 | 126,8 | 126,8 | 126,8 | 126,8 | 126,7 | 107,4 |
| Bildungsdienstleistungen nicht einstufiger Einrichtungen | 1,89 | 119,4 | 119,0 | 119,0 | 119,3 | 121,9 | 124,3 |
| Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen | 47,20 | 135,5 | 135,4 | 135,5 | 135,5 | 133,8 | 133,6 |
| Gaststättendienstleistungen | 36,95 | 138,1 | 137,9 | 137,4 | 136,1 | 136,0 | 135,9 |
| Speisen und Getränke in Restaurant, Café, Bar u. Ä. | 18,25 | 137,4 | 137,2 | 136,4 | 136,1 | 135,7 | 135,5 |
| Speisen und Getränke in Fastfoodrestaurants u. Ä. | 14,70 | 142,1 | 142,1 | 141,6 | 138,9 | 139,1 | 139,2 |
| Übernachtungen | 10,25 | 126,5 | 126,2 | 128,6 | 133,3 | 126,2 | 125,1 |
| Übernachtungen in Hotels, Gasthöfen u. Ä. | 7,22 | 126,2 | 126,1 | 128,5 | 134,0 | 121,3 | 119,9 |
| Übernachtungen in Feriendorfern, Camping u. Ä. | 2,61 | 127,2 | 126,3 | 129,3 | 132,3 | 139,5 | 139,3 |
| Andere Waren und Dienstleistungen | 98,87 | 126,1 | 125,7 | 125,8 | 125,3 | 124,8 | 124,4 |
| Körperpflege | 21,38 | 129,1 | 129,0 | 129,3 | 128,9 | 128,7 | 128,3 |
| Friseurleistungen u. a. Dienstleistungen für Körperpflege | 10,15 | 127,3 | 127,0 | 126,4 | 126,2 | 126,0 | 125,6 |
| Dienstleistungen sozialer Einrichtungen | 27,75 | 128,0 | 127,6 | 127,2 | 126,4 | 125,3 | 124,8 |
| Versicherungsdienstleistungen | 22,56 | 132,1 | 131,2 | 131,0 | 130,6 | 130,0 | 129,3 |
| Finanzdienstleistungen, a. n. g. | 12,23 | 117,8 | 117,6 | 117,5 | 117,4 | 117,4 | 117,4 |
| andere Dienstleistungen, a. n. g. | 8,32 | 118,3 | 118,2 | 119,0 | 119,3 | 119,4 | 119,3 |

1) nur Vorjahresvergleich sinnvoll

Noch: 1.1 Verbraucherpreisindex: Hauptgruppen und ausgewählte Gütergruppen
Basis 2020 = 100
Monatliche Preisindizes

| Hauptgruppen ausgewählte Gütergruppen | 2025 | | | | | | 2024 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| | Juni | Mai | April | März | Februar | Januar | Dezember |
| | Index | | | | | | |
| Verkehr | | | | | | | |
| Kauf von Fahrzeugen | 126,0 | 125,8 | 126,6 | 125,4 | 125,9 | 125,7 | 125,0 |
| Personenkraftwagen (ohne Wohnmobile) | 127,3 | 127,1 | 127,0 | 126,6 | 126,1 | 126,3 | 126,0 |
| neuer Pkw | 129,3 | 129,1 | 128,9 | 128,4 | 127,8 | 128,1 | 127,5 |
| gebrauchter Pkw | 123,1 | 123,1 | 123,0 | 122,5 | 122,3 | 122,3 | 122,0 |
| Krafträder | 145,4 | 145,0 | 144,5 | 143,8 | 142,1 | 143,3 | 142,1 |
| Fahrräder | 117,3 | 117,3 | 117,7 | 117,8 | 117,8 | 116,9 | 118,2 |
| Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge | 117,3 | 116,6 | 116,7 | 118,8 | 117,9 | 118,2 | 117,5 |
| Kraftstoffe | 129,2 | 129,7 | 129,3 | 129,9 | 131,6 | 131,0 | 128,1 |
| Dieselkraftstoff | 135,4 | 136,4 | 135,9 | 137,6 | 142,4 | 141,9 | 135,2 |
| Superbenzin | 140,1 | 139,9 | 140,3 | 144,4 | 149,8 | 151,4 | 142,0 |
| Personen- und Güterbeförderung | 133,4 | 134,7 | 133,9 | 134,9 | 139,6 | 138,6 | 132,6 |
| Personenbeförderung im Schienenverkehr | 112,6 | 110,7 | 116,7 | 108,3 | 106,9 | 107,4 | 112,5 |
| Personenbeförderung im Straßenverkehr | 108,9 | 108,8 | 107,1 | 103,1 | 99,3 | 96,5 | 97,9 |
| Personenbeförderung im Luftverkehr | 121,4 | 120,3 | 123,0 | 118,5 | 119,2 | 120,3 | 125,2 |
| kombinierte Personenbeförderungsleistungen | 144,8 | 138,1 | 166,0 | 137,2 | 134,5 | 141,2 | 172,0 |
| Ausgaben für andere Verkehrsdienstleistungen | 86,1 | 86,1 | 86,1 | 86,1 | 86,2 | 86,2 | 77,8 |
| | 138,4 | 138,0 | 134,0 | 134,0 | 134,0 | 133,8 | 133,2 |
| Post und Telekommunikation | | | | | | | |
| Brief- und Paketdienstleistungen | 97,9 | 98,1 | 98,2 | 98,4 | 98,6 | 99,0 | 98,3 |
| Telefone u. a. Geräte für die Kommunikation | 114,5 | 114,5 | 114,5 | 113,9 | 113,9 | 113,9 | 106,5 |
| Telekommunikationsdienstleistungen | 90,7 | 91,6 | 91,8 | 92,7 | 93,5 | 95,1 | 94,6 |
| | 97,6 | 97,7 | 97,8 | 97,9 | 98,0 | 98,2 | 98,3 |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | | | | | | | |
| Audio-, Foto-, IT-Geräte und Zubehör | 118,0 | 117,4 | 117,0 | 116,3 | 115,5 | 114,7 | 117,5 |
| Rundfunk-, Fernsehgeräte u. Ä. | 98,5 | 98,9 | 99,3 | 99,3 | 99,9 | 99,9 | 100,8 |
| Foto- u. Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör | 97,2 | 98,2 | 98,1 | 98,7 | 98,8 | 98,5 | 98,7 |
| Informationsverarbeitungsgeräte | 118,4 | 119,1 | 119,3 | 119,6 | 118,7 | 119,4 | 124,8 |
| andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur | 93,4 | 93,4 | 93,6 | 94,8 | 95,3 | 95,2 | 96,6 |
| langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien | 121,3 | 120,9 | 121,4 | 122,0 | 122,3 | 122,5 | 122,7 |
| Wohnmobile, Campinganhänger u. a. Anhänger | 128,7 | 128,9 | 129,2 | 129,6 | 129,5 | 129,4 | 129,6 |
| andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere | 133,2 | 133,2 | 133,5 | 134,1 | 134,1 | 134,1 | 134,1 |
| Güter für Sport, Camping und Erholung | 122,8 | 124,1 | 123,0 | 124,0 | 124,1 | 124,1 | 124,1 |
| Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen | 110,1 | 109,9 | 113,2 | 113,4 | 110,9 | 113,7 | 115,6 |
| Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter | 131,6 | 132,0 | 131,3 | 132,1 | 132,6 | 131,9 | 131,1 |
| Veterinär- u. a. Dienstleistungen für Haustiere | 131,0 | 132,1 | 131,6 | 131,3 | 132,7 | 133,0 | 132,7 |
| Freizeit- und Kulturdienstleistungen | 139,3 | 139,3 | 139,3 | 139,3 | 139,3 | 139,3 | 139,3 |
| Sport-, Freizeit- und Erholungsdienstleistungen | 114,5 | 114,7 | 114,0 | 113,7 | 112,6 | 112,9 | 112,7 |
| Kulturdienstleistungen | 122,5 | 122,9 | 121,2 | 120,2 | 117,1 | 118,0 | 117,7 |
| Besuch von Kino, Theater, Konzert, Zirkus u. Ä. | 110,8 | 110,8 | 110,4 | 110,4 | 110,2 | 110,2 | 110,0 |
| Museumsbesuch, Zoobesuch oder Ähnliches | 113,4 | 113,8 | 113,9 | 114,1 | 114,1 | 114,6 | 113,7 |
| Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren | 123,0 | 122,8 | 120,1 | 119,0 | 118,1 | 117,7 | 115,6 |
| Zeitungen und Zeitschriften | 120,8 | 120,4 | 118,8 | 118,8 | 118,1 | 120,8 | 120,7 |
| Schreibwaren und Zeichenmaterialien | 130,1 | 129,5 | 129,4 | 129,4 | 127,3 | 128,2 | 127,7 |
| Pauschalreisen | 123,6 | 123,6 | 122,9 | 122,3 | 122,3 | 122,0 | 122,1 |
| Pauschalreise im Inland | 138,8 | 131,3 | 132,5 | 125,6 | 121,8 | 111,6 | 132,4 |
| Pauschalreise ins Ausland | 131,4 | 135,1 | 128,3 | (117,5) | (107,6) | 98,5 | 116,9 |
| | 139,2 | 131,0 | 132,8 | 126,1 | 122,6 | 112,4 | 133,3 |
| Bildungswesen | | | | | | | |
| Bildungsdienstleistungen des Elementar- und Primarbereichs ¹⁾ | 118,1 | 118,1 | 117,9 | 117,6 | 117,5 | 117,5 | 115,5 |
| Bildungsdienstleistungen des Sekundarbereichs ¹⁾ | 122,9 | 122,9 | 122,9 | 122,9 | 122,9 | 122,9 | 119,1 |
| Bildungsdienstleistungen des Tertiärbereichs ¹⁾ | 111,3 | 111,3 | 111,3 | 111,3 | 111,3 | 111,3 | 110,7 |
| Bildungsdienstleistungen nicht einstufiger Einrichtungen | 107,4 | 107,5 | 106,9 | 106,9 | 106,9 | 106,9 | 106,5 |
| | 119,5 | 119,5 | 119,0 | 117,2 | 117,0 | 116,7 | 117,0 |
| Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen | | | | | | | |
| Gaststättendienstleistungen | 133,9 | 136,2 | 132,2 | 132,2 | 132,0 | 130,7 | 129,6 |
| Speisen und Getränke in Restaurant, Café, Bar u. Ä. | 135,9 | 135,3 | 135,0 | 134,6 | 133,9 | 133,1 | 132,3 |
| Speisen und Getränke in Fastfoodrestaurants u. Ä. | 135,8 | 135,5 | 135,8 | 135,4 | 135,2 | 134,6 | 133,7 |
| Übernachtungen | 138,7 | 137,6 | 136,6 | 136,5 | 135,1 | 134,1 | 133,3 |
| Übernachtungen in Hotels, Gasthöfen u. Ä. | 126,3 | 139,7 | 122,1 | 123,5 | 125,3 | 121,8 | 119,9 |
| Übernachtungen in Feriendorfern, Camping u. Ä. | 123,1 | 143,3 | 119,2 | 122,4 | 125,3 | 120,2 | 118,3 |
| | 135,4 | 132,2 | 129,9 | 126,4 | 125,2 | 125,9 | 123,6 |
| Andere Waren und Dienstleistungen | | | | | | | |
| Körperpflege | 123,9 | 123,3 | 122,9 | 122,5 | 121,9r | 121,5 | 121,1 |
| Friseurleistungen u. a. Dienstleistungen für Körperpflege | 128,4 | 127,7 | 127,6 | 127,4 | 126,4 | 125,9 | 126,1 |
| Dienstleistungen sozialer Einrichtungen | 125,6 | 125,1 | 124,9 | 125,0 | 124,3 | 123,8 | 123,6 |
| Versicherungsdienstleistungen | 124,2 | 123,8 | 123,1 | 122,8 | 122,4 | 121,9 | 121,6 |
| Finanzdienstleistungen, a. n. g. | 129,1 | 128,6 | 127,8 | 127,2 | 125,7 | 125,8 | 124,7 |
| andere Dienstleistungen, a. n. g. | 115,3 | 115,2r | 115,1r | 115,1r | 115,0r | 114,5r | 113,2 |
| | 119,2 | 116,9r | 116,3r | 115,7r | 115,6r | 115,7r | 115,2 |

1) nur Vorjahresvergleich sinnvoll

1.2 Verbraucherpreisindex: Hauptgruppen und ausgewählte Gütergruppen

Basis 2020 = 100

Veränderungen der monatlichen Preisindizes gegenüber dem Vormonat in Prozent

| Hauptgruppen ausgewählte Gütergruppen | Wägungs- anteil | 2025 | | | | | |
|---|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | Dezember | November | Oktober | September | August | Juli |
| | % | % | | | | | |
| Verbraucherpreisindex insgesamt | 1 000 | – | –0,3 | +0,4 | +0,2 | +0,1 | +0,2 |
| ohne Heizöl und Kraftstoffe | 967,84 | +0,2 | –0,3 | +0,2 | +0,3 | +0,2 | +0,2 |
| ohne Nettokaltmieten und Wohnungsnebenkosten | 800,38 | –0,1 | –0,3 | +0,4 | +0,2 | +0,2 | +0,2 |
| ohne Nahrungsmittel und Energie | 821,41 | +0,2 | –0,3 | +0,3 | +0,3 | +0,2 | +0,3 |
| Energie (Haushaltsenergien und Kraftstoffe) | 73,90 | –1,4 | +0,3 | +0,7 | –0,6 | –0,1 | +0,3 |
| Waren | 496,64 | –0,6 | – | +0,3 | +0,4 | +0,1 | –0,1 |
| Dienstleistungen | 503,36 | +0,6 | –0,6 | +0,4 | +0,1 | +0,1 | +0,6 |
| Dienstleistungen ohne Nettokaltmieten | 330,93 | +0,8 | –0,8 | +0,4 | +0,2 | +0,1 | +0,7 |
| Kraftfahrerpreisindex | 125,86 | –0,7 | +0,6 | +0,5 | –0,2 | +0,2 | +0,1 |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 119,04 | –0,3 | –0,1 | –0,1 | +0,3 | +0,2 | +0,1 |
| Nahrungsmittel | 104,69 | –0,2 | +0,1 | –0,2 | +0,3 | – | – |
| Brot und Getreideerzeugnisse | 18,50 | +0,1 | –0,6 | –0,6 | +0,4 | +0,1 | +0,4 |
| Fleisch und Fleischwaren | 22,16 | –0,5 | –0,1 | +0,8 | +0,9 | –0,1 | +1,1 |
| Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte ²⁾ | 4,16 | x | x | x | x | x | x |
| Molkereiprodukte und Eier | 17,64 | –3,0 | –1,1 | –0,4 | +0,7 | –0,3 | +0,7 |
| Speisefette und Speiseöle | 3,26 | –5,5 | –1,7 | –5,8 | –0,3 | +1,2 | –2,0 |
| Obst | 11,62 | +0,3 | +1,8 | –1,5 | +0,9 | –0,4 | – |
| Gemüse | 13,72 | +4,5 | +2,3 | +0,6 | –1,2 | –0,9 | –1,8 |
| Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren | 7,92 | +0,2 | +0,3 | +0,8 | –0,5 | +2,3 | –1,7 |
| Nahrungsmittel, a. n. g. | 5,71 | +0,2 | –0,3 | –0,2 | –0,2 | –0,3 | +0,6 |
| alkoholfreie Getränke | 14,35 | –0,6 | –1,1 | +0,3 | +0,5 | +1,8 | +0,9 |
| Kaffee, Tee und Kakao | 4,34 | –0,7 | –0,5 | +0,3 | +0,7 | +2,1 | +1,8 |
| Mineralwasser, Limonaden und Säfte | 10,01 | –0,6 | –1,3 | +0,3 | +0,5 | +1,6 | +0,6 |
| Alkoholische Getränke und Tabakwaren | 35,26 | – | +0,5 | +0,4 | –0,1 | +0,2 | –0,2 |
| alkoholische Getränke | 15,83 | –0,6 | +0,7 | +0,8 | –0,8 | +0,5 | –0,7 |
| Spirituosen | 3,33 | –0,3 | +0,3 | +0,3 | –0,4 | – | –0,2 |
| Wein | 6,94 | –0,4 | –0,4 | +0,7 | +0,4 | –0,3 | –0,1 |
| Bier | 5,56 | –0,9 | +2,2 | +1,5 | –2,5 | +1,7 | –1,7 |
| Tabakwaren | 19,43 | +0,5 | +0,3 | –0,1 | +0,6 | +0,1 | – |
| Bekleidung und Schuhe | 42,25 | –1,9 | –0,3 | +1,0 | +5,4 | +0,4 | –3,1 |
| Bekleidung | 35,52 | –1,9 | –0,2 | +1,0 | +5,8 | +0,7 | –3,6 |
| Bekleidung für Herren | 10,32 | –1,8 | –0,5 | +2,9 | +3,7 | +0,6 | –3,7 |
| Bekleidung für Damen | 19,03 | –1,4 | –0,2 | +0,4 | +6,5 | +0,6 | –3,7 |
| Bekleidung für Kinder | 3,88 | –4,4 | +0,1 | –0,2 | +10,3 | +1,7 | –4,2 |
| Schuhe | 6,73 | –2,1 | –0,3 | +0,7 | +3,5 | –0,5 | –1,1 |
| Schuhe für Herren | 2,13 | –1,0 | –0,1 | +0,7 | +1,6 | –0,4 | –1,3 |
| Schuhe für Damen | 3,48 | –1,2 | –0,6 | +0,7 | +3,7 | –0,5 | –1,3 |
| Schuhe für Kinder | 1,02 | –7,6 | +0,1 | +0,6 | +6,9 | –0,7 | –0,5 |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | 259,25 | – | +0,1 | +0,3 | – | – | +0,3 |
| Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten) | 199,62 | +0,2 | +0,1 | +0,2 | +0,1 | – | +0,4 |
| Nettokaltmiete | 172,43 | +0,2 | +0,1 | +0,3 | +0,1 | +0,1 | +0,3 |
| Wohnungsnebenkosten | 27,19 | – | – | – | – | –0,1 | +0,1 |
| Wasserversorgung | 5,10 | – | – | – | +0,3 | – | +0,3 |
| Müllabfuhr | 4,20 | – | – | – | – | – | – |
| Abwasserentsorgung | 5,06 | – | – | – | – | – | +0,1 |
| andere Dienstleistungen für die Wohnung, a. n. g. ²⁾ | 12,83 | x | x | x | x | x | x |
| Haushaltsenergien | 43,44 | –0,4 | +0,2 | +0,2 | –0,3 | –0,1 | +0,4 |
| Strom | 24,50 | – | –0,3 | +0,1 | –0,5 | +0,3 | +0,4 |
| Gas, einschließlich Betriebskosten | 11,28 | +0,1 | –0,1 | –0,1 | –0,1 | +0,1 | +0,2 |
| Heizöl, einschließlich Betriebskosten | 3,75 | –4,9 | +4,0 | –0,5 | +0,1 | –2,9 | +0,3 |
| feste Brennstoffe | 0,61 | – | +3,5 | +3,7 | –1,4 | +1,1 | +1,1 |
| Fernwärme u. A. | 3,30 | – | +0,3 | +1,3 | – | –0,1 | +1,0 |
| Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltzubehör | 67,78 | – | –0,4 | – | –0,1 | – | –0,1 |
| Möbel, Leuchten, Teppiche u. a. Bodenbeläge | 27,70 | +0,3 | –0,5 | +0,2 | – | +0,1 | – |
| Möbel und Leuchten | 25,26 | +0,2 | –0,4 | +0,2 | –0,1 | +0,2 | +0,2 |
| Heimtextilien | 5,87 | +1,1 | +0,1 | –0,1 | –1,1 | –0,7 | +0,2 |
| Haushaltsgeräte | 9,46 | –1,0 | –0,8 | –0,5 | –0,3 | – | +0,2 |
| elektrische u. a. Haushaltsgroßgeräte | 6,19 | –0,7 | –1,1 | –0,5 | –0,1 | +0,7 | –0,4 |
| elektrische Kleingeräte für den Haushalt | 2,89 | –1,6 | –0,2 | –0,5 | –0,6 | –1,7 | +1,2 |
| Waren u. Dienstleistungen für die Haushaltzführung | 10,72 | +0,1 | –0,2 | +0,2 | +0,3 | +0,1 | –0,2 |
| Gesundheit | 55,49 | –0,3 | +0,4 | +0,1 | – | +0,1 | +0,1 |
| medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen | 22,98 | –0,6 | +0,7 | +0,3 | – | +0,1 | +0,3 |
| pharmazeutische Erzeugnisse | 9,38 | – | +0,4 | +0,1 | +0,2 | +0,3 | +0,2 |
| andere medizinische Erzeugnisse | 6,24 | –2,1 | +1,4 | +1,2 | –0,8 | +0,3 | +0,3 |
| therapeutische Geräte und Ausrüstungen | 7,36 | –0,2 | +0,6 | – | +0,3 | – | +0,2 |
| Brillen und Kontaktlinsen | 4,48 | +0,1 | +1,1 | – | +1,2 | –0,1 | +0,1 |
| Hörhilfen | 0,76 | – | –0,1 | +0,1 | –4,0 | –0,1 | +0,3 |
| ambulante Gesundheitsdienstleistungen | 22,16 | –0,1 | – | – | – | +0,1 | – |
| ärztliche Dienstleistungen | 11,61 | – | – | – | – | – | – |
| zahnärztliche Dienstleistungen | 7,17 | – | – | – | –0,1 | – | +0,1 |
| Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe | 3,38 | –0,3 | +0,1 | –0,1 | –0,2 | +0,5 | +0,1 |
| stationäre Gesundheitsdienstleistungen | 10,35 | – | – | – | – | – | – |

