



und Erden. . .	2	x			1290	Tabakerzeugnisse (ohne Abfälle) . . . . .			x
rdgas-					1299	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter-			
ergbau					13	Textilien . . . . .	237		x
und Erden. . .	2	x			1310	Textile Spinnstoffe und Garne. . . . .	kg	10	17 099 206
					1320	Gewebe. . . . .	kg	43	69 407 753
	962	x	24 479 717	22	1330	Textilveredlung. . . . .		48	x
	92	x	4 232 700	32	1391	Gewirke und Gestricke. . . . .		12	x
	22	x	196 962	7	1392	Konfektionierte Textilwaren (ohne Bekleidung) . .		70	x
	157	x	4 410 627	31	1393	Teppiche und textile Fußbodenbeläge,			
	10	x	9 609 047	5	1394	auch konfektionierte . . . . .	kg	14	36 845 082
erzeugnisse .	6	x	148 319	14	1395	Sellerwaren . . . . .	kg	4	3 029 310
oren,					1396	Vliesstoffe (auch getränkt, bestrichen, überzogen			
. g. . . . .	12	x	495 480	26	1397	oder mit Lagen versehen) und Erzeugnisse			
	42	x	1 211 722	36	1398	daraus (ohne Bekleidung) . . . . .	kg	12	49 308 780
					1399	Technische Textilien . . . . .		65	x
	11		2 885 581	30	14	Sonstige Textilwaren, a. n. g. . . . .		5	x
	4		97 467	16	141	Bekleidung . . . . .	49		x
peiseeis) . . .	27	x	1 342 737	8	1411	Bekleidung aus Leder oder rekonstituiertem			
	4	x	85 542 600	10	1412	Leder (einschl. Mänteln) (ohne Bekleidungs-			
	26	x	577 201	19	1413	zubehör, Schuhe und Kopfbedeckungen) . . . . .	St	11	1 075 085
	13	x	460 971	42	1414	Sonstige Oberbekleidung (ohne Arbeits-			
	508	x	3 186 592	26	1415	und Berufsbekleidung) . . . . .	St	19	5 795 500
	55				1416	Wäsche. . . . .		11	x
	2				1417	Bekleidung und Bekleidungszubehör, a. n. g. . . .		12	x
	7			30	1418	Pelzwaren . . . . .			
	41		605 557 331	26	1419	Strumpfwaren. . . . .		4	x
	11		124 048 886	17	1420	Bekleidung a. n. g., aus Gewirken oder Gestricken	St	4	
	24	x	474 688	18	1421	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güterab-			
	24	x	465 843		1422	teilung (ohne Bekleidung aus textilen Stoffen) . .		2	x
ereitungen,					13	Leder und Lederwaren . . . . .	33		x
n oder zum					1511	Leder und Lederfaserstoff; zugerichtete			
inem Inhalt	2			17	1512	und gefärbte Felle. . . . .		4	x
	61	x	786 590	12	1520	Lederwaren (ohne Lederbekleidung und Schuhe) .		16	x
	29	x	453 031		1599	Schuhe. . . . .		13	x
ereitet						Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter-			
Güter-	t					abteilung			

## Statistische Berichte

### Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen

August 2012



# **Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen**

**August 2012**

Herausgegeben von  
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Geschäftsbereich Statistik  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 9449-8000  
Internet: <http://www.it.nrw.de>  
E-Mail: [poststelle@it.nrw.de](mailto:poststelle@it.nrw.de)

Erschienen im September 2012

Jahres-Abo-Preis der gedruckten Ausgabe:  
71,00 EUR

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen  
Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationen“.

© Information und Technik NRW, Düsseldorf, 2012  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

# Inhalt

	Seite
<b>Wichtige Hinweise</b> .....	5
<b>Vorbemerkungen</b> .....	7
<b>Erläuterungen</b> .....	8
<b>Berechnung von Schwellenwerten für Wertsicherungsklauseln</b> .....	10
<b>Ergebnisse</b> .....	12
<b>Grafiken</b>	
Wägungsschema 2005 = 100 .....	7
Verbraucherpreisindex (Basis 2005 = 100) .....	12
Entwicklung ausgewählter Energiepreise im Verbraucherpreisindex (Basis 2005 = 100) .....	29
<b>Tabellenteil</b>	
<b>Aktuelle Entwicklung des Verbraucherpreisindex auf der Basis 2005 = 100</b>	
1.1 Überblick .....	17
1.2 Ausgewählte Güter und Gütergruppen .....	18
<b>Langfristige Entwicklung des Verbraucherpreisindex auf der Basis 2005 = 100</b>	
2.1 Hauptgruppen .....	22
2.2 Waren, Dienstleistungen und Wohnungsnutzung .....	23
2.3 Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten) .....	24
2.4 Wohnungsnebenkosten .....	25
2.5 Heizöl und Kraftstoffe, Energie .....	26
2.6 Kraftfahrzeuganschaffung und -unterhaltung (Kraftfahrerpreisindex) .....	30
2.7 Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen .....	31
<b>Langfristige Entwicklung des Verbraucherpreisindex auf verschiedenen Basisjahren</b>	
3. Verbraucherpreisindex nach Monaten und Jahren .....	32
<b>Ergebnisse für Deutschland und Europa auf der Basis 2005 = 100</b>	
4.1 Verbraucherpreisindex für Deutschland .....	37
4.2 Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI) für Deutschland .....	37
4.3 Harmonisierter europäischer Verbraucherpreisindex für die Staaten der europäischen Währungsunion (VPI-EWU) EUR-17 .....	38
<b>Veröffentlichungen</b> .....	40



## Wichtige Hinweise

**Ab Januar 2008 erfolgt die Berechnung des Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen auf der neuen Basis 2005 = 100.**

Anlässlich der Umstellung vom bisherigen Basisjahr 2000 auf das neue Basisjahr 2005 fand eine turnusmäßige, üblicherweise alle fünf Jahre anstehende Überarbeitung des Verbraucherpreisindex statt. Dabei wurden das Wägungsschema für die in die Indexberechnung einbezogenen Waren und Dienstleistungen aktualisiert sowie methodische und konzeptionelle Veränderungen vorgenommen.

Die anlässlich dieser Revision ab Januar 2005 neu berechneten Indexwerte ersetzen die zuletzt für diesen Zeitraum veröffentlichten Ergebnisse. Weiter zurückliegende Ergebnisse wurden nicht neu berechnet, sondern nur formal auf das neue Preisbasisjahr umgerechnet. Von der Umstellung betroffen sind auch die Indexwerte früherer Basisjahre, die ab Beginn des neuen Basisjahres (Januar 2005) dem aktualisierten Wägungsschema angepasst wurden.

**Nutzern von Wertsicherungsklauseln wird empfohlen, bestehende Klauseln mit Punkteregelung auf Prozent umzustellen.** Nur eine als Veränderung in Prozent berechnete Indexveränderung ist von der Wahl des Basisjahres unabhängig und lässt sich demnach als allgemeine Preisveränderungsrate interpretieren. Nachteilig bei Punkteregelungen ist außerdem der vergleichsweise hohe rechnerische Aufwand und die für Laien oft wenig nachvollziehbare Neuberechnung der Indexwerte nach Umbasierungen. **In diesem Zusammenhang wird Information und Technik Nordrhein-Westfalen (IT.NRW) in Anlehnung an die Praxis anderer Statistischer Landesämter, zur nächsten Basisumstellung, ab Januar 2013 die Veröffentlichung von Indexwerten für frühere Basisjahre einstellen.**



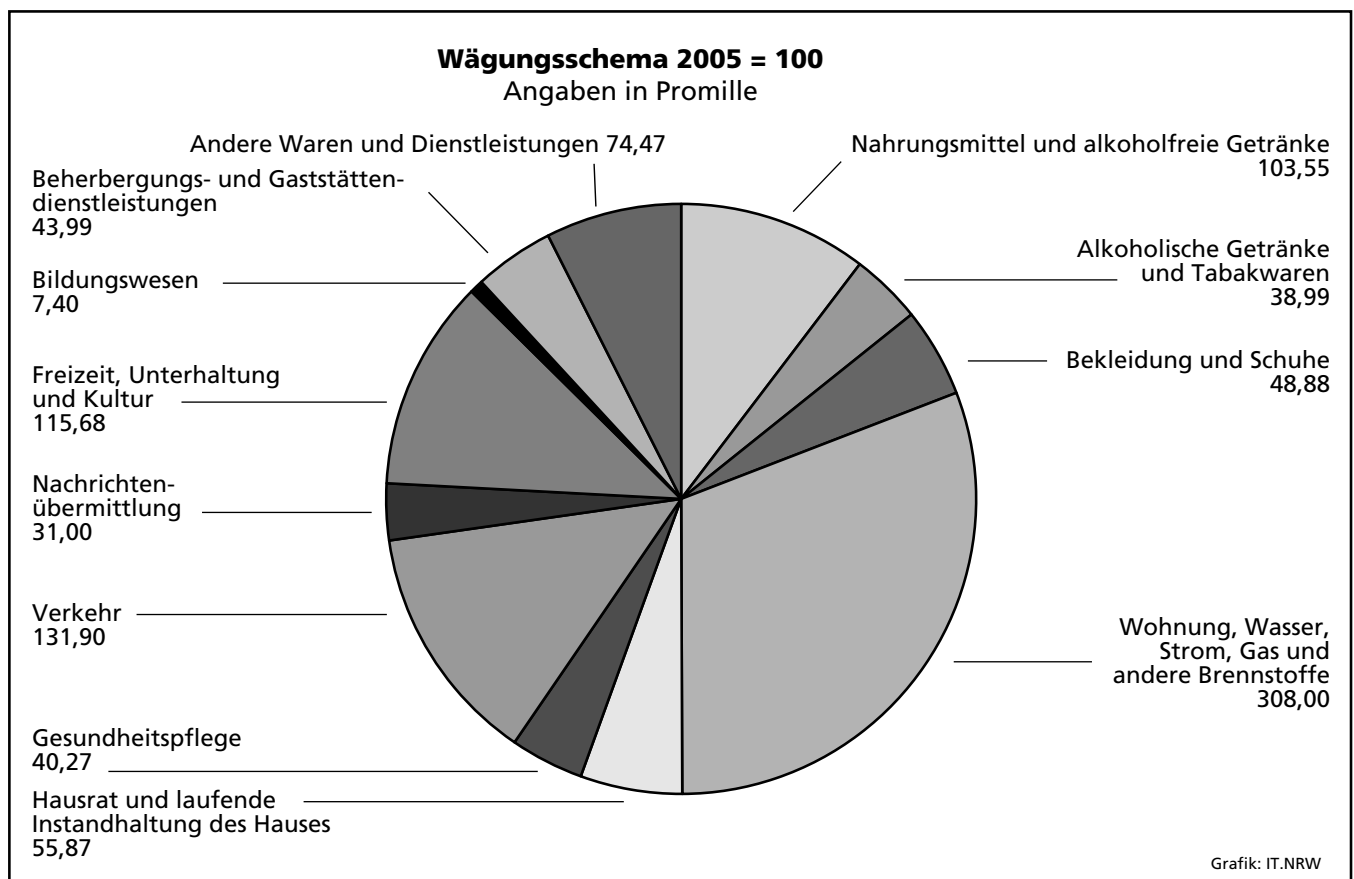
## Vorbemerkungen

Mit dem Berichtsmonat Januar 2008 wurde der Verbraucherpreisindex auf das neue Basisjahr 2005 = 100 umgestellt.

Die Umstellung auf ein neues Referenzjahr verfolgt primär den Zweck, im Zeitablauf auftretende Veränderungen im Konsumverhalten der privaten Haushalte im Verbraucherpreisindex nachzuvollziehen. Sowohl der technische Fortschritt als auch Harmonisierungsbestrebungen der EU sollen sich in der Zusammensetzung des Warenkorbs widerspiegeln. Im Mittelpunkt der Revision steht die Aktualisierung des Wägungsschemas, das heißt das Gewicht der im Warenkorb vertretenen Güter und Dienstleistungen wird anhand der aktuellen Verbrauchsgewohnheiten neu justiert. Nicht zuletzt trägt die amtliche

Statistik mit der Umbasierung internationalen Vereinbarungen Rechnung, die mindestens alle fünf Jahre eine Revision der Preisstatistiken vorsehen.

Die Umbasierung auf ein neues Basisjahr bildet häufig den Rahmen für methodische und konzeptionelle Neuerungen. Schwerpunkt der aktuellen Revision ist die Einführung einer expliziten Geschäftstypengewichtung anhand der Marktanteile der für die jeweilige Güterart relevanten Geschäftstypen. Elementarindizes werden nicht mehr je Erhebungsgemeinde, sondern auf der Ebene der Geschäftstypen berechnet. Landesdurchschnittspreise als ungewogene Durchschnitte der auf Landesebene je Güterart erhobenen Preise können daher nicht mehr bereitgestellt werden.





## Erläuterungen

Der Verbraucherpreisindex repräsentiert die Preisentwicklung von Waren und Dienstleistungen des privaten Verbrauchs. Die Bedeutung dieser Güter und Dienste, deren Preise beobachtet werden, und ihre Anteile am privaten Verbrauch ändern sich jedoch im Laufe der Zeit (Verschiebungen der Preisrelationen zwischen den Gütern, sich wandelnde Warenangebote, technischer Fortschritt, Einflüsse von Moden und Trends, Veränderungen im Service). Zudem ist ihr Verbrauch auch abhängig von den Änderungen der Einkommensverhältnisse der privaten Haushalte. Daher werden die bundeseinheitlichen statistischen Wägungsschemata (Warenkörbe), in denen die Güter und Dienstleistungen mit ihren Verbrauchsanteilen für die Messung der Preisentwicklung zusammengefasst sind, von Zeit zu Zeit neu berechnet. Um realitätsnah zu bleiben und internationalen Standards zu entsprechen, wird etwa alle fünf Jahre ein neues Basisjahr gewählt. Bis zum nächsten Referenzjahr bleiben dann die Anteile der Güter und Dienstleistungen des Warenkorbes, der die Ausgaben- und Verbrauchsstruktur eines durchschnittlichen Privathaushaltes im Basisjahr repräsentiert, als feste Größe der Indexberechnung unverändert.

Aufgabe der Preisstatistik ist der Nachweis von Preisveränderungen im Zeitablauf. Preisunterschiede zwischen zwei Zeitpunkten sind aber nur dann echte Preisveränderungen, wenn in jedem Einzelfall Preise von Gütern und Dienstleistungen mit gleichen preisbestimmenden Merkmalen verglichen werden. Deshalb sind Änderungen der Erhebungsgrundlage (Qualität, Ausführung, Mengeneinheit, Verpackung, Berichtsstelle) rechnerisch zu eliminieren. Das Erfordernis der Vergleichbarkeit ist in den Preisindizes verwirklicht.

Grundlage der monatlichen Indexberechnung (nach der Laspeyres-Formel) sind neben den im Wägungsschema für das aktuelle Basisjahr fix vorgegebenen Wägungszahlen (Gewichte) die monatlich ermittelten Einzelpreise. Dies sind im Allgemeinen effektive Endverbraucherpreise (keine Listenpreise) einschließlich Mehrwertsteuer, Verbrauchssteuern (z. B. Mineralölsteuer, Tabaksteuer) und anderer gesetzlicher Abgaben. Das Wägungsschema des Verbraucherpreisindex auf der Basis 2005 enthält ca. 700 Güter und Dienstleistungen. Gegenwärtig erheben rund 60 Preisermittlerinnen und Preisermittler im Auftrag von Information und Technik Nordrhein-Westfalen (IT.NRW) in 25 Berichtsgemeinden Nordrhein-Westfalens monatlich rund 30 000 Einzelpreise für ca. 600 dieser Waren und Dienstleistungen. Die Preise der übrigen Güter und Dienstleistungen werden zentral ermittelt und gehen als bundeseinheitliche Preise in die Indexberechnung des Landes ein (z. B. Bahn- und Posttarife, Zigaretten, Illustrierte, Arzneimittel, Versicherungsbeiträge, bundeseinheitliche Gebühren, Versandhandel).

