



und Erden . . .	2	x	.	.	1200	Tabakerzeugnisse (ohne Abfälle) . . . . .	5	x
rdgas-	-	-	-	-	1299	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter-	-	-
ergbau	-	-	-	-	13	abteilung . . . . .	-	-
und Erden . . .	2	x	.	.	1310	<b>Textilien</b> . . . . .	<b>237</b>	<b>x</b>
	92	x	4 232 700	32	1310	Textile Spinnstoffe und Garne . . . . .	kg 10	17 099 206
	22	x	196 962	7	1320	Gewebe . . . . .	kg 43	69 407 753
	157	x	4 410 627	31	1330	Textilveredlung . . . . .	48	x
	10	x	9 609 047	5	1391	Gewirke und Gestricke . . . . .	12	x
erzeugnisse .	6	x	148 319	14	1392	Konfektionierte Textilwaren (ohne Bekleidung) . .	70	x
oren,	12	x	495 480	26	1393	Teppiche und textile Fußbodenbeläge,		
. g. . . . .	42	x	1 211 722	36	1394	auch konfektionierte . . . . .	kg 14	36 845 082
	11	.	2 885 581	30	1395	Seilerwaren . . . . .	kg 4	3 029 310
	4	.	97 467	16	1395	Vliesstoffe (auch getränkt, bestrichen, überzogen		
peiseis) . . .	27	x	1 342 737	8	1395	oder mit Lagen versehen) und Erzeugnisse		
	4	x	85 542 600	10	1395	daraus (ohne Bekleidung) . . . . .	kg 12	49 308 780
	26	x	577 201	19	1395	Technische Textilien . . . . .	65	x
	13	x	460 971	42	1399	Sonstige Textilwaren, a. n. g. . . . .	5	x
	508	x	3 186 592	26	14	<b>Bekleidung</b> . . . . .	<b>49</b>	<b>x</b>
	55	.	.	.	1411	Bekleidung aus Leder oder rekonstituiertem		
	2	.	.	.	1411	Leder (einschl. Mänteln) (ohne Bekleidungs-		
	7	.	.	.	1412	zubehör, Schuhe und Kopfbedeckungen) . . . . .	St 11	1 075 085
	41	.	605 557 331	30	1413	Sonstige Oberbekleidung (ohne Arbeits-		
	11	.	124 048 886	26	1413	und Berufsbekleidung) . . . . .	St 19	5 795 500
	24	x	474 688	17	1414	Wäsche . . . . .	11	x
	24	x	465 843	18	1419	Bekleidung und Bekleidungszubehör, a. n. g. . . .	12	x
ereitungen,	2	.	.	.	1420	Pelzwaren . . . . .	-	-
n oder zum	61	x	786 590	17	1431	Strumpfwaren . . . . .	4	x
inem Inhalt	29	x	453 031	12	1439	Bekleidung a. n. g., aus Gewirken oder Gestricke	St 4	.
	26	.	.	.	1499	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güterab-		
ereitet	2	.	.	.	15	teilung (ohne Bekleidung aus textilen Stoffen) . .	2	x
Güter-	61	x	786 590	17	1511	<b>Leder und Lederwaren</b> . . . . .	<b>33</b>	<b>x</b>
	29	x	453 031	12	1511	Leder und Lederfaserstoff; zugerichtete		
	26	.	.	.	1512	und gefärbte Felle . . . . .	4	x
	26	.	.	.	1520	Lederwaren (ohne Lederbekleidung und Schuhe) .	16	x
	26	.	.	.	1599	Schuhe . . . . .	13	x
	26	.	.	.	1599	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter-		
	26	.	.	.	1599	abteilung . . . . .		

## Statistische Berichte

### Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

April 2012 – Messzahlen



# **Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens**

**April 2012**

Messzahlen

Herausgegeben von  
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Geschäftsbereich Statistik  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 9449-8000  
Internet: <http://www.it.nrw.de>  
E-Mail: [poststelle@it.nrw.de](mailto:poststelle@it.nrw.de)

Erschienen im Juli 2012

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen  
Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationen“.

© Information und Technik NRW, Düsseldorf, 2012  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

## Inhalt

	Seite
<b>Methodischer Hinweis</b> .....	5
<b>Tabellenteil</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2005 = 100) .....	6
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) .....	8
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....	10

### **Zeichenerklärung**

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ( ) Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2005. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2005 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008, zu Grunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 2003 getreten.

