



Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

November 2012

Messzahlen

Herausgegeben von
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Geschäftsbereich Statistik
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 9449-8000
Internet: <http://www.it.nrw.de>
E-Mail: poststelle@it.nrw.de

Erschienen im Januar 2013

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen
Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationen“.

© Information und Technik NRW, Düsseldorf, 2013
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

	Seite
Methodischer Hinweis	5
Tabellenteil	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2005 = 100)	6
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	8
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	10

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2005. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2005 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008, zu Grunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 2003 getreten.

Nach der WZ-Klassifikation 2008 gehören nunmehr die Tankstellen nicht mehr dem Kfz-Handel (=NACE Rev.2¹⁾ – Abteilung 45) sondern dem Einzelhandel (=NACE Rev.2¹⁾ – Abteilung 47) an.

Änderungen ab Berichtsmonat Januar 2008

Grundlage der Erhebung ist eine repräsentative Stichprobe. Neu gegründete Unternehmen werden seit dem Berichtsmonat Januar 2007 durch jährliche, ebenfalls repräsentative Neuzugangsstichprobe berücksichtigt.

Ab dem Berichtsmonat Januar 2008 werden folgende Maßnahmen wirksam, um die Qualität der monatlichen Einzelhandelsstatistik zu verbessern:

Die aktuelle Neuzugangsstichprobe bildet alle im Jahr 2005 neu gegründeten Einzelhandelsunternehmen ab. Umsätze und Beschäftigtenzahlen der neu gegründeten Unternehmen gehen rückwirkend bis zum Januar 2007 in die Ergebnisse ein, um den Vergleich ab Berichtsmonat Januar 2008 gegenüber dem Vorjahresmonat zu gewährleisten.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichprobe vergleichbar sind, werden ab sofort verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe ab 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunktorentwicklung besser berücksichtigt.

