



und Erden. .	2	x	.	.	1200	Tabakerzeugnisse (ohne Abfälle)	5	x
rdgas-	-	-	-	-	1299	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter-	-	-
ergbau	-	-	-	-	13	abteilung	-	-
und Erden. .	2	x	.	.	1310	Textilien	237	x
.	962	x	24 479 717	22	1310	Textile Spinnstoffe und Garne.	10	17 099 206
.	92	x	4 232 700	32	1320	Gewebe.	43	69 407 753
.	22	x	196 962	7	1330	Textilveredlung.	48	x
.	157	x	4 410 627	31	1391	Gewirke und Gestricke.	12	x
erzeugnisse .	10	x	9 609 047	5	1392	Konfektionierte Textilwaren (ohne Bekleidung) . .	70	x
oren,	6	x	148 319	14	1393	Teppiche und textile Fußbodenbeläge,	-	-
.	12	x	495 480	26	1394	auch konfektioniert	kg	14 36 845 082
g.	42	x	1 211 722	36	1395	Sellerwaren	kg	4 3 029 310
.	11	.	2 885 581	30	1396	Vliesstoffe (auch getränkt, bestrichen, überzogen	-	-
.	4	.	97 467	16	1399	oder mit Lagen versehen) und Erzeugnisse	-	-
peiseeis) . .	27	x	1 342 737	8	14	daraus (ohne Bekleidung)	kg	12 49 308 780
.	4	x	85 542 600	10	1411	Technische Textilien	65	x
.	26	x	577 201	19	1412	Sonstige Textilwaren, a. n. g.	5	x
.	13	x	460 971	42	1413	Bekleidung	49	x
.	508	x	3 186 592	26	1414	Bekleidung aus Leder oder rekonstituiertem	-	-
kg	55	.	.	.	1415	Leder (einschl. Mänteln) (ohne Bekleidungs-	-	-
t	2	.	.	.	1416	zubehör, Schuhe und Kopfbedeckungen)	St	11 1 075 085
t	7	.	.	.	1417	Arbeits- und Berufsbekleidung	-	-
kg	41	.	605 557 331	30	1418	Sonstige Oberbekleidung (ohne Arbeits-	St	19 5 795 500
kg	11	.	124 048 886	26	1419	und Berufsbekleidung)	-	-
.	24	x	474 688	17	1420	Wäsche.	11	x
.	24	x	465 843	18	1431	Bekleidung und Bekleidungszubehör, a. n. g. . . .	12	x
ereitungen,	2	.	.	.	1432	Pelzwaren	-	-
n oder zum	61	x	786 590	17	1433	Strumpfwaren.	4	x
inem Inhalt	29	x	453 031	12	1434	Bekleidung a. n. g., aus Gewirken oder Gestricke	St	4 .
.	26	.	.	.	1435	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güterab-	-	-
ereitet	-	-	-	-	1436	teilung (ohne Bekleidung aus textilen Stoffen) . .	2	x
Güter-	-	-	-	-	1437	Leder und Lederwaren	33	x
	-	-	-	-	1438	Leder und Lederfaserstoff; zugerichtete	-	-
	-	-	-	-	1439	und gefärbte Felle	4	x
	-	-	-	-	1440	Lederwaren (ohne Lederbekleidung und Schuhe) .	16	x
	-	-	-	-	1441	Schuhe	13	x
	-	-	-	-	1442	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter-	-	-
	-	-	-	-	1443	abteilung	-	-

Statistische Berichte

Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien
in privaten Haushalten in Nordrhein-Westfalen 2016



Nutzung von Informations- und Kommunikations- technologien in privaten Haushalten in Nordrhein-Westfalen 2016

**Bestell-Nr. 0143 2016 00
(Kennziffer O II – j/16)**

Herausgegeben von
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Geschäftsbereich Statistik
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 9449-8000
Internet: <http://www.it.nrw.de>
E-Mail: poststelle@it.nrw.de

Erschienen im März 2018, korrigiert am 25. Februar 2021
(Tab. 6.1, 6.2 und 8.1, Angaben für 2010)

