



und Erden. . .	2	x	.	.	1200	Tabakerzeugnisse (ohne Abfälle)	5	x
rdgas-	-	-	-	-	1299	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter- abteilung	-	-
ergbau	2	x	.	.	13	Textilien	237	x
und Erden. . .	92	x	4 232 700	32	1310	Textile Spinnstoffe und Garne.	kg 10	17 099 206
.	22	x	196 962	7	1320	Gewebe.	kg 43	69 407 753
.	157	x	4 410 627	31	1330	Textilveredlung.	48	x
.	10	x	9 609 047	5	1391	Gewirke und Gestricke.	12	x
erzeugnisse .	6	x	148 319	14	1392	Konfektionierte Textilwaren (ohne Bekleidung) . .	70	x
oren,	12	x	495 480	25	1393	Teppiche und textile Fußbodenbeläge, auch konfektionierte	kg 14	36 845 082
. g.	42	x	1 211 722	36	1394	Seilerwaren	kg 4	3 029 310
.	11	.	2 885 581	30	1395	Vliesstoffe (auch getränkt, bestrichen, überzogen oder mit Lagen versehen) und Erzeugnisse daraus (ohne Bekleidung)	kg 12	49 308 780
.	4	.	97 467	16	1396	Technische Textilien	65	x
peiseeis) . . .	27	x	1 342 737	8	1399	Sonstige Textilwaren, a. n. g.	5	x
.	4	x	85 542 600	10	14	Bekleidung	49	x
.	26	x	577 201	19	1411	Bekleidung aus Leder oder rekonstituiertem Leder (einschl. Mänteln) (ohne Bekleidungs- zubehör, Schuhe und Kopfbedeckungen)	-	-
.	13	x	460 971	42	1412	Arbeits- und Berufsbekleidung	St 11	1 075 085
.	508	x	3 186 592	26	1413	Sonstige Oberbekleidung (ohne Arbeits- und Berufsbekleidung)	St 19	5 795 500
.	55	.	.	.	1414	Wäsche.	11	x
.	2	.	.	.	1419	Bekleidung und Bekleidungszubehör, a. n. g. . . .	12	x
.	7	.	.	30	1420	Pelzwaren	-	-
.	41	.	605 557 331	26	1431	Strumpfwaren.	4	x
.	11	.	124 048 886	17	1439	Bekleidung a. n. g., aus Gewirken oder Gestricken	St 4	.
.	24	x	474 688	18	1499	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güterab- teilung (ohne Bekleidung aus textilen Stoffen) . .	2	x
.	24	x	465 843	.	15	Leder und Lederwaren	33	x
ereitungen, n oder zum einem Inhalt	2	.	.	17	1511	Leder und Lederfaserstoff; zugerichtete und gefärbte Felle.	4	x
.	61	x	786 590	12	1512	Lederwaren (ohne Lederbekleidung und Schuhe) .	16	x
.	29	x	453 031	.	1520	Schuhe	13	x
ereitet	26	.	.	.	1599	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter- abteilung
Güter-

Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Februar 2013 – Messzahlen



Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Februar 2013

Messzahlen

Herausgegeben von
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Geschäftsbereich Statistik
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 9449-8000
Internet: <http://www.it.nrw.de>
E-Mail: poststelle@it.nrw.de

Erschienen im Mai 2013

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen
Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationen“.

© Information und Technik NRW, Düsseldorf, 2013
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

	Seite
Methodischer Hinweis	4
Zeichenerklärung	5
Sondersummen	6
 Tabellenteil	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2010 = 100)	7
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	9
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	11

Methodischer Hinweis

Grundlagen

Rechtsgrundlage für die Beobachtung der Entwicklung im Einzelhandel ist das Handelstatistikgesetz (HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in seiner jeweils gültigen Fassung in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) in seiner jeweils gültigen Fassung.

Bei der Monatsstatistik im Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) handelt es sich um eine Unternehmensstatistik¹⁾.

Hauptkriterium für die Zugehörigkeit eines Unternehmens zum Berichtskreis ist der Schwerpunkt seiner wirtschaftlichen Tätigkeit gemäß der Klassifikation der Wirtschaftszweige – Ausgabe 2008 (WZ 2008)²⁾.