Änderungen ab Berichtsmonat September 2012

Ab September 2012 wird die Methodik für die monatlichen Erhebungen im Kraftfahrzeughandel auf ein Mixmodell aus Primärerhebung und Verwaltungsdatennutzung umgestellt. Daher ist es nicht mehr möglich, die Ergebnisse des Kfz-Handels wie bisher zeitgleich mit den Ergebnissen des Einzelhandels zu veröffentlichen. Für die restlichen Monate des Berichtsjahres 2012 erfolgt die Veröffentlichung der Kfz-Daten zeitversetzt über eine eigene Pressemitteilung.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2005 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Nov. 2012	Nov. 2011	Okt. 2012	Jan. – Nov. 2012	Nov. 2012	Nov. 2011	Okt. 2012	Jan. – Nov. 2012
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen²⁾
45.1	Handel mit Kraftwagen ²⁾
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen ²⁾
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör ²⁾
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern ²⁾
45 – 02	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen²⁾
45.1 – 01	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)²⁾
45.11 – 01	Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör²⁾
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	107,2	104,6	107,5	100,2	99,1	99,1	99,1	93,2
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	111,8	106,8	108,5	103,9	95,9	94,8	93,7	90,1
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	118,0	111,5	114,9	109,1	100,4	98,4	98,7	93,8
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt ³⁾	128,2	120,7	124,8	118,1	108,8	106,2	106,9	101,3
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren ⁴⁾	69,3	67,6	68,0	66,0	60,6	60,9	59,8	58,4
47.19	Waren verschiedener Art	65,9	69,0	61,6	64,2	61,6	65,7	57,6	60,8
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	88,7	86,0	87,9	86,8	75,3	75,6	75,2	74,6
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	101,1	97,7	105,2	96,6	83,6	85,8	88,2	81,9
47.24	Back- und Süßwaren	71,8	70,2	68,6	65,8	59,4	60,2	57,2	55,2
47.25	Getränken	75,0	71,0	73,0	73,7	67,3	64,8	65,7	66,6
47.26	Tabakwaren	145,8	149,8	154,7	154,6	121,4	128,5	128,9	129,6
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	101,7	99,0	106,2	102,2	78,9	79,1	80,3	77,7
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	101,9	105,1	95,0	91,0	186,5	188,8	171,7	164,2
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	54,1	54,6	47,7	47,5	121,3	117,0	102,4	103,2
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	112,4	115,8	104,5	98,6	170,6	174,2	158,3	148,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) siehe Methodischer Hinweis "Änderungen ab Berichtsmonat September 2012" – 3) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 4) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2005 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Nov. 2012	Nov. 2011	Okt. 2012	Jan. – Nov. 2012	Nov. 2012	Nov. 2011	Okt. 2012	Jan. – Nov. 2012
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	110,4	111,7	110,8	101,7	103,0	105,2	103,2	94,9
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	102,9	108,5	108,4	104,7	89,6	96,5	94,1	91,6
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	105,0	102,2	101,5	90,4	114,6	110,2	110,5	98,2
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	125,8	124,2	122,7	109,5	118,3	118,0	115,6	103,5
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	88,0	90,0	85,8	87,1	83,2	87,8	81,3	83,5
47.61	Einzelhandel mit Büchern	70,9	72,6	68,4	64,7	65,9	70,8	64,2	62,9
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	116,8	112,2	109,9	108,8	104,2	102,2	98,4	98,2
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	85,8	87,1	92,9	106,8	79,2	82,2	86,0	99,8
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	99,6	99,2	106,8	95,5	93,4	94,5	99,6	90,7
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	87,7	89,8	96,4	84,3	80,3	84,0	88,0	79,9
47.72	Schuhen und Lederwaren	107,6	111,0	130,3	108,3	99,3	104,7	119,6	102,6
47.73	Apotheken	110,2	105,9	111,4	105,7	109,8	106,5	111,0	105,4
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	103,2	95,2	103,2	97,7	103,3	95,4	103,5	98,0
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	128,5	141,3	118,3	124,8	125,1	138,1	114,8	121,2
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	98,6	98,5	100,6	97,9	86,5	87,9	88,9	86,3
47.77	mit Uhren und Schmuck	165,7	170,6	164,6	156,0	122,3	135,3	122,8	118,7
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	62,7	59,2	82,4	56,6	54,1	52,4	70,8	49,4
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	139,2	128,1	143,6	118,4	116,7	110,2	118,6	100,4
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	122,4	112,5	122,8	100,9	118,1	110,2	118,2	98,9
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	161,7	149,1	172,9	143,2	113,7	109,5	118,5	102,4
45 – 01	Kfz-Handel und Einzelhandel²⁾
47 – 02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)	107,4	104,8	107,6	100,1	100,2	100,2	100,2	94,1
47.11 – 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	114,8	108,7	111,9	106,6	97,8	96,0	96,2	91,8
47.19 – 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	102,1	101,9	104,7	96,0	99,9	101,2	101,1	94,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) siehe Methodischer Hinweis "Änderungen ab Berichtsmonat September 2012"