2) nur Vorjahresvergleich sinnvoll

Noch: 1.2 Verbraucherpreisindex: Hauptgruppen und ausgewählte Gütergruppen

Basis 2020 = 100

Veränderungen der monatlichen Preisindizes gegenüber dem Vormonat in Prozent

| Hauptgruppen ausgewählte Gütergruppen | 2025 | | | | | | 2024 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------------|
| | Juni | Mai | April | März | Februar | Januar | Dezember ¹⁾ |
| | % | | | | | | |
| Verbraucherpreisindex insgesamt | -0,1 | +0,2 | +0,4 | +0,3 | +0,4 | -0,1 | +0,5 |
| ohne Heizöl und Kraftstoffe | -0,1 | +0,2 | +0,5 | +0,4 | +0,4 | -0,3 | +0,5 |
| ohne Nettokaltmieten und Wohnungsnebenkosten | -0,2 | +0,2 | +0,5 | +0,3 | +0,5 | -0,2 | +0,5 |
| ohne Nahrungsmittel und Energie | - | +0,3 | +0,5 | +0,5 | +0,3 | -0,3 | +0,6 |
| Energie (Haushaltsenergien und Kraftstoffe) | -0,2 | +0,2 | -0,5 | -1,6 | +0,3 | +2,4 | -0,2 |
| Waren | -0,3 | - | +0,2 | +0,2 | +0,3 | - | +0,2 |
| Dienstleistungen | +0,2 | +0,3 | +0,7 | +0,3 | +0,5 | -0,1 | +0,7 |
| Dienstleistungen ohne Nettokaltmieten | +0,2 | +0,4 | +0,8 | +0,5 | +0,7 | -0,3 | +0,9 |
| Kraftfahrerpreisindex | -0,1 | +0,3 | -0,1 | -0,4 | +0,2 | +1,3 | +0,2 |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | -0,4 | -0,3 | +0,4 | +0,6 | +1,2 | -0,1 | +0,1 |
| Nahrungsmittel | -0,4 | -0,5 | +0,4 | +0,4 | +1,2 | +0,1 | +0,1 |
| Brot und Getreideerzeugnisse | +0,3 | -0,4 | +0,5 | -0,3 | +0,1 | -0,1 | - |
| Fleisch und Fleischwaren | -0,2 | +0,8 | +0,5 | +0,3 | +1,1 | -1,2 | +0,4 |
| Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte ²⁾ | x | x | x | x | x | x | x |
| Molkereiprodukte und Eier | -0,6 | +0,3 | -0,8 | +1,3 | +1,0 | +1,1 | -0,4 |
| Speisefette und Speiseöle | -1,2 | +0,3 | -2,2 | -1,2 | -1,8 | -0,5 | - |
| Obst | -0,2 | +0,4 | +0,5 | +1,9 | +2,6 | -1,3 | -0,2 |
| Gemüse | -2,3 | -6,8 | +2,8 | -1,2 | +2,9 | +3,4 | +0,2 |
| Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren | +0,3 | +3,2 | -0,3 | +1,7 | +2,3 | -0,7 | -0,1 |
| Nahrungsmittel, a. n. g. | -1,0 | -0,2 | -0,1 | +0,2 | +0,2 | -1,1 | +0,2 |
| alkoholfreie Getränke | -0,6 | +1,2 | +1,0 | +1,9 | +1,4 | -1,0 | - |
| Kaffee, Tee und Kakao | +1,2 | +2,4 | +2,6 | +4,1 | +0,9 | - | - |
| Mineralwasser, Limonaden und Säfte | -1,4 | +0,7 | +0,4 | +1,1 | +1,5 | -1,4 | - |
| Alkoholische Getränke und Tabakwaren | +0,4 | +1,1 | +1,1 | -0,1 | -0,4 | +0,2 | +0,2 |
| alkoholische Getränke | +0,2 | +1,1 | +1,4 | -0,3 | -0,9 | -0,1 | +0,5 |
| Spiritosen | - | +0,8 | -1,3 | +0,6 | +0,3 | -0,3 | +0,3 |
| Wein | +0,3 | +1,6 | -0,3 | - | -1,3 | +1,0 | -1,1 |
| Bier | -0,1 | +0,8 | +5,1 | -1,2 | -0,8 | -1,4 | +2,6 |
| Tabakwaren | +0,6 | +1,1 | +0,9 | +0,2 | -0,2 | +0,4 | -0,1 |
| Bekleidung und Schuhe | -1,7 | -0,9 | +1,2 | +3,8 | +0,9 | -4,9 | -0,9 |
| Bekleidung | -1,9 | -1,1 | +1,4 | +4,0 | +1,1 | -5,2 | -1,0 |
| Bekleidung für Herren | -1,0 | -0,9 | +1,3 | +2,5 | +0,5 | -4,3 | -0,8 |
| Bekleidung für Damen | -1,8 | -1,3 | +1,1 | +4,5 | +1,4 | -4,5 | -1,6 |
| Bekleidung für Kinder | -4,9 | -1,1 | +2,9 | +8,3 | +1,0 | -11,8 | +1,0 |
| Schuhe | -1,2 | +0,2 | +0,1 | +2,3 | -0,1 | -3,1 | -0,7 |
| Schuhe für Herren | -0,7 | +1,1 | +0,1 | +1,5 | +0,2 | -3,9 | +0,8 |
| Schuhe für Damen | -1,3 | -0,5 | +0,4 | +2,1 | -0,6 | -1,5 | -1,2 |
| Schuhe für Kinder | -1,9 | +0,3 | -0,8 | +4,8 | +0,8 | -7,2 | -1,9 |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | - | +0,3 | +0,2 | -0,1 | +0,4 | +0,4 | - |
| Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten) | - | +0,3 | +0,3 | - | +0,4 | +0,4 | - |
| Nettokaltmiete | +0,1 | +0,2 | +0,4 | - | +0,3 | +0,2 | +0,1 |
| Wohnungsnebenkosten | +0,1 | - | +0,3 | -0,3 | +0,9 | +1,2 | +0,3 |
| Wasserversorgung | +0,3 | - | - | - | +0,2 | +3,0 | - |
| Müllabfuhr | - | - | - | - | +0,4 | +1,8 | +0,4 |
| Abwasserentsorgung | - | - | - | +0,3 | +1,4 | +1,8 | +0,8 |
| andere Dienstleistungen für die Wohnung, a. n. g. ²⁾ | x | x | x | x | x | x | x |
| Haushaltsenergien | +0,1 | +0,2 | -0,1 | -0,4 | +0,4 | +0,8 | -0,3 |
| Strom | -0,1 | +0,7 | +0,2 | +0,1 | +0,9 | +1,1 | -0,4 |
| Gas, einschließlich Betriebskosten | -0,2 | +0,2 | -0,2 | -0,2 | +0,3 | -0,1 | -0,1 |
| Heizöl, einschließlich Betriebskosten | +2,4 | -2,3 | -1,6 | -3,9 | -2,0 | +4,3 | +0,2 |
| feste Brennstoffe | +0,2 | -1,0 | -1,1 | +1,4 | +2,3 | -0,6 | -3,7 |
| Fernwärme u. A. | - | -0,3 | +0,5 | - | +0,1 | -1,1 | - |
| Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltzubehör | - | -0,3 | -0,1 | +0,5 | -0,1 | -0,1 | +0,6 |
| Möbel, Leuchten, Teppiche u. a. Bodenbeläge | +0,3 | -0,5 | - | +0,3 | - | -0,3 | +0,9 |
| Möbel und Leuchten | +0,2 | -0,6 | - | +0,3 | +0,1 | -0,4 | +0,9 |
| Heimtextilien | +0,3 | -0,1 | -0,3 | +0,7 | +1,4 | -0,8 | +1,6 |
| Haushaltsgeräte | -0,4 | -0,6 | -0,2 | +0,6 | -0,7 | +0,5 | -0,4 |
| elektrische u. a. Haushaltsgroßgeräte | -0,5 | -0,6 | -0,5 | +0,4 | -0,9 | +0,6 | -0,1 |
| elektrische Kleingeräte für den Haushalt | -0,3 | -1,0 | +0,5 | +1,3 | -0,7 | +0,3 | -1,1 |
| Waren u. Dienstleistungen für die Haushaltzführung | +0,4 | -0,3 | +0,4 | +0,4 | +0,5 | -0,1 | +0,4 |
| Gesundheit | +0,3 | +0,2 | +0,1 | +0,5 | -0,2 | +1,7 | +0,1 |
| medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen | +0,4 | -0,4 | +0,1 | +0,5 | -0,4 | +0,5 | +0,3 |
| pharmazeutische Erzeugnisse | -0,1 | +0,1 | - | +0,4 | +0,1 | -0,1 | +0,1 |
| andere medizinische Erzeugnisse | -0,8 | +0,3 | - | +0,3 | -1,2 | +0,9 | +0,5 |
| therapeutische Geräte und Ausrüstungen | +2,2 | -1,4 | +0,2 | +0,9 | -0,1 | +1,0 | +0,3 |
| Brillen und Kontaktlinsen | +3,6 | -2,1 | +0,2 | +0,6 | - | +1,6 | +0,3 |
| Hörhilfen | - | -1,2 | - | +0,1 | -0,1 | - | - |
| ambulante Gesundheitsdienstleistungen | - | +1,0 | +0,2 | +0,8 | - | +0,3 | - |
| ärztliche Dienstleistungen | - | - | - | - | - | - | - |
| zahnärztliche Dienstleistungen | - | +2,8 | +0,6 | +2,1 | - | +0,9 | - |
| Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe | - | - | +0,3 | +0,1 | +0,5 | +0,1 | - |
| stationäre Gesundheitsdienstleistungen | - | - | - | - | - | +6,6 | - |

1) Aufgrund des Umstiegs auf den Erhebungskatalog 2025 mit erheblichen klassifikationsbedingten Strukturveränderungen sind die Werte für Dezember 2024 vor allem im Hinblick auf den Vormonatsvergleich teilweise in der Qualität beeinflusst. – 2) nur Vorjahresvergleich sinnvoll

Noch: 1.2 Verbraucherpreisindex: Hauptgruppen und ausgewählte Gütergruppen

Basis 2020 = 100

Veränderungen der monatlichen Preisindizes gegenüber dem Vormonat in Prozent

| Hauptgruppen ausgewählte Gütergruppen | Wägungs- anteil | 2025 | | | | | |
|--|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | Dezember | November | Oktober | September | August | Juli |
| | % | % | | | | | |
| Verkehr | | | | | | | |
| Kauf von Fahrzeugen | 138,22 | +0,2 | -0,4 | +1,4 | -0,3 | -0,4 | +0,4 |
| Personenkraftwagen (ohne Wohnmobile) | 46,01 | – | +0,4 | +0,1 | +0,1 | +0,2 | +0,2 |
| neuer Pkw | 38,31 | +0,1 | +0,8 | +0,3 | +0,1 | +0,1 | +0,3 |
| gebrauchter Pkw | 27,72 | +0,1 | +0,8 | – | – | +0,2 | +0,4 |
| Krafträder | 10,59 | +0,1 | +1,0 | +1,0 | +0,1 | – | – |
| Fahrräder | 5,78 | -1,1 | -2,8 | -0,9 | -0,3 | +0,3 | +0,2 |
| Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge | 1,92 | – | -0,3 | -1,1 | +1,6 | +0,3 | -0,3 |
| Kraftstoffe | 70,38 | -1,5 | +0,5 | +0,9 | -0,4 | – | – |
| Dieselkraftstoff | 30,46 | -3,1 | +0,2 | +1,7 | -1,2 | – | -0,1 |
| Superbenzin | 6,92 | -3,5 | +1,8 | +1,6 | -1,8 | -1,4 | +2,8 |
| Personen- und Güterbeförderung | 23,19 | -3,1 | -0,2 | +1,8 | -1,1 | +0,4 | -0,9 |
| Personenbeförderung im Schienenverkehr | 21,83 | +6,9 | -5,7 | +6,5 | -0,9 | -3,2 | +2,6 |
| Personenbeförderung im Straßenverkehr | 6,66 | -0,7 | -3,0 | +2,1 | +5,2 | -1,6 | -5,0 |
| Personenbeförderung im Luftverkehr | 2,08 | +4,8 | -2,2 | +1,8 | -3,7 | +2,0 | +0,5 |
| kombinierte Personenbeförderungsleistungen | 4,91 | +22,6 | -14,2 | +19,4 | -5,4 | -8,7 | +12,6 |
| Ausgaben für andere Verkehrsdienstleistungen | 6,84 | – | – | +0,8 | – | – | – |
| | 0,55 | – | +1,6 | +0,1 | – | – | +0,1 |
| Post und Telekommunikation | 23,35 | – | -0,2 | – | +0,2 | -0,1 | +0,4 |
| Brief- und Paketdienstleistungen | 2,03 | – | – | – | – | – | +1,0 |
| Telefone u. a. Geräte für die Kommunikation | 4,16 | +0,2 | -1,4 | -1,8 | +1,8 | -0,5 | +2,3 |
| Telekommunikationsdienstleistungen | 17,16 | – | +0,1 | +0,4 | -0,1 | -0,1 | – |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | 104,23 | +0,5 | -2,3 | +0,3 | -0,4 | +0,4 | +1,7 |
| Audio-, Foto-, IT-Geräte und Zubehör | 18,31 | -1,0 | -0,8 | +0,5 | +0,6 | -1,8 | +1,8 |
| Rundfunk-, Fernsehgeräte u. Ä. | 8,37 | -2,1 | +0,8 | -0,2 | -0,1 | -0,3 | -0,5 |
| Foto- u. Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör | 0,90 | +0,8 | -0,6 | +0,3 | -0,6 | -0,8 | +0,1 |
| Informationsverarbeitungsgeräte | 6,83 | -0,1 | -1,1 | +0,2 | +1,0 | +0,3 | +0,3 |
| andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur | 3,21 | – | -0,3 | – | -0,2 | +0,4 | -0,5 |
| langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien | 2,02 | +0,3 | -0,5 | +0,2 | -0,2 | +0,6 | -0,1 |
| Wohnmobile, Campinganhänger u. a. Anhänger | 1,48 | +0,1 | – | – | -0,1 | +1,1 | – |
| andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere | 26,34 | -0,6 | -1,2 | +0,8 | – | +0,7 | -0,1 |
| Güter für Sport, Camping und Erholung | 4,22 | +1,5 | -1,4 | +0,3 | – | +0,2 | +0,1 |
| Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen | 8,29 | +0,5 | -0,5 | +1,1 | -0,1 | -0,5 | -0,3 |
| Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter | 6,72 | +0,3 | -0,5 | +0,1 | – | -0,2 | +0,3 |
| Veterinär- u. a. Dienstleistungen für Haustiere | 2,32 | – | – | – | – | – | – |
| Freizeit- und Kulturdienstleistungen | 27,96 | -0,1 | -0,6 | +0,2 | +0,2 | +0,7 | +0,2 |
| Sport-, Freizeit- und Erholungsdienstleistungen | 8,61 | -0,5 | -1,7 | +0,1 | +0,2 | +0,4 | +0,2 |
| Kulturdienstleistungen | 12,05 | +0,3 | -0,1 | +0,3 | +0,4 | +1,3 | +0,2 |
| Besuch von Kino, Theater, Konzert, Zirkus u. Ä. | 3,24 | +0,3 | +0,3 | +1,1 | – | +0,4 | +0,4 |
| Museumsbesuch, Zoobesuch oder Ähnliches | 1,34 | +0,2 | -0,7 | – | – | – | -0,2 |
| Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren | 15,19 | -0,2 | +0,5 | +0,8 | +0,3 | +0,2 | +0,2 |
| Zeitungen und Zeitschriften | 5,58 | -0,6 | – | +0,2 | +0,2 | +0,8 | +0,7 |
| Schreibwaren und Zeichenmaterialien | 2,40 | +0,6 | -0,1 | +0,5 | +0,7 | -1,0 | +0,1 |
| Pauschalreisen | 13,22 | +6,0 | -11,5 | -1,0 | -4,0 | +2,0 | +9,1 |
| Pauschalreise im Inland | 0,75 | +6,0 | -11,6 | +8,5 | +14,7 | -0,1 | -17,0 |
| Pauschalreise ins Ausland | 12,47 | +6,1 | -11,5 | -1,5 | -4,8 | +2,0 | +10,7 |
| Bildungswesen | 9,06 | +0,1 | – | – | -0,3 | +1,6 | +0,8 |
| Bildungsdienstleistungen des Elementar- und Primarbereichs ²⁾ | 4,44 | x | x | x | x | x | x |
| Bildungsdienstleistungen des Sekundarbereichs ²⁾ | 1,34 | x | x | x | x | x | x |
| Bildungsdienstleistungen des Tertiärbereichs ²⁾ | 1,39 | x | x | x | x | x | x |
| Bildungsdienstleistungen nicht einstufiger Einrichtungen | 1,89 | +0,3 | – | -0,3 | -2,1 | -1,9 | +4,0 |
| Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen | 47,20 | +0,1 | -0,1 | – | +1,3 | +0,1 | -0,2 |
| Gaststättendienstleistungen | 36,95 | +0,1 | +0,4 | +1,0 | +0,1 | +0,1 | – |
| Speisen und Getränke in Restaurant, Café, Bar u. Ä. | 18,25 | +0,1 | +0,6 | +0,2 | +0,3 | +0,1 | -0,2 |
| Speisen und Getränke in Fastfoodrestaurants u. Ä. | 14,70 | – | +0,4 | +1,9 | -0,1 | -0,1 | +0,4 |
| Übernachtungen | 10,25 | +0,2 | -1,9 | -3,5 | +5,6 | +0,9 | -1,0 |
| Übernachtungen in Hotels, Gasthöfen u. Ä. | 7,22 | +0,1 | -1,9 | -4,1 | +10,5 | +1,2 | -2,6 |
| Übernachtungen in Feriendorfern, Camping u. Ä. | 2,61 | +0,7 | -2,3 | -2,3 | -5,2 | +0,1 | +2,9 |
| Andere Waren und Dienstleistungen | 98,87 | +0,3 | -0,1 | +0,4 | +0,4 | +0,3 | +0,4 |
| Körperpflege | 21,38 | +0,1 | -0,2 | +0,3 | +0,2 | +0,3 | -0,1 |
| Friseurleistungen u. a. Dienstleistungen für Körperpflege | 10,15 | +0,2 | +0,5 | +0,2 | +0,2 | +0,3 | – |
| Dienstleistungen sozialer Einrichtungen | 27,75 | +0,3 | +0,3 | +0,6 | +0,9 | +0,4 | +0,5 |
| Versicherungsdienstleistungen | 22,56 | +0,7 | +0,2 | +0,3 | +0,5 | +0,5 | +0,2 |
| Finanzdienstleistungen, a. n. g. | 12,23 | +0,2 | +0,1 | +0,1 | – | – | +1,8 |
| andere Dienstleistungen, a. n. g. | 8,32 | +0,1 | -0,7 | -0,3 | -0,1 | +0,1 | +0,1 |