Beginnend mit dem Umstellungsmonat Januar 2008 wird der Verbraucherpreisindex nur noch auf der Grundlage des bundeseinheitlich gültigen amtlichen Warenkorbes des neuen Basisjahres 2005 berechnet. Die anlässlich dieser Revision ab Januar 2005 neu berechneten Indexwerte ersetzen die zuletzt für diesen Zeitraum veröffentlichten Ergebnisse. Weiter zurückliegende Ergebnisse wurden nicht neu berechnet, sondern nur formal auf das neue Preisbasisjahr umgerechnet. Von der Umstellung betroffen sind auch die Indexwerte früherer Basisjahre (2000, 1995, 1991, 1985, 1980, 1976, 1970, 1962), die ab Beginn des neuen Basisjahres (Januar 2005) dem aktualisierten Wägungsschema angepasst wurden. Die Preisentwicklung wird stets nur von Werten ein und derselben Indexreihe realitätsnah wiedergegeben. Vergleiche zwischen außer Kraft gesetzten und aktualisierten Indexwerten können zu fehlerhaften Ergebnissen führen.

Der Verbraucherpreisindex wird außer in der Darstellung für die Lebenshaltung insgesamt für eine große Zahl von Gütergruppen verschiedener Aggregationsstufen ermittelt und veröffentlicht. Zugrunde liegt die **Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP)**, eine international harmonisierte Klassifikation.

Die Berechnung des Teilindex der administrierten Preise erfolgt aufgrund der Abgrenzung des Sachverständigenrates zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung im Jahresgutachten 2007/2008 (Anhang IV, Tabelle E1). Im Teilindex „Administrierte Preise“ sind folgende Güter enthalten:

- Personenbeförderung,
- Rundfunk- und Fernsehgebühren,
- Gebühren für den Besuch von kulturellen Einrichtungen, Sportanlagen, Bildungseinrichtungen,
- Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung,
- Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Betrieb von Privatfahrzeugen,
- Gebühren für andere Dienstleistungen,
- Versorgungstarife,
- Nachrichtenübermittlung,
- Mieten (netto) im öffentlich geförderten Wohnungsbau,
- Beiträge zur Krankenversicherung,
- Kosten der Gesundheitspflege und
- Rechtsanwalts- und Notargebühren.

## Ergebnisse für Deutschland und Europa

Die für Nordrhein-Westfalen je Güterart ermittelten Elementarindizes gehen mit einem der wirtschaftlichen Bedeutung Nordrhein-Westfalens entsprechenden Gewicht (s. Übersicht) in den vom Statistischen Bundesamt berechneten Verbraucherpreisindex für Deutschland ein.

Seit 1995 wird ein sogenannter Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI) für Deutschland berechnet. Der HVPI wurde entwickelt, um die Preisveränderungsraten international, d. h. innerhalb der Europäischen Union, vergleichen und zu einer Gesamtinflationrate zusammenfassen zu können.

Aufgrund unterschiedlicher Veröffentlichungstermine weist der Verbraucherpreisindex für Deutschland nicht den gleichen Berichtsmontat aus wie der Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen. Gleiches gilt auch für den HVPI für Deutschland sowie für die harmonisierten europäischen Verbraucherpreisindizes der 16 Mitglieder der europäischen Währungsunion (VPI-EWU) EUR-16. Trotzdem wurden die letztgenannten Indizes in die vorliegende Veröffentlichung aufgenommen, um das Informationsangebot für den Konsumenten zu vergrößern.

Ländergewichte im Verbraucherpreisindex*) Basis 2005 = 100	
Bundesland	Gewicht in %
Nordrhein-Westfalen	23,2
Bayern	15,9
Baden-Württemberg	13,9
Niedersachsen	9,5
Hessen	7,7
Rheinland-Pfalz	4,8
Sachsen	4,3
Berlin	3,5
Schleswig-Holstein	3,3
Hamburg	2,7
Brandenburg	2,6
Sachsen-Anhalt	2,4
Thüringen	2,3
Mecklenburg-Vorpommern	1,7
Saarland	1,3
Bremen	0,9
<b>Deutschland</b>	<b>100,0</b>

\*) Anteile an den gesamten privaten Konsumausgaben in Deutschland  
 --- Quelle: Arbeitskreis Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen der Länder  
 (Berechnungsstand: August 2006)

## Rechnen mit Indexzahlen – Prozent, Punkte, Umrechnungsfaktoren

Veränderungen von Preisindizes können in Prozent oder in Punkten gemessen werden:

– in Prozent:  $\frac{\text{neuer Indexstand} \times 100}{\text{alter Indexstand}} - 100$ ;

– in Punkten: Differenz zwischen neuem und altem Indexstand

### Beispiel:

Der Anstieg eines Index von 92,8 (alter Stand) auf 103,9 (neuer Stand) bedeutet einen Zuwachs von 12,0 Prozent oder 11,1 Punkten.

Prozentuale Veränderungen von Preisindizes sind stets unabhängig von der Wahl des Basisjahres (abgesehen von geringfügigen Rundungsdifferenzen); insoweit besteht also für die Berechnung oder Verwendung von Werten alter Preisindexreihen kein Bedarf.

Nur wenn Veränderungen von Preisindizes in Punkten gemessen werden sollen, sind Werte von Preisindexreihen auf alter Basis erforderlich. Die Veröffentlichung von Indexwerten für alte Basisjahre muss jedoch zunehmend eingeschränkt werden, da sich der Umfang der Veröffentlichungen bei jeder Umstellung auf ein neues Basisjahr nicht beliebig erweitern lässt. **Weil Punktveränderungen überdies statistisch nicht sinnvoll interpretierbar sind, wird Information und Technik Nordrhein-Westfalen (IT.NRW) in Anlehnung an die Praxis anderer Statistischer Landesämter, ab Januar 2013 die Veröffentlichung von Indexwerten für frühere Basisjahre einstellen.**

Nicht mehr veröffentlichte Preisindizes auf alter Basis lassen sich errechnen, indem der entsprechende Indexwert auf neuer Basis (Originalbasis 2005) mit dem zugehörigen, in der folgenden Tabelle angegebenen Umrech-

nungsfaktor multipliziert wird. Preisindizes auf alter Basis können in Indexwerte auf neuer Basis umgerechnet werden, wenn man die alten Werte durch die jeweiligen Umrechnungsfaktoren dividiert.

Umrechnungsfaktoren für die Berechnung von Indexwerten auf alten Basisjahren								
Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen	Basisjahr							
	2000	1995	1991	1985	1980	1976	1970	1962
	1,07633109	1,14976303	1,28857956	1,41431917	1,70502916	2,00579831	2,80650817	3,46538375

*Beispiel:*

Umrechnung eines Preisindex auf eine alte Basis (z. B. Verbraucherpreisindex für NRW, Januar 1995, Basis 2005 = 100 umgerechnet auf Basis 1985 = 100): Index des gewünschten Monats auf Originalbasis x UF = Index des gewünschten Monats auf alter Basis

$$86,2 \times 1,41431917 = 121,9$$

## Berechnung von Schwellenwerten für Wertsicherungsklauseln

### Vorbemerkung zur Rechtsberatung

Das Rechtsberatungsgesetz (RBerG) lässt eine über die hier angebotene rechnerische Hilfestellung hinausgehende juristische Beratung durch IT.NRW nicht zu. Bei juristischen Fragen, insbesondere bei Auslegungsfragen im Einzelfall, wird auf Rechtsanwälte, Notare oder die Rechtsberatungsstellen der Verbraucherzentralen verwiesen.

### Anleitung für die Berechnung

Bereits anlässlich der letzten Basisjahrumstellung im Februar 2003 wurde der früher als Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte bezeichnete Preisindex in den Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen umbenannt. Mit inhaltlichen Modifikationen war diese Namensänderung nicht verbunden. Dagegen entfielen die nachstehend aufgeführten Verbraucherpreisindizes für besondere Haushaltstypen ersatzlos:

4-Personen-Haushalte mit mittlerem Einkommen,  
4-Personen-Haushalte mit höherem Einkommen und  
2-Personen-Haushalte mit geringem Einkommen.

In Verträgen mit Wertsicherungsklauseln für die o. g. Indextypen **muss** auf den Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen umgestiegen werden. Da davon auszugehen ist, dass in der weit überwiegenden Anzahl der Fälle die letzte Vertragsanpassung nach Dezember 1999 stattfand, beschränken sich die nachfolgend aufgeführten Berechnungsbeispiele auf diese Fallkonstellation.

### Berechnungsbeispiele

Letzte Anpassung **nach** Dezember 1999

*Beispiel I Punktveränderung*

Eine Vertragsanpassung erfolgte auf der Grundlage des Preisindexes für die Lebenshaltung von 4-Personen-Haushalten mit mittlerem Einkommen in Nordrhein-Westfalen, Basis 1995 = 100 im März 2002 bei einem Indexstand von 110,6. Eine weitere Anpassung ist bei einer Änderung des Preisindexes um 10 Punkte vereinbart. Es **muss** auf den „Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen“ (VPI NRW), Basis 1995 umgestiegen werden:

Indexstand des VPI NRW (Basisjahr 1995 = 100) im März 2002 = **110,4** Punkte  
Erhöhung um 10 Punkte:  $110,4 + 10,0 = 120,4$  Punkte  
(Schwellenwert wurde im Januar 2008 mit 120,6 Punkten überschritten.)

*Beispiel II Prozentveränderung*

Eine Vertragsanpassung erfolgte auf der Grundlage des Preisindexes für die Lebenshaltung von 4-Personen-Haushalten mit mittlerem Einkommen in Nordrhein-Westfalen, Basis 1995 = 100 im März 2002 bei einem Indexstand von 110,6. Eine weitere Anpassung ist bei einer Änderung des Preisindexes um 10 Prozent vereinbart. Es **muss** auf den „Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen“ (VPI NRW) umgestiegen werden. Als Basis kann das aktuelle Basisjahr 2005 gewählt werden, da die Berechnung prozentualer Veränderungen unabhängig vom gewählten Preisbasisjahr ist:

Indexstand des VPI NRW (Basisjahr 2005 = 100) im März 2002 = **96,0** Punkte  
Erhöhung um 10 Prozent:  $(96,0 \times 110) / 100 = 105,6$  Punkte  
(Schwellenwert wurde im März 2008 mit 106,1 Punkten überschritten.)

## **Anmerkungen zu den Ergebnisdarstellungen und Berechnungen auf Bundesebene**

Unter der Internet-Adresse <http://www.destatis.de/wsk/> unterstützt ein vom Statistischen Bundesamt für den Umstieg von speziellen Haushaltstypen und alten Basisjahren auf den „Verbraucherpreisindex für Deutschland“ entwickeltes interaktives Programm die selbstständige Berechnung von Schwellenwerten für Wertsicherungsklauseln.

Schriftliche Berechnungsanleitungen können telefonisch über die Hotline (0611 75-3777) des Statistischen Bundesamtes angefordert werden.

### **Hinweise zum Abschluss neuer Wertsicherungsklauseln**

Es wird empfohlen neue Wertsicherungsklauseln auf Basis des **Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen oder des Verbraucherpreisindex für Deutschland** abzuschließen bzw. bestehende Klauseln mit langer Restlaufzeit entsprechend umzustellen.

Um Schwierigkeiten bei der Umstellung auf ein neues Basisjahr zu vermeiden, empfiehlt es sich darüber hinaus,

auf eine **Veränderung in Prozent** – nicht in Punkten – abzustellen. Bei der Berechnung prozentualer Veränderungen spielt das Preisbasisjahr keine Rolle.

Verbraucherpreisindizes werden für **Kalendermonate und Jahre** berechnet, nicht aber für Stichtage. Eine Formulierung wie „der zum 01.01.2000 gültige Index“ führt häufig zu auslegungsbedürftigen Rechtsstreitigkeiten und sollte daher unbedingt vermieden werden.

Alle hier gegebenen Informationen stellen geeignete Vorgehensweisen aus Sicht der Statistik dar. Information und Technik Nordrhein-Westfalen (IT.NRW) kann darüber hinaus keine Empfehlungen über den bestimmten Vertragsverhältnissen zugrunde zu legenden Index aussprechen, da es sich dabei nicht um ein statistisches Problem, sondern um eine Ermessensfrage im Rahmen eines privatrechtlichen Vertrages handelt, die von den Vertragsparteien selbst zu entscheiden ist.

Die gesetzlichen Regelungen zu Wertsicherungsklauseln sind im Preisklauselgesetz (PrKG) vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246, 2247) und im BGB (§ 557b zur „Indexmiete“) festgehalten. Mit dem neuen Preisklauselgesetz entfällt das bisher übliche behördliche Genehmigungsverfahren durch das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle.

## Ergebnisse

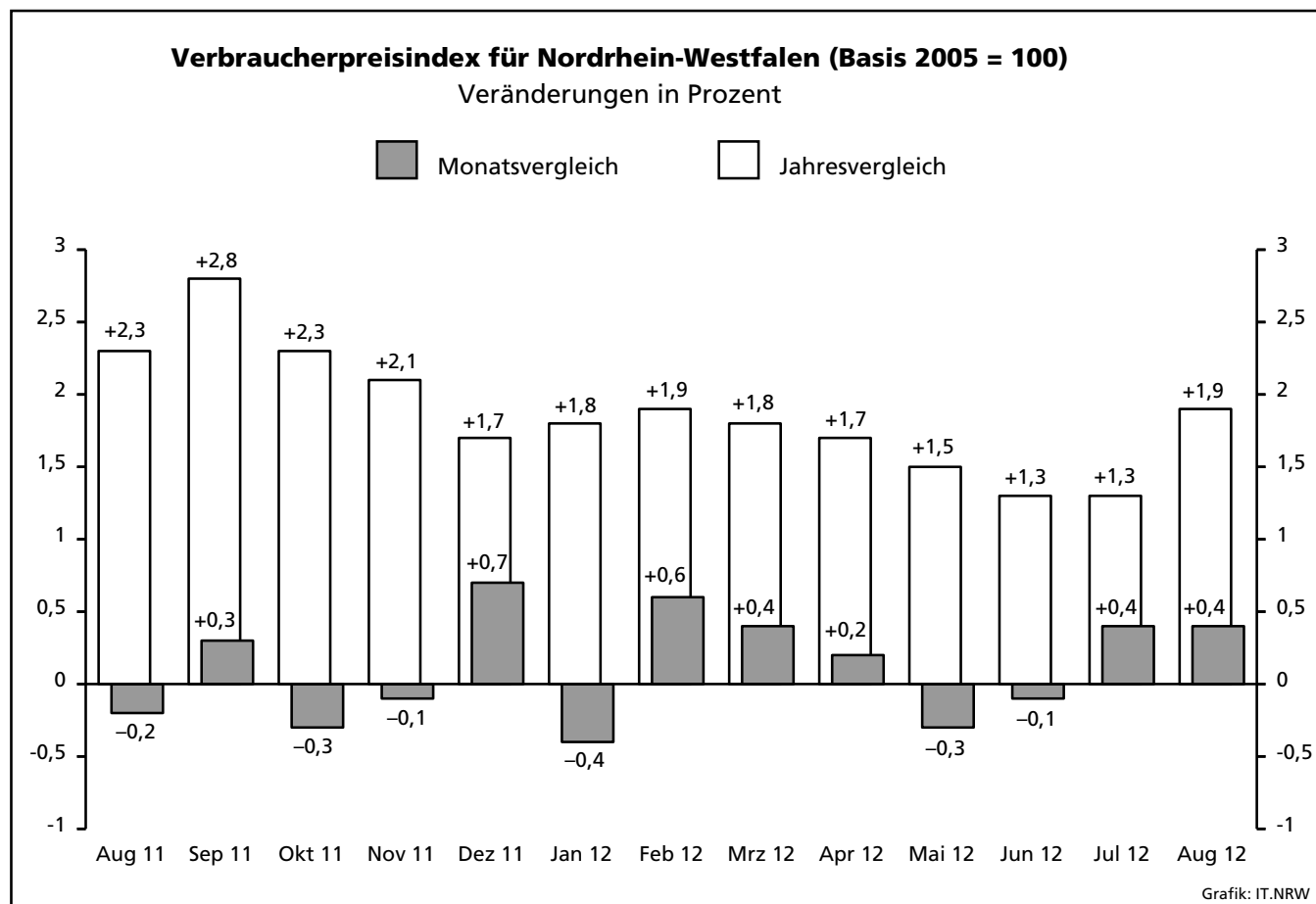
### NRW-Verbraucherpreisindex: Teuerungsrate klettert auf 1,9 %

In Nordrhein-Westfalen ist der Verbraucherpreisindex zwischen August 2011 und August 2012 um 1,9 % auf 112,6 Punkte (Basisjahr 2005 = 100) gestiegen. Gegenüber dem Vormonat (Juli 2012) stieg der Preisindex um 0,4 %.