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		November 2012		Okt. – Nov. 2012	Jan. – Nov. 2012	Nov. 2012	Jan. – Nov. 2012
		gegenüber					
		Nov. 2011	Okt. 2012	Okt. – Nov. 2011	Jan. – Nov. 2011	Nov. 2011	Jan. – Nov. 2011
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen²⁾
45.1	Handel mit Kraftwagen ²⁾
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen ²⁾
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör ²⁾
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern ²⁾
45 – 02	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen²⁾
45.1 – 01	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)²⁾
45.11 – 01	Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör²⁾
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	+2,5	-0,3	+3,2	+2,0	+0	-0,3
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+4,7	+3,1	+4,1	+2,6	+1,1	-0,4
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	+5,8	+2,6	+5,1	+2,8	+2,1	-0,2
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt ³⁾	+6,2	+2,7	+5,4	+3,1	+2,4	+0
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren ⁴⁾	+2,6	+1,9	+3,0	+0,5	-0,4	-2,2
47.19	Waren verschiedener Art	-4,5	+7,0	-4,1	+0,7	-6,2	-1,3
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	+3,0	+0,8	+2,2	+1,2	-0,4	-2,0
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	+3,5	-3,9	+2,4	+1,6	-2,5	-3,6
47.24	Back- und Süßwaren	+2,2	+4,6	-0,2	+1,2	-1,2	-2,4
47.25	Getränken	+5,6	+2,7	+4,0	+3,7	+3,9	+2,0
47.26	Tabakwaren	-2,6	-5,7	-0,8	-5,1	-5,5	-8,7
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+2,7	-4,2	+3,4	+2,7	-0,2	-2,8
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	-3,0	+7,3	-2,0	-1,5	-1,2	+1,9
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	-1,0	+13,3	-2,3	-3,7	+3,7	+1,3
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	-3,0	+7,6	-3,3	-2,4	-2,1	-0,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) siehe Methodischer Hinweis "Änderungen ab Berichtsmonat September 2012" – 3) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 4) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		November 2012		Okt. – Nov. 2012	Jan. – Nov. 2012	Nov. 2012	Jan. – Nov. 2012
		gegenüber					
		Nov. 2011	Okt. 2012	Okt. – Nov. 2011	Jan. – Nov. 2011	Nov. 2011	Jan. – Nov. 2011
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	-1,1	-0,4	+1,0	+1,3	-2,0	+0,1
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	-5,2	-5,1	-3,3	-1,5	-7,2	-3,8
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	+2,7	+3,4	+6,7	+4,0	+3,9	+5,0
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	+1,3	+2,6	+3,5	+3,2	+0,2	+2,2
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	-2,2	+2,6	-1,1	+1,1	-5,2	-0,5
47.61	Einzelhandel mit Büchern	-2,3	+3,7	+0,2	+1,0	-6,8	-1,0
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	+4,1	+6,3	+1,0	+2,1	+1,9	+0,1
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	-1,5	-7,7	-2,3	+1,1	-3,6	-0,6
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	+0,4	-6,7	+2,6	+0,8	-1,1	-1,0
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	-2,3	-9,1	-2,6	-1,7	-4,4	-4,1
47.72	Schuhen und Lederwaren	-3,1	-17,4	-6,1	+0,2	-5,2	-2,1
47.73	Apotheken	+4,1	-1,0	+4,3	+1,9	+3,1	+1,2
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	+8,3	-0,1	+11,6	+7,6	+8,3	+7,7
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	-9,1	+8,6	-8,8	-3,6	-9,4	-4,9
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	+0,1	-2,0	+4,0	+4,2	-1,7	+1,6
47.77	mit Uhren und Schmuck	-2,9	+0,7	+3,2	-3,3	-9,6	-9,5
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren)	+5,9	-23,8	+22,9	+5,0	+3,3	+1,5
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+8,7	-3,1	+10,5	+6,5	+6,0	+2,7
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	+8,8	-0,3	+9,7	+5,6	+7,2	+3,8
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+8,5	-6,5	+11,4	+7,7	+3,8	+1,0
45 – 01	Kfz-Handel und Einzelhandel²⁾
47 – 02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)	+2,5	-0,2	+3,2	+1,9	+0	-0,2
47.11 – 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	+5,6	+2,5	+4,9	+2,7	+1,9	-0,4
47.19 – 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	+0,2	-2,5	+2,0	+1,4	-1,3	-0,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) siehe Methodischer Hinweis "Änderungen ab Berichtsmonat September 2012"

