



Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Juni 2010 – Messzahlen



Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Juni 2010

Messzahlen

Herausgegeben von
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Geschäftsbereich Statistik
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006
Internet: <http://www.it.nrw.de>
E-Mail: poststelle@it.nrw.de

Erschienen im September 2010

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen
Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationen“.

© Information und Technik NRW, Düsseldorf, 2010
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

	Seite
Methodischer Hinweis	5
Tabellenteil	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2005 = 100)	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	10
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	12

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2005. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2005 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008, zu Grunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 2003 getreten.

Nach der WZ-Klassifikation 2008 gehören nunmehr die Tankstellen nicht mehr dem Kfz-Handel (=NACE Rev.2¹⁾ – Abteilung 45) sondern dem Einzelhandel (=NACE Rev.2¹⁾ – Abteilung 47) an.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (=NACE Rev.2¹⁾ – Abteilung 45) und den Einzelhandel (=NACE Rev.2¹⁾ – Abteilung 47) bezieht, werden ab Berichtsmonat Januar 2009 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie die beiden NACE Rev.2¹⁾ – Abteilungen 45 und 47 zusammen als eine Sondersumme 45-01 ausgewiesen. Darüber hinaus werden jeweils drei Sondersummen im Kfz-Handel (45-02, 45.1-01, 45.11-01) und im Einzelhandel (47-02, 47.11-02, 47.19-02) veröffentlicht.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Handel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** auch die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

Änderungen ab Berichtsmonat Januar 2008

Grundlage der Erhebung ist eine repräsentative Stichprobe. Neu gegründete Unternehmen werden seit dem Berichtsmonat Januar 2007 durch jährliche, ebenfalls repräsentative Neuzugangsstichprobe berücksichtigt.

Ab dem Berichtsmonat Januar 2008 werden folgende Maßnahmen wirksam, um die Qualität der monatlichen Einzelhandelsstatistik zu verbessern:

Die aktuelle Neuzugangsstichprobe bildet alle im Jahr 2005 neu gegründeten Einzelhandelsunternehmen ab. Umsätze und Beschäftigtenzahlen der neu gegründeten Unternehmen gehen rückwirkend bis zum Januar 2007 in die Ergebnisse ein, um den Vergleich ab Berichtsmonat Januar 2008 gegenüber dem Vorjahresmonat zu gewährleisten.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichprobe vergleichbar sind, werden ab sofort verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe ab 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunkturentwicklung besser berücksichtigt.

Änderung ab dem Berichtsmonat Juni 2010

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik basieren ab dem Berichtsmonat Juni 2010 auf den Daten eines veränderten Berichtskreises, da ein Teil der in die Stichprobenerhebung einbezogenen Unternehmen ausgetauscht wurde. Der Berichtskreis ist damit nicht nur aktueller, sondern auch repräsentativer geworden. Erfahrungsgemäß kann ein Teil der neu zur Statistik herangezogenen Unternehmen seine Angaben während einer Übergangsphase nicht zeitgerecht zur Verfügung stellen. Die Umsätze für den Juni weisen daher zunächst höhere Schätzanteile auf als in früheren Berichtsmonaten.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Tabellenteil