2) nur Vorjahresvergleich sinnvoll

Noch: 1.2 Verbraucherpreisindex: Hauptgruppen und ausgewählte Gütergruppen

Basis 2020 = 100

Veränderungen der monatlichen Preisindizes gegenüber dem Vormonat in Prozent

| Hauptgruppen ausgewählte Gütergruppen | 2025 | | | | | | 2024 |
|--|-------|-------|-------|--------|---------|--------|------------------------|
| | Juni | Mai | April | März | Februar | Januar | Dezember ¹⁾ |
| | % | | | | | | |
| Verkehr | | | | | | | |
| Kauf von Fahrzeugen | +0,2 | -0,6 | +1,0 | -0,4 | +0,2 | +0,6 | +1,5 |
| Personenkraftwagen (ohne Wohnmobile) | +0,2 | +0,1 | +0,3 | +0,4 | -0,2 | +0,2 | +0,4 |
| neuer Pkw | - | +0,1 | +0,4 | +0,2 | - | +0,2 | +0,2 |
| gebrauchter Pkw | +0,3 | +0,3 | +0,5 | +1,2 | -0,8 | +0,8 | +0,4 |
| Krafträder | - | -0,3 | -0,1 | - | +0,8 | -1,1 | +1,5 |
| Fahrräder | +0,6 | -0,1 | -1,8 | +0,8 | -0,3 | +0,6 | -0,9 |
| Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge | -0,4 | +0,3 | -0,5 | -1,3 | +0,5 | +2,3 | +0,2 |
| Kraftstoffe | -0,7 | +0,4 | -1,2 | -3,4 | +0,4 | +5,0 | -0,1 |
| Dieselkraftstoff | +0,1 | -0,3 | -2,8 | -3,6 | -1,1 | +6,6 | -0,7 |
| Superbenzin | -1,0 | +0,6 | -0,7 | -3,4 | +0,7 | +4,5 | +0,1 |
| Personen- und Güterbeförderung | +1,7 | -5,1 | +7,8 | +1,3 | -0,5 | -4,5 | +8,9 |
| Personenbeförderung im Schienenverkehr | +0,1 | +1,6 | +3,9 | +3,8 | +2,9 | -1,4 | +3,6 |
| Personenbeförderung im Straßenverkehr | +0,9 | -2,2 | +3,8 | -0,6 | -0,9 | -3,9 | +4,8 |
| Personenbeförderung im Luftverkehr | +4,9 | -16,8 | +21,0 | +2,0 | -4,7 | -17,9 | +24,5 |
| kombinierte Personenbeförderungsleistungen | - | - | - | -0,1 | - | +10,8 | - |
| Ausgaben für andere Verkehrsdienstleistungen | +0,3 | +3,0 | - | - | +0,1 | +0,5 | - |
| Post und Telekommunikation | -0,2 | -0,1 | -0,2 | -0,2 | -0,4 | +0,7 | -0,1 |
| Brief- und Paketdienstleistungen | - | - | +0,5 | - | - | +6,9 | - |
| Telefone u. a. Geräte für die Kommunikation | -1,0 | -0,2 | -1,0 | -0,9 | -1,7 | +0,5 | +0,3 |
| Telekommunikationsdienstleistungen | -0,1 | -0,1 | -0,1 | -0,1 | -0,2 | -0,1 | -0,1 |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | +0,5 | +0,3 | +0,6 | +0,7 | +0,7 | -2,4 | +1,8 |
| Audio-, Foto-, IT-Geräte und Zubehör | -0,4 | -0,4 | - | -0,6 | - | -0,9 | +0,2 |
| Rundfunk-, Fernsehgeräte u. Ä. | -1,0 | +0,1 | -0,6 | -0,1 | +0,3 | -0,2 | +0,8 |
| Foto- u. Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör | -0,6 | -0,2 | -0,3 | +0,8 | -0,6 | -4,3 | +0,1 |
| Informationsverarbeitungsgeräte | - | -0,2 | -1,3 | -0,5 | +0,1 | -1,4 | -0,5 |
| andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur | +0,3 | -0,4 | -0,5 | -0,2 | -0,2 | -0,2 | - |
| langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien | -0,2 | -0,2 | -0,3 | +0,1 | +0,1 | -0,2 | - |
| Wohnmobile, Campinganhänger u. a. Anhänger | - | -0,2 | -0,4 | - | - | - | - |
| andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere | -1,0 | +0,9 | -0,8 | -0,1 | - | - | +1,9 |
| Güter für Sport, Camping und Erholung | +0,2 | -2,9 | -0,2 | +2,3 | -2,5 | -1,6 | +2,9 |
| Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen | -0,3 | +0,5 | -0,6 | -0,4 | +0,5 | +0,6 | +2,2 |
| Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter | -0,8 | +0,4 | +0,2 | -1,1 | -0,2 | +0,2 | +2,0 |
| Veterinär- u. a. Dienstleistungen für Haustiere | - | - | - | - | - | - | - |
| Freizeit- und Kulturdienstleistungen | -0,2 | +0,6 | +0,3 | +1,0 | -0,3 | +0,2 | +0,4 |
| Sport-, Freizeit- und Erholungsdienstleistungen | -0,3 | +1,4 | +0,8 | +2,6 | -0,8 | +0,3 | +0,5 |
| Kulturdienstleistungen | - | +0,4 | - | +0,2 | - | +0,2 | +0,3 |
| Besuch von Kino, Theater, Konzert, Zirkus u. Ä. | -0,4 | -0,1 | -0,2 | - | -0,4 | +0,8 | +0,3 |
| Museumsbesuch, Zoobesuch oder Ähnliches | +0,2 | +2,2 | +0,9 | +0,8 | +0,3 | +1,8 | +0,3 |
| Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren | +0,3 | +1,3 | - | +0,6 | -2,2 | +0,1 | -0,2 |
| Zeitungen und Zeitschriften | +0,5 | +0,1 | - | +1,6 | -0,7 | +0,4 | +0,1 |
| Schreibwaren und Zeichenmaterialien | - | +0,6 | +0,5 | - | +0,2 | -0,1 | +0,4 |
| Pauschalreisen | +5,7 | -0,9 | +5,5 | +3,1 | +9,1 | -15,7 | +9,2 |
| Pauschalreise im Inland | -2,7 | +5,3 | +9,2 | (+9,2) | (+9,2) | -15,7 | +9,2 |
| Pauschalreise ins Ausland | +6,3 | -1,4 | +5,3 | +2,9 | +9,1 | -15,7 | +9,1 |
| Bildungswesen | - | +0,2 | +0,3 | +0,1 | - | +1,7 | - |
| Bildungsdienstleistungen des Elementar- und Primarbereichs ²⁾ | x | x | x | x | x | x | x |
| Bildungsdienstleistungen des Sekundarbereichs ²⁾ | x | x | x | x | x | x | x |
| Bildungsdienstleistungen des Tertiärbereichs ²⁾ | x | x | x | x | x | x | x |
| Bildungsdienstleistungen nicht einstufiger Einrichtungen | - | +0,4 | +1,5 | +0,2 | +0,3 | -0,3 | - |
| Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen | -1,7 | +3,0 | - | +0,2 | +1,0 | +0,8 | +0,2 |
| Gaststättendienstleistungen | +0,4 | +0,2 | +0,3 | +0,5 | +0,6 | +0,6 | +0,5 |
| Speisen und Getränke in Restaurant, Café, Bar u. Ä. | +0,2 | -0,2 | +0,3 | +0,1 | +0,4 | +0,7 | +0,6 |
| Speisen und Getränke in Fastfoodrestaurants u. Ä. | +0,8 | +0,7 | +0,1 | +1,0 | +0,7 | +0,6 | +0,4 |
| Übernachtungen | -9,6 | +14,4 | -1,1 | -1,4 | +2,9 | +1,6 | -1,2 |
| Übernachtungen in Hotels, Gasthöfen u. Ä. | -14,1 | +20,2 | -2,6 | -2,3 | +4,2 | +1,6 | -1,9 |
| Übernachtungen in Feriendorfern, Camping u. Ä. | +2,4 | +1,8 | +2,8 | +1,0 | -0,6 | +1,9 | +0,6 |
| Andere Waren und Dienstleistungen | +0,5 | +0,3 | +0,3 | +0,5r | +0,3r | +0,3 | +0,2 |
| Körperpflege | +0,5 | +0,1 | +0,2 | +0,8 | +0,4 | -0,2 | +0,6 |
| Friseurleistungen u. a. Dienstleistungen für Körperpflege | +0,4 | +0,2 | -0,1 | +0,6 | +0,4 | +0,2 | - |
| Dienstleistungen sozialer Einrichtungen | +0,3 | +0,6 | +0,2 | +0,3 | +0,4 | +0,2 | - |
| Versicherungsdienstleistungen | +0,4 | +0,6 | +0,5 | +1,2 | -0,1 | +0,9 | - |
| Finanzdienstleistungen, a. n. g. | +0,1 | +0,1r | -r | +0,1r | +0,4r | +1,1r | - |
| andere Dienstleistungen, a. n. g. | +2,0 | +0,5r | +0,5r | +0,1r | -0,1r | +0,4r | +0,1 |

1) Aufgrund des Umstiegs auf den Erhebungskatalog 2025 mit erheblichen klassifikationsbedingten Strukturveränderungen sind die Werte für Dezember 2024 vor allem im Hinblick auf den Vormonatsvergleich teilweise in der Qualität beeinflusst. – 2) nur Vorjahresvergleich sinnvoll

1.3 Verbraucherpreisindex: Hauptgruppen und ausgewählte Gütergruppen

Basis 2020 = 100

Veränderungen der monatlichen Preisindizes gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat in Prozent

| Hauptgruppen ausgewählte Gütergruppen | Wägungs- anteil | 2025 | | | | | |
|---|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | Dezember | November | Oktober | September | August | Juli |
| | % | % | | | | | |
| Verbraucherpreisindex insgesamt | 1 000 | +1,8 | +2,3 | +2,3 | +2,3 | +2,0 | +1,8 |
| ohne Heizöl und Kraftstoffe | 967,84 | +2,0 | +2,4 | +2,3 | +2,4 | +2,3 | +2,1 |
| ohne Nettokaltmieten und Wohnungsnebenkosten | 800,38 | +1,8 | +2,4 | +2,4 | +2,4 | +2,1 | +1,8 |
| ohne Nahrungsmittel und Energie | 821,41 | +2,2 | +2,7 | +2,6 | +2,6 | +2,4 | +2,3 |
| Energie (Haushaltsenergien und Kraftstoffe) | 73,90 | -0,2 | +1,0 | +0,8 | +0,3 | -1,0 | -2,2 |
| Waren | 496,64 | +0,6 | +1,4 | +1,4 | +1,7 | +1,4 | +1,0 |
| Dienstleistungen | 503,36 | +3,2 | +3,3 | +3,2 | +3,0 | +2,7 | +2,8 |
| Dienstleistungen ohne Nettokaltmieten | 330,93 | +3,8 | +3,9 | +3,7 | +3,6 | +3,0 | +3,2 |
| Kraftfahrerpreisindex | 125,86 | +1,8 | +2,7 | +2,4 | +2,5 | +2,0 | +1,3 |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 119,04 | +1,5 | +1,9 | +2,1 | +2,9 | +3,3 | +2,8 |
| Nahrungsmittel | 104,69 | +1,0 | +1,3 | +1,3 | +2,1 | +2,5 | +2,1 |
| Brot und Getreideerzeugnisse | 18,50 | -0,1 | -0,2 | +0,4 | +1,5 | +1,8 | +1,8 |
| Fleisch und Fleischwaren | 22,16 | +3,5 | +4,5 | +4,8 | +3,5 | +2,6 | +2,6 |
| Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte | 4,16 | +1,7 | +1,6 | +1,7 | -0,2 | -0,6 | +0,2 |
| Molkereiprodukte und Eier | 17,64 | -1,2 | +1,4 | +2,8 | +3,8 | +3,0 | +4,3 |
| Speisefette und Speiseöle | 3,26 | -19,0 | -14,3 | -13,0 | -3,8 | -2,4 | -2,8 |
| Obst | 11,62 | +5,1 | +4,6 | +3,7 | +7,1 | +9,6 | +10,3 |
| Gemüse | 13,72 | +1,8 | -2,4 | -4,4 | -3,3 | -1,0 | -4,7 |
| Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren | 7,92 | +8,2 | +7,9 | +5,7 | +4,1 | +5,7 | +2,6 |
| Nahrungsmittel, a. n. g. | 5,71 | -2,3 | -2,3 | -2,8 | -1,7 | -2,0 | -1,1 |
| alkoholfreie Getränke | 14,35 | +5,8 | +6,4 | +8,3 | +9,7 | +9,6 | +8,0 |
| Kaffee, Tee und Kakao | 4,34 | +15,7 | +16,6 | +16,9 | +17,5 | +17,8 | +16,1 |
| Mineralwasser, Limonaden und Säfte | 10,01 | +1,8 | +2,4 | +4,8 | +6,7 | +6,2 | +4,8 |
| Alkoholische Getränke und Tabakwaren | 35,26 | +3,1 | +3,3 | +2,8 | +3,7 | +3,9 | +4,0 |
| alkoholische Getränke | 15,83 | +1,3 | +2,4 | +1,1 | +1,1 | +2,1 | +1,3 |
| Spirituosen | 3,33 | -0,3 | +0,3 | +0,8 | +1,2 | +1,5 | +1,2 |
| Wein | 6,94 | +1,2 | +0,5 | +0,8 | +0,8 | +0,6 | -0,3 |
| Bier | 5,56 | +2,5 | +6,0 | +1,7 | +1,6 | +4,4 | +3,4 |
| Tabakwaren | 19,43 | +4,4 | +3,9 | +4,0 | +5,6 | +5,3 | +6,0 |
| Bekleidung und Schuhe | 42,25 | -0,6 | +0,4 | +0,9 | +1,3 | - | -0,1 |
| Bekleidung | 35,52 | -0,4 | +0,5 | +0,9 | +1,3 | - | -0,2 |
| Bekleidung für Herren | 10,32 | -1,2 | -0,2 | +0,8 | -1,8 | -0,6 | -1,0 |
| Bekleidung für Damen | 19,03 | +0,9 | +0,7 | +0,6 | +2,7 | +0,3 | +0,9 |
| Bekleidung für Kinder | 3,88 | -4,2 | +1,2 | +2,1 | +2,5 | -0,5 | -3,8 |
| Schuhe | 6,73 | -1,9 | -0,4 | +0,5 | +1,4 | +0,2 | - |
| Schuhe für Herren | 2,13 | -2,3 | -0,5 | - | +0,2 | -0,2 | -0,7 |
| Schuhe für Damen | 3,48 | -0,7 | -0,7 | +0,4 | +1,9 | +0,6 | +0,4 |
| Schuhe für Kinder | 1,02 | -5,9 | -0,2 | +0,8 | +1,9 | -0,7 | -0,1 |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | 259,25 | +1,9 | +1,9 | +1,8 | +1,6 | +1,6 | +1,5 |
| Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten) | 199,62 | +2,2 | +2,0 | +2,0 | +2,0 | +2,0 | +2,1 |
| Nettokaltmiete | 172,43 | +2,2 | +2,1 | +2,1 | +1,8 | +1,8 | +1,8 |
| Wohnungsnebenkosten | 27,19 | +2,1 | +2,3 | +2,4 | +2,5 | +2,6 | +3,1 |
| Wasserversorgung | 5,10 | +4,0 | +4,0 | +4,0 | +4,0 | +4,2 | +4,4 |
| Müllabfuhr | 4,20 | +2,1 | +2,5 | +2,5 | +2,5 | +2,4 | +2,4 |
| Abwasserentsorgung | 5,06 | +3,6 | +4,4 | +4,4 | +4,5 | +4,5 | +5,6 |
| andere Dienstleistungen für die Wohnung, a. n. g. | 12,83 | +1,0 | +1,1 | +1,2 | +1,3 | +1,4 | +1,8 |
| Haushaltsenergien | 43,44 | +1,1 | +1,2 | +0,7 | +0,4 | +0,2 | -0,3 |
| Strom | 24,50 | +3,0 | +2,6 | +3,0 | +2,9 | +3,2 | +2,6 |
| Gas, einschließlich Betriebskosten | 11,28 | -0,1 | -0,2 | -0,1 | -0,2 | -0,5 | -1,1 |
| Heizöl, einschließlich Betriebskosten | 3,75 | -7,4 | -2,4 | -8,1 | -5,5 | -8,6 | -7,6 |
| feste Brennstoffe | 0,61 | +9,5 | +5,5 | +1,9 | -5,0 | -4,1 | -6,9 |
| Fernwärme u. A. | 3,30 | +1,7 | +1,7 | +0,5 | -4,0 | -4,0 | -5,0 |
| Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltzubehör | 67,78 | -0,7 | -0,1 | +0,6 | +0,8 | +0,3 | +0,2 |
| Möbel, Leuchten, Teppiche u. a. Bodenbeläge | 27,70 | -0,3 | +0,4 | +1,1 | +1,3 | +0,4 | +0,8 |
| Möbel und Leuchten | 25,26 | -0,2 | +0,5 | +1,2 | +1,3 | +0,5 | +0,8 |
| Heimtextilien | 5,87 | +0,5 | +1,1 | +2,1 | +2,1 | +2,8 | +1,8 |
| Haushaltsgeräte | 9,46 | -3,2 | -2,7 | -1,9 | -1,3 | -0,8 | -1,1 |
| elektrische u. a. Haushaltsgroßgeräte | 6,19 | -3,6 | -3,0 | -1,5 | -1,3 | -0,9 | -1,7 |
| elektrische Kleingeräte für den Haushalt | 2,89 | -3,3 | -2,8 | -3,4 | -2,4 | -1,6 | -0,4 |
| Waren u. Dienstleistungen für die Haushaltserhaltung | 10,72 | +1,5 | +1,8 | +2,1 | +1,8 | +1,3 | +1,3 |
| Gesundheit | 55,49 | +2,9 | +3,3 | +3,1 | +3,2 | +3,2 | +3,2 |
| medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen | 22,98 | +1,7 | +2,6 | +2,2 | +2,3 | +2,3 | +2,4 |
| pharmazeutische Erzeugnisse | 9,38 | +1,5 | +1,6 | +1,6 | +1,7 | +1,5 | +1,9 |
| andere medizinische Erzeugnisse | 6,24 | -0,4 | +2,3 | +1,4 | +1,0 | +2,0 | +1,5 |
| therapeutische Geräte und Ausrüstungen | 7,36 | +3,7 | +4,2 | +3,7 | +4,1 | +3,6 | +3,6 |
| Brillen und Kontaktlinsen | 4,48 | +6,3 | +6,6 | +5,5 | +6,4 | +4,6 | +4,4 |
| Hörhilfen | 0,76 | -5,0 | -5,0 | -4,9 | -5,0 | -1,0 | -0,9 |
| ambulante Gesundheitsdienstleistungen | 22,16 | +2,3 | +2,3 | +2,3 | +2,3 | +2,3 | +2,3 |
| ärztliche Dienstleistungen | 11,61 | - | - | - | - | - | - |
| zahnärztliche Dienstleistungen | 7,17 | +6,6 | +6,6 | +6,5 | +6,5 | +6,5 | +6,5 |
| Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe | 3,38 | +1,2 | +1,5 | +1,4 | +1,6 | +1,7 | +1,1 |
| stationäre Gesundheitsdienstleistungen | 10,35 | +6,6 | +6,6 | +6,6 | +6,6 | +6,6 | +6,6 |