Nach der WZ-Klassifikation 2008 gehören nunmehr die Tankstellen nicht mehr dem Kfz-Handel (=NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilung 45) sondern dem Einzelhandel (=NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilung 47) an.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (=NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilung 45) und den Einzelhandel (=NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilung 47) bezieht, werden ab Berichtsmonat Januar 2009 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie die beiden NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilungen 45 und 47 zusammen als eine Sondersumme 45-01 ausgewiesen. Darüber hinaus werden jeweils drei Sondersummen im Kfz-Handel (45-02, 45.1-01, 45.11-01) und im Einzelhandel (47-02, 47.11-02, 47.19-02) veröffentlicht.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Handel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** auch die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

### Änderungen ab Berichtsmonat Januar 2008

Grundlage der Erhebung ist eine repräsentative Stichprobe. Neu gegründete Unternehmen werden seit dem Berichtsmonat Januar 2007 durch jährliche, ebenfalls repräsentative Neuzugangsstichprobe berücksichtigt.

Ab dem Berichtsmonat Januar 2008 werden folgende Maßnahmen wirksam, um die Qualität der monatlichen Einzelhandelsstatistik zu verbessern:

Die aktuelle Neuzugangsstichprobe bildet alle im Jahr 2005 neu gegründeten Einzelhandelsunternehmen ab. Umsätze und Beschäftigtenzahlen der neu gegründeten Unternehmen gehen rückwirkend bis zum Januar 2007 in die Ergebnisse ein, um den Vergleich ab Berichtsmonat Januar 2008 gegenüber dem Vorjahresmonat zu gewährleisten.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichprobe vergleichbar sind, werden ab sofort verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe ab 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunktorentwicklung besser berücksichtigt.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2005 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		April 2012	April 2011	März 2012	Jan. – April 2012	April 2012	April 2011	März 2012	Jan. – April 2012
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
<b>45</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>95,3</b>	<b>98,4</b>	<b>112,1</b>	<b>94,7</b>	<b>88,9</b>	<b>92,9</b>	<b>104,7</b>	<b>88,5</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	93,7	96,5	113,3	94,2	89,2	92,5	107,7	89,6
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	74,5	76,6	85,1	75,1	70,9	73,5	81,0	71,5
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	112,6	117,3	121,7	107,4	96,6	104,7	104,4	92,4
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	89,9	95,4	96,1	71,6	79,8	85,8	85,3	63,5
<b>45 – 02</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>96,0</b>	<b>98,6</b>	<b>111,4</b>	<b>95,0</b>	<b>87,8</b>	<b>91,8</b>	<b>102,3</b>	<b>87,3</b>
<b>45.1 – 01</b>	<b>Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>96,7</b>	<b>99,9</b>	<b>114,3</b>	<b>95,8</b>	<b>90,2</b>	<b>94,4</b>	<b>106,8</b>	<b>89,5</b>
<b>45.11 – 01</b>	<b>Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör</b>	<b>93,1</b>	<b>96,2</b>	<b>112,4</b>	<b>92,3</b>	<b>87,8</b>	<b>91,6</b>	<b>106,1</b>	<b>87,2</b>
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>99,1</b>	<b>101,9</b>	<b>105,8</b>	<b>96,5</b>	<b>91,6</b>	<b>95,9</b>	<b>97,9</b>	<b>90,1</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>103,4</b>	<b>107,2</b>	<b>106,8</b>	<b>98,9</b>	<b>89,6</b>	<b>95,5</b>	<b>92,5</b>	<b>86,0</b>
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	110,8	114,6	114,8	105,9	95,5	101,6	98,9	91,6
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	120,3	124,4	124,3	114,4	103,4	110,0	106,8	98,7
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	65,3	67,8	69,5	65,5	57,8	61,7	61,5	58,1
47.19	Waren verschiedener Art	51,4	55,1	51,1	49,6	48,7	53,1	48,4	47,2