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		November 2012			Veränderung Nov. 2012 gegenüber	
		2005 = 100			November 2011	Oktober 2012
				%		
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen²⁾
45.1	Handel mit Kraftwagen ²⁾
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen ²⁾
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör ²⁾
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern ²⁾
45 – 02	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen²⁾
45.1 – 01	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)²⁾
45.11 – 01	Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör²⁾
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	96,3	92,0	99,4	+0,2	+0,9
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	97,6	86,5	104,3	+1,0	+1,0
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	105,0	97,0	109,2	+2,2	+0,6
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt ³⁾	116,1	102,1	123,0	+2,3	+0,6
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren ⁴⁾	67,9	80,5	60,8	+1,5	+1,1
47.19	Waren verschiedener Art	63,4	56,5	72,6	-7,2	+3,7
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	92,4	85,5	96,5	+1,7	+0,5
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	89,5	78,9	97,9	+1,3	+0,6
47.24	Back- und Süßwaren	85,2	67,8	95,9	+0,8	-1,1
47.25	Getränken	82,2	88,3	79,5	-0,2	+2,6
47.26	Tabakwaren	113,5	105,9	117,5	-1,8	-1,2
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	77,8	107,6	68,4	+1,1	-0,4
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	101,7	95,5	124,0	-4,5	-0,9
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	73,6	63,7	104,1	-3,1	+1,7
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	101,8	104,2	92,5	-5,3	-2,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) siehe Methodischer Hinweis "Änderungen ab Berichtsmonat September 2012" – 3) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 4) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte						
		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Veränderung November 2012 gegenüber				Veränderung Jan. – November 2012 gegenüber Jan. – November 2011		
		Nov. 2011	Okt. 2012	Nov. 2011	Okt. 2012			
							%	
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen²⁾
45.1	Handel mit Kraftwagen ²⁾
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen ²⁾
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör ²⁾
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern ²⁾
45 – 02	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen²⁾
45.1 – 01	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)²⁾
45.11 – 01	Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör²⁾
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	+1,2	-0,2	-0,6	+1,6	+0,3	+0,6	+0,1
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+1,3	-0,1	+0,9	+1,5	+0,3	+0,2	+0,3
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	+3,7	+0	+1,5	+0,9	+1,2	+2,3	+0,7
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt ³⁾	+3,1	-0,1	+2,0	+0,8	+1,8	+2,9	+1,4
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren ⁴⁾	+6,3	+0,3	-1,3	+1,7	-2,3	+0	-3,7
47.19	Waren verschiedener Art	-8,3	-0,3	-6,0	+8,5	-6,0	-8,3	-3,1
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	+3,0	-2,1	+0,9	+2,0	+2,8	+3,5	+2,4
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	+1,9	-0,7	+0,9	+1,3	+1,6	+2,2	+1,2
47.24	Back- und Süßwaren	-2,4	-5,7	+2,9	+1,9	+3,7	+1,3	+5,3
47.25	Getränken	+4,5	+1,6	-2,5	+3,1	+0,7	+4,6	-1,3
47.26	Tabakwaren	-6,1	-	+0,6	-1,8	-0,9	-3,1	+0,3
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+1,7	+0,5	+0,8	-0,8	+0,2	-0,4	+0,5
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	-3,9	-1,7	-6,2	+2,2	-2,1	-2,0	-2,4
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	-3,0	+0,7	-3,4	+4,1	-0,9	+0,5	-4,2
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	-4,8	-3,5	-7,4	+2,0	-3,4	-3,9	-1,5

Anmerkungen Seite 10

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		November 2012			Veränderung Nov. 2012 gegenüber	
		2005 = 100			November 2011	Oktober 2012
				%		
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	100,4	93,1	113,8	+4,3	+1,3
	Einzelhandel mit					
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	114,3	110,6	121,0	+3,3	-1,6
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	87,7	84,6	104,1	+2,5	+1,2
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	100,6	89,6	119,6	+6,6	+3,8
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	93,0	93,4	92,0	-1,1	+1,0
	Einzelhandel mit					
47.61	Büchern	74,9	74,2	75,3	-4,7	+0,8
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	97,2	92,0	100,5	+1,5	+0,4
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	106,1	117,3	93,2	+2,7	-1,0
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	97,4	95,5	98,7	-3,6	+0,8
	Einzelhandel mit					
47.71	Bekleidung	95,8	87,9	100,3	-3,5	+1,1
47.72	Schuhen und Lederwaren	100,8	107,0	96,8	-0,3	+0,2
47.73	Apotheken	105,5	108,9	102,9	+0,8	+0,1
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	108,2	102,7	122,6	-1,3	+1,5
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	96,0	107,8	90,9	-19,7	+1,6
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	93,5	93,0	93,0	+2,1	+0,4
47.77	mit Uhren und Schmuck	136,7	158,6	116,3	-0,5	+4,3
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren)	70,9	66,2	78,4	-3,0	+0,1
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	110,2	103,0	120,0	+13,8	+0,7
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	114,7	110,3	118,7	+19,7	+0,7
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	94,8	84,3	118,7	-2,3	+0,4
45 – 01	Kfz-Handel und Einzelhandel²⁾
47 – 02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)	97,1	91,5	101,3	+0,1	+0,9
47.11 – 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	102,8	94,7	106,9	+2,1	+0,7
47.19 – 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	92,6	90,8	94,3	-1,1	+1,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) siehe Methodischer Hinweis "Änderungen ab Berichtsmonat September 2012"