Noch: 1.3 Verbraucherpreisindex: Hauptgruppen und ausgewählte Gütergruppen

Basis 2020 = 100

Veränderungen der monatlichen Preisindizes gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat in Prozent

| Hauptgruppen ausgewählte Gütergruppen | 2025 | | | | | | 2024 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Juni | Mai | April | März | Februar | Januar | Dezember |
| | % | | | | | | |
| Verbraucherpreisindex insgesamt | +1,8 | +2,0 | +1,8 | +1,9 | +1,9 | +2,0 | +2,5 |
| ohne Heizöl und Kraftstoffe | +2,1 | +2,4 | +2,3 | +2,1 | +2,0 | +2,1 | +2,7 |
| ohne Nettokaltmieten und Wohnungsnebenkosten | +1,9 | +2,1 | +1,9 | +1,9 | +1,9 | +2,1 | +2,5 |
| ohne Nahrungsmittel und Energie | +2,4 | +2,5 | +2,5 | +2,3 | +2,3 | +2,7 | +3,0 |
| Energie (Haushaltsergien und Kraftstoffe) | -2,5 | -3,1 | -4,8 | -2,8 | -2,0 | -1,4 | -1,8 |
| Waren | +0,9 | +1,0 | +0,5 | +0,8 | +0,5 | +0,7 | +1,1 |
| Dienstleistungen | +3,0 | +3,2 | +3,4 | +2,9 | +3,4 | +3,6 | +3,8 |
| Dienstleistungen ohne Nettokaltmieten | +3,6 | +3,9 | +4,3 | +3,8 | +4,4 | +4,7 | +5,0 |
| Kraftfahrerpreisindex | +1,7 | +1,6 | +0,5 | +1,5 | +2,0 | +3,2 | +3,1 |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | +2,8 | +3,4 | +3,2 | +3,4 | +2,4 | +1,2 | +2,3 |
| Nahrungsmittel | +2,2 | +2,6 | +2,7 | +3,0 | +2,0 | +0,7 | +1,6 |
| Brot und Getreideerzeugnisse | +0,8 | +0,1 | +0,6 | +0,1 | +0,4 | +1,3 | +1,0 |
| Fleisch und Fleischwaren | +2,3 | +2,3 | +1,4 | +0,9 | +0,6 | +0,1 | +1,5 |
| Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte | -0,5 | -2,0 | -3,0 | -2,6 | -2,4 | -3,1 | -2,3 |
| Molkereiprodukte und Eier | +4,0 | +5,0 | +3,9 | +5,3 | +3,9 | +2,7 | +1,9 |
| Speisefette und Speiseöle | +0,6 | +5,3 | +4,7 | +7,9 | +9,6 | +14,4 | +18,8 |
| Obst | +10,8 | +8,6 | +8,0 | +7,7 | +3,6 | +0,5 | +2,4 |
| Gemüse | -4,2 | -1,1 | +5,3 | +5,0 | +2,9 | -3,1 | -1,9 |
| Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren | +5,0 | +5,5 | +1,1 | +3,2 | +1,9 | -0,1 | +1,7 |
| Nahrungsmittel, a. n. g. | -1,4 | -0,2 | -0,4 | -0,5 | -0,1 | -1,1 | +0,5 |
| alkoholfreie Getränke | +7,2 | +8,9 | +7,1 | +7,1 | +5,1 | +5,4 | +8,2 |
| Kaffee, Tee und Kakao | +15,7 | +16,1 | +11,0 | +8,1 | +3,8 | +4,3 | +4,3 |
| Mineralwasser, Limonaden und Säfte | +3,8 | +6,0 | +5,5 | +6,7 | +5,6 | +6,0 | +9,8 |
| Alkoholische Getränke und Tabakwaren | +4,3 | +4,4 | +2,6 | +2,5 | +3,0 | +4,1 | +4,5 |
| alkoholische Getränke | +1,8 | +2,6 | +0,3 | +0,3 | +1,3 | +2,0 | +2,0 |
| Spirituosen | +1,9 | +2,3 | +0,3 | +3,1 | +3,0 | +1,1 | +2,2 |
| Wein | -0,5 | +1,3 | -2,3 | -1,4 | -1,3 | +0,1 | -1,9 |
| Bier | +4,4 | +4,5 | +3,3 | +0,7 | +3,6 | +4,9 | +6,8 |
| Tabakwaren | +6,4 | +5,9 | +4,6 | +4,2 | +4,3 | +5,8 | +6,7 |
| Bekleidung und Schuhe | -0,9 | -0,1 | +0,5 | +0,2 | -0,7 | +1,9 | +2,3 |
| Bekleidung | -0,9 | +0,1 | +0,6 | +0,2 | -0,8 | +1,7 | +2,3 |
| Bekleidung für Herren | -1,3 | +0,3 | -0,5 | -0,8 | -0,7 | +2,5 | +2,7 |
| Bekleidung für Damen | -0,4 | -0,3 | +0,8 | +0,6 | -0,4 | +2,5 | +1,9 |
| Bekleidung für Kinder | -3,1 | +0,8 | +2,0 | -0,2 | -4,4 | -2,6 | +3,9 |
| Schuhe | -0,9 | -0,7 | +0,2 | +0,8 | +0,4 | +2,7 | +2,1 |
| Schuhe für Herren | -0,7 | -0,1 | -1,1 | -0,7 | -0,3 | +2,8 | +3,1 |
| Schuhe für Damen | -1,0 | -1,2 | +1,1 | +1,3 | +0,5 | +2,7 | +0,8 |
| Schuhe für Kinder | -1,6 | -1,0 | -0,9 | +1,6 | +1,1 | +2,0 | +4,1 |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | +1,2 | +1,2 | +1,0 | +1,0 | +0,9 | +0,7 | +1,2 |
| Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten) | +1,8 | +1,8 | +1,7 | +1,6 | +1,7 | +1,8 | +1,9 |
| Nettokaltmiete | +1,5 | +1,4 | +1,4 | +1,2 | +1,3 | +1,3 | +1,5 |
| Wohnungsnebenkosten | +3,3 | +3,2 | +3,5 | +3,5 | +4,1 | +5,2 | +5,1 |
| Wasserversorgung | +4,5 | +4,4 | +4,4 | +5,0 | +5,1 | +4,9 | +4,1 |
| Müllabfuhr | +2,4 | +2,0 | +2,0 | +2,0 | +2,6 | +2,0 | +2,7 |
| Abwasserentsorgung | +5,8 | +5,8 | +5,8 | +5,8 | +6,2 | +9,2 | +9,3 |
| andere Dienstleistungen für die Wohnung, a. n. g. | +2,3 | +2,3 | +2,8 | +2,5 | +3,3 | +4,8 | +4,7 |
| Haushaltsergien | -0,7 | -1,0 | -1,9 | -1,5 | -2,3 | -3,0 | -1,6 |
| Strom | +1,9 | +2,0 | +1,0 | +1,2 | -0,2 | -1,9 | -4,0 |
| Gas, einschließlich Betriebskosten | -1,2 | -1,5 | -2,3 | -4,6 | -5,3 | -6,2 | -1,9 |
| Heizöl, einschließlich Betriebskosten | -7,5 | -9,8 | -11,5 | -7,7 | -6,0 | -2,0 | -7,1 |
| feste Brennstoffe | -6,4 | -6,3 | -6,5 | -6,1 | -11,5 | -10,0 | -16,4 |
| Fernwärme u. A. | -5,9 | -5,9 | -5,4 | +2,2 | +3,3 | +3,5 | +30,5 |
| Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltzubehör | -0,3 | -0,3 | -0,4 | -0,3 | -0,8 | -0,8 | -0,7 |
| Möbel, Leuchten, Teppiche u. a. Bodenbeläge | +0,1 | -0,3 | -0,5 | - | -0,9 | -1,2 | -0,3 |
| Möbel und Leuchten | -0,2 | -0,6 | -0,7 | -0,1 | -0,9 | -1,3 | -0,2 |
| Heimtextilien | +0,5 | +0,6 | +1,1 | +0,9 | +1,2 | -0,4 | -1,0 |
| Haushaltsgeräte | -1,7 | -1,3 | -1,1 | -1,4 | -1,5 | -0,7 | -1,0 |
| elektrische u. a. Haushaltsgroßgeräte | -1,9 | -1,3 | -0,7 | -0,5 | -0,4 | +0,5 | +0,4 |
| elektrische Kleingeräte für den Haushalt | -2,2 | -2,3 | -2,3 | -3,4 | -4,3 | -3,4 | -3,6 |
| Waren u. Dienstleistungen für die Haushaltserhaltung | +1,2 | +1,2 | +0,9 | +0,4 | +0,4 | +0,2 | -0,2 |
| Gesundheit | +3,3 | +3,0 | +3,0 | +3,4 | +3,0 | +3,4 | +3,0 |
| medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen | +2,6 | +2,0 | +2,4 | +2,6 | +2,3 | +3,2 | +2,9 |
| pharmazeutische Erzeugnisse | +2,4 | +2,4 | +2,6 | +2,9 | +3,5 | +3,4 | +3,9 |
| andere medizinische Erzeugnisse | +1,4 | +1,7 | +0,5 | +0,3 | +0,1 | +1,3 | +0,6 |
| therapeutische Geräte und Ausrüstungen | +3,8 | +1,6 | +3,7 | +4,2 | +2,9 | +4,3 | +3,4 |
| Brillen und Kontaktlinsen | +5,0 | +1,4 | +4,9 | +6,2 | +5,8 | +6,9 | +5,5 |
| Hörhilfen | -1,2 | -1,2 | +0,1 | +0,6 | +0,5 | +0,6 | +0,6 |
| ambulante Gesundheitsdienstleistungen | +2,3 | +2,4 | +1,6 | +2,8 | +2,0 | +2,0 | +1,8 |
| ärztliche Dienstleistungen | - | - | - | - | - | - | - |
| zahnärztliche Dienstleistungen | +6,5 | +6,5 | +4,4 | +8,2 | +6,0 | +6,0 | +5,4 |
| Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe | +1,0 | +1,2 | +1,2 | +0,9 | +0,9 | +0,4 | +0,6 |
| stationäre Gesundheitsdienstleistungen | +6,6 | +6,6 | +6,6 | +6,6 | +6,6 | +6,6 | +6,1 |

Noch: 1.3 Verbraucherpreisindex: Hauptgruppen und ausgewählte Gütergruppen

Basis 2020 = 100

Veränderungen der monatlichen Preisindizes gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat in Prozent

| Hauptgruppen ausgewählte Gütergruppen | Wägungs- anteil | 2025 | | | | | |
|--|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | Dezember | November | Oktober | September | August | Juli |
| | % | % | | | | | |
| Verkehr | | | | | | | |
| Kauf von Fahrzeugen | 138,22 | +1,6 | +2,9 | +2,5 | +1,9 | +1,0 | +0,6 |
| Personenkraftwagen (ohne Wohnmobile) | 46,01 | +2,0 | +2,4 | +2,4 | +2,4 | +3,1 | +3,1 |
| neuer Pkw | 38,31 | +3,1 | +3,3 | +3,0 | +2,9 | +3,8 | +3,9 |
| gebrauchter Pkw | 27,72 | +2,5 | +2,6 | +1,9 | +1,6 | +2,3 | +2,4 |
| Krafträder | 10,59 | +4,5 | +4,8 | +5,5 | +5,6 | +7,2 | +7,4 |
| Fahrräder | 5,78 | -5,2 | -2,7 | -0,4 | -0,3 | -0,7 | -1,2 |
| Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge | 1,92 | - | -0,9 | +0,5 | +0,9 | -0,6 | -1,6 |
| Kraftstoffe | 70,38 | +0,4 | +2,0 | +1,6 | +1,5 | -0,1 | -1,1 |
| Dieselkraftstoff | 30,46 | -2,3 | +0,7 | +1,0 | - | -2,9 | -5,2 |
| Superbenzin | 6,92 | -1,8 | +1,0 | +1,3 | +0,7 | -0,7 | -2,3 |
| Personen- und Güterbeförderung | 23,19 | -2,6 | +0,6 | +0,8 | -0,2 | -3,7 | -6,2 |
| Personenbeförderung im Schienenverkehr | 21,83 | +5,8 | +7,7 | +5,6 | +2,5 | +0,4 | +1,3 |
| Personenbeförderung im Straßenverkehr | 6,66 | +7,6 | +12,2 | +6,6 | +4,0 | -0,4 | +2,0 |
| Personenbeförderung im Luftverkehr | 2,08 | -0,1 | -0,1 | -0,4 | +1,2 | +0,5 | +1,7 |
| kombinierte Personenbeförderungsleistungen | 4,91 | +2,8 | +4,3 | +3,1 | -4,9 | -7,2 | -6,1 |
| Ausgaben für andere Verkehrsdienstleistungen | 6,84 | +11,6 | +11,6 | +11,6 | +10,7 | +10,7 | +10,7 |
| | 0,55 | +5,8 | +5,8 | +5,7 | +5,6 | +5,6 | +5,6 |
| Post und Telekommunikation | 23,35 | -0,1 | -0,2 | -0,3 | -0,5 | -0,8 | -0,8 |
| Brief- und Paketdienstleistungen | 2,03 | +8,5 | +8,5 | +8,5 | +9,1 | +9,1 | +9,0 |
| Telefone u. a. Geräte für die Kommunikation | 4,16 | -3,6 | -3,5 | -3,2 | -2,3 | -4,3 | -3,7 |
| Telekommunikationsdienstleistungen | 17,16 | -0,4 | -0,5 | -0,7 | -1,3 | -1,4 | -1,4 |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | 104,23 | +0,5 | +1,8 | +1,8 | +1,4 | +1,2 | +0,8 |
| Audio-, Foto-, IT-Geräte und Zubehör | 18,31 | -3,0 | -1,8 | -0,9 | -1,0 | -2,1 | -1,2 |
| Rundfunk-, Fernsehgeräte u. Ä. | 8,37 | -3,9 | -1,0 | -2,2 | -1,7 | -1,6 | -1,1 |
| Foto- u. Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör | 0,90 | -6,0 | -6,7 | -5,9 | -4,5 | -3,3 | -5,5 |
| Informationsverarbeitungsgeräte | 6,83 | -2,7 | -3,1 | -1,2 | -1,2 | -2,5 | -4,8 |
| andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur | 3,21 | -1,7 | -1,7 | -1,4 | -1,3 | -0,4 | -1,0 |
| langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien | 2,02 | -0,3 | -0,6 | +0,2 | +0,1 | +1,3 | +0,5 |
| Wohnmobile, Campinganhänger u. a. Anhänger | 1,48 | +0,3 | +0,2 | +0,3 | +0,3 | +1,3 | +0,3 |
| andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere | 26,34 | -1,5 | +1,0 | +1,2 | +0,1 | +1,0 | -0,1 |
| Güter für Sport, Camping und Erholung | 4,22 | -4,2 | -2,8 | -1,7 | -0,9 | -0,5 | +0,1 |
| Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen | 8,29 | +0,7 | +2,3 | +2,6 | +0,9 | +1,0 | +0,2 |
| Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter | 6,72 | -1,4 | +0,3 | -1,1 | -0,9 | -0,5 | +0,4 |
| Veterinär- u. a. Dienstleistungen für Haustiere | 2,32 | - | - | - | - | - | - |
| Freizeit- und Kulturdienstleistungen | 27,96 | +2,1 | +2,6 | +2,8 | +2,8 | +2,5 | +2,0 |
| Sport-, Freizeit- und Erholungsdienstleistungen | 8,61 | +2,7 | +3,8 | +4,7 | +4,7 | +3,8 | +3,6 |
| Kulturdienstleistungen | 12,05 | +3,0 | +3,0 | +2,9 | +3,2 | +2,7 | +2,0 |
| Besuch von Kino, Theater, Konzert, Zirkus u. Ä. | 3,24 | +2,2 | +2,1 | +2,1 | +2,4 | +1,5 | +1,6 |
| Museumsbesuch, Zoobesuch oder Ähnliches | 1,34 | +5,6 | +5,6 | +5,3 | +5,1 | +5,7 | +6,4 |
| Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren | 15,19 | +2,1 | +2,1 | +1,2 | +1,2 | +1,5 | +1,4 |
| Zeitungen und Zeitschriften | 5,58 | +3,1 | +3,8 | +3,9 | +3,8 | +4,7 | +3,9 |
| Schreibwaren und Zeichenmaterialien | 2,40 | +2,1 | +1,9 | +0,4 | +0,4 | - | +0,4 |
| Pauschalreisen | 13,22 | +4,0 | +7,1 | +5,1 | +4,1 | +2,5 | +2,2 |
| Pauschalreise im Inland | 0,75 | +8,7 | +12,0 | +10,0 | -2,8 | -5,5 | -9,6 |
| Pauschalreise ins Ausland | 12,47 | +3,8 | +6,8 | +4,9 | +4,5 | +2,8 | +2,8 |
| Bildungswesen | 9,06 | +4,5 | +4,4 | +4,6 | +5,8 | +6,0 | +5,9 |
| Bildungsdienstleistungen des Elementar- und Primarbereichs | 4,44 | +2,3 | +2,3 | +2,3 | +2,3 | +2,3 | +5,6 |
| Bildungsdienstleistungen des Sekundarbereichs | 1,34 | +2,0 | +2,0 | +2,0 | +1,5 | +0,5 | +3,1 |
| Bildungsdienstleistungen des Tertiärbereichs | 1,39 | +19,1 | +18,9 | +18,9 | +23,2 | +23,1 | +4,4 |
| Bildungsdienstleistungen nicht einstufiger Einrichtungen | 1,89 | +2,1 | +1,7 | +2,3 | +5,8 | +7,4 | +9,5 |
| Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen | 47,20 | +4,6 | +4,6 | +4,8 | +4,6 | +3,3 | +4,0 |
| Gaststättendienstleistungen | 36,95 | +4,4 | +4,8 | +4,6 | +3,9 | +4,2 | +4,5 |
| Speisen und Getränke in Restaurant, Café, Bar u. Ä. | 18,25 | +2,8 | +3,2 | +3,0 | +3,3 | +3,3 | +3,8 |
| Speisen und Getränke in Fastfoodrestaurants u. Ä. | 14,70 | +6,6 | +7,0 | +6,8 | +4,7 | +5,6 | +5,7 |
| Übernachtungen | 10,25 | +5,5 | +4,0 | +5,2 | +7,2 | +0,2 | +2,0 |
| Übernachtungen in Hotels, Gasthöfen u. Ä. | 7,22 | +6,7 | +4,6 | +6,1 | +8,2 | -1,5 | +1,4 |
| Übernachtungen in Feriendorfern, Camping u. Ä. | 2,61 | +2,9 | +2,8 | +3,3 | +5,0 | +3,7 | +3,3 |
| Andere Waren und Dienstleistungen | 98,87 | +4,1 | +4,1 | +4,4 | +4,3 | +4,3 | +4,2 |
| Körperpflege | 21,38 | +2,4 | +2,9 | +3,3 | +3,0 | +3,0 | +2,8 |
| Friseurleistungen u. a. Dienstleistungen für Körperpflege | 10,15 | +3,0 | +2,8 | +2,7 | +2,7 | +2,5 | +2,2 |
| Dienstleistungen sozialer Einrichtungen | 27,75 | +5,3 | +4,9 | +5,0 | +4,7 | +4,3 | +4,9 |
| Versicherungsdienstleistungen | 22,56 | +5,9 | +5,2 | +5,5 | +6,4 | +6,4 | +5,8 |
| Finanzdienstleistungen, a. n. g. | 12,23 | +4,1 | +3,9 | +4,2 | +4,2 | +4,2 | +4,2 |
| andere Dienstleistungen, a. n. g. | 8,32 | +2,7 | +2,7 | +2,7 | +2,7 | +2,7 | +2,7 |

