



und Erden. . .	2	x			1290	Tabakerzeugnisse (ohne Abfälle)			x
rdgas- . . .	—	—	—	—	1299	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter- abteilung			—
ergbau . . .	—	—	—	—	13	Textilien	237		x
und Erden. . .	2	x			1310	Textile Spinnstoffe und Garne.	10	17 099 206	
.	962	x	24 479 717	22	1320	Gewebe.	43	69 407 753	
.	92	x	4 232 700	32	1330	Textilveredlung	48		x
.	22	x	196 962	7	1391	Gewirke und Gestricke	12		x
.	157	x	4 410 627	31	1402	Konfektionierte Textilwaren (ohne Bekleidung)	70		x
.	10	9 609 047	79 693	5	1403	Tappiche und textile Fußbodenbeläge, auch konfektioniert	kg	14	36 845 082
erzeugnisse .	6	x	148 319	14	1404	Saatenwaren	kg	4	3 029 310
oren,	12	x	495 480	26	1405	Vliesstoffe (auch getränkt, bestrichen, überzogen oder mit Lagen versehen) und Erzeugnisse daraus (ohne Bekleidung)	kg	12	49 308 780
. g.	42	x	1 211 722	36	1406	Technische Textilien	65		x
.	11	2 885 581	1 053 160	30	1407	Sonstige Textilwaren, a. n. g.	5		x
.	4	97 467	125 671	16	14	Bekleidung	49		x
peiseeis) . .	27	x	1 342 737	8	1411	Bekleidung aus Leder oder rekonstituiertem Leder (einschl. Mänteln) (ohne Bekleidungs- zubehör, Schuhe und Kopfbedeckungen)	—		—
.	4	85 542 600	116 086	10	1412	Arbeits- und Berufsbekleidung	St	11	1 075 085
.	26	x	577 201	19	1413	Sonstige Oberbekleidung (ohne Arbeits- und Berufsbekleidung)	St	19	5 795 500
.	13	x	460 971	43	1414	Wäsche	11		x
.	508	x	3 186 592	26	1415	Bekleidung und Bekleidungszubehör, a. n. g. . . .	12		x
.	55	—	—	—	1416	Pelzwaren	—		—
.	2	—	—	—	1417	Strumpfwaren	4		x
.	7	—	—	—	1418	Bekleidung a. n. g., aus Gewirken oder Gestricken	St	4	—
.	41	605 557 331	2 454 056	30	1419	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güterab- teilung (ohne Bekleidung aus textilen Stoffen) . .	2		x
.	11	124 048 886	727 820	26	1420	Leder und Lederwaren	33		x
.	24	x	474 688	17	1421	Leder und Lederfaserstoff; zugerichtete und gefärbte Felle	4		x
.	24	x	465 843	19	1422	Lederwaren (ohne Lederbekleidung und Schuhe) .	16		x
.	24	—	—	—	1423	Schuhe	13		x
.	2	—	—	—	1424	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter- abteilung	—		—
.	61	x	786 590	17	1425	—	—		—
.	29	x	453 031	12	1426	—	—		—
.	26	—	—	—	1427	—	—		—
.	—	—	—	—	1428	—	—		—
.	—	—	—	—	1429	—	—		—
.	—	—	—	—	1430	—	—		—
.	—	—	—	—	1431	—	—		—
.	—	—	—	—	1432	—	—		—
.	—	—	—	—	1433	—	—		—
.	—	—	—	—	1434	—	—		—
.	—	—	—	—	1435	—	—		—
.	—	—	—	—	1436	—	—		—
.	—	—	—	—	1437	—	—		—
.	—	—	—	—	1438	—	—		—
.	—	—	—	—	1439	—	—		—
.	—	—	—	—	1440	—	—		—
.	—	—	—	—	1441	—	—		—
.	—	—	—	—	1442	—	—		—
.	—	—	—	—	1443	—	—		—
.	—	—	—	—	1444	—	—		—
.	—	—	—	—	1445	—	—		—
.	—	—	—	—	1446	—	—		—
.	—	—	—	—	1447	—	—		—
.	—	—	—	—	1448	—	—		—
.	—	—	—	—	1449	—	—		—
.	—	—	—	—	1450	—	—		—
.	—	—	—	—	1451	—	—		—
.	—	—	—	—	1452	—	—		—
.	—	—	—	—	1453	—	—		—
.	—	—	—	—	1454	—	—		—
.	—	—	—	—	1455	—	—		—
.	—	—	—	—	1456	—	—		—
.	—	—	—	—	1457	—	—		—
.	—	—	—	—	1458	—	—		—
.	—	—	—	—	1459	—	—		—
.	—	—	—	—	1460	—	—		—
.	—	—	—	—	1461	—	—		—
.	—	—	—	—	1462	—	—		—
.	—	—	—	—	1463	—	—		—
.	—	—	—	—	1464	—	—		—
.	—	—	—	—	1465	—	—		—
.	—	—	—	—	1466	—	—		—
.	—	—	—	—	1467	—	—		—
.	—	—	—	—	1468	—	—		—
.	—	—	—	—	1469	—	—		—
.	—	—	—	—	1470	—	—		—
.	—	—	—	—	1471	—	—		—
.	—	—	—	—	1472	—	—		—
.	—	—	—	—	1473	—	—		—
.	—	—	—	—	1474	—	—		—
.	—	—	—	—	1475	—	—		—
.	—	—	—	—	1476	—	—		—
.	—	—	—	—	1477	—	—		—
.	—	—	—	—	1478	—	—		—
.	—	—	—	—	1479	—	—		—
.	—	—	—	—	1480	—	—		—
.	—	—	—	—	1481	—	—		—
.	—	—	—	—	1482	—	—		—
.	—	—	—	—	1483	—	—		—
.	—	—	—	—	1484	—	—		—
.	—	—	—	—	1485	—	—		—
.	—	—	—	—	1486	—	—		—
.	—	—	—	—	1487	—	—		—
.	—	—	—	—	1488	—	—		—
.	—	—	—	—	1489	—	—		—
.	—	—	—	—	1490	—	—		—
.	—	—	—	—	1491	—	—		—
.	—	—	—	—	1492	—	—		—
.	—	—	—	—	1493	—	—		—
.	—	—	—	—	1494	—	—		—
.	—	—	—	—	1495	—	—		—
.	—	—	—	—	1496	—	—		—
.	—	—	—	—	1497	—	—		—
.	—	—	—	—	1498	—	—		—
.	—	—	—	—	1499	—	—		—
.	—	—	—	—	1500	—	—		—

Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Oktober 2011 – Messzahlen



Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Oktober 2011

Messzahlen

Herausgegeben von
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Geschäftsbereich Statistik
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 9449-8000
Internet: <http://www.it.nrw.de>
E-Mail: poststelle@it.nrw.de

Erschienen im Januar 2012

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen
Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationen“.

© Information und Technik NRW, Düsseldorf, 2012
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

	Seite
Methodischer Hinweis	5
Tabellenteil	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2005 = 100)	6
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	8
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	10

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2005. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2005 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008, zu Grunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 2003 getreten.

Nach der WZ-Klassifikation 2008 gehören nunmehr die Tankstellen nicht mehr dem Kfz-Handel (=NACE Rev.2¹⁾ – Abteilung 45) sondern dem Einzelhandel (=NACE Rev.2¹⁾ – Abteilung 47) an.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (=NACE Rev.2¹⁾ – Abteilung 45) und den Einzelhandel (=NACE Rev.2¹⁾ – Abteilung 47) bezieht, werden ab Berichtsmonat Januar 2009 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie die beiden NACE Rev.2¹⁾ – Abteilungen 45 und 47 zusammen als eine Sondersumme 45-01 ausgewiesen. Darüber hinaus werden jeweils drei Sondersummen im Kfz-Handel (45-02, 45.1-01, 45.11-01) und im Einzelhandel (47-02, 47.11-02, 47.19-02) veröffentlicht.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Handel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** auch die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

Änderungen ab Berichtsmonat Januar 2008

Grundlage der Erhebung ist eine repräsentative Stichprobe. Neu gegründete Unternehmen werden seit dem Berichtsmonat Januar 2007 durch jährliche, ebenfalls repräsentative Neuzugangsstichprobe berücksichtigt.