Maßgeblich zum Anstieg der Verbraucherpreise gegenüber dem Vorjahresmonat (August 2011) trugen die um 12,3 % höheren Preise für Mineralölprodukte bei (Heizöl:

+13,0 %; Kraftstoffe: +12,1 %). Auch Frischobst (+7,6 %) verteuerte sich überdurchschnittlich. Preisgünstiger als im August letzten Jahres waren vor allem Speisefette und -öle (-10,9 %; darunter Butter: -26,9 %).

Teurer als im Juli 2012 waren insbesondere Kraftstoffe (+5,6 %; darunter Dieselmotorkraftstoff: +6,1 %) und Heizöl (+4,4 %). Auch für Bekleidung (+3,6 %) musste mehr aufgewendet werden als noch im Vormonat. Dagegen waren die Preise für Nahrungsmittel (-0,4 %) weiter rückläufig.



**Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen (Basis 2005 = 100)  
im August 2012  
Veränderungen der Preisindizes nach Haupt- und Gütergruppen**

Hauptgruppe Gütergruppe	Wägungsanteil	Indexstand	Veränderung gegenüber	
			Vorjahresmonat	Vormonat
	‰	Punkte	%	
<b>Preisindex insgesamt</b>	<b>1 000</b>	<b>112,6</b>	<b>+1,9</b>	<b>+0,4</b>
ohne saisonabhängige Nahrungsmittel <sup>1)</sup>	983,09	112,5	+1,7	+0,4
ohne Heizöl und Kraftstoffe	955,42	111,0	+1,3	+0,2
ohne Nettomieten und Nebenkosten	763,66	113,8	+2,1	+0,5
ohne administrierte Preise	792,42	112,4	+2,4	+0,4
Waren insgesamt	493,00	115,3	+3,3	+0,8
Verbrauchsgüter	305,11	124,6	+4,4	+0,9
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	95,24	104,6	+2,2	+1,4
langlebige Gebrauchsgüter	92,65	95,6	-0,2	-0,2
Dienstleistungen (ohne Wohnungsmieten)	303,70	110,9	-0,2	-0,1
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>103,55</b>	<b>116,0</b>	<b>+2,4</b>	<b>-0,4</b>
Nahrungsmittel zusammen	89,99	115,9	+2,2	-0,4
Fleisch, Fleischwaren	21,54	116,9	+3,2	+0,6
Speisefette und Öle	2,55	124,7	-10,9	+1,2
Butter	1,23	104,0	-26,9	-
saisonabhängige Nahrungsmittel <sup>1)</sup>	16,91	115,2	+5,2	-2,9
Frischobst	7,76	124,6	+7,6	-2,5
Frischgemüse	6,58	97,2	+3,3	-2,2
<b>Alkoholische Getränke und Tabakwaren</b>	<b>38,99</b>	<b>117,7</b>	<b>+2,0</b>	<b>+0,2</b>
alkoholische Getränke	16,56	109,5	+0,5	+0,5
Bier	9,03	107,7	+0,3	+0,8
Tabakwaren	22,43	123,7	+2,9	-
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>48,88</b>	<b>103,9</b>	<b>+3,0</b>	<b>+2,8</b>
Bekleidung	39,42	104,4	+2,8	+3,6
Schuhe	9,46	101,7	+3,9	-0,7
<b>Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe</b>	<b>308,00</b>	<b>116,7</b>	<b>+2,6</b>	<b>+0,4</b>
Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)	236,34	108,7	+1,1	+0,1
Nettokalnmieten	203,30	108,5	+1,2	+0,1
Wohnungsnebenkosten	33,04	109,8	+0,8	-
Haushaltsenergien	59,82	147,1	+6,6	+1,2
Strom	24,61	147,4	+3,8	+0,5
Gas	12,85	133,2	+5,5	+0,8
Heizöl	9,21	167,4	+13,0	+4,4
Zentralheizung, Fernwärme	12,36	146,0	+8,8	+0,3
<b>Hausrat und laufende Instandhaltung des Hauses</b>	<b>55,87</b>	<b>103,8</b>	<b>+0,5</b>	<b>-0,6</b>
Glaswaren, Tafelgeschirr u. Ä.	4,05	113,5	+3,1	-0,8
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>40,27</b>	<b>107,3</b>	<b>+2,2</b>	<b>-</b>
<b>Verkehr</b>	<b>131,90</b>	<b>122,6</b>	<b>+4,8</b>	<b>+1,6</b>
Kraftstoffe	35,37	142,2	+12,1	+5,6
Benzin	27,22	141,2	+12,1	+5,5
Diesel	8,15	145,3	+11,8	+6,1
Personenbeförderung im Luftverkehr	2,58	149,7	+4,2	-3,7
<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>31,00</b>	<b>84,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>-</b>
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	<b>115,68</b>	<b>105,9</b>	<b>+2,1</b>	<b>-0,1</b>
Pauschalreisen	25,93	125,8	+3,5	-0,7
<b>Bildungswesen</b>	<b>7,40</b>	<b>74,5</b>	<b>-48,2</b>	<b>+0,1</b>
<b>Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen</b>	<b>43,99</b>	<b>116,7</b>	<b>+1,1</b>	<b>-0,2</b>
Beherbergungsdienstleistungen	11,87	125,2	+1,4	-1,0
<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>	<b>74,47</b>	<b>109,5</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,1</b>

1) Frischfisch, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln

## **Zeichenerklärung**

(nach DIN 55 301)

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau null)
...	Angabe fällt später an
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufige Zahl
r	berichtigte Zahl
D	arithmetisches Mittel
s	geschätzte Zahl

## **Tabellenteil**





## 1.1 Verbraucherpreisindex: Überblick

Merkmal	Wägungs- anteil	2011	2012				Veränderung August 2012 gegenüber	
		August	Mai	Juni	Juli	August	Aug. 2011	Juli 2012
	‰	Basis 2005 = 100					%	
<b>Gesamtlebenshaltung</b>	<b>1 000</b>	<b>110,5</b>	<b>111,8</b>	<b>111,7</b>	<b>112,1</b>	<b>112,6</b>	<b>+1,9</b>	<b>+0,4</b>
ohne saisonabhängige Nahrungsmittel <sup>1)</sup>	983,09	110,6	111,7	111,5	112,0	112,5	+1,7	+0,4
ohne Heizöl und Kraftstoffe	955,42	109,6	110,4	110,5	110,8	111,0	+1,3	+0,2
ohne Energie und saisonabhängige Nahrungsmittel	887,90	108,1	108,5	108,4	108,9	109,0	+0,8	+0,1
ohne administrierte Preise	792,42	109,8	111,5	111,3	111,9	112,4	+2,4	+0,4
ohne Energie, saisonabhängige Nahrungsmittel und administrierte Preise	680,32	106,4	107,2	107,0	107,5	107,7	+1,2	+0,2
ohne Nettomieten und Nebenkosten	763,66	111,5	112,8	112,7	113,2	113,8	+2,1	+0,5
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>103,55</b>	<b>113,3</b>	<b>115,9</b>	<b>117,0</b>	<b>116,4</b>	<b>116,0</b>	<b>+2,4</b>	<b>-0,3</b>
<b>Alkoholische Getränke und Tabakwaren</b>	<b>38,99</b>	<b>115,4</b>	<b>117,4</b>	<b>116,5</b>	<b>117,4</b>	<b>117,7</b>	<b>+2,0</b>	<b>+0,3</b>
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>48,88</b>	<b>100,9</b>	<b>107,5</b>	<b>105,7</b>	<b>101,1</b>	<b>103,9</b>	<b>+3,0</b>	<b>+2,8</b>
<b>Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe</b>	<b>308,00</b>	<b>113,8</b>	<b>116,0</b>	<b>115,9</b>	<b>116,3</b>	<b>116,7</b>	<b>+2,5</b>	<b>+0,3</b>
Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)	236,34	107,5	108,4	108,4	108,6	108,7	+1,1	+0,1
Wohnungsnettomieten (Kaltmieten)	203,30	107,2	108,2	108,2	108,4	108,5	+1,2	+0,1
Altbauwohnungen	31,64	106,2	107,4	107,4	107,5	107,7	+1,4	+0,2
Neubauwohnungen	171,66	107,4	108,3	108,3	108,5	108,7	+1,2	+0,2
Wohnungsnebenkosten	33,04	108,9	109,6	109,7	109,8	109,8	+0,8	-
Haushaltsenergien	59,82	138,0	144,9	144,2	145,4	147,1	+6,6	+1,2
Strom	24,61	142,0	145,6	146,6	146,6	147,4	+3,8	+0,5
Gas	12,85	126,3	132,2	132,2	132,2	133,2	+5,5	+0,8
Heizöl	9,21	148,1	161,3	153,8	160,3	167,4	+13,0	+4,4
Zentralheizung, Fernwärme	12,36	134,2	144,3	144,9	145,5	146,0	+8,8	+0,3
<b>Hausrat und laufende Instandhaltung des Hauses</b>	<b>55,87</b>	<b>103,3</b>	<b>104,3</b>	<b>104,7</b>	<b>104,4</b>	<b>103,8</b>	<b>+0,5</b>	<b>-0,6</b>
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>40,27</b>	<b>105,0</b>	<b>107,3</b>	<b>107,3</b>	<b>107,3</b>	<b>107,3</b>	<b>+2,2</b>	<b>-</b>
<b>Verkehr</b>	<b>131,90</b>	<b>116,7</b>	<b>120,2</b>	<b>119,5</b>	<b>120,3</b>	<b>122,3</b>	<b>+4,8</b>	<b>+1,7</b>
<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>31,00</b>	<b>85,3</b>	<b>84,6</b>	<b>84,6</b>	<b>84,5</b>	<b>84,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>-</b>
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	<b>115,68</b>	<b>103,7</b>	<b>102,5</b>	<b>102,4</b>	<b>106,0</b>	<b>105,9</b>	<b>+2,1</b>	<b>-0,1</b>
<b>Bildungswesen</b>	<b>7,40</b>	<b>143,8</b>	<b>74,5</b>	<b>74,5</b>	<b>74,5</b>	<b>74,5</b>	<b>-48,2</b>	<b>-</b>
<b>Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen</b>	<b>43,99</b>	<b>115,4</b>	<b>114,1</b>	<b>114,5</b>	<b>117,0</b>	<b>116,7</b>	<b>+1,1</b>	<b>-0,3</b>
<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>	<b>74,47</b>	<b>109,3</b>	<b>109,6</b>	<b>109,6</b>	<b>109,4</b>	<b>109,5</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,1</b>
<b>Waren insgesamt</b>	<b>493,00</b>	<b>111,6</b>	<b>115,0</b>	<b>114,7</b>	<b>114,4</b>	<b>115,3</b>	<b>+3,3</b>	<b>+0,8</b>
Verbrauchsgüter	305,11	119,3	123,5	123,2	123,5	124,6	+4,4	+0,9
Nahrungsmittel	89,99	113,4	115,9	117,1	116,4	115,9	+2,2	-0,4
saisonabhängige Nahrungsmittel <sup>1)</sup>	16,91	109,5	117,3	123,0	118,6	115,2	+5,2	-2,9
Gebrauchsgüter	187,89	99,1	101,1	100,8	99,6	100,2	+1,1	+0,6
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	95,24	102,3	106,4	105,7	103,2	104,6	+2,2	+1,4
langlebige Gebrauchsgüter	92,65	95,8	95,7	95,8	95,8	95,6	-0,2	-0,2
<b>Dienstleistungen (einschl. Wohnungsmieten)</b>	<b>507,00</b>	<b>109,5</b>	<b>108,7</b>	<b>108,8</b>	<b>109,9</b>	<b>109,9</b>	<b>+0,4</b>	<b>-</b>
Dienstleistungen (ohne Wohnungsmieten)	303,70	111,1	109,0	109,1	111,0	110,9	-0,2	-0,1
<b>Administrierte Preise</b>	<b>207,58</b>	<b>113,3</b>	<b>112,8</b>	<b>113,1</b>	<b>113,2</b>	<b>113,3</b>	<b>-</b>	<b>+0,1</b>
<b>Kraffahrerpreisindex</b>	<b>122,39</b>	<b>114,8</b>	<b>118,0</b>	<b>117,2</b>	<b>117,5</b>	<b>119,8</b>	<b>+4,4</b>	<b>+2,0</b>
Kauf von Kraftwagen einschl. Motorcaravans	36,28	107,3	107,1	107,1	107,2	107,3	-	+0,1
Kraftstoffe	35,37	126,9	135,6	132,8	134,6	142,2	+12,1	+5,6
Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel	7,06	114,9	117,7	117,8	117,6	117,3	+2,1	-0,3
Reparaturen, Inspektion, Wagenwäsche	22,42	110,9	114,0	114,1	114,0	114,3	+3,1	+0,3
Garagenmiete	2,50	102,3	102,7	102,7	102,8	102,8	+0,5	-