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>84,4</b>	<b>86,0</b>	<b>88,0</b>	<b>81,6</b>	<b>72,7</b>	<b>76,4</b>	<b>75,8</b>	<b>70,5</b>
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	96,6	95,5	100,4	95,2	82,6	86,4	85,8	81,6
47.24	Back- und Süßwaren	66,5	66,1	72,2	67,6	55,9	57,8	60,8	57,2
47.25	Getränken	72,2	76,0	74,0	68,0	65,5	69,9	67,1	61,7
47.26	Tabakwaren	116,6	122,0	120,7	114,7	97,7	107,9	101,2	96,9
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>102,7</b>	<b>101,2</b>	<b>103,9</b>	<b>98,4</b>	<b>75,9</b>	<b>79,3</b>	<b>76,8</b>	<b>74,8</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>84,2</b>	<b>81,7</b>	<b>90,3</b>	<b>89,9</b>	<b>152,7</b>	<b>141,3</b>	<b>162,3</b>	<b>161,9</b>
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	44,4	45,5	50,1	48,7	97,3	92,4	109,8	106,5
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	90,0	86,4	98,7	98,4	135,6	126,5	148,6	148,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2005 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		April 2012	April 2011	März 2012	Jan. – April 2012	April 2012	April 2011	März 2012	Jan. – April 2012
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>101,8</b>	<b>105,7</b>	<b>117,3</b>	<b>100,7</b>	<b>94,8</b>	<b>99,5</b>	<b>109,2</b>	<b>94,3</b>
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	110,7	125,1	129,8	100,6	97,1	112,7	113,9	88,6
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	79,4	75,1	89,1	85,8	86,1	80,7	96,6	93,1
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	104,9	103,6	119,9	108,1	99,2	99,0	113,5	102,4
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>87,3</b>	<b>91,9</b>	<b>91,6</b>	<b>83,2</b>	<b>84,1</b>	<b>89,1</b>	<b>88,2</b>	<b>80,1</b>
47.61	Einzelhandel mit Büchern	54,2	56,3	56,5	58,2	53,8	56,6	56,2	56,8
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	99,6	97,2	109,7	103,3	89,7	89,6	99,0	93,1
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	124,1	137,5	129,9	105,8	115,7	129,9	121,2	99,3
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>95,3</b>	<b>99,9</b>	<b>103,8</b>	<b>92,7</b>	<b>90,1</b>	<b>96,4</b>	<b>98,0</b>	<b>88,3</b>
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	83,7	94,0	90,8	80,6	78,1	90,7	84,7	76,7
47.72	Schuhen und Lederwaren	115,2	141,6	136,5	98,9	108,7	136,7	128,7	94,3
47.73	Apotheken	104,8	103,4	110,2	105,7	104,4	103,5	109,8	105,4
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	86,5	86,8	100,5	93,1	86,7	86,7	100,7	93,4
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	124,5	133,0	142,3	127,2	120,6	131,2	137,8	123,5
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	108,4	116,3	119,3	93,5	95,7	105,5	105,3	82,4
47.77	mit Uhren und Schmuck	155,7	127,6	177,3	161,3	120,9	104,5	137,6	125,7
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	54,3	51,2	57,3	52,7	47,7	45,9	50,2	46,3
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>107,5</b>	<b>98,6</b>	<b>122,0</b>	<b>113,1</b>	<b>91,0</b>	<b>86,0</b>	<b>104,0</b>	<b>96,3</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	91,8	84,9	106,9	96,5	89,6	84,3	104,3	95,0
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	129,7	117,6	142,6	136,6	92,9	88,4	102,8	98,0
<b>45 – 01</b>	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel</b>	<b>98,1</b>	<b>101,0</b>	<b>107,9</b>	<b>96,1</b>	<b>91,0</b>	<b>95,2</b>	<b>100,1</b>	<b>89,7</b>
<b>47 – 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)</b>	<b>98,9</b>	<b>101,9</b>	<b>105,8</b>	<b>96,4</b>	<b>92,5</b>	<b>96,9</b>	<b>99,1</b>	<b>90,9</b>
<b>47.11 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>107,9</b>	<b>111,4</b>	<b>111,8</b>	<b>103,2</b>	<b>93,1</b>	<b>98,9</b>	<b>96,5</b>	<b>89,4</b>
<b>47.19 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>93,1</b>	<b>95,4</b>	<b>101,8</b>	<b>92,0</b>	<b>90,6</b>	<b>93,9</b>	<b>98,9</b>	<b>90,5</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008