Ab dem Berichtsmonat Januar 2008 werden folgende Maßnahmen wirksam, um die Qualität der monatlichen Einzelhandelsstatistik zu verbessern:

Die aktuelle Neuzugangsstichprobe bildet alle im Jahr 2005 neu gegründeten Einzelhandelsunternehmen ab. Umsätze und Beschäftigtenzahlen der neu gegründeten Unternehmen gehen rückwirkend bis zum Januar 2007 in die Ergebnisse ein, um den Vergleich ab Berichtsmonat Januar 2008 gegenüber dem Vorjahresmonat zu gewährleisten.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichprobe vergleichbar sind, werden ab sofort verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe ab 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunkturentwicklung besser berücksichtigt.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2005 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Oktober 2011	Oktober 2010	September 2011	Jan. – Okt. 2011	Oktober 2011	Oktober 2010	September 2011	Jan. – Okt. 2011
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	96,6	97,7	96,5	96,4	90,0	92,8	90,3	90,9
45.1	Handel mit Kraftwagen	89,3	93,2	94,4	95,1	84,9	89,6	89,8	90,9
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	78,3	76,2	76,1	76,3	74,4	73,2	72,4	72,9
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	146,4	137,0	120,5	114,8	127,7	125,3	105,8	101,9
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	53,6	57,2	62,0	71,9	48,2	52,4	55,8	64,7
45 – 02	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	97,3	97,9	97,0	97,0	89,5	92,5	89,5	90,1
45.1 – 01	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)	97,4	99,2	97,7	97,7	90,7	94,3	91,5	92,0
45.11 – 01	Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör	91,7	95,6	95,2	94,5	86,3	91,4	90,0	89,8
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	102,6	103,7	98,6	96,9	97,0	99,9	93,4	92,1
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	103,2	107,2	98,8	98,5	91,8	97,8	88,0	87,8
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	110,1	114,4	105,7	105,3	97,5	104,0	93,8	93,4
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	119,5	123,0	114,9	113,7	105,7	111,5	101,7	100,6
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	65,0	73,2	61,3	64,9	58,6	67,9	55,5	59,1
47.19	Waren verschiedener Art	54,5	56,6	50,4	51,1	52,1	54,9	48,5	49,5
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	84,9	81,7	86,9	83,1	75,0	74,2	76,8	73,8
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	106,2	95,4	109,5	95,2	93,2	87,3	96,2	85,2
47.24	Back- und Süßwaren	72,1	67,4	69,1	65,7	62,0	60,3	59,5	57,2
47.25	Getränken	69,6	68,3	72,8	71,0	63,7	63,8	66,6	65,3
47.26	Tabakwaren	115,9	117,7	125,1	119,3	99,4	104,0	107,5	104,1
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	104,2	99,1	102,0	102,0	82,9	88,2	80,6	82,0
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	94,1	100,0	90,9	90,3	168,9	161,6	161,2	157,0
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	46,2	51,3	49,3	48,0	100,0	96,5	104,2	98,7
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	107,1	111,9	100,1	99,0	160,3	161,7	150,4	146,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2005 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Oktober 2011	Oktober 2010	September 2011	Jan. – Okt. 2011	Oktober 2011	Oktober 2010	September 2011	Jan. – Okt. 2011
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	109,4	108,9	103,5	101,4	102,9	103,7	97,4	95,8
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	111,4	111,1	110,0	108,3	98,9	100,7	98,2	97,1
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	92,5	87,1	89,8	84,8	99,6	93,6	96,8	91,3
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	115,1	115,2	105,4	103,7	109,6	110,9	100,2	99,1
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	84,7	87,3	93,9	85,5	82,2	84,9	91,6	83,1
47.61	Einzelhandel mit Büchern	65,3	67,9	75,9	62,7	64,3	65,4	76,4	62,3
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	109,9	104,9	134,5	103,7	100,3	96,8	124,6	95,4
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	94,3	101,6	102,1	109,4	89,1	98,1	96,6	103,9
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	100,9	100,7	96,3	94,1	96,0	97,9	92,4	91,3
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	98,6	102,8	88,1	85,3	91,9	99,6	83,3	83,2
47.72	Schuhen und Lederwaren	142,7	139,5	120,6	108,9	134,5	134,9	115,4	105,9
47.73	Apotheken	105,1	104,5	104,3	103,1	105,7	104,7	104,9	103,5
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	88,2	91,7	93,2	89,4	88,5	91,9	93,4	89,5
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	128,4	124,5	129,1	128,3	125,7	121,9	127,0	126,4
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	94,4	95,7	89,8	94,0	85,4	87,1	81,8	85,0
47.77	mit Uhren und Schmuck	152,9	134,2	170,8	151,3	121,5	113,6	136,3	123,4
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	54,8	49,5	54,9	54,5	48,8	46,7	49,2	49,3
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	127,1	116,4	117,4	109,6	109,5	107,7	101,4	96,6
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	109,2	104,6	97,8	94,4	106,9	104,3	96,3	94,3
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	152,2	131,1	145,8	130,6	113,4	113,0	109,6	100,0
45 – 01	Kfz-Handel und Einzelhandel	101,0	102,1	98,2	96,9	95,1	97,9	92,6	91,9
47 – 02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)	102,5	103,9	98,4	96,7	97,8	100,6	94,1	92,7
47.11 – 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	107,3	110,8	103,6	102,8	95,2	100,8	91,9	91,3
47.19 – 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	99,6	99,0	95,4	93,0	98,2	99,3	94,3	92,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Oktober 2011		Sept. – Okt. 2011	Jan. – Okt. 2011	Oktober 2011	Jan. – Okt. 2011
		gegenüber					
		Oktober 2010	September 2011	Sept. – Okt. 2010	Jan. – Okt. 2010	Oktober 2010	Jan. – Okt. 2010
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	-1,2	+0,1	-0,5	+7,2	-3,0	+6,0