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen
Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationen“.
© Information und Technik NRW, Düsseldorf, 2018
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

	Seite
Vorbemerkungen	5
Tabellenteil	
Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien 2016	
1. Ausstattung privater Haushalte mit Internetzugang und Breitbandanschluss nach Haushaltsgröße, Haushaltstyp und monatlichem Haushaltsnettoeinkommen.	6
Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2016	
2. Internetnutzung und -aktivitäten	
2.1 Zeitpunkt der letzten Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen.	7
2.2 Häufigkeit der Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen.	7
2.3 Mobile Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen.	8
2.4 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen.	9
3. Kontakt mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen (E-Government)	
3.1 Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen nach Alter, Geschlecht und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen	11
4. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)	
4.1 Einkaufen über das Internet nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen.	12
4.2 Häufigkeit von Online-Einkäufen nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen	12
4.3 Ausgaben für Online-Einkäufe nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen	13
4.4 Art der Waren und Dienstleistungen nach Geschlecht der Internetnutzer/-innen	13
Zeitreihen	
Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien	
5. Ausstattung privater Haushalte mit Computer, Internetzugang und Breitbandanschluss 2010 – 2016.	14
Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten	
6. Internetnutzung und -aktivitäten 2010 – 2016	
6.1 Zeitpunkt der letzten Internetnutzung.	15
6.2 Häufigkeit der Internetnutzung	15
7. Internetnutzung und -aktivitäten 2013 – 2016	
7.1 Mobile Internetnutzung.	16
8. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce) 2010 – 2016	
8.1 Einkaufen über das Internet.	16

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- / keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- () Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert Fehler aufweisen kann
- nichts vorhanden (genau Null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

Vorbemerkungen

Mit der Befragung über die private Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT-Erhebung) werden Daten zur privaten Ausstattung und Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien, insbesondere Computer und Internet, erhoben. Die Schwerpunkte liegen auf Fragestellungen zur Art, Häufigkeit und zu ausgewählten Zwecken der Internetnutzung. Das sind beispielsweise Geschäftstätigkeiten wie der Kauf bzw. die Bestellung von Waren und Dienstleistungen (E-Commerce). Darüber hinaus werden Informationen zu Fähigkeiten und Kenntnissen im Umgang mit Computer und Internet ermittelt.

Die IKT-Erhebung wird jährlich seit 2006 (in den Jahren 2002 bis 2005 als Piloterhebung) jeweils am Ende des ersten Quartals als europaweit methodisch harmonisierte Befragung durchgeführt.

Europäische Rechtsgrundlage für die Erhebung ist die Verordnung (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 21.04.2004 über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (ABl. EU Nr. L 143 vom 30. April 2004, S. 49), zuletzt geändert durch die Verordnung (EG) Nr. 1006/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 16.09.2009 (ABl. EU Nr. L 283 S. 31), und die Verordnung (EU) Nr. 2015/2003 der Kommission vom 10. November 2015 zur Durchführung der Verordnung (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (ABl. EU Nr. L 294 vom 11. November 2015, S. 32). Nationale Rechtsgrundlage seit dem Erhebungsjahr 2006 ist das Informationsgesellschaftsstatistikgesetz (InfoGesStatG) vom 22.12.2005 (BGBl. I S. 3685). Die Auskunftserteilung ist nach § 5 InfoGesStatG freiwillig.

Grundgesamtheit der Befragung sind alle Privathaushalte am Ort der Hauptwohnung. Als Privathaushalt gelten Personengemeinschaften, die zusammen wohnen und wirtschaften. Zu einem Privathaushalt gehören auch vorübergehend abwesenden Personen, z. B. Berufspendler, Studierende, Auszubildende, Personen, die sich im Krankenhaus oder Urlaub befinden, sowie Wehr- und Zivildienstleistende. Entscheidend ist, dass die Abwesenheit nur vorübergehend ist und die Person normalerweise im Haushalt wohnt und lebt bzw. mit ihrem Hauptwohnsitz an der Adresse des Haushalts gemeldet ist. Als Haushalt gilt auch eine Einzelperson mit eigenem Einkommen, die alleine wirtschaftet.