Potenziell berichtspflichtig sind alle rechtlich selbstständigen Unternehmen mit Sitz in Deutschland, deren Jahresumsatz 250 000 Euro und mehr beträgt und deren Tätigkeit schwerpunktmäßig in der Abteilung 47 (Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) der WZ 2008 liegt.

Sie wird als repräsentative Stichprobenerhebung durchgeführt, bei der ca. acht Prozent der potenziell berichtspflichtigen Unternehmen befragt werden. Jährlich erfolgt eine Rotation der Stichprobe um ca. 15 Prozent der Berichtspflichtigen. Die Zusammensetzung des Berichtskreises wird regelmäßig aktualisiert und trägt damit den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Wirtschaftszweigwechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Erfragt werden jeweils Angaben zum Gesamtunternehmen mit allen Verkaufsfilialen und allen zum Unternehmen gehörenden Hilfs- und Nebenbetrieben (Verwaltung, Lager, Produktion usw.). Dazu gehören auch Tätigkeiten, die nicht dem Bereich Handel zuzuordnen sind wie z.B. die Produktion von Backwaren in Supermärkten.

Neben der Statistik des Einzelhandels (ohne Kfz-Handel) werden im Bereich des Handels monatlich ebenfalls Erhebungen für die Bereiche des Großhandels (Abteilung 46) und des Kfz-Handels (Abteilung 45) durchgeführt. Dort kommen allerdings andere Erhebungsverfahren (sog. „Mixmodelle“) zum Einsatz, die dazu führen, dass Ergebnisse zeitlich versetzt zu den Einzelhandelsdaten vorliegen. Die Ergebnisse dieser Erhebungen erscheinen daher in separaten Veröffentlichungen³⁾.

Umsatzentwicklung nach Wirtschaftszweigen

Die Darstellung der Ergebnisse erfolgt nach Positionen der Wirtschaftszweigsystematik (WZ 2008) oder nach sog. Sondersummen. Sondersummen tragen Wünschen der Datennutzer Rechnung. Sie entsprechen nur Teilen von Wirtschaftsgruppen oder sind wirtschaftsgruppenübergreifend. Eine Auflistung über die Zusammensetzung der verwendeten Sondersummen ist auf Seite 6 dargestellt.

Zu beachten ist, dass die Tabellenzeilen aufgrund der vorgegebenen Erhebungsmethodik nicht den erzielten Umsatz im jeweiligen Wirtschaftszweig beschreiben (z.B. WZ 47.91 „Umsatz im Versand- und Internethandel“), sondern hier der Umsatz von Unternehmen, die schwerpunktmäßig in diesem Wirtschaftszweig tätig sind, dargestellt wird. Umsätze, die von anderen Unternehmen in diesem Bereich erzielt wurden (z.B. Umsatz von Handelsketten, die nebenher Internethandel betreiben), können in der entsprechenden Zeile nicht berücksichtigt werden, weil der Statistik keine Kenntnisse darüber vorliegen.

In den Tabellen wird zum einen die Entwicklung der nominalen, also der nicht inflationsbereinigten Umsätze, zum anderen die Entwicklung der realen, also der um die Preisentwicklung seit dem Basisjahr bereinigten Umsätze dargestellt.

Tabelle 1 stellt die Entwicklung des nominalen und des realen Umsatzes im Einzelhandel anhand sog. „Messzahlen“ dar.

Die Messzahl des Umsatzes zu einem WZ-Bereich gibt das Verhältnis des Umsatzes im Berichtszeitraum zu dem arithmetischen Mittel der 12 Monate des Basisjahres in diesem WZ-Bereich an

Tabelle 2 zeigt die Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel anhand sog. „Veränderungsraten“. Die Veränderungsrate des Umsatzes zu einem WZ-Bereich gibt an, um wie viel Prozent des Umsatzes der Vorperiode sich der Umsatz des Berichtszeitraums verändert hat.

Beschäftigungsentwicklung nach Wirtschaftszweigen

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z.B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaberinnen und Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z.B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen.

1) Vgl. www.destatis.de/DE/Publikationen/Qualitaetsberichte/BinnenhandelGastgewerbeTourismus/Handelmonat.pdf –2) Vgl. www.destatis.de/DE/Publikationen/Verzeichnis/KlassifikationWZ08_3100100089004.pdf – 3) <https://webshop.it.nrw.de/ssearch.php?kategorie=2200>

Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Tabelle 3 stellt die Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel sowohl anhand von „Messzahlen“ als auch anhand von „Veränderungsraten“ dar. Diese Angaben sind analog zu den Umsatzangaben zu interpretieren.