45.1	Handel mit Kraftwagen	-4,2	-5,3	-3,1	+6,9	-5,3	+6,2
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	+2,8	+2,9	+2,7	+7,4	+1,7	+6,6
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	+6,8	+21,5	+7,1	+9,1	+1,9	+5,0
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	-6,4	-13,6	-1,9	+1,4	-8,2	+0
45 – 02	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	-0,6	+0,3	-0,1	+7,0	-3,3	+5,0
45.1 – 01	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)	-1,8	-0,3	-1,0	+7,2	-3,8	+5,9
45.11 – 01	Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör	-4,0	-3,7	-2,4	+6,6	-5,6	+5,6
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	-1,0	+4,1	+0,6	+1,6	-2,9	+0
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	-3,7	+4,4	-0,3	-0,4	-6,1	-2,6
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	-3,7	+4,2	+0	-0,3	-6,2	-2,5
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	-2,8	+4,0	+1,2	+0,7	-5,3	-1,5
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	-11,2	+5,9	-10,3	-8,2	-13,6	-10,2
47.19	Waren verschiedener Art	-3,6	+8,3	-4,2	-2,4	-5,2	-3,5
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	+4,0	-2,2	+6,7	+3,8	+1,2	+1,4
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	+11,3	-3,1	+19,7	+10,1	+6,7	+7,3
47.24	Back- und Süßwaren	+7,0	+4,4	+3,7	+3,0	+2,7	+0
47.25	Getränken	+1,9	-4,4	+5,8	+0,5	-0,2	-1,7
47.26	Tabakwaren	-1,6	-7,4	+1,8	+2,8	-4,5	+1,4
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+5,1	+2,2	+4,4	+5,0	-5,9	-5,1
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	-5,9	+3,5	-5,1	-1,3	+4,6	+6,9
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	-9,9	-6,3	-7,5	+1,0	+3,6	+10,8
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	-4,3	+7,0	-3,6	-3,2	-0,8	+0,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Oktober 2011		Sept. – Okt. 2011	Jan. – Okt. 2011	Oktober 2011	Jan. – Okt. 2011
		gegenüber					
		Oktober 2010	September 2011	Sept. – Okt. 2010	Jan. – Okt. 2010	Oktober 2010	Jan. – Okt. 2010
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	+0,4	+5,7	+1,7	+3,9	-0,8	+2,7
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+0,3	+1,3	+2,7	+3,8	-1,8	+2,0
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	+6,2	+3,0	+6,1	+2,2	+6,4	+3,0
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	-0,1	+9,2	+0,7	+5,2	-1,2	+4,1
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	-3,0	-9,9	+1,5	+0,8	-3,2	+0,1
47.61	Einzelhandel mit Büchern	-3,8	-14,0	+0,5	-2,7	-1,7	-1,3
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	+4,7	-18,3	+9,7	+5,0	+3,6	+3,8
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	-7,2	-7,6	-3,1	+0,2	-9,1	-2,1
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	+0,2	+4,8	-0,4	+2,1	-1,9	+0,8
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	-4,0	+11,9	-6,6	+0	-7,8	-1,9
47.72	Schuhen und Lederwaren	+2,3	+18,3	-2,0	+0,4	-0,3	-1,0
47.73	Apotheken	+0,6	+0,8	-0,5	-0,2	+0,9	+0,7
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	-3,8	-5,3	-2,1	+1,4	-3,7	+0,6
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	+3,1	-0,6	+5,5	+4,1	+3,1	+4,1
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	-1,3	+5,1	-2,5	+0,1	-2,0	-1,3
47.77	mit Uhren und Schmuck	+13,9	-10,5	+29,2	+21,4	+6,9	+14,1
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren)	+10,8	-0,2	+14,2	+13,0	+4,5	+7,1
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+9,2	+8,3	+7,4	+9,7	+1,6	+3,1
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	+4,3	+11,7	+2,3	+6,2	+2,4	+5,2
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+16,1	+4,3	+14,3	+14,5	+0,4	+0
45 – 01	Kfz-Handel und Einzelhandel	-1,1	+2,9	+0,3	+3,2	-2,9	+ 1,7
47 – 02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)	-1,3	+4,2	+0,4	+1,4	-2,8	+0,2
47.11 – 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	-3,1	+3,6	+0,5	+0,1	-5,6	-2,2
47.19 – 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	+0,6	+4,4	+0,7	+2,8	-1,0	+1,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	insgesamt	
					Veränderung Okt. 2011 gegenüber	
					Oktober 2010	September 2011
2005 = 100				%		
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	92,6	91,2	99,9	+3,5	+0,4
45.1	Handel mit Kraftwagen	94,5	91,9	114,0	+2,6	+0,1
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	83,5	83,8	81,7	+6,3	+1,1
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	95,5	95,2	95,3	+0,3	+0,1
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	89,5	89,8	88,3	+6,8	+1,1
45 – 02	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	89,9	92,1	84,2	+2,9	+0,4
45.1 – 01	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)	94,7	92,6	106,5	+2,1	+0,1
45.11 – 01	Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör	93,5	91,0	107,7	+1,9	+0
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	96,0	93,3	97,9	+1,1	+0,4
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	96,1	89,3	100,2	+0,3	+0,3
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	102,3	97,7	104,7	+0,9	+0,2
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	113,3	102,6	118,5	+2,9	+0,3
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	65,1	82,0	55,6	–10,2	–0,3
47.19	Waren verschiedener Art	67,8	64,8	71,6	–3,3	+1,1
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	89,5	82,5	93,7	+1,5	+0,5
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	88,8	78,2	97,2	+1,8	+0,1
47.24	Back- und Süßwaren	84,2	68,5	93,6	+0,1	+0,8
47.25	Getränken	80,6	84,6	78,7	+1,7	+1,1
47.26	Tabakwaren	103,5	105,9	101,9	–2,8	+0,1
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	76,2	104,3	67,2	–0,3	+0,6
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	105,7	99,1	130,2	+0,8	+0,4
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	76,6	65,7	110,9	+4,9	+0
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	105,7	107,3	100,0	–1,5	+1,0