Noch: 1.3 Verbraucherpreisindex: Hauptgruppen und ausgewählte Gütergruppen

Basis 2020 = 100

Veränderungen der monatlichen Preisindizes gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat in Prozent

| Hauptgruppen ausgewählte Gütergruppen | 2025 | | | | | | 2024 |
|--|-------|-------|-------|--------|---------|--------|----------|
| | Juni | Mai | April | März | Februar | Januar | Dezember |
| | % | | | | | | |
| Verkehr | | | | | | | |
| Kauf von Fahrzeugen | +1,2 | +0,6 | +1,0 | +0,5 | +1,9 | +3,0 | +1,8 |
| Personenkraftwagen (ohne Wohnmobile) | +3,2 | +3,1 | +3,0 | +2,0 | +1,4 | +2,0 | +1,6 |
| neuer Pkw | +4,0 | +3,9 | +3,5 | +2,3 | +1,5 | +2,1 | +1,4 |
| gebrauchter Pkw | +2,5 | +2,6 | +2,8 | +2,4 | +2,3 | +2,9 | +2,2 |
| Krafräder | +7,4 | +7,0 | +5,2 | +2,1 | -0,4 | +0,4 | -0,2 |
| Fahrräder | -1,8 | -1,5 | -0,2 | -0,3 | +0,3 | +0,4 | +1,4 |
| Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge | -0,7 | -0,3 | +1,0 | +4,3 | +4,2 | +5,3 | +5,0 |
| Kraftstoffe | -1,0 | -1,4 | -2,9 | -0,8 | +0,6 | +2,1 | +0,9 |
| Dieselkraftstoff | -5,2 | -6,1 | -9,2 | -4,7 | -1,5 | +1,1 | -2,3 |
| Superbenzin | -4,6 | -4,6 | -8,7 | -5,9 | -4,3 | +0,8 | -4,2 |
| Personen- und Güterbeförderung | -5,5 | -6,7 | -9,5 | -4,5 | -0,6 | +1,2 | -1,6 |
| Personenbeförderung im Schienenverkehr | +4,7 | +2,8 | +12,0 | +2,2 | +8,2 | +9,8 | +5,2 |
| Personenbeförderung im Straßenverkehr | +7,4 | +9,6 | +10,5 | +7,3 | +6,7 | +6,3 | +2,7 |
| Personenbeförderung im Luftverkehr | +3,1 | +0,1 | +3,3 | -0,3 | +3,3 | +3,1 | +2,8 |
| kombinierte Personenbeförderungsleistungen | -1,3 | -8,0 | +19,1 | -8,0 | +9,3 | +16,2 | +9,3 |
| Ausgaben für andere Verkehrsdienstleistungen | +10,7 | +10,7 | +10,7 | +10,7 | +10,8 | +10,8 | +4,0 |
| | +5,8 | +7,0 | +4,6 | +4,6 | +4,6 | +4,4 | +4,0 |
| Post und Telekommunikation | | | | | | | |
| Brief- und Paketdienstleistungen | -1,4 | -1,3 | -1,2 | -1,4 | -1,5 | -1,1 | -1,9 |
| Telefone u. a. Geräte für die Kommunikation | +8,2 | +8,2 | +8,2 | +7,7 | +7,7 | +7,7 | +1,3 |
| Telekommunikationsdienstleistungen | -6,9 | -6,7 | -6,4 | -7,4 | -7,1 | -5,7 | -6,9 |
| | -1,4 | -1,3 | -1,2 | -1,1 | -1,2 | -1,1 | -1,0 |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | | | | | | | |
| Audio-, Foto-, IT-Geräte und Zubehör | +0,9 | +1,1 | +1,6 | +1,1 | +1,0 | +1,7 | +2,3 |
| Rundfunk-, Fernsehgeräte u. Ä. | -1,7 | -1,8 | -2,0 | -3,1 | -3,4 | -3,1 | -1,6 |
| Foto- u. Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör | +0,8 | +1,3 | - | - | +0,2 | - | +0,8 |
| Informationsverarbeitungsgeräte | -1,5 | -1,2 | -0,4 | -2,9 | -4,7 | -1,3 | +2,9 |
| andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur | -4,0 | -5,5 | -5,5 | -6,2 | -7,8 | -7,8 | -6,4 |
| langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien | -0,1 | -0,6 | -0,6 | +0,2 | +1,1 | +1,8 | +2,1 |
| Wohnmobile, Campinganhänger u. a. Anhänger | +1,2 | +1,2 | +0,7 | +1,0 | +1,9 | +2,6 | +3,1 |
| andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere | +1,2 | +1,1 | +1,4 | +1,8 | +1,8 | +2,1 | +2,1 |
| Güter für Sport, Camping und Erholung | +0,2 | +1,2 | +0,1 | +1,6 | +1,3 | +1,6 | +1,8 |
| Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen | -2,0 | -1,4 | +2,6 | +1,3 | - | +1,6 | +3,8 |
| Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter | +1,2 | +0,6 | +0,9 | +2,2 | +1,9 | +3,7 | +2,8 |
| Veterinär- u. a. Dienstleistungen für Haustiere | -1,1 | +0,5 | +0,2 | -0,1 | +1,1 | +1,7 | +2,0 |
| Veterinär- u. a. Dienstleistungen für Haustiere | - | - | - | - | - | - | - |
| Freizeit- und Kulturdienstleistungen | +1,9 | +2,1 | +1,9 | +2,1 | +1,4 | +1,9 | +1,9 |
| Sport-, Freizeit- und Erholungsdienstleistungen | +3,6 | +3,9 | +3,4 | +3,1 | +1,4 | +3,5 | +3,3 |
| Kulturdienstleistungen | +1,8 | +2,3 | +2,0 | +2,6 | +2,5 | +2,0 | +2,2 |
| Besuch von Kino, Theater, Konzert, Zirkus u. Ä. | +0,8 | +2,6 | +2,6 | +2,9 | +3,2 | +3,9 | +3,2 |
| Museumsbesuch, Zoobesuch oder Ähnliches | +7,3 | +7,5 | +5,0 | +4,9 | +4,9 | +4,7 | +5,0 |
| Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren | +1,2 | +1,3 | +0,4 | +1,4 | +0,1 | +2,8 | +3,7 |
| Zeitungen und Zeitschriften | +4,3 | +4,8 | +4,7 | +5,7 | +4,3 | +5,2 | +6,5 |
| Schreibwaren und Zeichenmaterialien | -1,0 | -0,1 | -0,7 | +0,6 | +1,4 | +0,5 | +1,1 |
| Pauschalreisen | +3,1 | +2,4 | +9,2 | +3,2 | +6,9 | +6,8 | +6,7 |
| Pauschalreise im Inland | -8,0 | -0,7 | +15,5 | (+7,5) | +1,6 | +1,4 | +1,3 |
| Pauschalreise ins Ausland | +3,8 | +2,6 | +8,9 | (+3,0) | +7,2 | +7,1 | +6,9 |
| Bildungswesen | | | | | | | |
| Bildungsdienstleistungen des Elementar- und Primarbereichs | +4,8 | +4,7 | +4,6 | +4,3 | +4,3 | +4,0 | +5,1 |
| Bildungsdienstleistungen des Sekundarbereichs | +5,6 | +5,6 | +5,6 | +5,6 | +5,6 | +5,6 | +7,1 |
| Bildungsdienstleistungen des Tertiärbereichs | +3,1 | +3,1 | +3,1 | +3,1 | +3,1 | +3,1 | +4,2 |
| Bildungsdienstleistungen nicht einstufiger Einrichtungen | +4,4 | +4,5 | +4,4 | +4,5 | +4,5 | +2,6 | +2,2 |
| | +4,5 | +3,8 | +3,4 | +1,9 | +1,8 | +1,3 | +2,9 |
| Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen | | | | | | | |
| Gaststättendienstleistungen | +4,0 | +6,5 | +3,8 | +4,4 | +4,5 | +4,4 | +5,6 |
| Speisen und Getränke in Restaurant, Café, Bar u. Ä. | +4,7 | +4,6 | +4,7 | +5,0 | +4,5 | +4,8 | +6,4 |
| Speisen und Getränke in Fastfoodrestaurants u. Ä. | +3,9 | +4,1 | +4,4 | +4,5 | +3,9 | +4,8 | +7,0 |
| Übernachtungen | +5,9 | +5,6 | +5,2 | +6,1 | +5,5 | +5,3 | +6,0 |
| Übernachtungen in Hotels, Gasthöfen u. Ä. | +1,0 | +13,8 | +0,7 | +2,1 | +4,7 | +2,6 | +2,3 |
| Übernachtungen in Feriendorfern, Camping u. Ä. | -0,5 | +18,8 | -1,0 | +1,9 | +4,9 | +1,7 | +1,3 |
| | +4,3 | +2,3 | +4,6 | +2,3 | +3,6 | +4,8 | +4,3 |
| Andere Waren und Dienstleistungen | | | | | | | |
| Körperpflege | +4,6 | +4,8 | +4,6 | +5,0 | +5,5 | +5,6 | +7,1 |
| Friseurleistungen u. a. Dienstleistungen für Körperpflege | +3,0 | +2,9 | +2,6 | +2,7 | +2,4 | +2,1 | +2,8 |
| Dienstleistungen sozialer Einrichtungen | +2,5 | +2,6 | +2,5 | +3,0 | +2,6 | +2,5 | +3,0 |
| Versicherungsdienstleistungen | +5,3 | +5,5 | +5,9 | +6,9 | +9,1 | +9,3 | +8,5 |
| Finanzdienstleistungen, a. n. g. | +8,0 | +9,2 | +8,5 | +9,5 | +9,2 | +9,7 | +16,1 |
| andere Dienstleistungen, a. n. g. | +2,4 | +2,4r | +3,1r | +3,1r | +3,4r | +3,3r | +2,9 |
| | +2,6 | +1,0r | +1,1r | +1,0r | +1,1r | +1,3r | +2,6 |

2.1 Verbraucherpreisindex: Hauptgruppen und ausgewählten Gütergruppen

Basis 2020 = 100

Jahresdurchschnitte der Preisindizes

| Hauptgruppen ausgewählte Gütergruppen | Wägungs- anteil % | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 |
|---|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|-------------|
| | | Index | | | | | | | |
| Verbraucherpreisindex insgesamt | 1.000 | 121,6 | 119,2 | 116,6 | 110,4 | 103,1 | 100 | 99,5 | 98,0 |
| ohne Heizöl und Kraftstoffe | 967,84 | 121,0 | 118,4 | 115,6 | 108,8 | 102,4 | 100 | 99,1 | 97,5 |
| ohne Nettokaltmieten und Wohnungsnebenkosten | 800,38 | 124,7 | 122,2 | 119,6 | 112,3 | 103,5 | 100 | 99,6 | 98,0 |
| ohne Nahrungsmittel und Energie | 821,41 | 117,4 | 114,6 | 111,4 | 106,2 | 102,5 | 100 | 99,4 | 97,8 |
| Energie (Haushaltsenergien und Kraftstoffe) | 73,90 | 145,2 | 147,5 | 151,7 | 147,2 | 110,8 | 100 | 103,7 | 101,7 |
| Waren | 496,64 | 126,7 | 125,5 | 124,3 | 116,2 | 104,0 | 100 | 100 | 98,7 |
| Dienstleistungen | 503,36 | 116,6 | 113,0 | 109,0 | 104,8 | 102,2 | 100 | 99,1 | 97,3 |
| Dienstleistungen ohne Nettokaltmieten | 330,93 | 121,2 | 116,8 | 111,6 | 105,9 | 102,8 | 100 | 99,0 | 96,9 |
| Kraftfahrerpreisindex | 125,86 | 130,0 | 127,5 | 124,1 | 121,0 | 108,6 | 100 | 101,4 | 99,1 |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 119,04 | 137,9 | 134,5 | 131,9 | 117,1 | 102,9 | 100 | 98,1 | 97,0 |
| Nahrungsmittel | 104,69 | 137,8 | 135,1 | 133,2 | 117,9 | 102,9 | 100 | 97,9 | 96,7 |
| Brot und Getreideerzeugnisse | 18,50 | 140,8 | 139,9 | 137,2 | 117,9 | 103,3 | 100 | 99,1 | 97,4 |
| Fleisch und Fleischwaren | 22,16 | 132,0 | 128,9 | 127,2 | 117,8 | 102,5 | 100 | 94,9 | 92,7 |
| Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte | 4,16 | 130,8 | 131,9 | 131,7 | 115,0 | 102,2 | 100 | 100,1 | 97,9 |
| Molkereiprodukte und Eier | 17,64 | 149,3 | 144,7 | 147,2 | 126,4 | 104,0 | 100 | 99,8 | 100,1 |
| Speisefette und Speiseöle | 3,26 | 158,0 | 160,4 | 144,0 | 148,5 | 106,5 | 100 | 104,8 | 111,3 |
| Obst | 11,62 | 130,9 | 122,8 | 117,5 | 106,9 | 100,6 | 100 | 93,9 | 96,2 |
| Gemüse | 13,72 | 131,7 | 132,7 | 135,4 | 118,0 | 103,9 | 100 | 98,5 | 92,4 |
| Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren | 7,92 | 142,1 | 136,3 | 128,1 | 109,3 | 101,8 | 100 | 99,7 | 100 |
| Nahrungsmittel, a. n. g. | 5,71 | 130,3 | 132,1 | 128,7 | 111,4 | 102,2 | 100 | 99,0 | 97,8 |
| alkoholfreie Getränke | 14,35 | 139,2 | 129,6 | 122,7 | 111,5 | 103,1 | 100 | 99,2 | 99,0 |
| Kaffee, Tee und Kakao | 4,34 | 139,8 | 123,4 | 123,4 | 118,1 | 103,7 | 100 | 101,3 | 102,5 |
| Mineralwasser, Limonaden und Säfte | 10,01 | 138,9 | 132,3 | 122,4 | 108,6 | 102,8 | 100 | 98,3 | 97,4 |
| Alkoholische Getränke und Tabakwaren | 35,26 | 126,5 | 122,2 | 117,2 | 107,9 | 103,2 | 100 | 98,1 | 95,9 |
| alkoholische Getränke | 15,83 | 120,5 | 118,8 | 116,2 | 106,1 | 100,9 | 100 | 100,8 | 100,4 |
| Spirituosen | 3,33 | 117,3 | 115,7 | 113,1 | 105,6 | 101,9 | 100 | 100,5 | 99,8 |
| Wein | 6,94 | 118,7 | 118,8 | 116,8 | 106,1 | 101,4 | 100 | 100,7 | 100,7 |
| Bier | 5,56 | 124,7 | 120,6 | 117,3 | 106,3 | 99,6 | 100 | 100,9 | 100,3 |
| Tabakwaren | 19,43 | 131,4 | 125,1 | 118,0 | 109,3 | 105,1 | 100 | 96,1 | 92,6 |
| Bekleidung und Schuhe | 42,25 | 108,7 | 108,4 | 105,5 | 101,9 | 101,5 | 100 | 101,4 | 99,9 |
| Bekleidung | 35,52 | 109,3 | 109,1 | 106,1 | 102,3 | 101,8 | 100 | 100,6 | 98,8 |
| Bekleidung für Herren | 10,32 | 107,4 | 107,8 | 105,5 | 102,0 | 100,8 | 100 | 101,4 | 100,1 |
| Bekleidung für Damen | 19,03 | 108,3 | 107,5 | 104,6 | 101,0 | 101,9 | 100 | 100,1 | 98,2 |
| Bekleidung für Kinder | 3,88 | 115,0 | 115,9 | 111,3 | 106,4 | 102,8 | 100 | 101,7 | 100,7 |
| Schuhe | 6,73 | 105,3 | 105,1 | 102,1 | 99,4 | 99,7 | 100 | 101,7 | 101,4 |
| Schuhe für Herren | 2,13 | 106,2 | 106,5 | 103,4 | 101,0 | 99,5 | 100 | 102,6 | 101,6 |
| Schuhe für Damen | 3,48 | 104,4 | 104,0 | 101,6 | 98,3 | 99,5 | 100 | 101,1 | 101,4 |
| Schuhe für Kinder | 1,02 | 103,3 | 103,6 | 99,3 | 97,8 | 100,1 | 100 | 100,7 | 100,1 |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | 259,25 | 116,9 | 115,4 | 114,2 | 110,1 | 101,7 | 100 | 99,2 | 97,5 |
| Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten) | 199,62 | 109,0 | 107,0 | 104,8 | 103,0 | 101,5 | 100 | 99,2 | 97,9 |
| Nettokaltmiete | 172,43 | 107,6 | 105,8 | 104,1 | 102,6 | 101,2 | 100 | 99,2 | 98,0 |
| Wohnungsnebenkosten | 27,19 | 118,0 | 114,4 | 109,3 | 105,5 | 103,6 | 100 | 98,8 | 97,6 |
| Wasserversorgung | 5,10 | 117,3 | 112,4 | 107,2 | 103,8 | 102,1 | 100 | 100,4 | 99,2 |
| Müllabfuhr | 4,20 | 110,7 | 108,2 | 104,9 | 102,6 | 101,9 | 100 | 98,2 | 96,4 |
| Abwasserentsorgung | 5,06 | 115,5 | 109,5 | 102,8 | 103,4 | 102,0 | 100 | 99,2 | 98,3 |
| andere Dienstleistungen für die Wohnung, a. n. g. | 12,83 | 121,7 | 119,1 | 114,2 | 108,0 | 105,3 | 100 | 98,4 | 97,1 |
| Haushaltsenergien | 43,44 | 151,4 | 152,3 | 156,6 | 142,4 | 101,9 | 100 | 99,7 | 96,7 |
| Strom | 24,50 | 134,2 | 131,9 | 140,1 | 129,8 | 100,8 | 100 | 95,6 | 92,2 |
| Gas, einschließlich Betriebskosten | 11,28 | 183,9 | 187,7 | 193,5 | 159,2 | 102,5 | 100 | 98,5 | 96,2 |
| Heizöl, einschließlich Betriebskosten | 3,75 | 151,1 | 162,5 | 176,9 | 185,3 | 109,3 | 100 | 123,2 | 120,9 |
| feste Brennstoffe | 0,61 | 127,7 | 133,1 | 149,4 | 143,6 | 96,7 | 100 | 106,2 | 101,8 |
| Fernwärme u. A. | 3,30 | 172,3 | 175,1 | 131,1 | 129,7 | 101,2 | 100 | 103,7 | 98,0 |
| Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltzubehör | 67,78 | 117,1 | 117,3 | 117,2 | 110,3 | 103,0 | 100 | 100 | 99,6 |
| Möbel, Leuchten, Teppiche u. a. Bodenbeläge | 27,70 | 119,3 | 119,3 | 119,8 | 112,5 | 104,1 | 100 | 100,4 | 100,5 |
| Möbel und Leuchten | 25,26 | 120,1 | 120,1 | 120,7 | 113,1 | 104,3 | 100 | 100,3 | 99,9 |
| Heimtextilien | 5,87 | 114,5 | 113,1 | 114,4 | 109,2 | 102,1 | 100 | 100,3 | 98,1 |
| Haushaltsgeräte | 9,46 | 111,2 | 112,9 | 111,8 | 106,3 | 102,1 | 100 | 100 | 100,4 |
| elektrische u. a. Haushaltsgroßgeräte | 6,19 | 110,0 | 111,5 | 110,0 | 105,4 | 101,7 | 100 | 100,5 | 100,3 |
| elektrische Kleingeräte für den Haushalt | 2,89 | 112,8 | 115,8 | 115,4 | 108,1 | 102,7 | 100 | 99,3 | 101,4 |
| Waren u. Dienstleistungen für die Haushaltführung | 10,72 | 129,1 | 127,6 | 125,4 | 114,0 | 103,0 | 100 | 98,0 | 96,2 |
| Gesundheit | 55,49 | 111,6 | 108,1 | 105,0 | 102,3 | 100,9 | 100 | 98,6 | 97,6 |
| medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen | 22,98 | 114,5 | 111,8 | 109,0 | 104,7 | 102,5 | 100 | 98,1 | 97,5 |
| pharmazeutische Erzeugnisse | 9,38 | 113,7 | 111,2 | 107,4 | 103,7 | 101,7 | 100 | 99,5 | 98,1 |
| andere medizinische Erzeugnisse | 6,24 | 111,4 | 110,2 | 109,4 | 105,0 | 103,3 | 100 | 94,7 | 94,8 |
| therapeutische Geräte und Ausrüstungen | 7,36 | 118,1 | 114,0 | 110,6 | 105,6 | 102,6 | 100 | 99,5 | 99,6 |
| Brillen und Kontaktlinsen | 4,48 | 119,8 | 113,7 | 109,3 | 105,3 | 102,7 | 100 | 99,7 | 99,6 |
| Hörhilfen | 0,76 | 104,0 | 106,0 | 106,4 | 103,0 | 101,2 | 100 | 99,2 | 99,1 |
| ambulante Gesundheitsdienstleistungen | 22,16 | 104,0 | 101,7 | 100,0 | 99,1 | 98,5 | 100 | 100,3 | 99,2 |
| ärztliche Dienstleistungen | 11,61 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100 | 100,0 | 100,0 |
| zahnärztliche Dienstleistungen | 7,17 | 107,4 | 101,0 | 96,6 | 95,4 | 94,9 | 100 | 101,3 | 99,6 |
| Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe | 3,38 | 110,7 | 109,4 | 107,3 | 103,7 | 101,2 | 100 | 98,8 | 95,7 |
| stationäre Gesundheitsdienstleistungen | 10,35 | 121,1 | 113,6 | 107,1 | 103,8 | 102,3 | 100 | 96,0 | 94,4 |