1) Frischfisch, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln

## 1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Güter und Gütergruppen

Merkmal	2011	2012		Veränderung August 2012 gegenüber	
	August	Juli	August	August 2011	Juli 2012
	Basis 2005 = 100			%	
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>113,3</b>	<b>116,4</b>	<b>116,0</b>	<b>+2,4</b>	<b>-0,3</b>
<b>Nahrungsmittel</b>	<b>113,4</b>	<b>116,4</b>	<b>115,9</b>	<b>+2,2</b>	<b>-0,4</b>
Brot und Getreideerzeugnisse	112,8	116,6	116,1	+2,9	-0,4
Reis	110,8	108,9	107,3	-3,2	-1,5
Brötchen	108,3	111,3	110,0	+1,6	-1,2
Nudeln	118,0	125,9	129,1	+9,4	+2,5
Pizza, tiefgefroren oder frisch	104,0	115,0	113,5	+9,1	-1,3
Mehl	118,3	151,3	151,3	+27,9	-
Cornflakes oder andere Frühstückscerealien	99,3	100,6	98,7	-0,6	-1,9
Fleisch, Fleischwaren	113,3	116,2	116,9	+3,2	+0,6
Rindfleisch	121,5	122,4	121,9	+0,3	-0,4
Schweinefleisch	107,0	108,3	114,3	+6,8	+5,5
Geflügelfleisch	125,7	128,2	125,9	+0,2	-1,8
Fleisch- und Wurstwaren	111,1	114,8	115,0	+3,5	+0,2
zubereitetes Fleisch	107,0	109,3	109,9	+2,7	+0,5
Hackfleisch	121,1	124,4	123,2	+1,7	-1,0
Fische, Fischwaren	121,1	126,3	128,0	+5,7	+1,3
Fische, frisch oder Tiefkühlkost	119,2	123,7	126,6	+6,2	+2,3
Fische, geräuchert	150,6	144,4	145,1	-3,7	+0,5
Fischwaren	113,8	123,6	124,1	+9,1	+0,4
Molkereiprodukte und Eier	115,8	112,3	112,2	-3,1	-0,1
Vollmilch	113,1	103,2	103,4	-8,6	+0,2
Joghurt	115,7	109,2	110,0	-4,9	+0,7
Käse	116,6	116,3	115,8	-0,7	-0,4
Speisequark	116,6	110,9	110,9	-4,9	-
Sahne	127,1	117,9	117,4	-7,6	-0,4
Fertigdessert	106,9	115,0	114,9	+7,5	-0,1
Eier	118,1	114,4	114,8	-2,8	+0,3
Speisefette und -öle	139,9	123,2	124,7	-10,9	+1,2
Butter	142,3	104,0	104,0	-26,9	-
Margarine	147,8	152,0	157,8	+6,8	+3,8
Speiseöle	127,3	129,7	129,4	+1,6	-0,2
Obst	116,0	128,0	125,3	+8,0	-2,1
Zitrusfrüchte	133,4	138,8	152,5	+14,3	+9,9
Bananen	83,2	92,7	91,7	+10,2	-1,1
Äpfel	130,0	132,9	140,4	+8,0	+5,6
Birnen	135,7	151,8	133,7	-1,5	-11,9
Weintrauben	101,8	124,9	95,9	-5,8	-23,2
Obstkonserven	109,8	130,4	129,0	+17,5	-1,1
Gemüse einschl. Kartoffeln	105,1	111,1	107,6	+2,4	-3,2
Blattsalate, Lauch	91,0	103,4	92,8	+2,0	-10,3
Kohlgemüse	110,1	113,1	107,3	-2,5	-5,1
Tomaten	65,6	73,7	85,4	+30,2	+15,9
Champignons oder andere Pilze	115,0	107,1	107,2	-6,8	+0,1
tiefgefrorenes Gemüse	108,3	110,0	110,3	+1,8	+0,3
Gemüsekonserven	108,9	113,6	113,7	+4,4	+0,1
Kartoffeln	143,7	161,7	141,2	-1,7	-12,7
Pommes frites, tiefgefroren	133,0	133,5	131,8	-0,9	-1,3
Zucker, Marmelade, Honig, Süßwaren	109,6	114,0	115,1	+5,0	+1,0
Zucker	84,1	102,3	102,4	+21,8	+0,1
Marmelade	116,2	123,3	125,3	+7,8	+1,6
Bienenhonig	135,9	132,2	133,3	-1,9	+0,8
Schokolade	117,0	116,7	120,5	+3,0	+3,3
Pralinen	111,0	114,1	114,7	+3,3	+0,5
Bonbons	109,5	113,7	115,0	+5,0	+1,1
Speiseeis	99,5	110,5	107,0	+7,5	-3,2
kakaohaltiger Brotaufstrich	119,8	127,1	127,7	+6,6	+0,5
Gewürze, Speisezutaten, Kindernahrung	108,3	111,1	110,9	+2,4	-0,2
Tomatenketchup	108,7	110,9	112,4	+3,4	+1,4
Speisesalze, Gewürze	120,4	124,9	124,1	+3,1	-0,6
Suppen	101,3	103,2	103,6	+2,3	+0,4
Säuglingsnahrung, Kinderkost	107,8	110,3	108,2	+0,4	-1,9
Senf	114,1	114,7	114,3	+0,2	-0,3

## Noch: 1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Güter und Gütergruppen

Merkmal	2011	2012		Veränderung August 2012 gegenüber	
	August	Juli	August	August 2011	Juli 2012
	Basis 2005 = 100			%	
<b>Noch: Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>					
<b>alkoholfreie Getränke</b>	<b>113,1</b>	<b>116,4</b>	<b>116,4</b>	<b>+2,9</b>	<b>-</b>
Kaffee, Tee, Kakao	113,4	118,0	117,6	+3,7	-0,3
Kaffee	118,4	123,8	123,4	+4,2	-0,3
Tee	100,5	101,5	101,7	+1,2	+0,2
Kakaogetränk	120,1	141,5	136,2	+13,4	-3,7
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	113,0	115,7	115,9	+2,6	+0,2
Mineralwasser	104,4	105,9	107,5	+3,0	+1,5
koffeinhaltiges Erfrischungsgetränk	100,0	101,4	100,7	+0,7	-0,7
Fruchtsäfte	127,4	133,1	132,1	+3,7	-0,8
<b>Alkoholische Getränke und Tabakwaren</b>	<b>115,4</b>	<b>117,4</b>	<b>117,7</b>	<b>+2,0</b>	<b>+0,3</b>
<b>alkoholische Getränke</b>	<b>109,0</b>	<b>109,0</b>	<b>109,5</b>	<b>+0,5</b>	<b>+0,5</b>
Spirituosen	108,2	109,0	109,2	+0,9	+0,2
Weine	111,9	112,5	112,4	+0,4	-0,1
Bier	107,4	106,8	107,7	+0,3	+0,8
<b>Tabakwaren</b>	<b>120,2</b>	<b>123,7</b>	<b>123,7</b>	<b>+2,9</b>	<b>-</b>
Zigaretten	118,4	121,6	121,6	+2,7	-
Zigarren und Zigarillos	126,1	127,8	127,8	+1,3	-
Tabak	128,2	133,5	133,5	+4,1	-
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>100,9</b>	<b>101,1</b>	<b>103,9</b>	<b>+3,0</b>	<b>+2,8</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>101,6</b>	<b>100,8</b>	<b>104,4</b>	<b>+2,8</b>	<b>+3,6</b>
Bekleidungsartikel	101,4	100,4	104,5	+3,1	+4,1
Herrenbekleidung	99,6	100,9	103,6	+4,0	+2,7
Damenbekleidung	101,7	100,4	104,8	+3,0	+4,4
Kinderbekleidung	104,3	99,6	105,5	+1,2	+5,9
Handschuhe, Kopfbedeckung, Kurzwaren	106,1	107,1	100,3	-5,5	-6,3
Änderungen und chemische Reinigung	104,9	105,6	105,2	+0,3	-0,4
<b>Schuhe</b>	<b>97,9</b>	<b>102,4</b>	<b>101,7</b>	<b>+3,9</b>	<b>-0,7</b>
Schuhe und Zubehör	97,6	102,1	101,4	+3,9	-0,7
Herrenschuhe	99,1	105,1	103,4	+4,3	-1,6
Damenschuhe	91,7	94,5	94,5	+3,1	-
Kinderschuhe	100,5	103,7	102,2	+1,7	-1,4
Hausschuhe	108,7	115,8	115,2	+6,0	-0,5
Schuhreparaturen	108,8	110,9	110,9	+1,9	-
<b>Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe</b>	<b>113,8</b>	<b>116,3</b>	<b>116,7</b>	<b>+2,5</b>	<b>+0,3</b>
Nettokaltmieten	107,2	108,4	108,5	+1,2	+0,1
Wohnungsreparaturen	118,9	122,8	123,2	+3,6	+0,3
Tapeten, Farben usw.	116,1	120,5	121,0	+4,2	+0,4
Handwerkerleistungen	122,6	126,1	126,1	+2,9	-
Wohnungsnebenkosten	108,9	109,8	109,8	+0,8	-
Strom, Gas und andere Brennstoffe	138,0	145,4	147,1	+6,6	+1,2
Strom	142,0	146,6	147,4	+3,8	+0,5
Gas	126,3	132,2	133,2	+5,5	+0,8
Heizöl	148,1	160,3	167,4	+13,0	+4,4
feste Brennstoffe	141,6	147,0	145,5	+2,8	-1,0
Zentralheizung, Fernwärme	134,2	145,5	146,0	+8,8	+0,3

Noch: **1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Güter und Gütergruppen**

Merkmal	2011	2012		Veränderung August 2012 gegenüber	
	August	Juli	August	August 2011	Juli 2012
	Basis 2005 = 100			%	
<b>Hausrat und laufende Instandhaltung des Hauses</b>	<b>103,3</b>	<b>104,4</b>	<b>103,8</b>	<b>+0,5</b>	<b>-0,6</b>
Möbel und Inneneinrichtungen	104,7	105,0	104,2	-0,5	-0,8
Möbel	105,5	106,2	105,1	-0,4	-1,0
Teppiche und andere Bodenbeläge	98,6	95,0	96,4	-2,2	+1,5
Reparaturen an Möbeln, Bodenbelägen	105,2	107,3	107,1	+1,8	-0,2
Heimtextilien	107,2	110,2	108,2	+0,9	-1,8
Haushaltsgeräte	95,5	93,8	93,5	-2,1	-0,3
elektrische Haushaltsgroßgeräte	91,5	89,1	88,6	-3,2	-0,6
Waschmaschinen	77,5	74,6	74,9	-3,4	+0,4
Herd mit Backofen	90,2	87,5	87,3	-3,2	-0,2
elektrische Kleingeräte für den Haushalt	113,1	112,8	112,9	-0,2	+0,1
Reparatur an Haushaltsgeräten	107,2	109,4	109,4	+2,1	-
Glaswaren und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	110,1	114,4	113,5	+3,1	-0,8
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	102,7	105,0	105,3	+2,5	+0,3
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	101,9	105,5	105,7	+3,7	+0,2
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	99,7	101,8	102,1	+2,4	+0,3
Vollwaschmittel	94,2	100,9	101,5	+7,7	+0,6
Dienstleistungen von Haushaltshilfen	105,7	112,1	112,1	+6,1	-
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>105,0</b>	<b>107,3</b>	<b>107,3</b>	<b>+2,2</b>	<b>-</b>
medizinische Erzeugnisse	110,2	111,3	111,3	+1,0	-
pharmazeutische Erzeugnisse	113,6	114,9	115,1	+1,3	+0,2
Verbandskasten, Fieberthermometer u. Ä.	113,2	113,6	113,2	-	-0,4
therapeutische Geräte	104,5	105,3	105,4	+0,9	+0,1
ambulante Gesundheitsdienstleistungen	101,3	103,7	103,7	+2,4	-
stationäre Gesundheitsdienstleistungen	99,9	105,5	105,5	+5,6	-
<b>Verkehr</b>	<b>116,7</b>	<b>120,3</b>	<b>122,3</b>	<b>+4,8</b>	<b>+1,7</b>
Kauf von Fahrzeugen	106,8	106,9	107,0	+0,2	+0,1
Kraftfahrzeuge	106,6	106,5	106,5	-0,1	-
Motorräder	114,3	115,7	115,7	+1,2	-
Fahrräder	105,9	109,4	109,5	+3,4	+0,1
Waren und Dienstleistungen an Kfz	117,7	122,5	126,1	+7,1	+2,9
Ersatzteile und Zubehör	113,8	116,5	116,1	+2,0	-0,3
Kraftstoffe	127,0	134,6	142,2	+12,0	+5,6
Motorenöl	125,7	128,4	128,4	+2,1	-
Wartung und Reparaturen	110,0	113,0	113,4	+3,1	+0,4
Kfz-Steuer und sonstige Gebühren	106,2	106,9	107,1	+0,8	+0,2
Verkehrsdienstleistungen	132,4	137,9	137,1	+3,5	-0,6
Personenbeförderung im Schienenverkehr	121,0	125,8	125,8	+4,0	-
Personenbeförderung im Straßenverkehr	100,2	103,2	103,2	+3,0	-
Personenbeförderung im Luftverkehr	143,6	155,4	149,7	+4,2	-3,7
Personenbeförderung mit Schiffen	129,7	139,3	139,3	+7,4	-
Personenbeförderung in Verkehrsverbänden	142,4	146,5	146,6	+2,9	+0,1
Möbeltransporte	109,4	113,4	113,8	+4,0	+0,4
<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>85,3</b>	<b>84,5</b>	<b>84,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>-</b>
Post- und Kurierdienstleistungen	100,1	100,9	101,0	+0,9	+0,1
Telefon- und Faxgeräte, einschl. Reparatur	40,2	41,3	42,6	+6,0	+3,1
Telefon- und Telefaxdienstleistungen	86,7	85,7	85,6	-1,3	-0,1

## Noch: 1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Güter und Gütergruppen

Merkmal	2011	2012		Veränderung August 2012 gegenüber	
	August	Juli	August	August 2011	Juli 2012
	Basis 2005 = 100			%	
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	<b>103,7</b>	<b>106,0</b>	<b>105,9</b>	<b>+2,1</b>	<b>-0,1</b>
Multimedia	61,5	61,3	61,2	-0,5	-0,2
Empfangs- und Aufnahmegeräte für Bild und Ton	54,9	52,8	52,6	-4,2	-0,4
Fernsehgeräte	27,8	25,0	24,6	-11,5	-1,6
Foto- und Filmausrüstungen	55,8	54,1	53,9	-3,4	-0,4
digitale Kamera	47,7	45,3	45,2	-5,2	-0,2
PC und sonstige Informationsverarbeitungsgeräte	48,5	46,7	46,9	-3,3	+0,4
Personalcomputer	31,9	26,2	25,6	-19,7	-2,3
Notebook	27,9	25,3	24,8	-11,1	-2,0
Bild- und Tonträger	83,1	89,1	87,9	+5,8	-1,3
Reparaturen an Unterhaltungselektronik	106,7	109,2	109,2	+2,3	-
andere langlebige Gebrauchsgüter	120,2	122,5	123,1	+2,4	+0,5
Motorcaravan, Campinganhänger	123,4	125,8	126,8	+2,8	+0,8
Musikinstrumente	113,0	115,0	114,8	+1,6	-0,2
Freizeit- und Gartenartikel, Haustiere	104,4	106,9	106,7	+2,2	-0,2
Spiele, Spielzeug, Hobbywaren	98,5	99,2	99,4	+0,9	+0,2
Sport- und Campingartikel	99,2	99,0	99,3	+0,1	+0,3
Blumen und Gartenbedarf	103,4	110,0	108,5	+4,9	-1,4
Haustiere und Tierhaltung	113,8	114,0	115,1	+1,1	+1,0
Tierarztleistungen	119,4	119,5	119,5	+0,1	-
Freizeit und Kulturdienstleistungen	108,2	109,3	109,8	+1,5	+0,5
Sport- und Erholungsdienstleistungen	119,2	120,9	121,5	+1,9	+0,5
Opern-, Theater-, Kinobesuche	108,6	113,1	114,3	+5,2	+1,1
Fernsehgebühren	107,0	107,0	107,0	-	-
Kabelgebühren	103,5	102,8	102,8	-0,7	-
Wettgebühren	97,6	97,7	97,7	+0,1	-
Bücher, Zeitungen, Schreibwaren	112,1	114,7	114,6	+2,2	-0,1
Bücher	100,1	100,3	101,0	+0,9	+0,7
Zeitungen und Zeitschriften	124,2	128,5	128,5	+3,5	-
Kalender, Ansichtskarten, Reiseführer	102,7	103,1	103,4	+0,7	+0,3
Schreibwaren und Zeichenmaterial	108,7	112,2	110,3	+1,5	-1,7
Pauschalreisen	121,6	126,7	125,8	+3,5	-0,7
<b>Bildungswesen</b>	<b>143,8</b>	<b>74,5</b>	<b>74,5</b>	<b>-48,2</b>	<b>-</b>
Kindergartenbeitrag	50,5	55,4	55,4	+9,7	-
Sprachunterricht	105,6	105,2	105,2	-0,4	-
<b>Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen</b>	<b>115,4</b>	<b>117,0</b>	<b>116,7</b>	<b>+1,1</b>	<b>-0,3</b>
Verpflegungsdienstleistungen	112,5	113,5	113,6	+1,0	+0,1
Verzehr in Restaurants, Cafes u. Ä.	112,3	113,2	113,3	+0,9	+0,1
Verzehr in Kantinen und Mensen	114,3	116,8	116,3	+1,7	-0,4
Beherbergungsdienstleistungen	123,5	126,5	125,2	+1,4	-1,0
<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>	<b>109,3</b>	<b>109,4</b>	<b>109,5</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,1</b>
Körperpflege	105,1	106,8	106,9	+1,7	+0,1
Friseurleistungen	105,1	106,5	106,5	+1,3	-
elektrische Geräte für die Körperpflege	106,4	104,0	103,1	-3,1	-0,9
Körperpflegemittel	105,1	107,2	107,3	+2,1	+0,1
Toilettenpapier	109,5	109,5	110,0	+0,5	+0,5
persönliche Gebrauchsgegenstände	107,8	111,5	110,9	+2,9	-0,5
Schmuck und Uhren	111,1	118,8	117,8	+6,0	-0,8
Sonnenbrillen	101,9	100,2	99,7	-2,2	-0,5
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	106,8	109,5	109,9	+2,9	+0,4
Versicherungsdienstleistungen	115,6	115,5	115,5	-0,1	-
Finanzdienstleistungen	99,1	81,1	81,3	-18,0	+0,2
Rechtsberatungs-, Friedhofs- und Maklergebühren, Kleinanzeigen	114,5	117,9	117,9	+3,0	-