Vorläufige Ergebnisse

Die Ergebnisse enthalten Schätzungen für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Später eingehende Nach-

meldungen sowie rückwirkende Korrekturlieferungen von Meldern werden in das Datenmaterial aufgenommen und in den Veröffentlichungen der Folgemonate entsprechend berücksichtigt.

Hinweise

Gemäß den Vorgaben der Europäischen Union ist für die Einzelhandelsergebnisse alle 5 Jahre ein neues Basisjahr für die Ermittlung der realen Umsätze und der Messzahlen zu wählen. Ab Berichtsmonat Januar 2013 werden daher in diesem Bericht Daten zum Basisjahr 2010 (anstelle von 2005) dargestellt.

Weil frühere Veröffentlichungen zum Basisjahr 2005 erfolgten, sind sie nur eingeschränkt mit ab Januar 2013 veröffentlichten Ergebnissen vergleichbar.

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Sondersummen

Die Berechnung der Sondersummen erfolgt aufgrund besonderer Wünsche der Datennutzer bzw. wegen bestehender Lieferverpflichtungen an Hauptnutzer. Sie entsprechen nur Teilen von Wirtschaftsgruppen oder sind

wirtschaftsgruppenübergreifend. Nachfolgend wird der Bezug zur Wirtschaftszweigklassifikation (WZ 2008) hergestellt und die einfließenden Wirtschaftsunterklassen benannt:

47 - 02 „Einzelhandel ohne Handel an Tankstellen“ umfasst den Einzelhandel gesamt (47.) ohne Tankstellen (47.3).

471 - 01 „Einzelhandel in Verkaufsräumen“ umfasst den Einzelhandel mit:

- Waren verschiedener Art (47.1),
- Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (47.2),
- Motorenkraftstoffen (= Tankstellen – 47.3),
- Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (47.4),
- Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (47.5),
- Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (46.6),
- sonstigen Gütern (47.7).

4711 - 02 „Einzelhandel mit Lebensmitteln“ umfasst den Einzelhandel mit:

- Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel (47.11),
- Getränken und Tabakwaren (47.2),
- Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren an Verkaufsständen und auf Märkten (47.81.0).

4719 - 02 „Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln“ umfasst den Einzelhandel mit:

- Waren verschiedener Art (47.19),
- Motorenkraftstoffen (= Tankstellen, 47.3),
- Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik in Verkaufsräumen (47.4),
- Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (47.5),
- Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (46.6),
- sonstigen Gütern (47.7).

4741 - 01 „Einzelhandel mit Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf“ umfasst den Einzelhandel mit:

- Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software (47.41),
- Telekommunikationsgeräten (47.42),
- Vorhängen, Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten (47.53),
- Büchern (47.61),
- Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf (47.62),
- Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln (47.64),
- Spielwaren (47.65),
- Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischem Bedarf und lebenden Tieren (47.76),
- Uhren und Schmuck (47.77) sowie
- den sonstigen Einzelhandel in Verkaufsräumen ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren (47.78).

4743 - 01 „Einzelhandel mit Einrichtungsgegenständen, Haushaltsgeräten und Baubedarf“ umfasst den Einzelhandel mit:

- Geräten der Unterhaltungselektronik (47.43),
- Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf (47.52),
- elektrischen Haushaltsgeräten (47.54),
- Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat (47.59),
- bespielten Ton- und Bildträgern (47.63).

4751 - 01 „Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen“ umfasst den Einzelhandel mit:

- Bekleidung (47.71) und
- Schuhen (47.72.1).

4773 - 01 „Apotheken und Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln“ umfasst den Einzelhandel:

- der Apotheken (47.73),
- mit medizinischen und orthopädischen Artikeln (47.74),
- mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln (47.75).