Die IKT-Erhebung ist in Deutschland als Quotenstichprobe angelegt, das heißt, alle Haushalte werden nach einem vorgegebenen Quotenplan ausgewählt. Die Quotenvorgaben werden aus dem Mikrozensus abgeleitet.

Der Nettostichprobenumfang für Deutschland insgesamt liegt bei rund 12 000 Haushalten. In NRW nehmen jährlich rund 2 500 Haushalte mit ca. 5 000 Haushaltsmitgliedern ab 10 Jahren an der IKT-Erhebung teil.

Die Erhebung wird als schriftlich-postalische Befragung mit freiwilliger Auskunftserteilung durchgeführt und besteht aus zwei Teilen: Über einen Haushaltsfragebogen werden Informationen zur Ausstattung der Haushalte mit Informations- und Kommunikationstechnologien und über einen Personenfragebogen werden bei Haushaltsmitgliedern ab 10 Jahren (Stichtag 31.12. des der Befragung vorangegangenen Jahres) Informationen zur Computer- und Internetnutzung erhoben. Fragen, die den Bildungsstand und die Erwerbstätigkeit betreffen, werden nur von Personen ab 16 Jahren beantwortet.

Erläuterungen

Berichtszeitraum

Berichtszeitraum ist das 1. Quartal des Berichtsjahres bzw. der Zeitraum vom 2. Quartal des Vorjahres bis zum 1. Quartal des Berichtsjahres. Die in den Tabellen für einige Indikatoren (z. B. zu Internetaktivitäten) verwendete Bezeichnung „innerhalb der letzten drei Monate“ oder „in den letzten drei Monaten“ bezieht sich auf das 1. Quartal des Berichtsjahres, andere Indikatoren (z. B. zum E-Government) auf die letzten 12 Monate vor der Befragung.

Bildungsstand

Das ausgewiesene Merkmal Bildungsstand für Personen ab 16 Jahren ist gemäß der internationalen Bildungsklassifikation ISCED 2011 (International Standard Classification of Education) definiert.

In der Veröffentlichung werden drei Gruppen unterschieden:

- Niedrig: ISCED 1 bis 2 (Primarbereich und Sekundarbereich I)
- Mittel: ISCED 3 bis 4 (Sekundarbereich II und postsekundärer nichttertiärer Bereich)
- Hoch: ISCED 5 bis 8 (Kurzes tertiäres Bildungsprogramm, Bachelor-, Master- bzw. gleichwertige Bildungsprogramme, Promotion)

Haushaltsgröße und -typ

In der Veröffentlichung wird zwischen drei Haushaltsgrößen unterschieden:

- Haushalte mit ...
 - 1 Person
 - 2 Personen
 - 3 und mehr Personen

Beim Haushaltstyp wird unterschieden, ob Kinder (Personen unter 16 Jahren) im Haushalt leben oder nicht:

- Haushalte ...
 - ohne Kind
 - mit Kind(ern)

Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien 2016

1. Ausstattung privater Haushalte mit Internetzugang und Breitbandanschluss
nach Haushaltsgröße, Haushaltstyp und monatlichem Haushaltsnettoeinkommen

Gegenstand der Nachweisung	Alle Haushalte		Haushalte mit Internetzugang ¹⁾		Haushalte ohne Internetzugang
			zusammen	mit Breitband-anschluss ²⁾	
	erfasste	hochgerechnete	%		
	Anzahl	1 000			
Insgesamt	2 582	8 638	86,9	84,1	12,9
Haushalte mit ...					
1 Person	774	3 402	79,4	75,5	20,0
2 Personen	928	3 095	86,5	84,0	13,4
3 Personen und mehr	880	2 141	99,2	97,7	/
Haushaltstyp					
Haushalte ohne Kind ³⁾	1 869	7 178	84,3	81,2	15,4
Haushalte mit mindestens einem Kind ³⁾	713	1 460	99,5	98,4	/
Monatliches Haushaltsnettoeinkommen⁴⁾ von ... bis unter ... EUR					
unter 1 300	474	1 674	72,7	67,6	26,3
1 300 – 2 000	439	1 931	79,8	76,6	(19,9)
2 000 – 3 200	760	2 445	91,4	88,5	(8,5)
3 200 und mehr	909	2 589	96,9	96,1	/