## 2.3 Verbraucherpreisindex: Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)

Jahr Monat	Bruttomieten <sup>1)</sup>									
	ingesamt		Nettomieten <sup>2)</sup>						Wohnungsnebenkosten <sup>3)</sup>	
			zusammen		in					
	2005 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %	2005 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %	Altbauwohnungen		Neubauwohnungen		2005 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %
2005 = 100					Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %	2005 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %			
Wägungsanteil in %	236,34	x	203,30	x	31,64	x	171,66	x	33,04	x
2000 D	94,0	+2,0	95,0	+2,2	94,0	+2,2	95,0	+1,8	88,0	+1,1
2001 D	95,4	+1,5	96,1	+1,2	95,7	+1,8	96,2	+1,3	91,6	+4,1
2002 D	96,7	+1,4	97,3	+1,2	97,5	+1,9	97,3	+1,1	93,1	+1,6
2003 D	97,9	+1,2	98,2	+0,9	98,4	+0,9	98,2	+0,9	96,2	+3,3
2004 D	98,9	+1,0	99,0	+0,8	99,0	+0,6	99,0	+0,8	98,3	+2,2
2005 D	100	+1,1	100	+1,0	100	+1,0	100	+1,0	100	+1,7
2006 D	101,0	+1,0	101,0	+1,0	100,9	+0,9	101,1	+1,1	100,8	+0,8
2007 D	102,1	+1,1	102,0	+1,0	101,8	+0,9	102,0	+0,9	102,6	+1,8
2008 D	103,1	+1,0	102,8	+0,8	102,5	+0,7	102,9	+0,9	104,5	+1,9
2009 D	104,1	+1,0	103,9	+1,1	103,0	+0,5	104,1	+1,2	105,3	+0,8
2010 D	105,5	+1,3	105,3	+1,3	104,2	+1,2	105,5	+1,3	106,7	+1,3
2011 D	107,3	+1,7	107,1	+1,7	106,0	+1,7	107,2	+1,6	108,9	+2,0
2008 Januar	102,7	+0,3	102,4	+0,1	102,3	+0,2	102,5	+0,1	104,5	+1,7
2008 Februar	102,8	+0,1	102,5	+0,1	102,3	–	102,5	–	104,5	–
2008 März	102,8	–	102,5	–	102,3	–	102,6	+0,1	104,5	–
2008 April	102,9	+0,1	102,6	+0,1	102,4	+0,1	102,6	–	104,5	–
2008 Mai	102,9	–	102,7	+0,1	102,5	+0,1	102,7	+0,1	104,5	–
2008 Juni	103,0	+0,1	102,8	+0,1	102,6	+0,1	102,9	+0,2	104,5	–
2008 Juli	103,1	+0,1	102,9	+0,1	102,6	–	102,9	–	104,5	–
2008 August	103,2	+0,1	103,0	+0,1	102,7	+0,1	103,0	+0,1	104,5	–
2008 September	103,2	–	103,0	–	102,7	–	103,0	–	104,5	–
2008 Oktober	103,4	+0,2	103,2	+0,2	102,7	–	103,3	+0,3	104,5	–
2008 November	103,4	–	103,2	–	102,7	–	103,3	–	104,5	–
2008 Dezember	103,4	–	103,3	+0,1	102,7	–	103,4	+0,1	104,5	–
2009 Januar	103,6	+0,2	103,4	+0,1	102,8	+0,1	103,5	+0,1	105,2	+0,7
2009 Februar	103,7	+0,1	103,5	+0,1	102,7	–0,1	103,7	+0,2	105,2	–
2009 März	103,8	+0,1	103,6	+0,1	102,7	–	103,7	–	105,3	+0,1
2009 April	104,0	+0,2	103,7	+0,1	102,7	–	103,9	+0,2	105,3	–
2009 Mai	104,0	–	103,8	+0,1	102,9	+0,2	104,0	+0,1	105,3	–
2009 Juni	104,1	+0,1	103,9	+0,1	102,9	–	104,0	–	105,3	–
2009 Juli	104,1	–	103,9	–	103,0	+0,1	104,1	+0,1	105,4	+0,1
2009 August	104,2	+0,1	104,0	+0,1	103,1	+0,1	104,2	+0,1	105,4	–
2009 September	104,3	+0,1	104,1	+0,1	103,1	–	104,3	+0,1	105,4	–
2009 Oktober	104,3	–	104,2	+0,1	103,2	+0,1	104,4	+0,1	105,4	–
2009 November	104,4	+0,1	104,3	+0,1	103,2	–	104,5	+0,1	105,4	–
2009 Dezember	104,4	–	104,3	–	103,2	–	104,5	–	105,4	–
2010 Januar	104,7	+0,3	104,5	+0,2	103,4	+0,2	104,7	+0,2	106,1	+0,7
2010 Februar	104,9	+0,2	104,6	+0,1	103,7	+0,3	104,8	+0,1	106,6	+0,5
2010 März	105,1	+0,2	104,8	+0,2	103,7	–	105,0	+0,2	106,6	–
2010 April	105,3	+0,2	105,1	+0,3	104,0	+0,3	105,3	+0,3	106,6	–
2010 Mai	105,4	+0,1	105,2	+0,1	104,0	–	105,4	+0,1	106,6	–
2010 Juni	105,4	–	105,2	–	104,0	–	105,4	–	106,6	–
2010 Juli	105,6	+0,2	105,4	+0,2	104,3	+0,3	105,6	+0,2	106,8	+0,2
2010 August	105,7	+0,1	105,5	+0,1	104,5	+0,2	105,7	+0,1	106,8	–
2010 September	105,7	–	105,5	–	104,5	–	105,7	–	106,8	–
2010 Oktober	105,7	–	105,5	–	104,6	+0,1	105,7	–	106,8	–
2010 November	105,9	+0,2	105,7	+0,2	104,7	+0,1	105,9	+0,2	106,8	–
2010 Dezember	106,1	+0,2	106,0	+0,3	104,8	+0,1	106,2	+0,3	106,8	–
2011 Januar	106,6	+0,5	106,2	+0,2	105,1	+0,3	106,4	+0,2	108,8	+1,9
2011 Februar	106,8	+0,2	106,4	+0,2	105,3	+0,2	106,7	+0,3	108,9	+0,1
2011 März	106,9	+0,1	106,6	+0,2	105,6	+0,3	106,8	+0,1	108,9	–
2011 April	107,1	+0,2	106,8	+0,2	105,8	+0,2	107,0	+0,2	108,9	–
2011 Mai	107,3	+0,2	107,0	+0,2	105,9	+0,1	107,2	+0,2	108,9	–
2011 Juni	107,3	–	107,1	+0,1	106,0	+0,1	107,3	+0,1	108,9	–
2011 Juli	107,4	+0,1	107,1	–	106,0	–	107,3	–	108,9	–
2011 August	107,5	+0,1	107,2	+0,1	106,2	+0,2	107,4	+0,1	108,9	–
2011 September	107,5	–	107,3	+0,1	106,3	+0,1	107,5	+0,1	108,9	–
2011 Oktober	107,7	+0,2	107,5	+0,2	106,5	+0,2	107,6	+0,1	108,9	–
2011 November	107,8	+0,1	107,7	+0,2	106,8	+0,3	107,8	+0,2	108,9	–
2011 Dezember	107,9	+0,1	107,7	–	106,8	+0,1	107,9	+0,1	108,9	–
2012 Januar	108,1	+0,2	107,9	+0,2	107,1	+0,3	108,0	+0,1	109,5	+0,6
2012 Februar	108,1	–	107,9	–	107,2	+0,1	108,0	–	109,5	–
2012 März	108,2	+0,1	108,0	+0,1	107,2	–	108,1	+0,1	109,5	–
2012 April	108,3	+0,1	108,1	+0,1	107,3	+0,1	108,3	+0,2	109,5	–
2012 Mai	108,4	+0,1	108,2	+0,1	107,4	+0,1	108,3	–	109,6	+0,1
2012 Juni	108,4	–	108,2	–	107,4	–	108,3	–	109,7	+0,1
2012 Juli	108,6	+0,2	108,4	+0,2	107,5	+0,1	108,5	+0,2	109,8	+0,1
2012 August	108,7	+0,1	108,5	+0,1	107,7	+0,2	108,7	+0,2	109,8	–
2012 September	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
2012 Oktober	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
2012 November	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
2012 Dezember	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

1) ohne Garagennutzung – 2) Kaltmiete ohne Nebenkosten und Garagennutzung – 3) Trinkwasser, Müllabfuhr, Abwasserbeseitigung, Straßenreinigung, Schornsteinfegergebühren, Dienstleistungen für die Gartenpflege und Grundsteuer

## 2.4 Verbraucherpreisindex: Wohnungsnebenkosten

Basis 2005 = 100

Jahr Monat	Wohnungsnebenkosten							
	Trinkwasser	Müllabfuhr	Abwasser- entsorgung	Straßenreinigung	Schornsteinfeger- gebühren	Dienstleistungen für die Gartenpflege	Grundsteuer	
Wägungsanteil in %	11,09	6,84	9,35	0,95	2,35	0,31	2,15	
2000 D	89,1	83,4	88,3	83,8	91,7	94,2	94,4	
2001 D	91,4	88,5	93,5	87,0	92,3	95,3	95,2	
2002 D	92,7	90,9	94,6	88,4	94,9	97,6	96,4	
2003 D	93,5	96,2	98,9	95,8	96,2	98,6	99,2	
2004 D	96,9	97,8	100,2	99,3	96,2	99,6	100,1	
2005 D	100	100	100	100	100	100	100	
2006 D	101,4	100,5	100,6	100,7	100,0	101,6	100,8	
2007 D	102,4	103,8	103,3	102,0	100,0	100,8	101,1	
2008 D	103,7	103,5	108,6	100,4	100,0	101,0	100,9	
2009 D	104,1	102,8	109,7	102,4	106,4	104,4	100,9	
2010 D	105,0	103,4	112,6	104,7	105,1	109,1	102,1	
2011 D	105,9	104,9	116,4	110,8	105,1	109,4	107,6	
2008	Januar	103,7	103,5	108,6	100,2	100,0	100,7	100,9
	Februar	103,7	103,5	108,6	100,2	100,0	100,7	100,9
	März	103,7	103,5	108,6	100,2	100,0	100,7	100,9
	April	103,7	103,5	108,6	100,4	100,0	100,7	100,9
	Mai	103,7	103,5	108,6	100,4	100,0	100,7	100,9
	Juni	103,7	103,5	108,6	100,4	100,0	100,7	100,9
	Juli	103,7	103,5	108,6	100,4	100,0	100,7	100,9
	August	103,7	103,4	108,6	100,4	100,0	100,7	100,9
	September	103,7	103,4	108,6	100,4	100,0	100,7	100,9
	Oktober	103,7	103,4	108,6	100,4	100,0	101,7	100,9
	November	103,7	103,4	108,5	100,4	100,0	101,8	100,9
	Dezember	103,9	103,4	108,5	100,4	100,0	101,8	100,9
2009	Januar	104,1	102,8	109,2	102,4	106,4	101,8	100,9
	Februar	104,1	102,8	109,2	102,4	106,4	101,8	100,9
	März	104,1	102,8	109,7	102,4	106,4	101,8	100,9
	April	104,1	102,8	109,7	102,4	106,4	101,8	100,9
	Mai	104,1	102,8	109,7	102,4	106,4	105,6	100,9
	Juni	104,1	102,8	109,7	102,4	106,4	105,6	100,9
	Juli	104,1	102,8	109,8	102,4	106,4	105,7	100,9
	August	104,1	102,8	109,8	102,4	106,4	105,7	100,9
	September	104,1	102,8	109,8	102,4	106,4	105,7	100,9
	Oktober	104,1	102,8	109,8	102,4	106,4	105,7	100,9
	November	104,1	102,8	109,8	102,4	106,4	105,7	100,9
	Dezember	104,1	102,8	109,8	102,4	106,4	105,7	100,9
2010	Januar	104,7	101,5	112,5	104,4	105,1	105,7	101,8
	Februar	104,8	103,6	112,6	104,7	105,1	109,4	101,8
	März	104,8	103,6	112,6	104,7	105,1	109,4	101,8
	April	104,8	103,6	112,6	104,7	105,1	109,4	101,8
	Mai	104,8	103,6	112,6	104,7	105,1	109,4	101,8
	Juni	104,8	103,6	112,6	104,7	105,1	109,4	101,8
	Juli	105,2	103,6	112,6	104,7	105,1	109,4	101,8
	August	105,2	103,6	112,6	104,7	105,1	109,4	102,6
	September	105,2	103,6	112,6	104,7	105,1	109,4	102,6
	Oktober	105,2	103,6	112,6	104,7	105,1	109,4	102,6
	November	105,2	103,6	112,6	104,7	105,1	109,4	102,6
	Dezember	105,2	103,6	112,6	104,7	105,1	109,4	102,6
2011	Januar	105,9	104,9	116,4	108,2	105,1	109,4	107,3
	Februar	105,9	104,9	116,4	111,0	105,1	109,4	107,3
	März	105,9	104,9	116,4	111,0	105,1	109,4	107,4
	April	105,9	104,9	116,4	111,0	105,1	109,4	107,4
	Mai	105,9	104,9	116,4	111,0	105,1	109,4	107,4
	Juni	105,9	104,9	116,4	111,0	105,1	109,4	107,4
	Juli	105,9	104,9	116,4	111,0	105,1	109,4	107,4
	August	105,9	104,9	116,4	111,0	105,1	109,4	107,8
	September	105,9	104,9	116,4	111,0	105,1	109,4	107,8
	Oktober	105,9	104,9	116,4	111,0	105,1	109,4	107,8
	November	105,9	104,9	116,4	111,0	105,1	109,4	107,8
	Dezember	105,9	105,0	116,4	111,0	105,1	109,4	107,8
2012	Januar	106,9	103,8	116,9	117,1	105,1	109,4	109,9
	Februar	106,9	103,8	116,9	117,1	105,1	109,4	109,9
	März	107,0	103,8	116,8	117,6	105,1	109,4	110,4
	April	107,0	103,8	116,8	117,6	105,1	109,4	110,4
	Mai	107,0	103,8	116,8	117,6	105,1	111,8	110,4
	Juni	107,0	103,8	117,2	117,6	105,1	111,9	110,4
	Juli	107,4	103,8	117,2	117,6	105,1	111,9	110,4
	August	107,4	103,8	117,2	117,6	105,1	111,9	110,4
	September	...	...	...	...	...	...	...
	Oktober	...	...	...	...	...	...	...
	November	...	...	...	...	...	...	...
	Dezember	...	...	...	...	...	...	...