## 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		April 2012		März – April 2012	Jan. – April 2012	April 2012	Jan. – April 2012
		gegenüber					
		April 2011	März 2012	März – April 2011	Jan. – April 2011	April 2011	Jan. – April 2011
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
<b>45</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>-3,1</b>	<b>-15,0</b>	<b>-1,9</b>	<b>-2,1</b>	<b>-4,3</b>	<b>-3,4</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	-2,9	-17,2	-2,1	-2,6	-3,6	-3,5
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-2,7	-12,4	+0,1	+1,0	-3,5	+0,2
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	-3,9	-7,5	-2,8	-2,8	-7,7	-7,0
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	-5,8	-6,5	+0,5	+0,4	-7,0	-0,9
<b>45 – 02</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>-2,7</b>	<b>-13,8</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,6</b>	<b>-4,3</b>	<b>-3,4</b>
<b>45.1 – 01</b>	<b>Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>-3,2</b>	<b>-15,4</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,6</b>	<b>-4,4</b>	<b>-4,0</b>
<b>45.11 – 01</b>	<b>Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör</b>	<b>-3,3</b>	<b>-17,2</b>	<b>-2,0</b>	<b>-3,3</b>	<b>-4,2</b>	<b>-4,3</b>
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>-2,8</b>	<b>-6,3</b>	<b>+1,1</b>	<b>+2,3</b>	<b>-4,5</b>	<b>+0,1</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-3,5</b>	<b>-3,2</b>	<b>+0,5</b>	<b>+3,2</b>	<b>-6,2</b>	<b>+0,4</b>
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	-3,3	-3,5	+0,7	+3,6	-6,0	+0,8
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	-3,2	-3,2	+1,1	+4,3	-6,0	+1,5
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	-3,7	-6,0	-2,7	-2,3	-6,3	-5,0
47.19	Waren verschiedener Art	-6,7	+0,7	-1,9	-1,6	-8,2	-3,4
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-1,9</b>	<b>-4,1</b>	<b>+2,5</b>	<b>+4,3</b>	<b>-4,9</b>	<b>+1,1</b>
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	+1,1	-3,7	+5,7	+7,8	-4,5	+1,8
47.24	Back- und Süßwaren	+0,6	-8,0	+2,0	+4,7	-3,2	+0,6
47.25	Getränken	-4,9	-2,3	+1,1	+3,7	-6,3	+1,7
47.26	Tabakwaren	-4,4	-3,4	-3,6	-2,8	-9,4	-7,2
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>+1,4</b>	<b>-1,2</b>	<b>+2,6</b>	<b>+3,1</b>	<b>-4,4</b>	<b>-3,9</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+3,0</b>	<b>-6,8</b>	<b>+0,8</b>	<b>-3,7</b>	<b>+8,1</b>	<b>+2,4</b>
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	-2,4	-11,4	-5,3	-6,3	+5,3	+2,8
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	+4,2	-8,8	+4,0	-2,7	+7,2	+0,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		April 2012		März – April 2012	Jan. – April 2012	April 2012	Jan. – April 2012
		gegenüber					
		April 2011	März 2012	März – April 2011	Jan. – April 2011	April 2011	Jan. – April 2011
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-3,7</b>	<b>-13,3</b>	<b>+1,4</b>	<b>+1,8</b>	<b>-4,8</b>	<b>+0,5</b>
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	-11,5	-14,7	-0,7	+0,7	-13,8	-1,6
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	+5,7	-10,9	+5,3	+3,6	+6,7	+4,6
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	+1,2	-12,6	+2,5	+2,4	+0,2	+1,2
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-5,0</b>	<b>-4,7</b>	<b>+1,1</b>	<b>+1,0</b>	<b>-5,6</b>	<b>-0,2</b>
47.61	Einzelhandel mit Büchern	-3,8	-4,1	-0,9	-1,6	-4,8	-2,9
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	+2,5	-9,2	+2,5	+3,7	+0,2	+1,3
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	-9,7	-4,5	+1,1	-0,3	-10,9	-1,9
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-4,5</b>	<b>-8,2</b>	<b>+0,6</b>	<b>+1,3</b>	<b>-6,6</b>	<b>-0,9</b>
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	-10,9	-7,8	-5,9	-5,2	-13,9	-8,3
47.72	Schuhen und Lederwaren	-18,6	-15,6	-0,3	-0,7	-20,5	-3,0
47.73	Apotheken	+1,3	-4,9	+1,8	+3,0	+0,8	+2,4
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	-0,3	-13,9	+2,4	+7,1	+0	+7,2
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	-6,4	-12,5	+1,2	+1,9	-8,1	+0,4
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	-6,8	-9,2	+2,6	+0	-9,3	-1,7
47.77	mit Uhren und Schmuck	+22,1	-12,2	+29,8	+29,4	+15,7	+20,6
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	+6,0	-5,2	+7,0	+8,1	+3,8	+4,6
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>+9,1</b>	<b>-11,9</b>	<b>+5,7</b>	<b>+5,2</b>	<b>+5,8</b>	<b>+0,6</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	+8,2	-14,1	+5,1	+1,4	+6,3	-0,5
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+10,2	-9,0	+6,6	+10,2	+5,1	+2,4
<b>45 – 01</b>	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel</b>	<b>-2,9</b>	<b>-9,0</b>	<b>+0,2</b>	<b>+1,0</b>	<b>-4,4</b>	<b>-0,9</b>
<b>47 – 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)</b>	<b>-2,9</b>	<b>-6,6</b>	<b>+1,0</b>	<b>+2,3</b>	<b>-4,5</b>	<b>+0,3</b>
<b>47.11 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>-3,2</b>	<b>-3,5</b>	<b>+0,8</b>	<b>+3,6</b>	<b>-5,9</b>	<b>+0,8</b>
<b>47.19 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>-2,4</b>	<b>-8,5</b>	<b>+1,3</b>	<b>+1,3</b>	<b>-3,5</b>	<b>-0,3</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