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte						
		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Veränderung November 2012 gegenüber				Veränderung Jan. – November 2012 gegenüber Jan. – November 2011		
		Nov. 2011	Okt. 2012	Nov. 2011	Okt. 2012			
							%	
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	+2,4	-0,6	+7,3	+4,2	+2,3	+1,2	+4,0
	Einzelhandel mit							
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+3,1	-0,7	+3,6	-3,2	+2,6	+1,7	+4,3
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	+0,5	+0,7	+8,0	+2,6	+0,1	-2,1	+6,3
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	+3,1	-1,1	+11,6	+10,8	+3,5	+2,8	+4,6
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	-0,8	-0,4	-1,4	+2,2	+1,4	+1,0	+1,8
	Einzelhandel mit							
47.61	Büchern	-8,6	-1,3	-1,4	+2,4	-1,5	-5,7	+2,5
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-2,1	-1,4	+3,9	+1,6	+3,1	-0,4	+5,5
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	+3,8	-0,6	+1,6	-1,4	+3,3	+4,7	+1,9
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	-0,7	+0,3	-5,4	+1,1	-1,5	-0,4	-2,2
	Einzelhandel mit							
47.71	Bekleidung	-1,5	-0,1	-4,5	+1,7	-0,5	-0,3	-0,6
47.72	Schuhen und Lederwaren	+0,5	+0,1	-0,7	+0,2	+1,3	+1,1	+1,5
47.73	Apotheken	+3,9	+0,8	-1,4	-0,5	+0,7	+1,7	+0
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	+0,4	+2,4	-4,4	-0,4	-4,3	-2,4	-7,8
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	-9,0	-0,3	-24,1	+2,5	-10,9	-3,3	-14,0
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	+3,5	+0,1	+0,3	+0,8	+3,0	+7,2	-1,8
47.77	mit Uhren und Schmuck	+0,3	-0,2	-1,2	+9,0	-	+0,3	-0,3
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	-7,9	-0,3	+3,8	+0,6	-3,8	-9,1	+4,0
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+15,8	+0,3	+11,3	+1,1	+7,9	+9,8	+5,7
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	+22,9	+0,5	+16,1	+1,0	+11,8	+14,8	+8,5
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	-0,9	-0,2	-4,5	+1,5	-2,3	-1,4	-3,7
45 – 01	Kfz-Handel und Einzelhandel²⁾
47 – 02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)	+1,2	-0,2	-0,6	+1,7	+0,3	+0,6	+0,1
47.11 – 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	+3,6	-0,3	+1,4	+1,1	+1,4	+2,5	+0,9
47.19 – 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	+0,2	-0,1	-2,2	+2,0	-0,4	-0,2	-0,6

Anmerkung Seite 12

Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2005 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel: Bestell-Nr. G11
Großhandel: Bestell-Nr. G12
Gastgewerbe: Bestell-Nr. G43

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Sandra Arntzen und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-3827 bzw. 0211 9449-3826.

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H12

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H13

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Petra Focks und Jörg Möller unter Telefon-Nr. 0211 9449-3820 bzw. 0211 9449-3821.

Personenverkehr mit Bussen und Bahnen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieser vierteljährlich erscheinende Bericht enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Unternehmen, Fahrgäste, Beförderungsleistungen und mittlere Reiseweite im Schienenbahnverkehr und im gewerblichen Omnibuslinienverkehr nach Unternehmensformen, Regierungsbezirken, Verkehrsarten und Verkehrsmitteln in Gegenüberstellung zum Vorjahreszeitraum.

Bestell-Nr. H16

Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H21

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Sandra Arntzen und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-3827 bzw. 0211 9449-3826.