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2005 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Jun. 2010	Jun. 2009	Mai 2010	Jan. – Juni 2010	Jun. 2010	Jun. 2009	Mai 2010	Jan. – Juni 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	100,7	106,8	92,3	90,2	96,2	102,4	88,2	86,2
45.1	Handel mit Kraftwagen	103,3	112,8	92,7	90,5	99,5	108,8	89,3	87,2
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	73,6	78,8	70,7	70,5	70,9	76,0	68,2	67,9
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	102,9	91,3	99,7	97,7	94,9	84,9	92,2	90,3
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	95,9	95,9	92,6	82,8	87,4	90,9	84,3	75,6
45 – 02	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	100,9	106,1	93,5	91,1	95,6	101,6	88,6	86,5
45.1 – 01	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)	103,3	109,5	94,0	91,6	98,7	105,0	89,8	87,5
45.11 – 01	Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör	101,4	113,2	90,9	89,6	97,3	108,8	87,2	86,0
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	100,0	94,0	100,4	98,6	96,4	91,3	96,6	95,3
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	101,7	94,1	102,6	100,7	92,6	86,3	93,5	92,0
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupt- richtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	105,2	96,8	106,4	104,1	95,0	88,0	96,2	94,4
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	113,1	103,4	114,6	111,8	101,9	93,8	103,4	101,1
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupt- richtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	67,1	65,1	66,8	67,4	62,2	60,6	61,9	62,7
47.19	Waren verschiedener Art	76,6	74,3	75,6	76,0	75,5	73,7	74,3	75,0
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	88,6	87,0	84,3	84,1	80,5	79,2	76,6	76,5
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	88,7	92,1	90,3	90,0	81,5	84,8	82,8	82,8
47.24	Back- und Süßwaren	79,9	81,4	83,5	85,6	71,6	72,8	75,0	76,8
47.25	Getränken	82,2	75,8	72,9	70,1	77,6	71,4	68,9	66,2
47.26	Tabakwaren	116,1	112,4	111,5	114,5	102,9	100,5	98,8	101,4
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	103,5	100,2	106,0	100,6	90,4	94,3	92,3	89,5
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	93,1	82,7	90,1	92,6	150,1	127,9	144,6	148,0
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	49,4	44,0	44,8	47,2	92,2	82,3	85,8	89,2
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	106,6	93,6	105,2	107,4	152,2	126,2	149,5	151,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2005 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Jun. 2010	Jun. 2009	Mai 2010	Jan. – Juni 2010	Jun. 2010	Jun. 2009	Mai 2010	Jan. – Juni 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	104,0	98,6	100,9	99,4	99,1	94,4	96,0	94,9
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	119,9	108,7	115,2	106,0	109,6	100,4	105,3	97,0
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	87,4	80,0	79,5	82,1	93,3	85,0	84,8	87,6
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	97,7	96,5	96,8	100,9	94,4	93,4	93,4	97,5
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	84,3	84,3	84,3	84,2	82,5	83,4	82,4	82,5
47.61	Einzelhandel mit Büchern	54,0	61,6	56,3	59,8	52,7	61,2	54,7	58,2
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	95,3	91,1	89,9	96,0	88,6	86,0	83,4	89,2
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	129,7	122,5	130,8	117,6	125,6	120,4	127,0	114,6
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	100,7	96,5	102,4	99,2	98,7	95,5	99,8	97,2
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	99,4	93,1	97,8	95,9	99,0	93,8	96,3	95,1
47.72	Schuhen und Lederwaren	111,8	103,7	106,9	99,2	110,1	103,9	104,2	97,8
47.73	Apotheken	102,3	101,3	101,7	104,1	101,5	101,3	100,9	103,3
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	94,7	88,3	90,9	92,9	95,7	89,4	91,9	94,0
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	119,3	110,7	125,5	121,0	117,9	108,6	124,0	119,5
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	99,2	99,6	126,6	100,7	91,8	93,2	115,1	91,9
47.77	mit Uhren und Schmuck	127,5	124,6	144,5	126,0	110,7	111,0	125,9	110,4
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	64,4	58,6	67,9	63,3	60,7	57,3	64,2	60,4
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	96,4	88,3	102,2	101,8	89,9	87,1	95,4	96,5
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	87,6	84,1	98,2	97,2	88,3	85,4	98,5	97,9
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	107,5	93,2	106,7	107,2	92,7	90,0	91,6	95,2
45 – 01	Kfz-Handel und Einzelhandel	100,3	97,9	98,1	96,1	96,3	94,5	94,0	92,5