## 2.5 Verbraucherpreisindex:

Basis

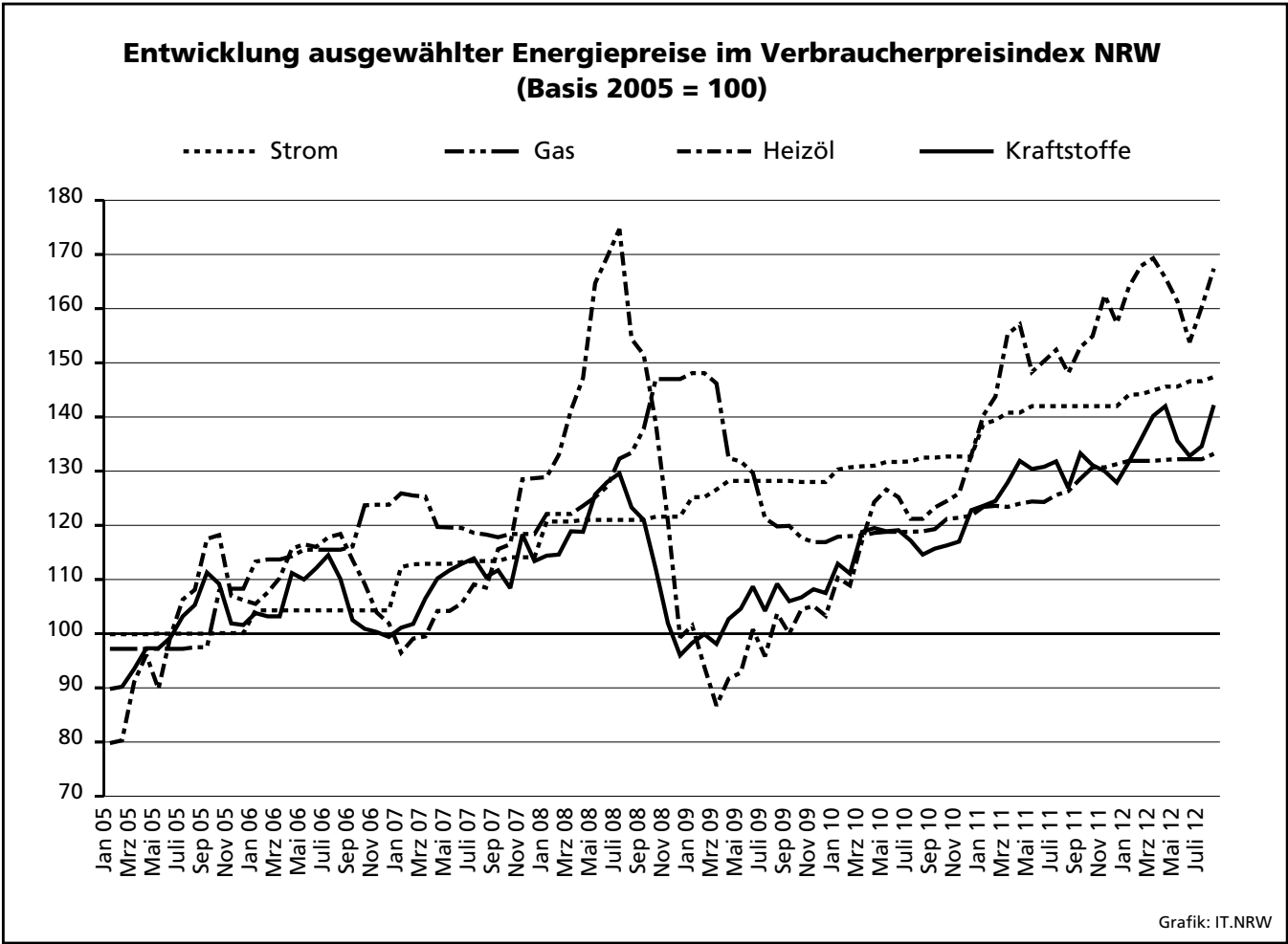
Lfd. Nr.	Jahr Monat	Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	Heizöl und Kraftstoffe	Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	Haushaltsenergie (Strom, Gas und andere Brennstoffe)	Gesamtindex ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)
1	Wägungsanteil in %	955,42	44,58	940,18	59,82	904,81	95,19
2	2000 D	93,4	80,7	93,9	76,7	94,4	78,8
3	2001 D	95,4	80,3	95,5	83,7	96,0	83,3
4	2002 D	96,7	80,6	96,9	82,9	97,3	83,6
5	2003 D	97,6	84,0	97,8	86,1	98,1	87,0
6	2004 D	98,9	89,1	99,2	89,7	99,4	90,9
7	2005 D	100	100	100	100	100	100
8	2006 D	101,1	107,1	100,8	110,4	100,6	108,7
9	2007 D	103,4	110,0	102,9	115,4	102,7	113,4
10	2008 D	105,6	122,5	104,9	128,3	104,4	124,1
11	2009 D	106,8	103,2	105,5	124,6	105,5	117,2
12	2010 D	107,3	118,0	106,6	125,6	106,2	122,4
13	2011 D	109,1	133,9	108,5	137,9	107,7	134,7
14	2008 Januar	104,3	117,4	103,8	122,0	103,4	119,2
15	Februar	104,9	118,4	104,4	122,8	104,0	119,8
16	März	105,3	123,5	104,9	124,3	104,4	122,3
17	April	104,9	124,7	104,5	125,9	104,0	123,3
18	Mai	105,1	133,8	105,0	129,2	104,2	127,9
19	Juni	105,3	136,6	105,2	130,8	104,3	129,8
20	Juli	105,8	138,9	105,6	133,2	104,7	131,9
21	August	105,9	129,7	105,4	130,8	104,7	128,0
22	September	105,9	127,3	105,3	131,6	104,7	127,7
23	Oktober	106,2	117,5	105,1	132,3	104,8	124,7
24	November	106,1	105,8	104,5	130,0	104,6	119,5
25	Dezember	106,9	96,7	105,2	126,9	105,5	115,4
26	2009 Januar	106,2	98,9	104,4	129,2	104,7	117,7
27	Februar	106,9	98,6	105,2	128,2	105,4	117,7
28	März	106,9	95,8	105,1	127,3	105,4	116,4
29	April	106,9	100,4	105,4	125,6	105,5	117,1
30	Mai	106,7	102,1	105,3	125,4	105,3	117,7
31	Juni	106,7	107,0	105,5	125,9	105,4	119,5
32	Juli	106,8	102,5	105,6	122,9	105,7	116,0
33	August	106,8	108,1	105,8	123,4	105,7	118,1
34	September	106,7	104,8	105,6	122,5	105,6	116,4
35	Oktober	106,7	106,2	105,7	122,2	105,7	116,5
36	November	106,4	107,6	105,5	121,7	105,4	116,7
37	Dezember	107,4	106,6	106,5	121,1	106,5	116,1
38	2010 Januar	106,5	112,4	105,7	123,2	105,4	119,4
39	Februar	106,9	110,7	106,1	122,8	105,9	118,5
40	März	107,2	118,4	106,7	124,0	106,2	122,1
41	April	106,9	120,5	106,4	125,2	105,9	123,1
42	Mai	107,0	120,5	106,4	125,9	105,9	123,3
43	Juni	107,0	120,4	106,5	125,8	106,0	123,3
44	Juli	107,3	118,0	106,7	125,3	106,3	122,3
45	August	107,6	115,9	106,8	125,7	106,5	121,6
46	September	107,4	117,2	106,7	126,2	106,3	122,3
47	Oktober	107,6	118,0	106,8	127,1	106,4	123,1
48	November	107,6	118,8	106,8	127,5	106,4	123,6
49	Dezember	108,6	124,9	108,1	128,8	107,5	126,6
50	2011 Januar	107,9	127,0	107,2	133,0	106,6	129,5
51	Februar	108,5	128,5	107,8	134,3	107,1	130,6
52	März	108,8	133,6	108,2	136,8	107,4	133,5
53	April	108,9	137,1	108,5	137,5	107,5	135,4
54	Mai	109,0	134,1	108,4	136,9	107,6	134,5
55	Juni	109,1	134,8	108,5	137,4	107,7	134,9
56	Juli	109,6	136,1	109,0	138,2	108,1	135,8
57	August	109,6	131,3	108,8	138,0	108,1	133,9
58	September	109,6	137,4	109,0	139,3	108,1	137,1
59	Oktober	109,3	136,1	108,5	140,5	107,7	137,0
60	November	109,2	136,7	108,4	141,9	107,6	137,5
61	Dezember	110,1	134,0	109,2	141,5	108,5	136,5
62	2012 Januar	109,5	138,4	108,7	143,8	107,8	139,3
63	Februar	110,0	142,5	109,4	144,5	108,3	141,3
64	März	110,3	146,2	109,7	145,5	108,5	143,5
65	April	110,5	146,9	110,0	145,5	108,7	144,2
66	Mai	110,4	140,9	109,7	144,9	108,6	141,4
67	Juni	110,5	137,1	109,6	144,2	108,7	140,0
68	Juli	110,8	139,9	110,0	145,4	109,1	141,4
69	August	111,0	147,4	110,4	147,1	109,1	145,3
70	September	...	...	...	...	...	...
71	Oktober	...	...	...	...	...	...
72	November	...	...	...	...	...	...
73	Dezember	...	...	...	...	...	...

## Heizöl und Kraftstoffe, Energie

2005 = 100

Strom	Gas	Zentralheizung, Fernwärme u. a.	Heizöl	Kraftstoffe	Lfd. Nr.
24,61	12,85	12,36	9,21	35,37	1
79,7	73,8	72,8	76,4	81,8	2
83,0	89,4	86,8	71,5	82,5	3
86,2	85,2	86,3	65,3	84,5	4
91,0	89,9	86,3	67,6	88,2	5
95,6	90,4	88,0	75,4	92,5	6
100	100	100	100	100	7
104,3	117,0	115,3	111,4	105,9	8
113,3	120,5	119,4	109,7	110,0	9
121,1	132,2	128,5	143,7	117,0	10
127,5	129,1	134,4	98,3	104,5	11
131,8	119,3	123,1	121,8	117,0	12
141,3	126,4	132,7	151,9	129,2	13
120,7	122,1	120,7	128,9	114,4	14
120,7	122,1	121,4	133,0	114,6	15
120,7	122,1	122,3	141,2	118,9	16
121,0	123,6	123,4	147,2	118,8	17
121,0	125,2	124,7	164,7	125,7	18
121,0	127,2	126,6	169,6	128,0	19
121,0	132,3	129,1	174,7	129,6	20
121,0	133,4	131,2	154,4	123,3	21
121,0	137,8	133,1	151,5	121,0	22
121,6	147,0	135,1	138,8	111,9	23
121,6	147,0	136,9	120,7	101,9	24
121,6	147,0	138,0	99,3	96,0	25
125,2	148,1	139,3	101,5	98,3	26
125,2	148,1	140,0	93,9	99,9	27
126,6	146,2	140,0	86,7	98,1	28
128,2	132,4	139,4	91,7	102,7	29
128,2	131,8	138,3	92,8	104,6	30
128,2	129,7	136,7	100,8	108,7	31
128,2	121,3	134,7	95,8	104,2	32
128,2	119,8	132,4	103,7	109,2	33
128,2	119,9	130,8	100,0	106,0	34
128,0	117,7	128,8	104,5	106,7	35
128,0	116,9	126,9	105,1	108,2	36
128,0	116,9	125,4	103,3	107,5	37
130,3	117,9	124,2	110,3	112,9	38
130,7	118,0	122,8	108,9	111,1	39
130,9	118,1	122,0	117,1	118,8	40
131,0	118,6	121,6	124,3	119,5	41
131,7	118,8	121,6	126,6	118,9	42
131,7	118,8	122,0	125,2	119,1	43
131,8	118,8	122,4	121,2	117,2	44
132,5	118,9	123,0	121,2	114,6	45
132,5	119,3	123,2	123,3	115,7	46
132,7	121,2	124,0	124,5	116,3	47
132,7	121,4	124,8	125,9	117,0	48
132,7	121,8	125,4	132,9	122,8	49
138,7	123,4	126,5	140,3	123,6	50
139,4	123,6	127,7	143,8	124,5	51
140,8	123,4	128,8	155,3	127,9	52
140,8	124,0	130,1	157,1	131,9	53
142,0	124,4	131,2	148,3	130,4	54
142,0	124,3	132,0	150,3	130,8	55
142,0	125,6	133,2	152,4	131,8	56
142,0	126,3	134,2	148,1	126,9	57
142,0	128,6	135,3	152,9	133,3	58
142,0	130,7	136,7	154,9	131,1	59
142,0	130,7	137,9	162,5	130,0	60
142,0	131,3	139,3	157,3	127,9	61
144,1	131,9	140,8	164,0	131,7	62
144,2	131,9	141,8	167,9	135,9	63
144,9	131,9	142,9	169,3	140,2	64
145,6	132,1	143,7	165,7	142,0	65
145,6	132,2	144,3	161,3	135,6	66
146,6	132,2	144,9	153,8	132,8	67
146,6	132,2	145,5	160,3	134,6	68
147,4	133,2	146,0	167,4	142,2	69
...	...	...	...	...	70
...	...	...	...	...	71
...	...	...	...	...	72
...	...	...	...	...	73







## 2.7 Verbraucherpreisindex: Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen

Jahr Monat	Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen						
	ingesamt		Verpflegungsdienstleistungen				Beherbergungs- dienstleistungen
			zusammen		Verzehr in		
	2005 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %	2005 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %	Restaurants, Gaststätten, Cafes	Kantinen, Mensen	2005 = 100
Wägungsanteil in %	43,99	x	32,12	x	28,81	3,31	11,87
2000 D	93,0	+1,4	92,7	+1,5	92,4	94,9	90,6
2001 D	95,0	+2,2	94,5	+1,9	94,4	95,4	92,8
2002 D	98,6	+3,8	98,0	+3,7	98,4	95,8	96,8
2003 D	99,3	+0,7	98,5	+0,5	98,6	98,6	98,0
2004 D	99,8	+0,5	99,1	+0,6	99,0	100,0	98,6
2005 D	100	+0,1	100	+0,9	100	100	100
2006 D	100,8	+0,8	101,2	+1,2	101,3	100,3	99,6
2007 D	103,4	+2,6	103,6	+2,4	103,9	100,8	102,7
2008 D	106,1	+3,0	106,6	+3,0	106,7	106,2	104,6
2009 D	109,3	+3,0	109,4	+2,6	109,2	111,4	108,9
2010 D	110,5	+1,1	110,4	+0,9	110,2	111,5	110,6
2011 D	112,6	+1,9	112,0	+1,4	111,8	113,8	114,0
2008 Januar	102,4	-4,4	104,6	+0,2	104,9	101,6	96,3
2008 Februar	104,1	+1,7	105,3	+0,7	105,5	103,5	100,9
2008 März	105,2	+1,1	105,4	+0,1	105,7	103,5	104,5
2008 April	103,1	-2,0	105,4	-	105,6	103,5	96,7
2008 Mai	104,5	+1,4	106,0	+0,6	106,5	101,6	100,3
2008 Juni	105,8	+1,2	106,2	+0,2	106,7	101,6	104,7
2008 Juli	109,1	+3,1	106,9	+0,7	106,8	107,9	115,1
2008 August	108,8	-0,3	107,0	+0,1	106,9	107,9	113,9
2008 September	106,3	-2,3	107,9	+0,8	107,6	110,8	101,8
2008 Oktober	106,7	+0,4	108,1	+0,2	107,8	110,8	102,9
2008 November	105,4	-1,2	108,2	+0,1	107,9	110,8	97,8
2008 Dezember	111,4	+5,7	108,3	+0,1	108,0	110,8	119,9
2009 Januar	108,5	-2,6	108,6	+0,3	108,3	110,8	108,4
2009 Februar	108,8	+0,3	108,9	+0,3	108,6	111,4	108,6
2009 März	107,7	-1,0	109,3	+0,4	109,1	111,4	103,3
2009 April	107,4	-0,3	109,3	-	109,0	111,4	102,3
2009 Mai	108,1	+0,7	109,4	+0,1	109,2	111,4	104,5
2009 Juni	109,1	+0,9	109,3	-0,1	109,1	111,4	108,5
2009 Juli	112,0	+2,7	109,5	+0,2	109,3	111,4	118,8
2009 August	111,5	-0,4	109,6	+0,1	109,4	111,4	116,7
2009 September	108,5	-2,7	109,6	-	109,4	111,4	105,7
2009 Oktober	108,3	-0,2	109,8	+0,2	109,6	111,4	104,4
2009 November	107,7	-0,6	109,9	+0,1	109,7	111,4	101,6
2009 Dezember	113,9	+5,8	110,1	+0,2	109,9	111,4	124,1
2010 Januar	109,3	-4,0	110,2	+0,1	110,1	111,4	106,7
2010 Februar	109,4	+0,1	109,9	-0,3	109,7	111,3	108,1
2010 März	109,8	+0,4	110,0	+0,1	109,8	111,6	109,2
2010 April	108,3	-1,4	109,9	-0,1	109,7	112,1	104,0
2010 Mai	109,2	+0,8	109,7	-0,2	109,5	111,2	107,9
2010 Juni	110,1	+0,8	109,9	+0,2	109,8	111,4	110,5
2010 Juli	113,0	+2,6	110,1	+0,2	110,0	111,2	120,6
2010 August	112,7	-0,3	110,6	+0,5	110,6	110,7	118,3
2010 September	109,5	-2,8	110,7	+0,1	110,7	110,7	106,3
2010 Oktober	109,9	+0,4	111,1	+0,4	110,9	112,2	106,6
2010 November	109,1	-0,7	111,0	-0,1	110,9	112,1	103,9
2010 Dezember	115,1	+5,5	111,2	+0,2	111,1	112,3	125,5
2011 Januar	110,5	-4,0	111,3	+0,1	111,1	112,3	108,3
2011 Februar	111,4	+0,8	111,4	+0,1	111,3	112,5	111,2
2011 März	110,4	-0,9	111,5	+0,1	111,4	112,6	107,4
2011 April	110,1	-0,3	111,5	-	111,4	112,5	106,1
2011 Mai	110,9	+0,7	111,5	-	111,4	112,7	109,3
2011 Juni	112,2	+1,2	111,7	+0,2	111,6	112,7	113,5
2011 Juli	115,5	+2,9	111,7	-	111,6	112,5	125,7
2011 August	115,4	-0,1	112,5	+0,7	112,3	114,3	123,5
2011 September	112,6	-2,4	112,7	+0,2	112,4	115,8	112,3
2011 Oktober	112,6	-	112,7	-	112,3	115,9	112,3
2011 November	111,9	-0,6	112,9	+0,2	112,5	116,1	109,1
2011 Dezember	117,4	+4,9	113,1	+0,2	112,7	116,1	129,0
2012 Januar	112,6	-4,1	113,0	-0,1	112,6	116,3	111,7
2012 Februar	114,0	+1,2	113,7	+0,6	113,4	116,2	114,9
2012 März	113,2	-0,7	113,3	-0,4	112,9	116,6	112,9
2012 April	113,5	+0,3	113,3	-	112,9	116,7	113,8
2012 Mai	114,1	+0,5	113,5	+0,2	113,1	116,7	115,7
2012 Juni	114,5	+0,4	113,6	+0,1	113,2	116,7	117,2
2012 Juli	117,0	+2,2	113,5	-0,1	113,2	116,8	126,5
2012 August	116,7	-0,3	113,6	+0,1	113,3	116,3	125,2
2012 September	...	...	...	...	...	...	...
2012 Oktober	...	...	...	...	...	...	...
2012 November	...	...	...	...	...	...	...
2012 Dezember	...	...	...	...	...	...	...