1) Unabhängig davon, ob der Zugang tatsächlich genutzt wird. Haushalte, die sich nicht sicher sind einen Internetzugang zu haben, werden nicht ausgewiesen. –
2) feste Breitbandverbindung (z. B. DSL, Kabel, Satellit, WiMAX) oder mobile Breitbandverbindung (z. B. UMTS, HSDPA, LTE, mobiles WiMAX). – 3) Kind/-er unter
16 Jahren – 4) Selbsteinstufung des Haushaltes, nach Quartilen.

Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2016

2. Internetnutzung und -aktivitäten

2.1 Zeitpunkt der letzten Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Alle Personen		Internetnutzung	
	erfasste	hochgerechnete	zusammen	innerhalb der letzten drei Monate
	Anzahl	1 000	%	
Insgesamt	5 287	16 014	84,6	82,3
Geschlecht				
männlich	2 568	8 117	89,5	86,9
weiblich	2 719	7 897	79,6	77,6
Im Alter von ... bis ... Jahren				
10 – 15	522	902	98,4	97,2
16 – 24	605	1 613	99,4	99,1
25 – 44	1 181	4 087	98,4	96,8
45 – 64	1 903	5 408	93,5	91,0
65 und älter	1 076	4 004	49,6	45,6
Bildungsstand¹⁾				
niedrig	532	3 206	69,0	66,6
mittel	2 785	9 163	85,5	82,6
hoch	1 448	2 743	95,7	94,5

1) Personen ab 16 Jahren

Noch: 2. Internetnutzung und -aktivitäten

2.2 Häufigkeit der Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten	Häufigkeit der Internetnutzung ¹⁾	
		jeden Tag oder fast jeden Tag	mindestens einmal pro Woche
	1 000	%	
Insgesamt	13 178	86,9	9,7
Geschlecht			
männlich	7 052	88,8	8,6
weiblich	6 126	84,6	11,1
Im Alter von ... bis ... Jahren			
10 – 15	877	85,1	(11,5)
16 – 24	1 599	97,4	/
25 – 44	3 956	95,0	(4,4)
45 – 64	4 922	85,1	11,2
65 und älter	1 825	65,6	22,8
Bildungsstand²⁾			
niedrig	2 137	83,5	/
mittel	7 573	85,9	10,2
hoch	2 591	93,1	(5,3)

1) Personen, die angaben das Internet weniger als einmal in der Woche zu nutzen oder keine Angaben dazu gemacht haben, werden nicht ausgewiesen. – 2) Personen ab 16 Jahren

Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2016

Noch: 2. Internetnutzung und -aktivitäten

2.3 Mobile Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten	Mobile Internetnutzung		Mobile Internetnutzung über ¹⁾	
		ja	nein	Handy/Smartphone	tragbare Computer (Laptop, Netbook, Tablet)
	1 000	%			
Insgesamt	13 178	76,8	23,2	72,8	31,9
Geschlecht					
männlich	7 052	77,6	22,4	73,6	35,1
weiblich	6 126	75,8	24,2	71,8	28,2
Im Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	877	74,7	25,3	72,8	(17,0)
16 – 24	1 599	95,3	/	94,8	38,0
25 – 44	3 956	90,9	9,1	89,9	38,6
45 – 64	4 922	72,0	28,0	65,6	32,1
65 und älter	1 825	43,6	56,4	35,7	18,5
Bildungsstand²⁾					
niedrig	2 137	76,4	23,6	72,8	27,2
mittel	7 573	75,8	24,2	72,0	29,8
hoch	2 591	80,6	19,4	74,9	46,8

1) Personen, die angaben sonstige Geräte verwendet zu haben, werden nicht ausgewiesen; Mehrfachnennungen möglich. – 2) Personen ab 16 Jahren

Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2016

Noch: 2. Internetnutzung und -aktivitäten

2.4 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Internet- nutzer/-innen in den letzten drei Monaten	Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten ¹⁾							
		Kommunikation			Kreativität	Informationssuche		Gesundheit	
		Senden oder Empfangen von E-Mails	Telefonieren/ Videotele- fonate (mit Webcam)	Teilnahme an sozialen Netzwerken (z. B. Nutzer- profile erstellen, Mitteilungen/ Beiträge einstellen auf Face- book, o. a.)	Hochladen eigener, selbst erstellter Inhalte auf Webseiten	Lesen von Online- Nachrichten/ Zeitungen/ Zeitschriften	Suche nach Informationen über Waren und Dienst- leistungen	Suche nach Informationen zu Gesund- heitsthemen	Vereinbarung eines Termins mit einer Ärztin/ einem Arzt über eine Webseite
	1 000	%							
Insgesamt	13 178	90,9	32,1	56,0	22,8	70,1	90,1	69,3	12,5
Geschlecht									
männlich	7 052	90,8	34,9	55,4	23,3	73,3	90,1	61,9	11,2
weiblich	6 126	91,1	28,7	56,7	22,3	66,4	90,0	77,9	13,9
Im Alter von ... bis ... Jahren									
10 – 15	877	51,3	44,4	64,0	30,6	31,8	58,0	20,8	/
16 – 24	1 599	92,9	50,0	88,0	35,1	66,4	86,9	57,5	(7,9)
25 – 44	3 956	97,1	35,1	69,7	25,1	81,5	95,8	76,0	15,8
45 – 64	4 922	93,0	23,8	45,2	18,3	71,7	92,8	74,3	13,2
65 und älter	1 825	89,1	25,4	22,5	(15,6)	62,7	88,3	75,2	(12,6)
Bildungsstand²⁾									
niedrig	2 137	86,5	37,8	65,5	26,1	61,3	83,0	62,2	/
mittel	7 573	94,3	27,8	54,2	20,9	72,6	93,7	75,2	13,2
hoch	2 591	98,1	35,6	50,7	23,2	83,1	96,2	74,7	15,2

1) Prozentuierung bezogen auf die Zahl der Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten, die Angaben zu der jeweiligen Frage gemacht haben; Mehrfachnennungen möglich. – 2) Personen ab 16 Jahren

Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2016

Noch: 2. Internetnutzung und -aktivitäten

Noch: 2.4 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten ¹⁾								
	Unterhaltung					andere Onlinedienstleistungen			
	Online-Spielen oder Herunterladen von Spielen	Musik hören (z. B. Internet-radio oder über Online-Streaming-Dienste)	Streaming-Fernsehsendungen anschauen (live oder zeitversetzt)	Videos von kommerziellen Anbietern (z. B. Netflix) anschauen	Videos von Video-Sharing-Diensten (z. B. YouTube) anschauen	Reisedienstleistungen (z. B. Buchungen von Fahrkarten oder Unterkünften, Informationen über Reiseziele, Routenplanung)	Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z. B. durch Versteigerungen)	Internet-Banking/ Online-Banking	Nutzung von Online-Zahlungskonten (z. B. PayPal)
	%								
Insgesamt	38,5	48,8	40,0	25,2	63,9	57,7	32,2	55,9	41,4
Geschlecht									
männlich	40,5	54,3	45,1	29,7	69,6	58,4	34,0	59,0	45,2
weiblich	36,2	42,4	34,1	20,0	57,5	56,8	30,2	52,4	37,1
Im Alter von ... bis ... Jahren									
10 – 15	83,6	71,3	39,3	26,4	91,5	/	/	/	/
16 – 24	63,2	86,4	57,7	48,6	92,2	49,4	22,6	48,4	35,6
25 – 44	42,2	59,5	52,2	37,0	80,4	64,5	48,2	75,0	59,2
45 – 64	27,3	35,8	31,5	15,0	51,3	63,8	32,9	58,1	43,8
65 und älter	(17,0)	(15,9)	20,7	/	23,3	57,4	(16,3)	40,5	19,3
Bildungsstand²⁾									
niedrig	52,5	56,7	36,4	27,7	66,0	38,7	(24,1)	40,5	30,7
mittel	33,5	43,2	37,4	22,9	59,1	62,7	34,4	60,1	44,9
hoch	26,3	51,0	50,7	29,3	66,9	75,3	41,3	74,5	52,7