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte						
		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbe- schäftigte	Teilzeit- beschäftigte
		Veränderung Oktober 2011 gegenüber						
		Okt. 2010	Sept. 2011	Okt. 2010	Sept. 2011	Veränderung Jan. – Okt. 2011 gegenüber Jan. – Okt. 2010		
		%						
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	+3,7	+0,2	+2,4	+1,4	+1,7	+1,8	+1,2
45.1	Handel mit Kraftwagen	+2,2	+0	+5,3	+0,4	+1,3	+1,1	+3,0
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	+6,6	+0,7	+5,2	+2,5	+1,6	+2,1	+0,1
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	+2,4	–0,2	–8,0	+1,1	+2,8	+3,3	+0,7
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	+7,6	+1,3	+3,8	+0,6	+1,7	+2,4	–0,7
45 – 02	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	+3,6	+0,3	+1,0	+1,0	+0,9	+1,8	–1,6
45.1 – 01	Handel mit Kraftwagen (ohne Repara- tur von Kfz und ohne Tankstellen)	+2,4	+0	+0,4	+0,6	+1,7	+1,7	+2,0
45.11 – 01	Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör	+2,3	+0	–0,5	+0,3	+1,5	+1,5	+1,5
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	+0,5	+0,2	+1,6	+0,5	+1,3	+0,7	+1,7
47.1	Einzelhandel mit Waren verschie- dener Art (in Verkaufsräumen)	–0,4	+0,5	+0,7	+0,2	+1,2	+0,5	+1,5
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrich- tung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	+0,5	+0,6	+1,1	+0	+1,8	+1,3	+2,0
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	+3,2	+0,7	+2,8	+0,1	+3,3	+3,2	+3,3
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrich- tung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	–10,0	+0	–10,4	–0,5	–6,5	–5,9	–6,9
47.19	Waren verschiedener Art	–4,0	–0,1	–2,6	+2,4	–3,1	–2,9	–3,3
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	+0,6	+0,2	+1,9	+0,7	+0,3	–0,6	+0,8
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	–3,4	–1,3	+5,1	+0,9	–0,1	–6,5	+4,3
47.24	Back- und Süßwaren	+1,2	+0,6	–0,5	+0,9	–1,0	+1,8	–2,5
47.25	Getränken	+3,2	+1,0	+0,9	+1,2	–0,8	+0,6	–1,6
47.26	Tabakwaren	–1,3	+0,6	–3,6	–0,2	–0,9	+4,5	–3,5
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+1,6	+1,3	–1,1	+0,3	–3,3	+2,3	–5,4
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunika- tionstechnik (in Verkaufsräumen)	–0,3	+0,7	+5,4	–0,7	+0,8	+1,7	–2,7
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	+2,4	+1,6	+12,8	–4,2	+3,3	+1,7	+8,3
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	–4,2	–0,3	+10,9	+6,7	–2,4	–2,5	–1,8