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2010 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2013	Februar 2012	Januar 2013	Jan. – Feb. 2013	Februar 2013	Februar 2012	Januar 2013	Jan. – Feb. 2013
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	92,2	92,3	99,1	95,7	88,2	89,4	95,6	91,9
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	92,6	91,3	97,4	95,0	87,1	87,6	91,8	89,4
	Einzelhandel mit								
47.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrung- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	94,9	93,2	99,8	97,3	88,9	89,2	93,7	91,3
47.19	Waren verschiedener Art	73,3	75,3	77,2	75,3	71,8	74,6	76,3	74,1
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	96,6	94,8	98,4	97,5	89,7	90,3	91,4	90,6
	Einzelhandel mit								
47.22	Fleisch und Fleischwaren	100,2	100,0	101,9	101,0	88,8	93,4	90,2	89,5
47.24	Back- und Süßwaren	99,3	103,1	101,0	100,2	91,8	97,8	93,6	92,7
47.25	Getränken	88,6	90,1	87,5	88,0	84,0	86,8	83,2	83,6
47.26	Tabakwaren	83,2	87,9	91,3	87,2	77,2	83,9	84,9	81,1
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	98,1	98,4	100,9	99,5	86,0	86,9	90,1	88,0
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	81,6	85,6	102,6	92,1	98,5	98,2	124,3	111,4
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	89,1	92,2	94,8	92,0	87,4	91,2	93,2	90,3
	Einzelhandel mit								
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	76,4	81,6	77,7	77,0	72,9	79,4	74,3	73,6
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	92,2	92,1	108,4	100,3	97,5	96,1	115,0	106,3
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	99,6	101,5	106,2	102,9	97,6	100,3	103,9	100,8
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	76,9	82,6	89,7	83,3	74,0	81,4	87,2	80,6
	Einzelhandel mit								
47.61	Büchern	68,2	77,3	88,9	78,6	66,2	77,0	87,7	77,0
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	93,8	96,5	101,6	97,7	89,2	93,7	97,1	93,2
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	74,6	80,1	82,8	78,7	71,8	78,6	79,8	75,8

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2010 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2013	Februar 2012	Januar 2013	Jan. – Feb. 2013	Februar 2013	Februar 2012	Januar 2013	Jan. – Feb. 2013
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	91,1	90,9	101,3	96,2	87,7	88,5	98,6	93,2
	Einzelhandel mit								
47.71	Bekleidung	81,2	82,1	90,6	85,9	80,2	81,7	92,1	86,1
47.72	Schuhen und Lederwaren	58,2	60,6	70,7	64,4	58,4	61,0	70,1	64,2
47.73	Apotheken	103,8	97,7	106,8	105,3	99,5	96,1	102,5	101,0
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	105,3	103,8	104,9	105,1	104,2	102,8	104,1	104,2
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	84,7	92,4	88,4	86,5	84,5	91,7	88,0	86,3
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	85,1	78,6	83,6	84,3	80,0	75,9	79,7	79,8
47.77	mit Uhren und Schmuck	93,7	102,1	101,0	97,4	77,8	92,0	85,1	81,4
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	95,5	106,6	154,1	124,8	85,6	93,9	144,6	115,1
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	111,0	113,8	117,4	114,2	102,5	103,7	109,8	106,1
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	108,1	104,6	115,4	111,8	109,0	105,7	117,6	113,3
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	115,1	126,7	120,2	117,6	93,4	100,8	98,9	96,1
	Sondersummen:								
47 - 02	Einzelhandel (ohne Tankstellen)	91,9	92,1	99,1	95,5	88,3	89,5	95,8	92,1
471 - 01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	91,3	91,3	98,2	94,7	87,5	88,7	94,9	91,2
4711 - 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	95,0	93,3	99,7	97,4	89,0	89,3	93,5	91,3
4719 - 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	90,0	91,5	98,7	94,3	87,6	89,5	97,2	92,4
4741 - 01	Einzelhandel mit Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf	86,0	90,6	109,1	97,5	84,9	89,0	109,3	97,1
4743 - 01	Einzelhandel mit Einrichtungsg., Haushaltsgeräten, Baubedarf	87,3	90,8	95,9	91,6	88,5	92,0	97,9	93,2
4751 - 01	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen	77,4	78,8	87,2	82,3	76,4	78,4	88,1	82,2
4773 - 01	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	99,7	97,1	102,6	101,1	96,6	95,8	99,5	98,1