### 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		April 2012			Veränderung April 2012 gegenüber	
		2005 = 100			April 2011	März 2012
					%	
<b>45</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>91,5</b>	<b>90,1</b>	<b>99,0</b>	<b>+2,2</b>	<b>+0,1</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	94,0	91,3	114,6	+2,7	-0,1
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	83,7	83,1	84,9	+5,2	+0,1
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	90,0	91,7	81,6	-4,8	+0,5
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	88,2	88,0	88,8	+2,8	+2,2
<b>45 – 02</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>89,0</b>	<b>90,8</b>	<b>84,5</b>	<b>+2,1</b>	<b>+0,1</b>
<b>45.1 – 01</b>	<b>Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>92,9</b>	<b>91,3</b>	<b>101,7</b>	<b>+0,7</b>	<b>+0,1</b>
<b>45.11 – 01</b>	<b>Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör</b>	<b>91,4</b>	<b>89,4</b>	<b>101,6</b>	<b>+0,3</b>	<b>+0,1</b>
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>95,6</b>	<b>90,9</b>	<b>99,0</b>	<b>+1,1</b>	<b>+0,1</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>96,0</b>	<b>85,4</b>	<b>102,4</b>	<b>+1,0</b>	<b>+0,2</b>
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	102,4	92,5	107,6	+1,1	+0,2
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	113,5	98,0	121,2	+2,1	+0,1
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	65,0	74,3	59,5	-5,3	+0,3
47.19	Waren verschiedener Art	66,3	64,5	68,5	+0,8	+0,3
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>91,1</b>	<b>82,7</b>	<b>96,2</b>	<b>+2,4</b>	<b>+1,3</b>
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	88,3	78,6	96,0	+2,1	+0,2
47.24	Back- und Süßwaren	85,8	67,1	97,3	+3,4	+0,5
47.25	Getränken	80,8	85,4	78,7	+2,7	+0,6
47.26	Tabakwaren	101,7	103,1	100,5	-1,4	-1,3
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>76,5</b>	<b>101,2</b>	<b>68,5</b>	<b>+1,6</b>	<b>-0,2</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>105,1</b>	<b>98,4</b>	<b>130,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,8</b>
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	76,7	65,3	113,5	+5,4	-2,3
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	103,6	106,5	92,4	-3,9	-0,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

### Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte						
		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Veränderung April 2012 gegenüber						
		April 2011	März 2012	April 2011	März 2012			
							%	
<b>45</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>+2,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>+0,2</b>	<b>+1,5</b>	<b>+2,2</b>	<b>+2,9</b>	<b>-0,7</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	+2,6	-0,1	+3,2	+0	+2,7	+2,4	+4,4
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	+4,9	-0,4	+6,1	+1,7	+5,9	+6,2	+4,6
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	-1,8	-0,2	-16,9	+3,9	-5,6	-2,0	-20,4
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	+4,7	+1,0	-3,4	+6,5	+4,4	+5,9	-0,6
<b>45 – 02</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>+2,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>+1,4</b>	<b>+0,8</b>	<b>+2,0</b>	<b>+2,6</b>	<b>+0,3</b>
<b>45.1 – 01</b>	<b>Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>+1,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-4,0</b>	<b>+1,4</b>	<b>+0,4</b>	<b>+1,3</b>	<b>-4,4</b>
<b>45.11 – 01</b>	<b>Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör</b>	<b>+1,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-5,4</b>	<b>+1,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>+1,0</b>	<b>-6,5</b>
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>+0,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>+1,5</b>	<b>+0,3</b>	<b>+1,1</b>	<b>+0,3</b>	<b>+1,7</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+1,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>+0,8</b>	<b>+0,4</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,5</b>	<b>+0,1</b>
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	+1,7	-0,3	+0,7	+0,4	+0,3	+0,8	+0,1
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	+3,2	-0,6	+1,7	+0,5	+2,1	+3,4	+1,5
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	-4,5	+1,1	-5,8	-0,3	-9,5	-10,1	-9,2
47.19	Waren verschiedener Art	-0,1	+0	+1,9	+0,7	-0,5	-0,7	-0,2
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+2,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>+2,6</b>	<b>+2,6</b>	<b>+3,4</b>	<b>+1,8</b>	<b>+4,2</b>
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	+2,3	-0,1	+1,9	+0,3	+3,4	+0,6	+5,2
47.24	Back- und Süßwaren	+1,2	-4,4	+4,6	+3,3	+3,0	+2,5	+3,3
47.25	Getränken	+4,2	+1,0	+1,9	+0,4	+4,1	+6,7	+2,7
47.26	Tabakwaren	-3,7	-	-0,2	-2,0	-1,1	-3,3	+0,1
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>+3,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>+0,8</b>	<b>-1,3</b>	<b>+1,7</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>+4,6</b>	<b>-3,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,8</b>	<b>+4,7</b>
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	+5,2	+0,4	+5,8	-9,1	+4,2	+2,0	+10,9
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	-6,0	-1,0	+6,3	-0,4	-4,7	-6,4	+3,2

Anmerkungen Seite 10

### Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		April 2012			Veränderung April 2012 gegenüber	
		2005 = 100			April 2011	März 2012
				%		
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>100,8</b>	<b>94,7</b>	<b>111,9</b>	<b>+3,1</b>	<b>+0,1</b>
	Einzelhandel mit					
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	114,7	111,7	119,8	+2,0	+0,5
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	85,8	87,9	85,6	-3,8	-0,4
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	98,0	88,1	115,3	+7,2	-
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>92,0</b>	<b>93,2</b>	<b>90,3</b>	<b>+0,8</b>	<b>-1,2</b>
	Einzelhandel mit					
47.61	Büchern	74,7	78,5	71,4	-2,5	-2,6
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	99,0	93,2	102,6	+1,8	-1,4
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	104,4	113,0	93,8	+1,9	-0,7
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>98,8</b>	<b>94,6</b>	<b>101,9</b>	<b>+0,4</b>	<b>-0,1</b>
	Einzelhandel mit					
47.71	Bekleidung	96,3	88,0	101,1	+1,8	+0,8
47.72	Schuhen und Lederwaren	104,6	104,8	103,3	+6,4	+1,6
47.73	Apotheken	105,2	107,6	103,4	+1,6	+1,1
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	104,2	99,5	115,9	-4,6	-1,0
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	109,3	111,4	108,2	-4,8	-5,0
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	89,7	86,2	92,9	-1,4	-1,0
47.77	mit Uhren und Schmuck	133,6	154,5	113,7	+4,3	-3,8
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren)	73,9	70,1	80,9	-0,5	+0,9
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>96,6</b>	<b>90,8</b>	<b>104,8</b>	<b>+1,9</b>	<b>+0</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	95,7	92,3	99,5	+2,6	-0,1
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	96,2	85,4	120,8	+0	-
<b>45 – 01</b>	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel</b>	<b>94,9</b>	<b>90,7</b>	<b>99,0</b>	<b>+1,3</b>	<b>+0,1</b>
<b>47 – 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)</b>	<b>96,4</b>	<b>90,6</b>	<b>100,9</b>	<b>+1,1</b>	<b>+0,1</b>
<b>47.11 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>100,4</b>	<b>90,5</b>	<b>105,5</b>	<b>+1,2</b>	<b>+0,4</b>
<b>47.19 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>92,9</b>	<b>91,1</b>	<b>94,7</b>	<b>+1,1</b>	<b>-0,1</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

### Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte						
		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Veränderung April 2012 gegenüber						
		April 2011	März 2012	April 2011	März 2012			
							%	
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+0,9</b>	<b>+0</b>	<b>+6,5</b>	<b>+0,4</b>	<b>+3,1</b>	<b>+0,7</b>	<b>+7,0</b>
	Einzelhandel mit							
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+1,7	-0,1	+2,7	+1,5	+1,8	+1,1	+3,1
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	-5,9	-0,3	+2,7	-0,7	-3,8	-6,4	+4,5
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	+3,0	+0,3	+13,7	-0,4	+7,3	+3,1	+13,8
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+1,2</b>	<b>+0,3</b>	<b>+0,5</b>	<b>-2,4</b>	<b>+1,7</b>	<b>+1,3</b>	<b>+2,0</b>
	Einzelhandel mit							
47.61	Büchern	-3,3	-0,9	-1,9	-4,0	-0,4	-2,4	+1,4
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-3,1	-0,6	+5,1	-1,9	+2,7	-3,0	+6,5
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	+4,4	+0,5	-0,4	-1,9	+2,6	+4,6	+0,8
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>+1,1</b>	<b>+0,2</b>	<b>+1,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>+2,0</b>
	Einzelhandel mit							
47.71	Bekleidung	+0,3	-0,6	+2,5	+1,6	+2,2	+0,8	+2,8
47.72	Schuhen und Lederwaren	+2,1	+0,4	+8,3	+2,1	+4,8	+1,3	+6,4
47.73	Apotheken	+2,5	+2,3	+0,9	+0,2	-0,1	-0,3	+0
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	-1,3	-0,6	-12,1	-2,1	-4,5	-2,2	-9,8
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	-2,7	-6,0	-5,7	-4,5	-1,0	+1,0	-1,8
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	+0,7	+0	-3,9	-2,3	+0,6	+0,3	+0,9
47.77	mit Uhren und Schmuck	+3,9	-3,2	+4,7	-4,4	+9,7	+8,4	+11,3
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	-7,3	-0,5	+11,9	+3,0	+1,3	-4,2	+11,0
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>+4,5</b>	<b>+0,7</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>+2,7</b>	<b>+4,2</b>	<b>+1,0</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	+6,7	+1,1	-1,3	-1,2	+4,1	+6,4	+1,8
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	-0,1	-0,2	+0,2	+0,3	-1,0	-0,5	-1,7
<b>45 – 01</b>	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel</b>	<b>+1,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>+1,4</b>	<b>+0,4</b>	<b>+1,3</b>	<b>+1,1</b>	<b>+1,6</b>
<b>47 – 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)</b>	<b>+0,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>+1,4</b>	<b>+0,3</b>	<b>+1,1</b>	<b>+0,4</b>	<b>+1,7</b>
<b>47.11 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>+1,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>+0,9</b>	<b>+0,7</b>	<b>+0,8</b>	<b>+1,0</b>	<b>+0,7</b>
<b>47.19 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>+0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>+2,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>+1,3</b>	<b>+0</b>	<b>+2,5</b>

Anmerkung Seite 12

## Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

### Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2005 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel: Bestell-Nr. G11  
Großhandel: Bestell-Nr. G12  
Gastgewerbe: Bestell-Nr. G43

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-3814 bzw. 0211 9449-3826.

### Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H12

### Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H13

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Petra Focks und Jörg Möller unter Telefon-Nr. 0211 9449-3820 bzw. 0211 9449-3821.

### Personenverkehr mit Bussen und Bahnen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieser vierteljährlich erscheinende Bericht enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Unternehmen, Fahrgäste, Beförderungsleistungen und mittlere Reiseweite im Schienennahverkehr und im gewerblichen Omnibuslinienverkehr nach Unternehmensformen, Regierungsbezirken, Verkehrsarten und Verkehrsmitteln in Gegenüberstellung zum Vorjahreszeitraum.

Bestell-Nr. H16

### Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H21

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-3814 bzw. 0211 9449-3826.