Anmerkungen Seite 9

Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2016

3. Kontakt mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen (E-Government)

3.1 Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen nach Alter, Geschlecht und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Internet- nutzer/-innen in den letzten zwölf Monaten	Kontakte mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen zu privaten Zwecken über das Internet ¹⁾			
		zusammen	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden/öffentlichen Einrichtungen	Herunterladen von amtlichen Formularen	Zurücksenden ausgefüllter Formulare über das Internet
	1 000	%			
Insgesamt	13 394	57,3	55,8	33,8	17,6
Geschlecht					
männlich	7 166	60,3	58,7	37,9	20,3
weiblich	6 228	53,8	52,5	29,0	14,4
Im Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	885	(11,2)	(10,5)	/	/
16 – 24	1 604	48,7	47,8	23,6	(10,1)
25 – 44	4 009	67,9	66,9	42,4	21,1
45 – 64	5 002	62,0	60,2	39,4	22,2
65 und älter	1 893	51,2	48,9	24,0	(11,8)
Bildungsstand²⁾					
niedrig	2 178	42,5	41,5	(18,2)	/
mittel	7 725	59,6	58,2	34,4	17,6
hoch	2 605	78,5	76,2	55,8	31,1

1) Prozentuierung bezogen auf die Zahl der Internetnutzer/-innen in den letzten zwölf Monaten, die Angaben zum betreffenden Behördenkontakt gemacht haben. –

2) Personen ab 16 Jahren

Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2016

4. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)

4.1 Einkaufen über das Internet nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Internet- nutzer/-innen in den letzten zwölf Monaten	Jemals Einkäufe/Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt		Zeitpunkt der zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen	
		ja	nein	innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres
		%			
	1 000				
Insgesamt	13 394	82,0	18,0	66,8	9,7
Geschlecht					
männlich	7 166	82,7	17,3	67,5	9,3
weiblich	6 228	81,3	18,7	66,0	10,1
Im Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	885	29,6	70,4	21,9	/
16 – 24	1 604	86,1	(13,9)	70,5	(11,3)
25 – 44	4 009	94,9	/	84,5	(7,1)
45 – 64	5 002	86,1	13,9	68,7	10,5
65 und älter	1 893	65,2	34,8	42,3	(13,7)
Bildungsstand¹⁾					
niedrig	2 178	75,0	25,0	58,3	/
mittel	7 725	86,6	13,4	70,2	10,5
hoch	2 605	92,1	7,9	79,2	8,1

1) Personen ab 16 Jahren

Noch: 4. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)

4.2 Häufigkeit von Online-Einkäufen nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Online-Einkäufer/ -innen in den letzten drei Monaten	Häufigkeit der Bestellung/des Kaufs von Waren oder Dienstleistungen für den privaten Gebrauch (ohne Aktienkäufe oder andere Finanzdienstleistungen) in den letzten drei Monaten über das Internet			
		1- bis 2-mal	3- bis 5-mal	6- bis 10-mal	mehr als 10-mal
		%			
	1 000				
Insgesamt	8 948	34,3	36,8	16,0	12,9
Geschlecht					
männlich	4 837	33,3	36,3	15,9	14,5
weiblich	4 112	35,5	37,4	16,1	11,0
Im Alter von ... bis ... Jahren					
10 – 15	194	(72,6)	/	/	/
16 – 24	1 130	41,9	39,2	(13,1)	/
25 – 44	3 387	24,2	36,9	19,7	19,3
45 – 64	3 436	36,2	36,3	16,1	11,4
65 und älter	801	49,2	39,2	/	/
Bildungsstand¹⁾					
niedrig	1 271	48,3	(37,1)	/	/
mittel	5 420	31,9	37,4	17,6	13,0
hoch	2 063	28,3	36,5	17,7	17,5