Noch: 2.1 Verbraucherpreisindex: Hauptgruppen und ausgewählten Gütergruppen
Basis 2020 = 100
Jahresdurchschnitte der Preisindizes

| Hauptgruppen ausgewählte Gütergruppen | Wägungs- anteil % | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 |
|--|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|
| | | Index | | | | | | | |
| Verkehr | 138,22 | 126,2 | 124,3 | 123,0 | 119,7 | 108,0 | 100 | 102,0 | 99,7 |
| Kauf von Fahrzeugen | 46,01 | 127,4 | 124,3 | 121,6 | 114,2 | 104,5 | 100 | 99,1 | 97,2 |
| Personenkraftwagen (ohne Wohnmobile) | 38,31 | 129,5 | 125,6 | 122,7 | 114,5 | 104,3 | 100 | 99,3 | 97,2 |
| neuer Pkw | 27,72 | 123,5 | 120,6 | 117,2 | 110,3 | 104,6 | 100 | 99,0 | 96,6 |
| gebrauchter Pkw | 10,59 | 145,3 | 138,9 | 137,1 | 125,3 | 103,4 | 100 | 100,1 | 99,1 |
| Krafträder | 5,78 | 116,7 | 118,0 | 116,7 | 112,7 | 105,3 | 100 | 98,3 | 96,8 |
| Fahrräder | 1,92 | 117,6 | 116,5 | 114,3 | 113,4 | 106,2 | 100 | 100,1 | 100,4 |
| Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge | 70,38 | 129,7 | 129,7 | 128,7 | 128,8 | 112,7 | 100 | 103,0 | 100,6 |
| Kraftstoffe | 30,46 | 136,5 | 140,7 | 144,6 | 154,0 | 123,4 | 100 | 109,8 | 109,9 |
| Dieselkraftstoff | 6,92 | 143,1 | 146,8 | 152,3 | 172,4 | 125,1 | 100 | 111,3 | 110,9 |
| Superbenzin | 23,19 | 134,0 | 138,3 | 141,8 | 148,1 | 122,9 | 100 | 109,5 | 109,8 |
| Personen- und Güterbeförderung | 21,83 | 112,4 | 106,9 | 108,0 | 101,7 | 100,3 | 100 | 104,6 | 102,2 |
| Personenbeförderung im Schienenverkehr | 6,66 | 104,7 | 98,3 | 95,2 | 92,2 | 96,6 | 100 | 114,4 | 113,6 |
| Personenbeförderung im Straßenverkehr | 2,08 | 121,3 | 119,8 | 119,0 | 107,7 | 101,1 | 100 | 98,5 | 93,3 |
| Personenbeförderung im Luftverkehr | 4,91 | 150,3 | 148,8 | 148,8 | 132,5 | 102,4 | 100 | 95,5 | 92,8 |
| kombinierte Personenbeförderungsleistungen | 6,84 | 86,3 | 77,8 | 85,3 | 84,8 | 101,3 | 100 | 98,0 | 95,8 |
| Ausgaben für andere Verkehrsdienstleistungen | 0,55 | 137,4 | 130,3 | 124,7 | 113,8 | 102,6 | 100 | 99,6 | 97,0 |
| Post und Telekommunikation | 23,35 | 98,3 | 99,2 | 99,9 | 99,4 | 99,3 | 100 | 102,2 | 102,9 |
| Brief- und Paketdienstleistungen | 2,03 | 114,9 | 106,0 | 104,2 | 102,5 | 99,5 | 100 | 96,6 | 93,2 |
| Telefone u. a. Geräte für die Kommunikation | 4,16 | 92,4 | 97,4 | 101,8 | 100,3 | 96,3 | 100 | 107,9 | 116,1 |
| Telekommunikationsdienstleistungen | 17,16 | 97,8 | 98,9 | 98,9 | 98,8 | 100,1 | 100 | 101,9 | 102,3 |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | 104,23 | 117,9 | 116,5 | 114,3 | 108,2 | 103,1 | 100 | 100,3 | 99,9 |
| Audio-, Foto-, IT-Geräte und Zubehör | 18,31 | 99,2 | 101,3 | 103,6 | 103,4 | 101,2 | 100 | 103,1 | 106,9 |
| Rundfunk-, Fernsehgeräte u. Ä. | 8,37 | 97,2 | 98,0 | 97,9 | 96,4 | 99,8 | 100 | 103,5 | 109,6 |
| Foto- u. Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör | 0,90 | 118,2 | 122,7 | 131,2 | 125,7 | 112,1 | 100 | 99,2 | 100,9 |
| Informationsverarbeitungsgeräte | 6,83 | 94,3 | 98,6 | 105,7 | 109,0 | 102,6 | 100 | 105,1 | 109,3 |
| andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur | 3,21 | 121,3 | 121,9 | 119,7 | 111,4 | 103,6 | 100 | 100,3 | 99,3 |
| langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien | 2,02 | 129,2 | 128,1 | 125,0 | 115,7 | 105,5 | 100 | 100,1 | 98,9 |
| Wohnmobile, Campinganhänger u. a. Anhänger | 1,48 | 134,0 | 132,6 | 129,7 | 116,8 | 104,8 | 100 | 99,6 | 98,2 |
| andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere | 26,34 | 123,5 | 122,7 | 121,2 | 110,8 | 103,6 | 100 | 99,2 | 99,1 |
| Güter für Sport, Camping und Erholung | 4,22 | 111,1 | 111,8 | 110,4 | 108,3 | 103,8 | 100 | 99,1 | 96,6 |
| Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen | 8,29 | 131,6 | 129,6 | 126,1 | 117,0 | 107,1 | 100 | 98,5 | 97,5 |
| Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter | 6,72 | 131,5 | 131,6 | 128,2 | 112,8 | 102,5 | 100 | 99,0 | 98,3 |
| Veterinär- u. a. Dienstleistungen für Haustiere | 2,32 | 139,3 | 139,3 | 139,3 | 105,4 | 101,3 | 100 | 101,3 | 101,3 |
| Freizeit- und Kulturdienstleistungen | 27,96 | 114,5 | 112,1 | 109,6 | 106,3 | 103,4 | 100 | 98,8 | 98,5 |
| Sport-, Freizeit- und Erholungsdienstleistungen | 8,61 | 121,4 | 117,3 | 112,2 | 105,7 | 101,0 | 100 | 99,5 | 98,5 |
| Kulturdienstleistungen | 12,05 | 111,5 | 108,8 | 106,6 | 104,5 | (101,3) | 100 | 99,7 | 99,6 |
| Besuch von Kino, Theater, Konzert, Zirkus u. Ä. | 3,24 | 114,5 | 111,9 | 107,9 | 103,0 | (98,4) | 100 | 101,0 | 99,5 |
| Museumsbesuch, Zoobesuch oder Ähnliches | 1,34 | 121,3 | 114,8 | 109,2 | 104,7 | 102,0 | 100 | 97,1 | 94,5 |
| Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren | 15,19 | 121,0 | 119,3 | 114,3 | 107,9 | 103,1 | 100 | 97,3 | 93,9 |
| Zeitungen und Zeitschriften | 5,58 | 130,5 | 125,1 | 117,4 | 110,5 | 105,0 | 100 | 95,1 | 90,1 |
| Schreibwaren und Zeichenmaterialien | 2,40 | 123,2 | 122,7 | 121,8 | 111,2 | 102,7 | 100 | 99,4 | 98,2 |
| Pauschalreisen | 13,22 | 135,9 | 129,9 | 124,0 | 113,7 | 103,7 | 100 | 103,2 | 102,8 |
| Pauschalreise im Inland | 0,75 | 120,3 | 117,9 | 117,5 | 106,8 | 99,9 | 100 | 99,9 | 97,6 |
| Pauschalreise ins Ausland | 12,47 | 136,8 | 130,6 | 124,4 | 114,2 | 104,0 | 100 | 103,4 | 103,1 |
| Bildungswesen | 9,06 | 119,1 | 113,6 | 108,8 | 106,3 | 104,6 | 100 | 99,5 | 92,6 |
| Bildungsdienstleistungen des Elementar- und Primarbereichs | 4,44 | 122,4 | 117,5 | 110,6 | 109,5 | 108,0 | 100 | 100,4 | 89,1 |
| Bildungsdienstleistungen des Sekundarbereichs | 1,34 | 111,8 | 109,1 | 103,5 | 100,8 | 100,8 | 100 | 99,3 | 94,8 |
| Bildungsdienstleistungen des Tertiärbereichs | 1,39 | 115,3 | 103,8 | 103,7 | 102,8 | 101,0 | 100 | 98,9 | 95,2 |
| Bildungsdienstleistungen nicht einstufiger Einrichtungen | 1,89 | 119,3 | 115,0 | 112,4 | 105,5 | 101,9 | 100 | 98,5 | 95,9 |
| Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen | 47,20 | 133,9 | 128,2 | 120,1 | 110,3 | 102,4 | 100 | 98,0 | 95,2 |
| Gaststättendienstleistungen | 36,95 | 135,8 | 129,8 | 121,4 | 111,4 | 102,8 | 100 | 97,8 | 95,2 |
| Speisen und Getränke in Restaurant, Café, Bar u. Ä. | 18,25 | 135,9 | 131,0 | 121,5 | 111,5 | 102,7 | 100 | 97,9 | 95,9 |
| Speisen und Getränke in Fastfoodrestaurants u. Ä. | 14,70 | 138,5 | 130,8 | 123,5 | 112,4 | 103,2 | 100 | 97,6 | 95,8 |
| Übernachtungen | 10,25 | 127,1 | 122,1 | 115,4 | 106,3 | 101,0 | 100 | 98,8 | 95,2 |
| Übernachtungen in Hotels, Gasthöfen u. Ä. | 7,22 | 125,8 | 120,7 | 113,8 | 104,8 | 99,7 | 100 | 99,6 | 95,3 |
| Übernachtungen in Feriendorfern, Camping u. Ä. | 2,61 | 130,7 | 126,2 | 119,7 | 110,8 | 104,6 | 100 | 97,1 | 95,7 |
| Andere Waren und Dienstleistungen | 98,87 | 124,0 | 118,5 | 111,5 | 105,0 | 103,5 | 100 | 97,9 | 95,9 |
| Körperpflege | 21,38 | 128,1 | 124,6 | 120,7 | 110,2 | 104,1 | 100 | 98,2 | 96,5 |
| Friseurleistungen u. a. Dienstleistungen für Körperpflege | 10,15 | 125,6 | 122,4 | 117,7 | 109,9 | 105,0 | 100 | 95,9 | 93,1 |
| Dienstleistungen sozialer Einrichtungen | 27,75 | 124,8 | 117,9 | 108,4 | 99,9 | 103,8 | 100 | 96,2 | 92,5 |
| Versicherungsdienstleistungen | 22,56 | 129,0 | 120,2 | 106,7 | 103,1 | 101,4 | 100 | 99,7 | 98,0 |
| Finanzdienstleistungen, a. n. g. | 12,23 | 116,3 | 112,3 | 109,8 | 107,9 | 104,9 | 100 | 95,7 | 92,1 |
| andere Dienstleistungen, a. n. g. | 8,32 | 117,7 | 115,4 | 112,3 | 108,3 | 105,5 | 100 | 99,9 | 98,4 |

2.2 Verbraucherpreisindex: Hauptgruppen und ausgewählten Gütergruppen

Basis 2020 = 100

Veränderungen der Jahresdurchschnitte gegenüber dem Vorjahresdurchschnitt in Prozent