## 3. Verbraucherpreisindex auf verschiedenen Basisjahren

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
<b>Basis 2005 = 100</b>														
1962	28,6	28,6	28,7	28,9	29,0	29,0	29,0	28,8	28,8	28,9	29,0	29,2	28,9	.
1963	29,5	29,7	29,8	29,8	29,8	29,6	29,6	29,5	29,6	29,8	30,0	30,3	29,8	+3,1
1964	30,4	30,4	30,5	30,5	30,5	30,4	30,4	30,4	30,4	30,6	30,7	30,8	30,5	+2,3
1965	30,9	30,9	31,0	31,1	31,4	31,4	31,5	31,5	31,6	31,7	32,0	32,1	31,4	+3,0
1966	32,2	32,3	32,3	32,7	32,8	32,7	32,8	32,7	32,7	32,8	33,0	33,0	32,7	+4,1
1967	33,1	33,2	33,2	33,3	33,3	33,4	33,4	33,2	33,2	33,3	33,4	33,4	33,3	+1,8
1968	33,6	33,7	33,8	33,9	33,7	33,8	33,7	33,6	33,6	33,7	34,0	34,1	33,8	+1,5
1969	34,5	34,5	34,5	34,5	34,6	34,5	34,5	34,5	34,5	34,5	34,5	34,7	34,5	+2,1
1970	35,1	35,3	35,4	35,6	35,6	35,8	35,8	35,7	35,7	35,9	36,0	36,0	35,7	+3,5
1971	36,7	36,9	37,3	37,3	37,3	37,4	37,5	37,5	37,6	37,8	37,9	38,1	37,4	+4,8
1972	38,6	38,7	38,8	39,0	39,2	39,3	39,5	39,7	40,0	40,0	40,2	40,5	39,5	+5,6
1973	41,0	41,3	41,5	41,8	42,1	42,4	42,5	42,4	42,4	42,6	43,1	43,8	42,2	+6,8
1974	43,9	44,1	44,2	44,6	44,9	45,1	45,2	45,2	45,4	45,6	46,0	46,0	45,0	+6,6
1975	46,5	46,8	47,1	47,4	47,8	48,1	48,1	48,0	48,2	48,4	48,5	48,8	47,8	+6,2
1976	49,1	49,5	49,6	49,7	49,8	50,0	49,8	50,2	50,2	50,3	50,4	50,4	49,9	+4,4
1977	51,0	51,1	51,4	51,6	51,7	51,9	51,9	51,9	51,9	52,1	52,1	52,3	51,7	+3,6
1978	52,6	52,9	53,1	53,2	53,2	53,4	53,4	53,3	53,2	53,4	53,6	53,7	53,3	+3,1
1979	54,1	54,4	54,8	55,1	55,1	55,4	55,8	56,0	56,1	56,2	56,4	56,7	55,5	+4,1
1980	57,0	57,7	58,1	58,3	58,5	58,8	58,9	58,9	59,1	59,1	59,5	59,8	58,6	+5,6
1981	60,4	60,9	61,4	61,8	62,1	62,3	62,7	62,9	63,3	63,5	63,9	64,1	62,4	+6,5
1982	64,7	64,8	64,8	64,9	65,5	66,2	66,2	66,2	66,3	66,6	66,9	67,0	65,8	+5,4
1983	67,2	67,3	67,3	67,3	67,6	67,7	68,0	68,3	68,5	68,5	68,6	68,6	67,9	+3,2
1984	69,0	69,1	69,2	69,4	69,4	69,5	69,4	69,2	69,3	69,8	69,9	70,0	69,4	+2,2
1985	70,1	70,5	70,7	70,9	70,9	70,9	70,8	70,6	70,6	70,7	70,9	71,0	70,7	+1,9
1986	71,3	71,1	70,8	70,7	70,6	70,7	70,4	70,1	70,2	70,1	70,0	70,1	70,5	-0,3
1987	70,2	70,4	70,4	70,6	70,6	70,7	70,7	70,6	70,5	70,6	70,6	70,7	70,6	+0,1
1988	71,0	71,1	71,2	71,3	71,3	71,4	71,3	71,3	71,3	71,4	71,6	71,8	71,3	+1,0
1989	72,6	72,7	72,7	73,1	73,4	73,4	73,3	73,2	73,4	73,5	73,7	74,0	73,3	+2,8
1990	74,2	74,5	74,7	74,8	74,9	75,0	74,9	75,1	75,3	75,8	75,7	75,7	75,1	+2,5
1991	76,2	76,6	76,6	76,7	77,1	77,3	78,3	78,4	78,3	78,4	78,8	78,9	77,6	+3,3
1992	79,3	79,7	80,0	80,4	80,7	80,8	81,0	81,0	80,9	81,0	81,4	81,5	80,6	+3,9
1993	82,0	82,5	82,9	83,0	83,2	83,5	83,7	83,8	83,6	83,6	83,7	83,9	83,3	+3,3
1994	84,5	85,0	85,0	85,0	85,3	85,6	85,8	85,9	85,8	85,8	85,8	86,0	85,5	+2,6
1995	86,2	86,6	86,7	86,9	86,9	87,1	87,4	87,1	87,2	87,1	87,1	87,4	87,0	+1,8
1996	87,4	87,9	88,0	88,0	88,2	88,2	88,4	88,4	88,4	88,4	88,4	88,7	88,2	+1,4
1997	89,2	89,7	89,7	89,5	89,8	89,9	90,5	90,6	90,4	90,3	90,3	90,4	90	+2,0
1998	90,4	90,6	90,4	90,5	90,9	91,0	91,2	91,1	91,0	90,8	90,8	90,8	90,8	+0,9
1999	90,6	90,8	90,9	91,2	91,3	91,5	91,9	91,9	91,7	91,7	91,7	92,1	91,4	+0,7
2000	92,4	92,4	92,5	92,5	92,4	92,8	93,2	93,0	93,2	93,1	93,2	94,1	92,9	+1,6
2001	93,7	94,3	94,4	94,7	95,0	95,1	95,2	95,0	95,0	94,8	94,5	95,4	94,8	+2,0
2002	95,5	95,9	96,0	96,0	96,1	96,1	96,3	96,2	96,0	96,0	95,6	96,5	96,0	+1,3
2003	96,5	97,0	97,2	97,0	96,7	97,0	97,2	97,3	97,2	97,1	96,9	97,6	97,1	+1,1
2004	97,6	97,7	98,1	98,4	98,6	98,7	98,9	99,0	98,8	98,9	98,6	99,4	98,6	+1,5
2005	98,9	99,3	99,8	99,6	99,7	99,9	100,2	100,3	100,5	100,6	100,2	101,0	100	+1,4
2006	100,5	100,9	101,0	101,4	101,3	101,5	101,8	101,6	101,4	101,4	101,5	102,1	101,4	+1,4
2007	101,9	102,4	102,8	103,5	103,5	103,6	103,9	103,9	104,2	104,3	104,9	105,4	103,7	+2,3
2008	104,9	105,5	106,1	105,8	106,4	106,7	107,3	106,9	106,9	106,7	106,1	106,5	106,3	+2,5
2009	105,9	106,5	106,4	106,6	106,5	106,8	106,6	106,9	106,6	106,7	106,5	107,4	106,6	+0,3
2010	106,7	107,1	107,7	107,5	107,6	107,6	107,8	108,0	107,8	108,0	108,1	109,3	107,8	+1,1
2011	108,8	109,4	109,9	110,2	110,1	110,3	110,7	110,5	110,8	110,5	110,4	111,2	110,2	+2,2
2012	110,8	111,5	111,9	112,1	111,8	111,7	112,1	112,6	...	...	...	...	...	...

## Noch: 3. Verbraucherpreisindex auf verschiedenen Basisjahren

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>Basis 2000 = 100</b>													
1980	61,3	62,1	62,5	62,7	63,0	63,3	63,4	63,4	63,6	63,6	64,0	64,4	63,1
1981	65,0	65,5	66,1	66,5	66,8	67,1	67,5	67,7	68,1	68,4	68,8	69,0	67,2
1982	69,6	69,7	69,7	69,9	70,5	71,2	71,3	71,3	71,4	71,7	72,0	72,1	70,9
1983	72,3	72,4	72,4	72,4	72,8	72,9	73,2	73,5	73,7	73,7	73,8	73,8	73,1
1984	74,3	74,4	74,5	74,7	74,7	74,8	74,7	74,5	74,6	75,1	75,2	75,3	74,7
1985	75,5	75,9	76,1	76,3	76,3	76,3	76,2	76,0	76,0	76,1	76,3	76,4	76,1
1986	76,7	76,5	76,2	76,1	76,0	76,1	75,8	75,5	75,6	75,4	75,3	75,4	75,9
1987	75,6	75,8	75,8	76,0	76,0	76,1	76,1	76,0	75,9	76,0	76,0	76,1	76,0
1988	76,4	76,5	76,6	76,7	76,7	76,8	76,7	76,7	76,7	76,8	77,1	77,3	76,8
1989	78,1	78,2	78,3	78,7	79,0	79,0	78,9	78,8	79,0	79,1	79,3	79,6	78,8
1990	79,9	80,2	80,4	80,5	80,6	80,7	80,6	80,8	81,1	81,6	81,5	81,5	80,8
1991	82,0	82,4	82,4	82,6	83,0	83,2	84,3	84,4	84,3	84,4	84,8	84,9	83,6
1992	85,3	85,8	86,1	86,5	86,9	87,0	87,2	87,2	87,1	87,2	87,6	87,7	86,8
1993	88,3	88,8	89,2	89,3	89,5	89,9	90,1	90,2	90,0	90,0	90,1	90,3	89,6
1994	90,9	91,5	91,5	91,5	91,8	92,1	92,4	92,5	92,3	92,3	92,3	92,6	92,0
1995	92,8	93,2	93,3	93,5	93,5	93,8	94,1	93,8	93,9	93,7	93,7	94,1	93,6
1996	94,1	94,6	94,7	94,7	94,9	94,9	95,1	95,1	95,1	95,2	95,1	95,5	94,9
1997	96,0	96,5	96,5	96,3	96,7	96,8	97,4	97,5	97,3	97,2	97,2	97,3	96,9
1998	97,3	97,5	97,3	97,4	97,8	97,9	98,2	98,1	97,9	97,7	97,7	97,7	97,7
1999	97,5	97,7	97,8	98,2	98,3	98,5	98,9	98,9	98,7	98,7	98,7	99,1	98,4
2000	99,4	99,5	99,6	99,6	99,5	99,9	100,3	100,1	100,3	100,2	100,3	101,3	100
2001	100,9	101,5	101,6	101,9	102,3	102,4	102,5	102,3	102,2	102,0	101,7	102,7	102,0
2002	102,8	103,2	103,3	103,3	103,4	103,4	103,7	103,5	103,3	103,3	102,9	103,9	103,3
2003	103,9	104,4	104,6	104,4	104,1	104,4	104,6	104,7	104,6	104,5	104,3	105,1	104,5
2004	105,1	105,2	105,6	105,9	106,1	106,2	106,5	106,6	106,3	106,5	106,1	107,0	106,1
2005	106,4	106,9	107,4	107,2	107,3	107,5	107,8	108,0	108,2	108,3	107,8	108,7	107,6
2006	108,2	108,6	108,7	109,1	109,0	109,2	109,6	109,4	109,1	109,1	109,2	109,9	109,1
2007	109,7	110,2	110,6	111,4	111,4	111,5	111,8	111,8	112,2	112,3	112,9	113,4	111,6
2008	112,9	113,6	114,2	113,9	114,5	114,8	115,5	115,1	115,1	114,8	114,2	114,6	114,4
2009	114,0	114,6	114,5	114,7	114,6	115,0	114,7	115,1	114,7	114,8	114,6	115,6	114,7
2010	114,8	115,3	115,9	115,7	115,8	115,8	116,0	116,2	116,0	116,2	116,4	117,6	116,0
2011	117,1	117,8	118,3	118,6	118,5	118,7	119,1	118,9	119,3	118,9	118,8	119,7	118,6
2012	119,3	120,0	120,4	120,7	120,3	120,2	120,7	121,2	...	...	...	...	...
<b>Basis 1995 = 100</b>													
1980	65,5	66,3	66,8	67,0	67,3	67,6	67,7	67,7	67,9	67,9	68,4	68,8	67,4
1981	69,5	70,0	70,6	71,1	71,4	71,7	72,1	72,3	72,8	73,1	73,5	73,7	71,8
1982	74,4	74,5	74,5	74,7	75,3	76,1	76,2	76,2	76,3	76,6	76,9	77,0	75,7
1983	77,2	77,4	77,3	77,4	77,8	77,9	78,2	78,5	78,7	78,7	78,9	78,9	78,1
1984	79,4	79,5	79,6	79,8	79,8	79,9	79,8	79,6	79,7	80,2	80,3	80,4	79,8
1985	80,7	81,1	81,3	81,5	81,5	81,5	81,4	81,2	81,2	81,3	81,5	81,6	81,3
1986	81,9	81,7	81,4	81,3	81,2	81,3	81,0	80,7	80,8	80,6	80,5	80,6	81,1
1987	80,8	81,0	81,0	81,2	81,2	81,3	81,3	81,2	81,1	81,2	81,2	81,3	81,2
1988	81,6	81,7	81,8	82,0	82,0	82,1	82,0	82,0	82,0	82,1	82,4	82,6	82,0
1989	83,4	83,6	83,7	84,1	84,4	84,4	84,3	84,2	84,4	84,5	84,7	85,0	84,2
1990	85,4	85,7	85,9	86,0	86,1	86,2	86,1	86,3	86,7	87,2	87,1	87,1	86,3
1991	87,6	88,0	88,0	88,2	88,7	88,9	90,1	90,2	90,1	90,2	90,6	90,7	89,3
1992	91,1	91,7	92,0	92,4	92,8	92,9	93,2	93,2	93,1	93,2	93,6	93,7	92,7
1993	94,3	94,9	95,3	95,4	95,6	96,0	96,3	96,4	96,2	96,2	96,3	96,5	95,8
1994	97,1	97,8	97,8	97,8	98,1	98,4	98,7	98,8	98,6	98,6	98,6	98,9	98,3
1995	99,1	99,6	99,7	99,9	99,9	100,2	100,5	100,2	100,3	100,1	100,1	100,5	100
1996	100,5	101,1	101,2	101,2	101,4	101,4	101,6	101,6	101,6	101,7	101,6	102,0	101,4
1997	102,6	103,1	103,1	102,9	103,3	103,4	104,1	104,2	104,0	103,8	103,9	104,0	103,5
1998	104,0	104,2	104,0	104,1	104,5	104,6	104,9	104,8	104,6	104,4	104,4	104,4	104,4
1999	104,2	104,4	104,5	104,9	105,0	105,2	105,7	105,7	105,4	105,4	105,5	105,9	105,2
2000	106,2	106,3	106,4	106,4	106,3	106,7	107,2	106,9	107,2	107,1	107,2	108,2	106,8
2001	107,8	108,4	108,6	108,9	109,3	109,4	109,5	109,3	109,2	109,0	108,7	109,7	109,0
2002	109,8	110,3	110,4	110,4	110,5	110,5	110,8	110,6	110,4	110,4	109,9	111,0	110,4
2003	111,0	111,5	111,8	111,5	111,2	111,5	111,8	111,9	111,8	111,6	111,4	112,3	111,6
2004	112,3	112,4	112,8	113,1	113,4	113,5	113,8	113,9	113,6	113,8	113,4	114,3	113,4
2005	113,7	114,2	114,7	114,5	114,6	114,9	115,2	115,3	115,6	115,7	115,2	116,1	115,0
2006	115,6	116,0	116,1	116,6	116,5	116,7	117,0	116,8	116,6	116,6	116,7	117,4	116,6
2007	117,2	117,7	118,2	119,0	119,0	119,1	119,5	119,5	119,8	119,9	120,6	121,2	119,2
2008	120,6	121,3	122,0	121,6	122,3	122,7	123,4	122,9	122,9	122,7	122,0	122,4	122,2
2009	121,8	122,4	122,3	122,6	122,4	122,8	122,6	122,9	122,6	122,7	122,4	123,5	122,6
2010	122,7	123,1	123,8	123,6	123,7	123,7	123,9	124,2	123,9	124,2	124,3	125,7	123,9
2011	125,1	125,8	126,4	126,7	126,6	126,8	127,3	127,0	127,4	127,0	126,9	127,9	126,7
2012	127,4	128,2	128,7	128,9	128,5	128,4	128,9	129,5	...	...	...	...	...