Anmerkungen Seite 10

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	insgesamt	
					Veränderung Okt. 2011 gegenüber	
					Oktober 2010	September 2011
2005 = 100				%		
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	101,4	97,3	108,7	+0,8	+0,3
	Einzelhandel mit					
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	113,4	111,4	116,3	+1,2	+0,4
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	85,4	87,5	85,4	−5,2	+1,1
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	99,6	93,2	110,5	+2,4	+0,4
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	91,1	93,6	88,3	−0,5	+0,2
	Einzelhandel mit					
47.61	Büchern	77,2	81,4	73,4	+0,5	−0,4
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	92,8	93,2	92,3	−3,3	−1,8
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	101,9	111,7	90,4	−0,4	+0,9
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	100,1	97,2	102,3	+1,9	+0,3
	Einzelhandel mit					
47.71	Bekleidung	97,8	91,1	101,6	+2,2	+0,8
47.72	Schuhen und Lederwaren	101,2	108,1	97,3	+4,3	+0,3
47.73	Apotheken	103,3	104,0	102,7	+0,5	+0,2
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	108,2	102,3	123,1	−1,1	−1,9
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	118,4	118,0	118,4	+1,5	+1,0
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	90,0	87,7	91,7	−0,1	+0,4
47.77	mit Uhren und Schmuck	133,4	155,6	112,5	+8,3	+1,1
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufs- räumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren)	76,5	77,1	76,2	+6,0	−0,9
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	97,7	89,4	109,2	+6,4	+0,8
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	97,2	90,5	104,7	+9,6	+0,9
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Ver- kaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	96,1	85,0	121,6	−1,7	+0,5
45 – 01	Kfz-Handel und Einzelhandel	95,4	92,7	98,1	+1,5	+0,4
47 – 02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraft- fahrzeugen und ohne Tankstellen)	96,9	93,0	99,8	+1,2	+0,4
47.11 – 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	100,1	94,6	102,7	+1,0	+0,3
47.19 – 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	93,8	92,9	94,7	+1,2	+0,4