Anmerkung Seite 7

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Februar 2013		Jan. – Feb. 2013	Februar 2013		Jan. – Feb. 2013
		gegenüber					
		Februar 2012	Januar 2013	Jan. – Feb. 2012	Februar 2012	Jan. – Feb. 2012	
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2010				
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	-0,2	-7,0	+3,3	-1,4	+1,9	
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+1,4	-4,9	+5,4	-0,6	+3,0	
	Einzelhandel mit						
47.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrung- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	+1,8	-4,9	+6,0	-0,3	+3,5	
47.19	Waren verschiedener Art	-2,7	-5,1	-1,0	-3,7	-2,0	
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	+1,9	-1,8	+4,0	-0,7	+1,1	
	Einzelhandel mit						
47.22	Fleisch und Fleischwaren	+0,2	-1,7	+0,8	-4,9	-4,7	
47.24	Back- und Süßwaren	-3,7	-1,7	-1,9	-6,2	-4,6	
47.25	Getränken	-1,7	+1,2	+0,8	-3,2	-0,6	
47.26	Tabakwaren	-5,3	-8,8	-2,6	-8,0	-5,2	
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	-0,3	-2,8	-0,2	-1,1	-1,0	
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	-4,7	-20,5	-1,8	+0,3	+3,3	
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	-3,3	-6,0	-0,9	-4,2	-1,7	
	Einzelhandel mit						
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	-6,4	-1,6	-2,5	-8,1	-4,2	
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	+0,1	-14,9	+0,2	+1,5	+1,9	
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	-1,8	-6,1	+0,3	-2,7	-0,6	
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	-6,9	-14,3	-3,3	-9,1	-4,9	
	Einzelhandel mit						
47.61	Büchern	-11,7	-23,2	-8,6	-14,1	-9,3	
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-2,8	-7,7	-1,4	-4,8	-3,2	
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	-6,9	-9,9	-1,0	-8,6	-2,9	

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
%

Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sondersumme ²⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung				
		Februar 2013		Jan. – Feb. 2013	Februar 2013	Jan. – Feb. 2013
		gegenüber				
		Februar 2012	Januar 2013	Jan. – Feb. 2012	Februar 2012	Jan. – Feb. 2012
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2010			
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	+0,3	-10,1	+3,6	-0,9	+2,3
	Einzelhandel mit					
47.71	Bekleidung	-1,1	-10,4	-0,6	-1,9	-1,3
47.72	Schuhen und Lederwaren	-4,0	-17,6	+0,4	-4,4	-0,6
47.73	Apotheken	+6,3	-2,8	+6,9	+3,6	+4,3
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	+1,5	+0,4	+1,5	+1,4	+1,3
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	-8,3	-4,2	-7,9	-7,9	-7,7
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	+8,3	+1,9	+4,3	+5,4	+1,8
47.77	mit Uhren und Schmuck	-8,2	-7,2	-1,4	-15,4	-8,9
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren)	-10,4	-38,0	+16,9	-8,9	+20,0
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	-2,5	-5,4	+3,8	-1,1	+4,5
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	+3,4	-6,3	+6,7	+3,2	+6,6
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	-9,1	-4,2	+0,3	-7,4	+1,4
	Sondersummen:					
47 - 02	Einzelhandel (ohne Tankstellen)	-0,1	-7,2	+3,5	-1,4	+2,0
471 - 01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	+0	-7,1	+3,3	-1,4	+1,8
4711 - 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	+1,8	-4,7	+5,9	-0,4	+3,3
4719 - 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	-1,7	-8,8	+1,3	-2,1	+0,8
4741 - 01	Einzelhandel mit Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf	-5,1	-21,2	+4,9	-4,7	+5,2
4743 - 01	Einzelhandel mit Einrichtungsg., Haushaltsgeräten, Baubedarf	-3,8	-8,9	-1,4	-3,7	-1,2
4751 - 01	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen	-1,8	-11,3	-0,7	-2,6	-1,5
4773 - 01	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	+2,7	-2,8	+3,2	+0,9	+1,4