1) Personen ab 16 Jahren

Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2016

Noch: 4. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)

4.3 Ausgaben für Online-Einkäufe nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Online-Einkäufer/-innen in den letzten drei Monaten	Für die Bestellung/den Kauf von Waren und Dienstleistungen für den privaten Gebrauch (ohne Aktienkäufe oder andere Finanzdienstleistungen) über das Internet ausgegebener Betrag von ... bis unter ... EUR ¹⁾				
		unter 50	50 – 100	100 – 500	500 – 1 000	1 000 und mehr
		%				
Insgesamt	8 948	12,5	28,9	44,0	8,7	4,9
Geschlecht						
männlich	4 837	12,2	27,1	43,4	10,1	(6,0)
weiblich	4 112	12,8	31,0	44,7	6,9	(3,5)
Im Alter von ... bis ... Jahren						
10 – 15	194	(53,3)	/	/	/	–
16 – 24	1 130	(19,1)	35,5	39,9	/	/
25 – 44	3 387	(10,1)	25,5	44,3	11,7	(7,2)
45 – 64	3 436	11,0	27,6	47,3	8,6	(4,6)
65 und älter	801	/	40,1	41,5	/	/
Bildungsstand²⁾						
niedrig	1 271	(21,7)	(37,9)	(32,6)	/	/
mittel	5 420	10,9	27,7	47,4	8,6	(4,2)
hoch	2 063	(7,0)	26,6	44,8	12,4	(8,4)

1) Personen ohne Angaben werden nicht ausgewiesen. – 2) Personen ab 16 Jahren

Noch: 4. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)

4.4 Art der Waren und Dienstleistungen nach Geschlecht der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Online-Einkäufer/-innen in den letzten zwölf Monaten	Geschlecht	
		männlich	weiblich
		1 000	
Insgesamt	10 246	5 505	4 741
		%	
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden¹⁾			
Kleidung, Sportartikel	65,0	56,7	74,4
Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug, Geschirr)	50,8	54,3	46,8
Urlaubsunterkünfte (z. B. Hotelreservierung)	42,1	44,3	39,7
Bücher (auch elektronische), Zeitungen, Zeitschriften	40,7	36,0	46,1
Eintrittskarten (z. B. Theater, Kino, Musik, Sport)	40,5	41,1	39,9
Filme, Musik	29,0	32,6	24,7
andere Dienstleistungen für Urlaubsreisen (z. B. Fahrkarten oder Mietwagen)	28,9	30,1	27,5
Computersoftware inkl. Computer-/Videospiele (auch Upgrades)	28,6	38,8	16,8
Arzneimittel	27,7	23,1	33,0
Elektronikartikel (einschließlich Kameras)	26,7	35,5	16,6
Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs	24,0	20,9	27,4
Telekommunikationsdienste (z. B. DSL- oder Handyverträge)	22,0	26,0	17,4
Computer und Zubehör (z. B. PC, Laptop, Drucker, Scanner)	21,0	31,6	8,9
E-Learning-Material	3,7	(4,2)	(3,1)

1) Prozentuierung bezogen auf die Online-Einkäufer/-innen in den letzten zwölf Monaten, die Angaben zu der jeweiligen Frage gemacht haben. Personen, die laut Selbstauskunft „Andere Waren oder Dienstleistungen“ über das Internet eingekauft/bestellt haben, werden nicht ausgewiesen; Mehrfachnennungen möglich.

Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien

5. Ausstattung privater Haushalte mit Computer, Internetzugang und Breitbandanschluss 2010 – 2016

Jahr	Alle Haushalte		Mit Computer ¹⁾	Ohne Computer ¹⁾	Haushalte mit Internetzugang ²⁾		Haushalte ohne Internetzugang
					zusammen	mit Breitband-anschluss ³⁾	
	erfasste	hochgerechnete	%				
Anzahl	1 000						
2010	2 523	8 527	80,7	19,3	78,8	72,9	21,2
2011	2 545	8 555	83,4	16,6	79,4	74,5	20,6
2012	2 530	8 611	81,9	18,1	80,2	76,8	19,8
2013	2 596	8 626	84,0	16,0	83,4	81,2	16,6
2014	2 510	8 477	.	.	84,2	81,3	15,5
2015	2 440	8 514	84,2	15,8	83,8	81,2	15,7
2016	2 582	8 638	.	.	86,9	84,1	12,9