47 – 02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)	99,7	93,6	100,1	98,4	96,9	91,3	96,9	95,7
47.11 – 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	103,3	95,6	103,9	101,9	93,5	87,1	94,1	92,5
47.19 – 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	97,9	93,0	98,3	96,5	98,5	94,1	98,3	97,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Juni 2010		Mai – Juni 2010	Jan. – Juni 2010	Juni 2010	Jan. – Juni 2010
		gegenüber					
		Juni 2009	Mai 2010	Mai – Juni 2009	Jan. – Juni 2009	Juni 2009	Jan. – Juni 2009
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	-5,7	+9,1	-8,6	-12,6	-6,1	-12,9
45.1	Handel mit Kraftwagen	-8,4	+11,4	-11,5	-16,2	-8,5	-16,2
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-6,6	+4,0	-7,0	-7,1	-6,7	-7,2
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	+12,7	+3,2	+7,3	+2,0	+11,8	+0,8
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	+0	+3,6	+0,2	-3,5	-3,9	-7,7
45 – 02	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	-4,9	+7,9	-7,4	-11,0	-5,9	-12,3
45.1 – 01	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)	-5,6	+9,9	-8,8	-13,5	-6,0	-13,8
45.11 – 01	Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör	-10,4	+11,6	-13,2	-16,3	-10,5	-16,4
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	+6,4	-0,5	+4,2	+2,9	+5,6	+1,9
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+8,1	-0,9	+4,8	+3,9	+7,3	+3,4
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupt- richtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	+8,8	-1,1	+5,4	+4,6	+8,0	+4,1
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	+9,4	-1,3	+6,0	+5,1	+8,7	+4,6
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupt- richtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	+3,1	+0,5	-0,4	+0,7	+2,7	+0,2
47.19	Waren verschiedener Art	+3,1	+1,3	+0	-1,5	+2,5	-2,2
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	+1,8	+5,0	-2,1	-2,3	+1,7	-2,7
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	-3,7	-1,7	-5,9	-3,7	-3,9	-3,6
47.24	Back- und Süßwaren	-2,0	-4,4	-2,7	-2,4	-1,6	-2,1
47.25	Getränken	+8,3	+12,6	+1,2	-0,9	+8,7	-0,8
47.26	Tabakwaren	+3,2	+4,1	+0,6	+2,1	+2,4	-1,7
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+3,3	-2,4	+4,7	+5,6	-4,1	-6,3
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunika- tions- technik (in Verkaufsräumen)	+12,6	+3,4	+13,1	+6,1	+17,3	+11,2
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	+12,3	+10,2	+11,8	+3,5	+12,1	+6,3
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	+13,9	+1,4	+14,5	+8,2	+20,6	+14,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Juni 2010		Mai – Juni 2010	Jan. – Juni 2010	Juni 2010	Jan. – Juni 2010
		gegenüber					
		Juni 2009	Mai 2010	Mai – Juni 2009	Jan. – Juni 2009	Juni 2009	Jan. – Juni 2009
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	+5,5	+3,1	+2,0	+0,5	+4,9	–0,4
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+10,3	+4,1	+3,8	+0,6	+9,1	–0,7
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	+9,3	+9,9	+10,0	+3,4	+9,7	+3,7
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	+1,3	+1,0	–1,0	+0,8	+1,0	+0
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	+0	+0,1	–0,7	–0,5	–1,1	–1,4
47.61	Einzelhandel mit Büchern	–12,3	–4,0	–8,8	–6,1	–13,8	–6,8
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	+4,7	+6,0	+1,6	–0,2	+3,0	–2,3
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	+5,9	–0,8	+3,1	+3,6	+4,3	+2,2
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	+4,4	–1,7	+2,8	+2,0	+3,4	+0,9
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	+6,7	+1,6	+1,9	+0,9	+5,6	+0,3
47.72	Schuhen und Lederwaren	+7,8	+4,6	+2,2	+0,8	+6,0	–0,4
47.73	Apotheken	+1,0	+0,5	+2,1	+2,5	+0,2	+1,2
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	+7,2	+4,3	+2,5	+2,3	+7,0	+2,2
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	+7,8	–4,9	+9,4	+11,5	+8,5	+12,0
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	–0,4	–21,7	–4,4	–6,1	–1,5	–7,7
47.77	mit Uhren und Schmuck	+2,3	–11,7	+2,7	+4,2	–0,2	+2,2
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren)	+9,9	–5,2	+7,9	–1,5	+6,0	–5,1
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+9,1	–5,7	+12,3	+4,8	+3,2	–0,8
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	+4,1	–10,9	+7,5	+4,9	+3,4	+4,2
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+15,4	+0,7	+18,7	+4,7	+3,0	–7,2
45 – 01	Kfz-Handel und Einzelhandel	+2,4	+2,2	+0,1	–2,0	+1,9	–2,7
47 – 02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)	+6,5	–0,4	+4,2	+2,8	+6,1	+2,3