#### 4.1 Verbraucherpreisindex für Deutschland\*)

Basis 2005 = 100

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
1991	74,2	74,5	74,5	74,8	75,1	75,5	76,4	76,4	76,4	77,5	77,9	78,0	75,9	.
1992	78,4	78,9	79,2	79,5	79,7	79,9	80,2	80,2	80,1	80,2	80,5	80,6	79,8	+5,1
1993	82,0	82,6	82,8	83,1	83,2	83,4	83,8	83,8	83,7	83,7	83,8	84,0	83,3	+4,4
1994	84,5	85,1	85,2	85,3	85,6	85,7	85,9	86,1	85,9	85,8	85,9	86,1	85,6	+2,8
1995	86,4	86,9	86,9	87,0	87,0	87,1	87,3	87,3	87,3	87,1	87,1	87,4	87,1	+1,8
1996	87,6	88,1	88,2	88,2	88,3	88,4	88,5	88,5	88,5	88,5	88,4	88,7	88,3	+1,4
1997	89,4	89,6	89,6	89,4	89,7	89,8	90,5	90,6	90,4	90,3	90,3	90,5	90,0	+1,9
1998	90,5	90,7	90,6	90,7	90,9	91,0	91,3	91,1	90,9	90,8	90,8	90,9	90,9	+1,0
1999	90,7	90,9	90,9	91,3	91,3	91,4	91,8	91,7	91,5	91,4	91,6	91,9	91,4	+0,6
2000	92,1	92,3	92,3	92,3	92,2	92,6	93,0	92,8	93,0	92,9	93,0	93,8	92,7	+1,4
2001	93,4	94,0	94,0	94,4	94,7	94,9	95,0	94,8	94,8	94,6	94,4	95,3	94,5	+1,9
2002	95,4	95,7	95,9	95,8	95,9	95,9	96,1	95,9	95,9	95,8	95,5	96,4	95,9	+1,5
2003	96,4	96,9	97,0	96,7	96,5	96,8	97,0	97,0	96,9	96,9	96,7	97,4	96,9	+1,0
2004	97,5	97,7	98,0	98,3	98,5	98,5	98,7	98,9	98,6	98,8	98,5	99,6	98,5	+1,7
2005	98,9	99,3	99,8	99,5	99,7	99,8	100,3	100,4	100,5	100,6	100,2	101,0	100,0	+1,5
2006	100,7	101,1	101,1	101,5	101,5	101,7	102,1	101,9	101,5	101,7	101,7	102,4	101,6	+1,6
2007	102,4	102,9	103,1	103,6	103,6	103,6	104,2	104,1	104,2	104,5	105,0	105,6	103,9	+2,3
2008	105,3	105,8	106,3	106,1	106,7	107,0	107,6	107,3	107,2	107,0	106,5	106,8	106,6	+2,6
2009	106,3	106,9	106,8	106,8	106,7	107,1	107,1	107,3	106,9	107,0	106,9	107,8	107,0	+0,4
2010	107,1	107,5	108,0	107,9	108,0	108,1	108,4	108,4	108,3	108,4	108,5	109,6	108,2	+1,1
2011	109,2	109,8	110,3	110,5	110,5	110,6	111,0	111,0	111,1	111,1	111,1	111,9	110,7	+2,3
2012	111,5	112,3	112,6	112,8	112,6	112,5	112,9	...	...	...	...	...	...	...

\*) Siehe auch Seite 11 „Anmerkungen zu den Ergebnisdarstellungen und Berechnungen auf Bundesebene“.

#### 4.2 Harmonisierter\*) Verbraucherpreisindex (HVPI) für Deutschland

Basis 2005 = 100

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
1995	86,9	87,4	87,4	87,5	87,5	87,7	87,9	87,8	87,7	87,6	87,6	87,8	87,6	.
1996	87,9	88,4	88,5	88,4	88,6	88,7	88,9	88,8	88,8	88,7	88,6	89,0	88,6	+1,2
1997	89,5	89,9	89,8	89,5	89,9	90,0	90,3	90,4	90,1	90,0	90,0	90,2	90,0	+1,5
1998	90,1	90,4	90,2	90,3	90,7	90,7	91,0	90,9	90,6	90,4	90,4	90,4	90,5	+0,6
1999	90,3	90,5	90,7	91,0	91,0	91,1	91,5	91,5	91,3	91,2	91,3	91,6	91,1	+0,6
2000	91,8	92,0	92,0	91,9	91,8	92,3	92,7	92,4	92,7	92,5	92,6	93,6	92,4	+1,4
2001	93,0	93,6	93,6	93,9	94,4	94,6	94,7	94,5	94,4	94,0	93,8	94,9	94,1	+1,9
2002	95,0	95,3	95,4	95,4	95,4	95,4	95,7	95,5	95,4	95,3	94,9	96,0	95,4	+1,3
2003	95,9	96,4	96,6	96,3	96,1	96,2	96,5	96,6	96,4	96,3	96,2	97,0	96,4	+1,0
2004	97,0	97,2	97,7	97,9	98,1	98,1	98,5	98,6	98,3	98,5	98,1	99,2	98,1	+1,8
2005	98,6	99,0	99,3	99,3	99,7	99,9	100,3	100,5	100,8	100,8	100,3	101,3	100	+1,9
2006	100,7	101,1	101,2	101,6	101,8	101,9	102,4	102,3	101,8	101,9	101,8	102,7	101,8	+1,8
2007	102,5	103,0	103,2	103,6	103,8	103,9	104,4	104,3	104,5	104,7	105,2	105,9	104,1	+2,3
2008	105,5	106,1	106,6	106,3	107,0	107,4	108,1	107,7	107,6	107,3	106,7	107,1	107,0	+2,8
2009	106,5	107,2	107,0	107,1	107,0	107,4	107,3	107,6	107,1	107,2	107,0	108,0	107,2	+0,2
2010	107,3	107,7	108,3	108,2	108,3	108,3	108,6	108,7	108,5	108,6	108,7	110,0	108,4	+1,2
2011	109,4	110,1	110,8	111,1	110,9	110,9	111,4	111,4	111,6	111,7	111,7	112,5	111,1	+2,5
2012	111,9	112,9	113,4	113,5	113,3	113,1	113,5	...	...	...	...	...	...	...

\*) Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden, Fachserie 17, Reihe 7 – Der HVPI für Deutschland unterscheidet sich von dem Verbraucherpreisindex für Deutschland vor allem durch ein abweichendes Wägungsschema.

**4.3 Harmonisierter\*) europäischer Verbraucherpreisindex für die Staaten  
der europäischen Währungsunion (VPI-EWU) EUR-17\*\*)   
Basis 2005 = 100**

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
1995	81,73	82,15	82,40	82,57	82,66	82,91	82,91	83,00	83,17	82,40	83,34	83,50	82,83	.
1996	83,67	84,01	84,35	84,52	84,69	84,69	84,77	84,69	84,77	84,94	84,94	85,11	84,60	+2,1
1997	85,37	85,62	85,70	85,62	85,87	85,87	85,96	86,13	86,21	86,21	86,30	86,38	85,96	+1,6
1998	86,30	86,55	86,63	86,80	86,97	87,06	87,06	87,06	87,06	86,97	86,97	87,06	86,89	+1,1
1999	86,97	87,23	87,48	87,73	87,82	87,82	87,99	88,07	88,07	88,16	88,24	88,58	87,82	+1,1
2000	88,58	88,92	89,17	89,26	89,34	89,68	89,85	89,93	90,19	90,19	90,36	90,86	89,68	+2,1
2001	90,36	90,61	91,12	91,71	92,13	92,22	92,05	91,96	92,22	92,30	92,22	92,64	91,80	+2,4
2002	92,73	92,90	93,40	93,83	94,00	94,00	93,91	93,91	94,16	94,42	94,33	94,76	93,83	+2,2
2003	94,67	95,10	95,69	95,77	95,69	95,77	95,69	95,86	96,19	96,28	96,36	96,62	95,77	+2,1
2004	96,45	96,62	97,29	97,72	98,06	98,06	97,89	98,06	98,23	98,56	98,48	98,90	97,89	+2,2
2005	98,31	98,65	99,33	99,75	100,00	100,09	100,00	100,26	100,76	101,02	100,76	101,10	100	+2,2
2006	100,66	100,95	101,53	102,20	102,48	102,56	102,43	102,52	102,52	102,60	102,64	103,04	102,18	+2,2
2007	102,51	102,81	103,51	104,15	104,40	104,50	104,25	104,31	104,71	105,22	105,78	106,20	104,36	+2,1
2008	105,79	106,17	107,21	107,56	108,23	108,64	108,48	108,32	108,53	108,55	108,03	107,89	107,78	+3,3
2009	107,02	107,45	107,86	108,25	108,30	108,52	107,80	108,17	108,19	108,44	108,57	108,91	108,12	+0,3
2010	108,03	108,37	109,57	110,01	110,14	110,14	109,67	109,88	110,22	110,55	110,66	111,33	109,88	+1,6
2011	110,56	111,02	112,52	113,15	113,16	113,15	112,49	112,71	113,54	113,94	114,04	114,41	112,89	+2,7
2012	113,49	114,05	115,53	116,07	115,91	115,82	115,21p	...	...	...	...	...	...	...

\*) Quelle: Eurostat, Luxemburg, „Statistik kurz gefasst, Wirtschaft und Finanzen“ – Die Harmonisierten Verbraucherpreisindizes (HVPI) der 17 Mitglieder der Europäischen Währungsunion sind Berechnungsgrundlage des Europäischen Verbraucherpreisindex (VPI-EWU), mit dem die Inflationsrate für die Währungsunion gemessen wird. – \*\*) bis Dezember 2006 ohne Slowenien, bis Dezember 2007 ohne Malta und Zypern, bis Dezember 2008 ohne Slowakei, bis Dezember 2010 ohne Estland

## **Veröffentlichungen**



# **Veröffentlichungen zur Entwicklung von Preisindizes sowie zu Kaufwerten von Bauland und landwirtschaftlichen Grundstücken**

## **Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen**

Inhalt: Aktuelle Entwicklung auf der Basis 2005 = 100; langfristige Entwicklung auf der Basis 2005 = 100; langfristige Entwicklung auf verschiedenen Basisjahren.

Monatliche Ergebnisse für das Land, Deutschland und EU.

Bestellnummer: M12

**Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilen Ihnen gerne Ulrich Schmitt unter der Tel.-Nr. 0211 9449-3275, E-Mail: [ulrich.schmitt@it.nrw.de](mailto:ulrich.schmitt@it.nrw.de) und Alfons Menke unter Tel.-Nr. 0211 9449-3278, E-Mail: [alfons.menke@it.nrw.de](mailto:alfons.menke@it.nrw.de)**

## **Preisindizes für Wohn- und Nichtwohngebäude, Instandhaltung und Straßenbau in Nordrhein-Westfalen**

Inhalt: Preisindizes für Wohn- und Nichtwohngebäude, Instandhaltung, Straßenbau und Ortskanäle (Basis 2005 = 100); Preisindizes und Messzahlen für ausgewählte Bauleistungspreise (Wohngebäude), Bauleistungen am Bauwerk nach verschiedenen Basisjahren.

Vierteljährliche Ergebnisse für das Land und Deutschland.

Bestellnummer: M14

**Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilen Ihnen gerne Hans-Dieter Heinrichs unter der Tel.-Nr. 0211 9449-3274, E-Mail: [hans-dieter.heinrichs@it.nrw.de](mailto:hans-dieter.heinrichs@it.nrw.de) und Nicole Mezei unter der Tel.-Nr. 0211 9449-3284, E-Mail: [nicole.mezei@it.nrw.de](mailto:nicole.mezei@it.nrw.de)**

## **Kaufwerte von Bauland in Nordrhein-Westfalen**

Inhalt: Kaufwerte von Bauland nach Grundstücksarten, Baugebieten und Gemeindegrößenklassen.

Vierteljährliche Ergebnisse für das Land.

Bestellnummer: M15

Inhalt: Kaufwerte von Bauland nach Grundstücksarten, Gemeinde- und Grundstücksgrößenklassen, Baugebieten, Kaufwertgruppen sowie nach Veräußerern und Erwerbern.

Jährliche Regionalergebnisse für Regierungsbezirke, kreisfreie Städte und Kreise.

Bestellnummer: M16

**Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilt Ihnen gerne Hans-Dieter Heinrichs unter der Tel.-Nr. 0211 9449-3274, E-Mail: [hans-dieter.heinrichs@it.nrw.de](mailto:hans-dieter.heinrichs@it.nrw.de)**

## **Kaufwerte landwirtschaftlicher Grundstücke**

Inhalt: Veräußerungen landwirtschaftlichen Grundbesitzes; Veräußerungen (ohne Gebäude und ohne Inventar) nach Fläche der landwirtschaftlichen Nutzung und nach Größenklassen der Ertragsmesszahlen, Veräußerungen nach Verwaltungsbezirken.

Jährliche Regionalergebnisse für Regierungsbezirke, kreisfreie Städte und Kreise.

Bestellnummer: M17

**Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilt Ihnen gerne Hans-Dieter Heinrichs unter der Tel.-Nr. 0211 9449-3274, E-Mail: [hans-dieter.heinrichs@it.nrw.de](mailto:hans-dieter.heinrichs@it.nrw.de)**