1) Zu Computern zählen stationäre Computer (PC), Laptops/Notebooks, Netbooks, PDA (bis 2011), Tablet-Computer (seit 2012). Smartphones zählen nicht dazu. –

2) Unabhängig davon, ob der Zugang tatsächlich genutzt wird. Haushalte, die sich nicht sicher sind einen Internetzugang zu haben, werden nicht ausgewiesen. –

3) feste Breitbandverbindung (z. B. DSL, Kabel, Satellit, WiMAX) und/oder mobile Breitbandverbindung (z. B. UMTS, HSDPA, LTE, mobiles WiMAX)

Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten

6. Internetnutzung und -aktivitäten 2010 – 2016

6.1 Zeitpunkt der letzten Internetnutzung

Jahr	Alle Personen		Internetnutzung	
	erfasste	hochgerechnete	zusammen	innerhalb der letzten drei Monate
	Anzahl	1 000	%	
2010	5 151	16 220	79,6	76,8
2011	5 167	16 171	80,1	77,7
2012	5 108	16 210	80,8	78,5
2013	5 259	16 228	82,7	79,9
2014	5 228	15 919	82,0	79,0
2015	4 995	15 913	83,0	80,1
2016	5 287	16 014	84,6	82,3

Noch: 6. Internetnutzung und -aktivitäten 2010 – 2016

6.2 Häufigkeit der Internetnutzung

Jahr	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten		Häufigkeit der Internetnutzung ¹⁾		
			jeden Tag oder fast jeden Tag	mindestens einmal pro Woche	weniger als einmal in der Woche
	erfasste	hochgerechnete	%		
	Anzahl	1 000			
2010	4 249	12 462	77,2	17,0	5,7
2011	4 250	12 568	78,2	16,6	5,1
2012	4 244	12 717	79,4	16,0	4,6
2013	4 446	12 964	81,9	13,0	5,1
2014	4 445	12 577	83,0	12,0	4,9
2015	4 280	12 745	85,1	10,7	4,0
2016	4 610	13 178	86,9	9,7	3,2

1) Personen ohne Angaben werden nicht ausgewiesen.

Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten

7. Internetnutzung und -aktivitäten 2013 – 2016

7.1 Mobile Internetnutzung

Jahr	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten		Mobile Internetnutzung		Mobile Internetnutzung über ¹⁾		
			ja	nein	Handy/ Smartphone	tragbare Computer (Laptop, Netbook, Tablet)	sonstige Geräte
	erfasste	hochgerechnete	%				
	Anzahl	1 000					
2013	4 446	12 964	50,9	49,1	40,5	30,7	6,0
2014	4 445	12 577	68,4	31,6	60,1	36,7	6,8
2015	4 280	12 745	73,0	27,0	66,5	37,7	(1,9)
2016	4 610	13 178	76,8	23,2	72,8	31,9	5,4

1) Mehrfachnennungen möglich

8. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce) 2010 – 2016

8.1 Einkaufen über das Internet

Jahr	Internetnutzer/-innen in den letzten zwölf Monaten		Jemals Einkäufe/Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt		Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen		
			ja	nein	innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	vor mehr als einem Jahr
	erfasste	hochgerechnete	%				
	Anzahl	1 000					
2010	4 336	12 742	77,5	22,5	56,1	14,0	7,5
2011	4 321	12 792	79,3	20,7	61,5	11,5	6,2
2012	4 310	12 965	79,0	21,0	61,5	11,2	6,4
2013	4 523	13 218	82,3	17,7	64,5	10,3	7,5
2014	4 533	12 859	80,3	19,7	63,4	10,3	6,5
2015	4 339	12 955	81,4	18,6	64,7	11,2	5,5
2016	4 672	13 394	82,0	18,0	66,8	9,7	5,5