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte						
		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbe- schäftigte	Teilzeit- beschäftigte
		Veränderung Oktober 2011 gegenüber						
		Okt. 2010	Sept. 2011	Okt. 2010	Sept. 2011	Veränderung Jan. – Okt. 2011 gegenüber Jan. – Okt. 2010		
		%						
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	-0,2	-0,2	+2,5	+1,1	+1,4	+0,8	+2,5
	Einzelhandel mit							
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+1,4	+0,2	+0,8	+0,6	+1,2	+2,7	-1,6
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	-9,6	+0,8	+10,4	+2,1	-4,4	-6,2	+1,7
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	+1,1	-0,7	+4,6	+2,0	+3,1	+1,7	+5,3
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	+0,4	-0,2	-1,3	+0,5	+0	+0,9	-0,8
	Einzelhandel mit							
47.61	Büchern	-1,1	-0,9	+1,9	+0	-0,2	+2,6	-2,6
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-4,2	+0,5	-2,7	-3,3	-0,9	-0,2	-1,4
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	+2,5	-0,3	-3,2	+2,0	+1,0	+0,9	+1,1
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	+1,0	+0	+2,5	+0,6	+1,8	+0,3	+2,9
	Einzelhandel mit							
47.71	Bekleidung	+2,1	+0,5	+2,3	+0,9	+3,4	+1,1	+4,7
47.72	Schuhen und Lederwaren	+3,7	-0,7	+4,6	+0,8	+1,5	+1,6	+1,5
47.73	Apotheken	-0,6	+0,2	+1,2	+0,2	-0,1	+0,5	-0,5
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	-0,4	-2,5	-2,6	-0,3	+0,9	-0,3	+3,7
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	+1,3	+2,2	+1,6	+0,5	+1,1	-1,3	+2,2
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	+1,2	-0,3	-1,8	+1,3	-0,5	-1,3	+0,7
47.77	mit Uhren und Schmuck	+9,3	+3,6	+7,2	-1,8	-5,2	+3,4	-13,8
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufs- räumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren)	+5,3	-1,5	+7,1	+0	+7,5	+7,0	+8,3
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+5,5	+1,2	+7,4	+0,4	+6,7	+4,7	+8,9
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	+8,9	+1,6	+10,4	+0,3	+9,8	+8,3	+11,3
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Ver- kaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	-1,5	+0,3	-2,1	+0,9	-0,9	-2,4	+1,4
45 – 01	Kfz-Handel und Einzelhandel	+1,4	+0,2	+1,6	+0,5	+1,4	+1,0	+1,7
47 – 02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraft- fahrzeugen und ohne Tankstellen)	+0,4	+0,2	+1,7	+0,5	+1,5	+0,7	+2,1
47.11 – 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	+0,5	+0,5	+1,2	+0,2	+1,6	+1,0	+1,8
47.19 – 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	+0,4	+0,1	+1,9	+0,7	+1,1	+0,6	+1,6

Anmerkung Seite 12

Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2005 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel: Bestell-Nr. G11
Großhandel: Bestell-Nr. G12
Gastgewerbe: Bestell-Nr. G43

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Thaddäus Kalina, Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-3825, 0211 9449-3814 bzw. 0211 9449-3826.

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H12

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H13

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Petra Focks und Jörg Möller unter Telefon-Nr. 0211 9449-3820 bzw. 0211 9449-3821.

Personenverkehr mit Bussen und Bahnen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieser vierteljährlich erscheinende Bericht enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Unternehmen, Fahrgäste, Beförderungsleistungen und mittlere Reiseweite im Schienenbahnverkehr und im gewerblichen Omnibuslinienverkehr nach Unternehmensformen, Regierungsbezirken, Verkehrsarten und Verkehrsmitteln in Gegenüberstellung zum Vorjahreszeitraum.

Bestell-Nr. H16

Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H21

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Thaddäus Kalina, Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-3825, 0211 9449-3814 bzw. 0211 9449-3826.