| Hauptgruppen ausgewählte Gütergruppen | Wägungs- anteil % | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 |
|---|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| | | % | | | | | | | |
| Verbraucherpreisindex insgesamt | | | | | | | | | |
| ohne Heizöl und Kraftstoffe | 1 000 | +2,0 | +2,2 | +5,6 | +7,1 | +3,1 | +0,5 | +1,5 | +1,7 |
| 800,38 | +2,2 | +2,4 | +6,3 | +6,3 | +2,4 | +0,9 | +1,6 | +1,6 | +1,4 |
| ohne Nettokaltmieten und Wohnungsnebenkosten | 800,38 | +2,0 | +2,2 | +6,5 | +8,5 | +3,5 | +0,4 | +1,6 | +1,8 |
| ohne Nahrungsmittel und Energie | 821,41 | +2,4 | +2,9 | +4,9 | +3,6 | +2,5 | +0,6 | +1,6 | +1,2 |
| Energie (Haushaltsenergien und Kraftstoffe) | 73,90 | -1,6 | -2,8 | +3,1 | +32,9 | +10,8 | -3,6 | +2,0 | +4,7 |
| Waren | 496,64 | +1,0 | +1,0 | +7,0 | +11,7 | +4,0 | - | +1,3 | +1,8 |
| Dienstleistungen | 503,36 | +3,2 | +3,7 | +4,0 | +2,5 | +2,2 | +0,9 | +1,8 | +1,6 |
| Dienstleistungen ohne Nettokaltmieten | 330,93 | +3,8 | +4,7 | +5,4 | +3,0 | +2,8 | +1,0 | +2,2 | +1,7 |
| Kraftfahrerpreisindex | 125,86 | +2,0 | +2,7 | +2,6 | +11,4 | +8,6 | -1,4 | +2,3 | +2,9 |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | | | | | | | | | |
| Nahrungsmittel | 119,04 | +2,5 | +2,0 | +12,6 | +13,8 | +2,9 | +1,9 | +1,1 | +1,9 |
| Brot und Getreideerzeugnisse | 104,69 | +2,0 | +1,4 | +13,0 | +14,6 | +2,9 | +2,1 | +1,2 | +1,9 |
| Fleisch und Fleischwaren | 18,50 | +0,6 | +2,0 | +16,4 | +14,1 | +3,3 | +0,9 | +1,7 | +0,9 |
| Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte | 22,16 | +2,4 | +1,3 | +8,0 | +14,9 | +2,5 | +5,4 | +2,4 | +1,1 |
| Molkereiprodukte und Eier | 4,16 | -0,8 | +0,2 | +14,5 | +12,5 | +2,2 | -0,1 | +2,2 | +1,9 |
| Speisefette und Speiseöle | 17,64 | +3,2 | -1,7 | +16,5 | +21,5 | +4,0 | +0,2 | -0,3 | +4,5 |
| Obst | 3,26 | -1,5 | +11,4 | -3,0 | +39,4 | +6,5 | -4,6 | -5,8 | +7,8 |
| Gemüse | 11,62 | +6,6 | +4,5 | +9,9 | +6,3 | +0,6 | +6,5 | -2,4 | +3,6 |
| Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren | 13,72 | -0,8 | -2,0 | +14,7 | +13,6 | +3,9 | +1,5 | +6,6 | - |
| Nahrungsmittel, a. n. g. | 7,92 | +4,3 | +6,4 | +17,2 | +7,4 | +1,8 | +0,3 | -0,3 | -0,1 |
| alkoholfreie Getränke | 5,71 | -1,4 | +2,6 | +15,5 | +9,0 | +2,2 | +1,0 | +1,2 | +0,6 |
| Kaffee, Tee und Kakao | 14,35 | +7,4 | +5,6 | +10,0 | +8,1 | +3,1 | +0,8 | +0,2 | +1,6 |
| Mineralwasser, Limonaden und Säfte | 4,34 | +13,3 | - | +4,5 | +13,9 | +3,7 | -1,3 | -1,2 | -0,6 |
| | 10,01 | +5,0 | +8,1 | +12,7 | +5,6 | +2,8 | +1,7 | +0,9 | +2,5 |
| Alkoholische Getränke und Tabakwaren | | | | | | | | | |
| alkoholische Getränke | 35,26 | +3,5 | +4,3 | +8,6 | +4,6 | +3,2 | +1,9 | +2,3 | +3,3 |
| Spirituosen | 15,83 | +1,4 | +2,2 | +9,5 | +5,2 | +0,9 | -0,8 | +0,4 | +2,7 |
| Wein | 3,33 | +1,4 | +2,3 | +7,1 | +3,6 | +1,9 | -0,5 | +0,7 | -0,1 |
| Bier | 6,94 | -0,1 | +1,7 | +10,1 | +4,6 | +1,4 | -0,7 | - | +3,8 |
| Tabakwaren | 5,56 | +3,4 | +2,8 | +10,3 | +6,7 | -0,4 | -0,9 | +0,6 | +3,1 |
| | 19,43 | +5,0 | +6,0 | +8,0 | +4,0 | +5,1 | +4,1 | +3,8 | +3,8 |
| Bekleidung und Schuhe | | | | | | | | | |
| Bekleidung | 42,25 | +0,3 | +2,7 | +3,5 | +0,4 | +1,5 | -1,4 | +1,5 | - |
| Bekleidung für Herren | 35,52 | +0,2 | +2,8 | +3,7 | +0,5 | +1,8 | -0,6 | +1,8 | -0,3 |
| Bekleidung für Damen | 10,32 | -0,4 | +2,2 | +3,4 | +1,2 | +0,8 | -1,4 | +1,3 | -0,1 |
| Bekleidung für Kinder | 19,03 | +0,7 | +2,8 | +3,6 | -0,9 | +1,9 | -0,1 | +1,9 | -0,4 |
| Schuhe | 3,88 | -0,8 | +4,1 | +4,6 | +3,5 | +2,8 | -1,7 | +1,0 | -0,3 |
| Schuhe für Herren | 6,73 | +0,2 | +2,9 | +2,7 | -0,3 | -0,3 | -1,7 | +0,3 | +1,0 |
| Schuhe für Damen | 2,13 | -0,3 | +3,0 | +2,4 | +1,5 | -0,5 | -2,5 | +1,0 | +1,3 |
| Schuhe für Kinder | 3,48 | +0,4 | +2,4 | +3,4 | -1,2 | -0,5 | -1,1 | -0,3 | +0,9 |
| | 1,02 | -0,3 | +4,3 | +1,5 | -2,3 | +0,1 | -0,7 | +0,6 | +0,6 |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | | | | | | | | | |
| Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten) | 259,25 | +1,3 | +1,1 | +3,7 | +8,3 | +1,7 | +0,8 | +1,7 | +1,7 |
| Nettokaltmiete | 199,62 | +1,9 | +2,1 | +1,7 | +1,5 | +1,5 | +0,8 | +1,3 | +1,2 |
| Wohnungsnebenkosten | 172,43 | +1,7 | +1,6 | +1,5 | +1,4 | +1,2 | +0,8 | +1,2 | +1,3 |
| Wasserversorgung | 27,19 | +3,1 | +4,7 | +3,6 | +1,8 | +3,6 | +1,2 | +1,2 | +1,0 |
| Müllabfuhr | 5,10 | +4,4 | +4,9 | +3,3 | +1,7 | +2,1 | -0,4 | +1,2 | -0,3 |
| Abwasserentsorgung | 4,20 | +2,3 | +3,1 | +2,2 | +0,7 | +1,9 | +1,8 | +1,9 | -0,6 |
| andere Dienstleistungen für die Wohnung, a. n. g. | 5,06 | +5,5 | +6,5 | -0,6 | +1,4 | +2,0 | +0,8 | +0,9 | +0,4 |
| Haushaltsenergien | 12,83 | +2,2 | +4,3 | +5,7 | +2,6 | +5,3 | +1,6 | +1,3 | +2,3 |
| Strom | 43,44 | -0,6 | -2,7 | +10,0 | +39,7 | +1,9 | +0,3 | +3,1 | +3,4 |
| Gas, einschließlich Betriebskosten | 24,50 | +1,7 | -5,9 | +7,9 | +28,8 | +0,8 | +4,6 | +3,7 | +2,6 |
| Heizöl, einschließlich Betriebskosten | 11,28 | -2,0 | -3,0 | +21,5 | +55,3 | +2,5 | +1,5 | +2,4 | -1,7 |
| feste Brennstoffe | 3,75 | -7,0 | -8,1 | -4,5 | +69,5 | +9,3 | -18,8 | +1,9 | +18,4 |
| Fernwärme u. A. | 0,61 | -4,1 | -10,9 | +4,0 | +48,5 | -3,3 | -5,8 | +4,3 | +2,2 |
| | 3,30 | -1,6 | +33,6 | +1,1 | +28,2 | +1,2 | -3,6 | +5,8 | +2,2 |
| Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltzubehör | | | | | | | | | |
| Möbel, Leuchten, Teppiche u. a. Bodenbeläge | 67,78 | -0,2 | +0,1 | +6,3 | +7,1 | +3,0 | - | +0,4 | +0,3 |
| Möbel und Leuchten | 27,70 | - | -0,4 | +6,5 | +8,1 | +4,1 | -0,4 | -0,1 | +0,4 |
| Heimtextilien | 25,26 | - | -0,5 | +6,7 | +8,4 | +4,3 | -0,3 | +0,4 | +0,3 |
| Haushaltsgeräte | 5,87 | +1,2 | -1,1 | +4,8 | +7,0 | +2,1 | -0,3 | +2,2 | +0,1 |
| elektrische u. a. Haushaltsgroßgeräte | 9,46 | -1,5 | +1,0 | +5,2 | +4,1 | +2,1 | - | -0,4 | -1,0 |
| elektrische Kleingeräte für den Haushalt | 6,19 | -1,3 | +1,4 | +4,4 | +3,6 | +1,7 | -0,5 | +0,2 | -1,2 |
| Waren u. Dienstleistungen für die Haushaltserhaltung | 2,89 | -2,6 | +0,3 | +6,8 | +5,3 | +2,7 | +0,7 | -2,1 | -1,5 |
| | 10,72 | +1,2 | +1,8 | +10,0 | +10,7 | +3,0 | +2,0 | +1,9 | +1,5 |
| Gesundheit | | | | | | | | | |
| medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen | 55,49 | +3,2 | +3,0 | +2,6 | +1,4 | +0,9 | +1,4 | +1,0 | +1,0 |
| pharmazeutische Erzeugnisse | 22,98 | +2,4 | +2,6 | +4,1 | +2,1 | +2,5 | +1,9 | +0,6 | +0,7 |
| andere medizinische Erzeugnisse | 9,38 | +2,2 | +3,5 | +3,6 | +2,0 | +1,7 | +0,5 | +1,4 | +1,2 |
| therapeutische Geräte und Ausrüstungen | 6,24 | +1,1 | +0,7 | +4,2 | +1,6 | +3,3 | +5,6 | -0,1 | -0,9 |
| Brillen und Kontaktlinsen | 7,36 | +3,6 | +3,1 | +4,7 | +2,9 | +2,6 | +0,5 | -0,1 | +0,2 |
| Hörhilfen | 4,48 | +5,4 | +4,0 | +3,8 | +2,5 | +2,7 | +0,3 | +0,1 | - |
| ambulante Gesundheitsdienstleistungen | 0,76 | -1,9 | -0,4 | +3,3 | +1,8 | +1,2 | +0,8 | +0,1 | +0,8 |
| ärztliche Dienstleistungen | 22,16 | +2,3 | +1,7 | +0,9 | +0,6 | -1,5 | -0,3 | +1,1 | +0,6 |
| zahnärztliche Dienstleistungen | 11,61 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe | 7,17 | +6,3 | +4,6 | +1,3 | +0,5 | -5,1 | -1,3 | +1,7 | +0,9 |
| stationäre Gesundheitsdienstleistungen | 3,38 | +1,2 | +2,0 | +3,5 | +2,5 | +1,2 | +1,2 | +3,2 | +2,5 |
| | 10,35 | +6,6 | +6,1 | +3,2 | +1,5 | +2,3 | +4,2 | +1,7 | +3,7 |

Noch: 2.2 Verbraucherpreisindex: Hauptgruppen und ausgewählten Gütergruppen
Basis 2020 = 100
Veränderungen der Jahresdurchschnitte gegenüber dem Vorjahresdurchschnitt in Prozent

| Hauptgruppen ausgewählte Gütergruppen | Wägungs- anteil % | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 |
|--|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | % | | | | | | | |
| Verkehr | | | | | | | | | |
| Kauf von Fahrzeugen | 138,22 | +1,5 | +1,1 | +2,8 | +10,8 | +8,0 | -2,0 | +2,3 | +3,2 |
| Personenkraftwagen (ohne Wohnmobile) | 46,01 | +2,5 | +2,2 | +6,5 | +9,3 | +4,5 | +0,9 | +2,0 | +1,8 |
| neuer Pkw | 38,31 | +3,1 | +2,4 | +7,2 | +9,8 | +4,3 | +0,7 | +2,2 | +1,8 |
| gebrauchter Pkw | 27,72 | +2,4 | +2,9 | +6,3 | +5,4 | +4,6 | +1,0 | +2,5 | +2,0 |
| Krafträder | 10,59 | +4,6 | +1,3 | +9,4 | +21,2 | +3,4 | -0,1 | +1,0 | +1,0 |
| Fahrräder | 5,78 | -1,1 | +1,1 | +3,5 | +7,0 | +5,3 | +1,7 | +1,5 | +1,0 |
| Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge | 70,38 | - | +0,8 | -0,1 | +14,3 | +12,7 | -2,9 | +2,4 | +4,9 |
| Kraftstoffe | 30,46 | -3,0 | -2,7 | -6,1 | +24,8 | +23,4 | -8,9 | -0,1 | +7,2 |
| Dieselkraftstoff | 6,92 | -2,5 | -3,6 | -11,7 | +37,8 | +25,1 | -10,2 | +0,4 | +11,0 |
| Superbenzin | 23,19 | -3,1 | -2,5 | -4,3 | +20,5 | +22,9 | -8,7 | -0,3 | +6,0 |
| Personen- und Güterbeförderung | 21,83 | +5,1 | -1,0 | +6,2 | +1,4 | +0,3 | -4,4 | +2,3 | +0,5 |
| Personenbeförderung im Schienenverkehr | 6,66 | +6,5 | +3,3 | +3,3 | -4,6 | -3,4 | -12,6 | +0,7 | +2,2 |
| Personenbeförderung im Straßenverkehr | 2,08 | +1,3 | +0,7 | +10,5 | +6,5 | +1,1 | +1,5 | +5,6 | +0,6 |
| Personenbeförderung im Luftverkehr | 4,91 | +1,0 | - | +12,3 | +29,4 | +2,4 | +4,7 | +2,9 | -2,3 |
| kombinierte Personenbeförderungsleistungen | 6,84 | +10,9 | -8,8 | +0,6 | -16,3 | +1,3 | +2,0 | +2,3 | +1,2 |
| Ausgaben für andere Verkehrsdienstleistungen | 0,55 | +5,4 | +4,5 | +9,6 | +10,9 | +2,6 | +0,4 | +2,7 | +2,4 |
| Post und Telekommunikation | 23,35 | -0,9 | -0,7 | +0,5 | +0,1 | -0,7 | -2,2 | -0,7 | -1,1 |
| Brief- und Paketdienstleistungen | 2,03 | +8,4 | +1,7 | +1,7 | +3,0 | -0,5 | +3,5 | +3,6 | - |
| Telefone u. a. Geräte für die Kommunikation | 4,16 | -5,1 | -4,3 | +1,5 | +4,2 | -3,7 | -7,3 | -7,1 | -4,4 |
| Telekommunikationsdienstleistungen | 17,16 | -1,1 | - | +0,1 | -1,3 | +0,1 | -1,9 | -0,4 | -0,9 |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | 104,23 | +1,2 | +1,9 | +5,6 | +4,9 | +3,1 | -0,3 | +0,4 | +1,0 |
| Audio-, Foto-, IT-Geräte und Zubehör | 18,31 | -2,1 | -2,2 | +0,2 | +2,2 | +1,2 | -3,0 | -3,6 | -5,0 |
| Rundfunk-, Fernsehgeräte u. Ä. | 8,37 | -0,8 | +0,1 | +1,6 | -3,4 | -0,2 | -3,4 | -5,6 | -7,4 |
| Foto- u. Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör | 0,90 | -3,7 | -6,5 | +4,4 | +12,1 | +12,1 | +0,8 | -1,7 | -0,4 |
| Informationsverarbeitungsgeräte | 6,83 | -4,4 | -6,7 | -3,0 | +6,2 | +2,6 | -4,9 | -3,8 | -5,4 |
| andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur | 3,21 | -0,5 | +1,8 | +7,5 | +7,5 | +3,6 | -0,3 | +1,0 | +2,0 |
| langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien | 2,02 | +0,9 | +2,5 | +8,0 | +9,7 | +5,5 | -0,1 | +1,2 | +1,4 |
| Wohnmobile, Campinganhänger u. a. Anhänger | 1,48 | +1,1 | +2,2 | +11,0 | +11,5 | +4,8 | +0,4 | +1,4 | +1,4 |
| andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere | 26,34 | +0,7 | +1,2 | +9,4 | +6,9 | +3,6 | +0,8 | +0,1 | +2,1 |
| Güter für Sport, Camping und Erholung | 4,22 | -0,6 | +1,3 | +1,9 | +4,3 | +3,8 | +0,9 | +2,6 | +2,4 |
| Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen | 8,29 | +1,5 | +2,8 | +7,8 | +9,2 | +7,1 | +1,5 | +1,0 | +2,8 |
| Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter | 6,72 | -0,1 | +2,7 | +13,7 | +10,0 | +2,5 | +1,0 | +0,7 | -0,5 |
| Veterinär- u. a. Dienstleistungen für Haustiere | 2,32 | - | - | +32,2 | +4,0 | +1,3 | -1,3 | - | +6,5 |
| Freizeit- und Kulturdienstleistungen | 27,96 | +2,1 | +2,3 | +3,1 | +2,8 | +3,4 | +1,2 | +0,3 | +0,6 |
| Sport-, Freizeit- und Erholungsdienstleistungen | 8,61 | +3,5 | +4,5 | +6,1 | +4,7 | +1,0 | +0,5 | +1,0 | +1,9 |
| Kulturdienstleistungen | 12,05 | +2,5 | +2,1 | +2,0 | +3,2 | (+1,3) | +0,3 | +0,1 | -0,2 |
| Besuch von Kino, Theater, Konzert, Zirkus u. Ä. | 3,24 | +2,3 | +3,7 | +4,8 | +4,7 | (-1,6) | -1,0 | +1,5 | -0,1 |
| Museumsbesuch, Zoobesuch oder Ähnliches | 1,34 | +5,7 | +5,1 | +4,3 | +2,6 | +2,0 | +3,0 | +2,8 | +3,6 |
| Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren | 15,19 | +1,4 | +4,4 | +5,9 | +4,7 | +3,1 | +2,8 | +3,6 | +2,5 |
| Zeitungen und Zeitschriften | 5,58 | +4,3 | +6,6 | +6,2 | +5,2 | +5,0 | +5,2 | +5,5 | +4,8 |
| Schreibwaren und Zeichenmaterialien | 2,40 | +0,4 | +0,7 | +9,5 | +8,3 | +2,7 | +0,6 | +1,2 | +0,4 |
| Pauschalreisen | 13,22 | +4,6 | +4,8 | +9,1 | +9,6 | +3,7 | -3,1 | +0,4 | +3,2 |
| Pauschalreise im Inland | 0,75 | +2,0 | +0,3 | +10,0 | +6,9 | -0,1 | +0,1 | +2,4 | +3,0 |
| Pauschalreise ins Ausland | 12,47 | +4,7 | +5,0 | +8,9 | +9,8 | +4,0 | -3,3 | +0,3 | +3,2 |
| Bildungswesen | 9,06 | +4,8 | +4,4 | +2,4 | +1,6 | +4,6 | +0,5 | +7,5 | +5,5 |
| Bildungsdienstleistungen des Elementar- und Primarbereichs | 4,44 | +4,2 | +6,2 | +1,0 | +1,4 | +8,0 | -0,4 | +12,7 | +11,4 |
| Bildungsdienstleistungen des Sekundarbereichs | 1,34 | +2,5 | +5,4 | +2,7 | - | +0,8 | +0,7 | +4,7 | +1,3 |
| Bildungsdienstleistungen des Tertiärbereichs | 1,39 | +11,1 | +0,1 | +0,9 | +1,8 | +1,0 | +1,1 | +3,9 | +2,6 |
| Bildungsdienstleistungen nicht einstufiger Einrichtungen | 1,89 | +3,7 | +2,3 | +6,5 | +3,5 | +1,9 | +1,5 | +2,7 | +1,4 |
| Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen | 47,20 | +4,4 | +6,7 | +8,9 | +7,7 | +2,4 | +2,0 | +2,9 | +2,0 |
| Gaststättendienstleistungen | 36,95 | +4,6 | +6,9 | +9,0 | +8,4 | +2,8 | +2,2 | +2,7 | +1,9 |
| Speisen und Getränke in Restaurant, Café, Bar u. Ä. | 18,25 | +3,7 | +7,8 | +9,0 | +8,6 | +2,7 | +2,1 | +2,1 | +1,8 |
| Speisen und Getränke in Fastfoodrestaurants u. Ä. | 14,70 | +5,9 | +5,9 | +9,9 | +8,9 | +3,2 | +2,5 | +1,9 | +1,9 |
| Übernachtungen | 10,25 | +4,1 | +5,8 | +8,6 | +5,2 | +1,0 | +1,2 | +3,8 | +2,1 |
| Übernachtungen in Hotels, Gasthöfen u. Ä. | 7,22 | +4,2 | +6,1 | +8,6 | +5,1 | -0,3 | +0,4 | +4,5 | +2,6 |
| Übernachtungen in Feriendorfern, Camping u. Ä. | 2,61 | +3,6 | +5,4 | +8,0 | +5,9 | +4,6 | +3,0 | +1,5 | +1,3 |
| Andere Waren und Dienstleistungen | 98,87 | +4,6 | +6,3 | +6,2 | +1,4 | +3,5 | +2,1 | +2,1 | +1,3 |
| Körperpflege | 21,38 | +2,8 | +3,2 | +9,5 | +5,9 | +4,1 | +1,8 | +1,8 | +1,6 |
| Friseurleistungen u. a. Dienstleistungen für Körperpflege | 10,15 | +2,6 | +4,0 | +7,1 | +4,7 | +5,0 | +4,3 | +3,0 | +2,2 |
| Dienstleistungen sozialer Einrichtungen | 27,75 | +5,9 | +8,8 | +8,5 | -3,8 | +3,8 | +4,0 | +4,0 | +3,9 |
| Versicherungsdienstleistungen | 22,56 | +7,3 | +12,7 | +3,5 | +1,7 | +1,4 | +0,3 | +1,7 | -0,8 |
| Finanzdienstleistungen, a. n. g. | 12,23 | +3,6 | +2,3 | +1,8 | +2,9 | +4,9 | +4,5 | +3,9 | +3,6 |
| andere Dienstleistungen, a. n. g. | 8,32 | +2,0 | +2,8 | +3,7 | +2,7 | +5,5 | +0,1 | +1,5 | +1,3 |

3. Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen
Basis 2020 = 100
Monatliche Preisindizes und Jahresdurchschnitte ab 1990

| Jahr | Jan. | Febr. | März | April | Mai | Juni | Juli | Aug. | Sept. | Okt. | Nov. | Dez. | Jahresdurchschnitt | Index | % |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|-------|---|
| | Index | | | | | | | | | | | | | | |
| 1990 | 60,5 | 60,8 | 60,9 | 61,0 | 61,1 | 61,1 | 61,1 | 61,1 | 61,3 | 61,8 | 61,7 | 61,7 | 61,1 | +2,3 | |
| 1991 | 62,1 | 62,4 | 62,4 | 62,5 | 62,8 | 63,0 | 63,8 | 63,9 | 63,8 | 63,9 | 64,3 | 64,3 | 63,2 | +3,4 | |
| 1992 | 64,6 | 64,9 | 65,2 | 65,5 | 65,8 | 65,9 | 66,1 | 66,1 | 66,0 | 66,1 | 66,3 | 66,4 | 65,8 | +4,1 | |
| 1993 | 66,8 | 67,3 | 67,6 | 67,6 | 67,8 | 68,0 | 68,2 | 68,3 | 68,1 | 68,1 | 68,2 | 68,4 | 67,9 | +3,2 | |
| 1994 | 68,8 | 69,3 | 69,3 | 69,3 | 69,6 | 69,8 | 69,8 | 69,9 | 69,8 | 69,8 | 69,8 | 70,0 | 69,7 | +2,7 | |
| 1995 | 70,2 | 70,6 | 70,7 | 70,9 | 70,9 | 71,1 | 71,2 | 71,1 | 71,1 | 71,1 | 71,1 | 71,2 | 70,9 | +1,7 | |
| 1996 | 71,2 | 71,6 | 71,7 | 71,7 | 71,9 | 71,9 | 72,1 | 72,1 | 72,1 | 72,1 | 72,1 | 72,3 | 71,9 | +1,4 | |
| 1997 | 72,7 | 73,2 | 73,2 | 73,0 | 73,2 | 73,3 | 73,7 | 73,8 | 73,6 | 73,5 | 73,5 | 73,6 | 73,4 | +2,1 | |
| 1998 | 73,6 | 73,8 | 73,6 | 73,7 | 74,1 | 74,2 | 74,4 | 74,3 | 74,2 | 74,0 | 74,0 | 74,0 | 74,0 | +0,8 | |
| 1999 | 73,8 | 74,0 | 74,1 | 74,4 | 74,5 | 74,6 | 74,9 | 74,9 | 74,8 | 74,8 | 74,8 | 75,0 | 74,6 | +0,8 | |
| 2000 | 75,3 | 75,3 | 75,4 | 75,4 | 75,3 | 75,6 | 76,0 | 75,8 | 76,0 | 75,9 | 76,0 | 76,7 | 75,7 | +1,5 | |
| 2001 | 76,4 | 76,8 | 76,9 | 77,2 | 77,4 | 77,5 | 77,6 | 77,4 | 77,4 | 77,2 | 77,0 | 77,8 | 77,2 | +2,0 | |
| 2002 | 77,9 | 78,2 | 78,3 | 78,3 | 78,3 | 78,3 | 78,5 | 78,4 | 78,3 | 78,3 | 77,9 | 78,6 | 78,3 | +1,4 | |
| 2003 | 78,6 | 79,0 | 79,2 | 79,0 | 78,8 | 79,0 | 79,2 | 79,3 | 79,2 | 79,1 | 79,0 | 79,6 | 79,1 | +1,0 | |
| 2004 | 79,6 | 79,7 | 80,0 | 80,1 | 80,3 | 80,4 | 80,6 | 80,7 | 80,5 | 80,6 | 80,3 | 81,4 | 80,4 | +1,6 | |
| 2005 | 80,9 | 81,2 | 81,6 | 81,4 | 81,5 | 81,6 | 81,9 | 81,9 | 82,1 | 82,2 | 81,9 | 82,5 | 81,7 | +1,6 | |
| 2006 | 82,1 | 82,5 | 82,6 | 82,8 | 82,8 | 82,9 | 83,2 | 83,0 | 82,8 | 82,9 | 82,9 | 83,4 | 82,8 | +1,3 | |
| 2007 | 83,3 | 83,7 | 84,0 | 84,5 | 84,4 | 84,5 | 84,8 | 84,7 | 85,0 | 85,0 | 85,5 | 85,9 | 84,6 | +2,2 | |
| 2008 | 85,6 | 86,0 | 86,5 | 86,3 | 86,8 | 87,0 | 87,5 | 87,2 | 87,1 | 87,0 | 86,5 | 86,8 | 86,7 | +2,5 | |
| 2009 | 86,3 | 86,8 | 86,8 | 86,9 | 86,8 | 87,0 | 86,9 | 87,1 | 86,9 | 86,9 | 86,7 | 87,5 | 86,9 | +0,2 | |
| 2010 | 87,0 | 87,3 | 87,8 | 87,8 | 87,7 | 87,7 | 87,7 | 87,8 | 87,8 | 88,0 | 88,1 | 88,7 | 87,8 | +1,0 | |
| 2011 | 88,5 | 89,0 | 89,5 | 89,6 | 89,6 | 89,6 | 89,9 | 89,8 | 90,2 | 90,1 | 90,2 | 90,3 | 89,7 | +2,2 | |
| 2012 | 90,2 | 90,8 | 91,4 | 91,3 | 91,2 | 91,0 | 91,3 | 91,7 | 91,8 | 91,8 | 91,9 | 92,1 | 91,4 | +1,9 | |
| 2013 | 91,7 | 92,3 | 92,7 | 92,3 | 92,7 | 92,8 | 93,3 | 93,3 | 93,2 | 93,1 | 93,4 | 93,8 | 92,9 | +1,6 | |
| 2014 | 93,3 | 93,8 | 94,0 | 94,0 | 93,8 | 94,1 | 94,2 | 94,3 | 94,3 | 94,1 | 94,1 | 94,0 | 94,0 | +1,2 | |
| 2015 | 93,1 | 93,7 | 94,2 | 94,7 | 94,9 | 94,9 | 95,0 | 95,1 | 94,9 | 94,9 | 94,3 | 94,3 | 94,5 | +0,5 | |
| 2016 | 93,5 | 93,9 | 94,6 | 94,6 | 95,1 | 95,2 | 95,5 | 95,4 | 95,4 | 95,6 | 94,9 | 95,7 | 95,0 | +0,5 | |
| 2017 | 95,1 | 95,7 | 95,9 | 96,3 | 96,2 | 96,5 | 96,9 | 97,0 | 96,9 | 96,8 | 96,4 | 96,8 | 96,4 | +1,5 | |
| 2018 | 96,3 | 96,6 | 97,2 | 97,4 | 98,1 | 98,2 | 98,6 | 98,7 | 98,9 | 99,0 | 98,4 | 98,4 | 98,0 | +1,7 | |
| 2019 | 97,7 | 98,2 | 98,6 | 99,6 | 99,7 | 99,9 | 100,3 | 100,2 | 100,2 | 100,3 | 99,6 | 100,1 | 99,5 | +1,5 | |
| 2020 | 100,0 | 100,3 | 100,4 | 100,5 | 100,4 | 100,5 | 99,5 | 99,6 | 99,7 | 99,9 | 99,7 | 99,7 | 100 | +0,5 | |
| 2021 | 101,1 | 101,7 | 102,1 | 102,4 | 102,7 | 103,0 | 103,5 | 103,6 | 103,9 | 104,3 | 104,5 | 104,7 | 103,1 | +3,1 | |
| 2022 | 105,4 | 106,3 | 108,5 | 109,2 | 110,0 | 109,9 | 110,5 | 111,0 | 113,0 | 114,1 | 113,9 | 113,2 | 110,4 | +7,1 | |
| 2023 | 114,2 | 115,3 | 116,0 | 116,5 | 116,3 | 116,7 | 116,9 | 117,5 | 117,7 | 117,6 | 117,3 | 117,2 | 116,6 | +5,6 | |
| 2024 | 117,6 | 118,3 | 118,7 | 119,2 | 119,2 | 119,3 | 119,6 | 119,5 | 119,5 | 119,9 | 119,5 | 120,1 | 119,2 | +2,2 | |
| 2025 | 120,0 | 120,5 | 120,9 | 121,4 | 121,6 | 121,5 | 121,8 | 121,9 | 122,2 | 122,7 | 122,3 | 122,3 | 121,6 | +2,0 | |

4. Verbraucherpreisindex für Deutschland
Basis 2020 = 100
Monatliche Preisindizes und Jahresdurchschnitte ab 1991

| Jahr | Jan. | Febr. | März | April | Mai | Juni | Juli | Aug. | Sept. | Okt. | Nov. | Dez. | Jahresdurchschnitt | Index | % |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|-------|----|
| | Index | | | | | | | | | | | | | | |
| 1991 | 60,5 | 60,8 | 60,8 | 61,0 | 61,1 | 61,5 | 62,2 | 62,2 | 62,2 | 63,2 | 63,4 | 63,5 | 61,9 | .. | .. |
| 1992 | 63,9 | 64,3 | 64,5 | 64,7 | 64,9 | 65,1 | 65,3 | 65,3 | 65,3 | 65,3 | 65,6 | 65,7 | 65,0 | +5,0 | |
| 1993 | 66,8 | 67,3 | 67,5 | 67,7 | 67,8 | 68,0 | 68,3 | 68,3 | 68,2 | 68,2 | 68,3 | 68,5 | 67,9 | +4,5 | |
| 1994 | 68,8 | 69,4 | 69,5 | 69,6 | 69,7 | 69,8 | 69,9 | 70,1 | 69,9 | 69,8 | 69,9 | 70,1 | 69,7 | +2,7 | |
| 1995 | 70,4 | 70,8 | 70,8 | 70,9 | 70,9 | 71,0 | 71,2 | 71,2 | 71,2 | 71,0 | 71,0 | 71,2 | 71,0 | +1,9 | |
| 1996 | 71,4 | 71,8 | 71,8 | 71,8 | 71,9 | 72,0 | 72,1 | 72,1 | 72,1 | 72,1 | 72,0 | 72,3 | 72,0 | +1,4 | |
| 1997 | 72,9 | 73,0 | 73,0 | 72,9 | 73,1 | 73,1 | 73,8 | 73,8 | 73,7 | 73,6 | 73,6 | 73,8 | 73,4 | +1,9 | |
| 1998 | 73,8 | 73,9 | 73,8 | 73,9 | 74,0 | 74,1 | 74,4 | 74,2 | 74,0 | 73,9 | 73,9 | 74,0 | 74,0 | +0,8 | |
| 1999 | 73,9 | 74,0 | 74,0 | 74,4 | 74,4 | 74,5 | 74,8 | 74,8 | 74,6 | 74,5 | 74,7 | 74,9 | 74,5 | +0,7 | |
| 2000 | 75,1 | 75,1 | 75,1 | 75,1 | 75,1 | 75,4 | 75,8 | 75,6 | 75,8 | 75,7 | 75,8 | 76,4 | 75,5 | +1,3 | |
| 2001 | 76,2 | 76,6 | 76,6 | 76,9 | 77,2 | 77,3 | 77,4 | 77,2 | 77,2 | 77,1 | 76,9 | 77,7 | 77,0 | +2,0 | |
| 2002 | 77,7 | 78,0 | 78,2 | 78,1 | 78,2 | 78,2 | 78,3 | 78,2 | 78,2 | 78,1 | 77,8 | 78,5 | 78,1 | +1,4 | |
| 2003 | 78,5 | 79,0 | 79,0 | 78,8 | 78,6 | 78,9 | 79,0 | 79,0 | 79,0 | 79,0 | 78,8 | 79,4 | 78,9 | +1,0 | |
| 2004 | 79,4 | 79,6 | 79,9 | 80,1 | 80,3 | 80,3 | 80,4 | 80,5 | 80,3 | 80,4 | 80,3 | 81,2 | 80,2 | +1,6 | |
| 2005 | 80,6 | 80,9 | 81,3 | 81,0 | 81,2 | 81,3 | 81,7 | 81,8 | 81,9 | 81,9 | 81,7 | 82,3 | 81,5 | +1,6 | |
| 2006 | 82,0 | 82,4 | 82,4 | 82,7 | 82,7 | 82,9 | 83,2 | 83,0 | 82,7 | 82,8 | 82,8 | 83,5 | 82,8 | +1,6 | |
| 2007 | 83,5 | 83,8 | 84,0 | 84,4 | 84,4 | 84,5 | 84,9 | 84,8 | 84,9 | 85,1 | 85,6 | 86,1 | 84,7 | +2,3 | |
| 2008 | 85,8 | 86,2 | 86,6 | 86,4 | 86,9 | 87,2 | 87,7 | 87,4 | 87,4 | 87,2 | 86,8 | 87,0 | 86,9 | +2,6 | |
| 2009 | 86,6 | 87,1 | 87,0 | 87,0 | 87,0 | 87,3 | 87,3 | 87,5 | 87,1 | 87,2 | 87,1 | 87,8 | 87,2 | +0,3 | |
| 2010 | 87,3 | 87,6 | 88,1 | 88,1 | 88,1 | 88,1 | 88,2 | 88,3 | 88,2 | 88,3 | 88,4 | 89,0 | 88,1 | +1,0 | |
| 2011 | 88,7 | 89,3 | 89,8 | 89,8 | 89,8 | 89,9 | 90,1 | 90,2 | 90,3 | 90,4 | 90,5 | 90,7 | 90,0 | +2,2 | |
| 2012 | 90,6 | 91,2 | 91,7 | 91,6 | 91,5 | 91,4 | 91,7 | 92,1 | 92,2 | 92,2 | 92,2 | 92,5 | 91,7 | +1,9 | |
| 2013 | 92,1 | 92,6 | 93,0 | 92,6 | 93,0 | 93,1 | 93,5 | 93,5 | 93,5 | 93,3 | 93,5 | 93,9 | 93,1 | +1,5 | |
| 2014 | 93,3 | 93,8 | 94,0 | 93,9 | 93,8 | 94,0 | 94,3 | 94,3 | 94,3 | 94,1 | 94,1 | 94,0 | 94,0 | +1,0 | |
| 2015 | 93,1 | 93,8 | 94,3 | 94,7 | 94,9 | 94,9 | 95,1 | 95,0 | 94,9 | 94,9 | 94,3 | 94,5 | 94,5 | +0,5 | |
| 2016 | 93,6 | 93,9 | 94,5 | 94,6 | 95,1 | 95,2 | 95,5 | 95,4 | 95,5 | 95,6 | 95,0 | 95,6 | 95,0 | +0,5 | |
| 2017 | 95,1 | 95,6 | 95,8 | 96,2 | 96,2 | 96,5 | 96,9 | 97,0 | 97,0 | 96,9 | 96,5 | 96,9 | 96,4 | +1,5 | |
| 2018 | 96,4 | 96,7 | 97,2 | 97,5 | 98,2 | 98,3 | 98,7 | 98,8 | 99,0 | 99,1 | 98,5 | 98,5 | 98,1 | +1,8 | |
| 2019 | 97,7 | 98,1 | 98,5 | 99,4 | 99,6 | 99,9 | 100,3 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 99,5 | 100 | 99,5 | +1,4 | |
| 2020 | 99,8 | 100,1 | 100,3 | 100,4 | 100,4 | 100,5 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,9 | 99,7 | 99,8 | 100 | +0,5 | |
| 2021 | 101,0 | 101,6 | 102,1 | 102,4 | 102,6 | 102,9 | 103,4 | 103,5 | 103,8 | 104,3 | 104,5 | 104,7 | 103,1 | +3,1 | |
| 2022 | 105,2 | 106,0 | 108,1 | 108,8 | 109,8 | 109,8 | 110,3 | 110,7 | 112,7 | 113,5 | 113,7 | 113,2 | 110,2 | +6,9 | |
| 2023 | 114,3 | 115,2 | 116,1 | 116,6 | 116,5 | 116,8 | 117,1 | 117,5 | 117,8 | 117,8 | 117,3 | 117,4 | 116,7 | +5,9 | |
| 2024 | 117,6 | 118,1 | 118,6 | 119,2 | 119,3 | 119,4 | 119,8 | 119,7 | 119,7 | 120,2 | 119,9 | 120,5 | 119,3 | +2,2 | |
| 2025 | 120,3 | 120,8 | 121,2 | 121,7 | 121,8 | 121,8 | 122,2 | 122,3 | 122,6 | 123,0 | 122,7 | ... | ... | ... | |

Quelle: Statistisches Bundesamt (Destatis), 2025 – Stand: 05.01.2026

Veröffentlichungen zur Entwicklung von Preisindizes

Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Aktuelle Entwicklung auf der Basis 2020 = 100; langfristige Entwicklung auf der Basis 2020 = 100.
Monatliche Ergebnisse für das Land, Deutschland und die EU.

Artikelnummer: M12

Die in diesem statistischen Bericht enthaltenen und darüber hinausgehende Informationen können in der Landesdatenbank NRW unter dem Link <https://url.nrw/Verbraucherpreisstatistik> abgerufen und heruntergeladen werden.

Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilen Ihnen gerne Dirk Kamps unter der Tel.-Nr. 0211 9449-3827, Stefan Macke unter der Tel.-Nr. 0211 9449-3285 und Linda Pleß unter der Tel.-Nr. 0211 9449-3278, E-Mail: preise@it.nrw.de

Preisindizes für Wohn- und Nichtwohngebäude, Instandhaltung und Straßenbau in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Preisindizes für Wohn- und Nichtwohngebäude, Instandhaltung, Straßenbau und Ortskanäle (Basis 2021 = 100); Preisindizes und Messzahlen für Bauarbeiten und Bauleistungen am Bauwerk (Wohngebäude).
Vierteljährliche Ergebnisse für das Land und Deutschland.

Artikelnummer: M14

Die in diesem statistischen Bericht enthaltenen und darüber hinausgehende Informationen können in der Landesdatenbank NRW unter dem Link <https://url.nrw/Bauleistungspreise> abgerufen und heruntergeladen werden.

Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilt Ihnen gerne Carsten Zschenker unter der Tel.-Nr. 0211 9449-3274, E-Mail: baupreisstatistik@it.nrw.de