Anmerkung Seite 9

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
					Veränderung Feb. 2013 gegenüber	
		Februar 2013			Februar 2012	Januar 2013
2010 = 100			%			
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	101,5	101,9	101,2	+0,2	-0,4
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	101,8	101,4	102,0	+1,4	+0
	Einzelhandel mit					
47.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	104,1	105,8	103,3	+2,5	+0,1
47.19	Waren verschiedener Art	86,5	84,8	88,7	-6,8	-1,1
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	103,1	102,9	103,3	+0,6	-0,3
	Einzelhandel mit					
47.22	Fleisch und Fleischwaren	105,2	94,7	112,1	+2,9	+0
47.24	Back- und Süßwaren	104,5	102,9	105,6	+0,7	+1,1
47.25	Getränken	100,5	107,9	96,7	+0,2	-1,6
47.26	Tabakwaren	94,8	95,9	94,3	-2,9	-2,0
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	97,3	103,6	94,9	+0,2	-
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	96,8	97,5	94,1	-3,5	-1,1
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	102,8	101,2	105,4	+0,4	-0,3
	Einzelhandel mit					
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	99,0	99,1	99,0	-1,9	-0,8
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	94,4	92,4	101,0	+0,3	-0,1
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	108,6	107,4	110,6	+2,1	+0,1
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	98,9	99,8	98,0	-2,9	-1,0
	Einzelhandel mit					
47.61	Büchern	93,2	92,0	94,3	-5,7	-2,2
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	99,0	95,2	101,6	-4,3	-0,5
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	104,0	105,2	102,7	-0,6	+0,7

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte						
		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Veränderung Februar 2013 gegenüber						
		Feb. 2012	Jan. 2013	Feb. 2012	Jan. 2013			
							%	
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	+1,4	-0,2	-0,6	-0,4	+0,3	+1,4	-0,5
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+1,9	-0,2	+1,1	+0,1	+1,2	+1,6	+1,0
	Einzelhandel mit							
47.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	+4,1	-0,2	+1,8	+0,3	+2,3	+3,8	+1,6
47.19	Waren verschiedener Art	-7,2	-0,1	-6,3	-2,2	-6,6	-7,6	-5,3
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	+2,4	-0,7	-0,4	+0	+0,9	+2,4	+0,1
	Einzelhandel mit							
47.22	Fleisch und Fleischwaren	+0,2	-1,4	+4,4	+0,8	+3,3	-0,3	+5,4
47.24	Back- und Süßwaren	+0,6	-2,3	+0,7	+3,2	+0,7	+1,7	+0,1
47.25	Getränken	+2,8	+1,1	-1,1	-3,0	+0,9	+2,3	+0,1
47.26	Tabakwaren	-6,5	-0,9	-1,0	-2,5	-1,8	-7,1	+1,1
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+3,5	-0,5	-1,2	+0,2	+0,4	+3,8	-1,1
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	-2,7	-1,0	-6,3	-1,4	-3,1	-2,3	-5,7
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	+1,5	-0,2	-1,2	-0,4	+0,6	+1,5	-0,9
	Einzelhandel mit							
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	-0,9	-0,4	-3,7	-1,5	-1,2	-0,5	-2,6
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	+2,7	+1,8	-5,9	-5,2	-0,4	+1,3	-4,6
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	+3,6	-0,6	+0,1	+1,0	+2,2	+3,8	-0,1
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	-1,4	-0,8	-4,3	-1,2	-2,8	-1,6	-3,9
	Einzelhandel mit							
47.61	Büchern	-6,2	-1,0	-5,2	-3,2	-5,2	-6,3	-4,1
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-4,1	+1,1	-4,5	-1,6	-3,6	-4,7	-2,7
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	+1,8	-0,7	-3,0	+2,1	-1,3	+1,1	-3,8

Anmerkung Seite 11

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
					Veränderung Feb. 2013 gegenüber	
		Februar 2013			Februar 2012	Januar 2013
2010 = 100			%			
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	99,4	100,1	98,9	-1,9	-0,7
	Einzelhandel mit					
47.71	Bekleidung	102,2	100,2	103,3	-0,8	-1,1
47.72	Schuhen und Lederwaren	102,3	100,5	103,1	+0,6	+0,7
47.73	Apotheken	101,8	104,7	99,8	+2,2	+0,2
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	99,3	99,5	99,2	+2,7	+0
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	78,6	89,7	73,9	-21,3	-4,5
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	102,9	105,0	100,3	+0,5	+0,6
47.77	mit Uhren und Schmuck	99,4	110,8	88,2	+2,2	-0,3
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	105,6	98,1	116,8	+1,4	-0,5
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	124,4	129,8	117,3	+12,1	-0,4
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	134,3	144,7	122,3	+17,6	-0,9
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	100,3	99,3	102,0	-2,6	+1,0
	Sondersummen:					
47 - 02	Einzelhandel (ohne Tankstellen)	101,6	101,9	101,5	+0,2	-0,4
471 - 01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	100,8	100,8	100,8	-0,2	-0,4
4711 - 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	103,9	105,3	103,3	+2,3	+0,1
4719 - 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	99,9	100,5	99,3	-1,1	-0,6
4741 - 01	Einzelhandel mit Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf	101,4	101,0	101,8	-1,0	-0,5
4743 - 01	Einzelhandel mit Einrichtungsg., Haushaltsgeräten, Baubedarf	102,1	100,7	104,7	+0,1	-0,4
4751 - 01	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen	101,9	99,6	103,1	-0,6	-0,7
4773 - 01	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	94,7	100,3	90,6	-4,7	-1,0

Anmerkung Seite 11

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte						
		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbe-schäftigte	Teilzeit-beschäftigte
		Veränderung Februar 2013 gegenüber						
		Feb. 2012	Jan. 2013	Feb. 2012	Jan. 2013			
							%	
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	-0,7	-0,5	-2,8	-0,8	-2,0	-0,5	-3,0
	Einzelhandel mit							
47.71	Bekleidung	-1,8	-0,6	-0,2	-1,3	-0,9	-1,5	-0,6
47.72	Schuhen und Lederwaren	-2,3	-0,5	+2,1	+1,3	+0,2	-2,1	+1,4
47.73	Apotheken	+3,6	-0,8	+1,2	+1,0	+1,6	+4,0	-0,1
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	+2,8	-0,3	+2,6	+0,4	+2,7	+2,5	+3,0
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	-12,4	-3,3	-25,2	-5,0	-20,2	-11,3	-24,1
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	+0	+1,5	+1,1	-0,6	+0,1	-0,8	+1,3
47.77	mit Uhren und Schmuck	+6,4	-1,0	-1,8	+0,6	+3,1	+8,2	-1,8
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	-1,9	+0,6	+5,8	-1,7	+2,1	-1,5	+6,9
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+17,2	+2,8	+5,7	-4,7	+14,1	+17,4	+10,0
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	+24,2	+3,7	+9,8	-6,4	+19,4	+24,7	+13,2
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+0,3	+0,3	-7,1	+2,2	-0,3	+0,2	-1,0
	Sondersummen:							
47 - 02	Einzelhandel (ohne Tankstellen)	+1,3	-0,2	-0,6	-0,5	+0,2	+1,3	-0,5
471 - 01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	+0,7	-0,4	-0,8	-0,3	-0,2	+0,7	-0,8
4711 - 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	+3,8	-0,3	+1,5	+0,2	+2,1	+3,5	+1,4
4719 - 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	+0,3	-0,2	-2,4	-1,0	-1,0	+0,4	-2,2
4741 - 01	Einzelhandel mit Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf	-1,3	+0	-0,6	-1,0	-0,8	-1,4	-0,1
4743 - 01	Einzelhandel mit Einrichtungsg., Haushaltsgeräten, Baubedarf	+1,2	-0,3	-1,9	-0,5	+0,3	+1,3	-1,5
4751 - 01	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen	-1,8	-0,6	+0,1	-0,8	-0,7	-1,5	-0,3
4773 - 01	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	+0	-1,2	-8,1	-0,9	-4,8	+0,4	-8,4

Anmerkung Seite 11

Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Kraftfahrzeughandels, des Großhandels und des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der vier monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2005 bzw. 2010 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel:	Bestell-Nr. G11
Großhandel:	Bestell-Nr. G12
Kraftfahrzeughandel (inkl. Instandhaltung und Reparatur):	Bestell-Nr. G15
Gastgewerbe:	Bestell-Nr. G43

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Sandra Arntzen und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-3827 bzw. 0211 9449-3826.

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H12

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H13

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Petra Focks und Jörg Möller unter Telefon-Nr. 0211 9449-3820 bzw. 0211 9449-3821.

Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H21

Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilt Ihnen gerne Sandra Arntzen und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-3827 bzw. 0211 9449-3826.