47.11 – 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	+8,0	–0,6	+4,6	+4,0	+7,3	+3,5
47.19 – 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	+5,3	–0,4	+4,0	+2,2	+4,7	+1,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		Juni 2010			Veränderung Juni 2010 gegenüber	
		2005 = 100			Juni 2009	Mai 2010
					%	
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	88,1	85,9	99,9	-2,9	-0,5
45.1	Handel mit Kraftwagen	90,8	88,1	111,4	-2,2	-0,5
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	77,9	77,1	80,3	-2,7	-0,7
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	91,5	88,6	102,9	-5,9	-0,2
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	85,9	86,8	83,4	+1,0	+0,6
45 – 02	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	86,6	86,8	86,5	-2,5	-0,4
45.1 – 01	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)	90,9	88,2	107,4	-3,0	-0,4
45.11– 01	Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör	90,6	87,3	110,7	-1,5	-0,5
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	97,4	95,6	98,5	-0,1	+0,6
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	96,6	92,2	99,2	-0,7	+0,7
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	99,8	96,0	101,8	-0,9	+0,6
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	108,7	98,9	113,4	-1,0	+0,6
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	70,5	88,0	60,7	-0,1	+0,2
47.19	Waren verschiedener Art	81,8	80,8	83,4	+0,3	+1,6
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	95,6	88,2	100,0	-0,8	+0,3
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	89,4	84,9	93,2	-3,3	+0,1
47.24	Back- und Süßwaren	104,4	81,8	118,5	-0,5	-0,5
47.25	Getränken	83,3	86,0	82,0	-2,0	+0,5
47.26	Tabakwaren	103,7	102,0	104,2	-0,9	-0,2
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	79,1	101,2	71,8	-0,1	-0,2
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	105,1	98,1	132,0	+2,7	-0,2
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	71,7	62,4	99,3	-1,2	-1,4
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	111,3	114,2	100,4	+5,7	-0,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte						
		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbe- schäftigte	Teilzeit- beschäftigte
		Veränderung Juni 2010 gegenüber						
		Juni 2009	Mai 2010	Juni 2009	Mai 2010	Veränderung Jan. – Juni 2010 gegenüber Jan. – Juni 2009		
		%						
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	-3,8	-0,4	+1,8	-1,0	-3,1	-4,1	+2,4
45.1	Handel mit Kraftwagen	-3,3	-0,4	+5,9	-1,1	-2,5	-3,7	+6,6
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-3,0	-0,4	-1,4	-2,0	-1,6	-2,2	+1,0
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	-7,2	-0,7	-0,8	+1,4	-8,2	-9,3	-3,8
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	+1,9	+2,7	-1,9	-5,9	+5,3	+5,5	+4,6
45 – 02	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	-3,5	-0,3	+0,7	-0,7	-2,5	-3,8	+2,0
45.1 – 01	Handel mit Kraftwagen (ohne Repara- tur von Kfz und ohne Tankstellen)	-4,0	-0,4	+3,5	-0,5	-3,6	-4,7	+3,2
45.11 – 01	Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör	-2,9	-0,5	+6,8	-0,4	-2,1	-3,5	+6,3
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	+0	+0	-0,1	+1,1	-0,9	-0,7	-1,1
47.1	Einzelhandel mit Waren verschie- dener Art (in Verkaufsräumen)	+0,2	+0	-1,1	+1,1	-2,0	-0,7	-2,8
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrich- tung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	+0,7	-0,4	-1,6	+1,0	-1,6	+0,5	-2,7
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	-0,5	-0,5	-1,2	+1,1	-1,8	-0,5	-2,4
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrich- tung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	+6,1	+ 0	-4,5	+0,2	-0,6	+5,4	-4,9
47.19	Waren verschiedener Art	-1,1	+1,5	+1,5	+1,8	-3,9	-4,4	-3,4
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	-2,1	- 0,1	+0	+0,6	-0,5	-3,0	+1,0
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	-5,5	-1,2	-1,4	+1,1	-2,7	-5,2	-0,5
47.24	Back- und Süßwaren	-7,3	-1,1	+3,4	-0,2	+1,8	-5,7	+6,3
47.25	Getränken	+2,0	+0,6	-4,0	+0,4	-1,1	+0,5	-2,0
47.26	Tabakwaren	+0,4	-0,1	-1,5	-0,2	-0,3	-4,9	+2,0
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+1,5	+0,5	-0,8	-0,4	+1,1	+0,4	+1,4
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunika- tionstechnik (in Verkaufsräumen)	+2,1	+0,5	+5,2	-2,8	+1,5	+0,9	+4,2
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	-2,0	-0,1	+1,6	-5,2	-0,4	-2,5	+6,7
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	+5,3	+0,2	+8,0	-2,1	+3,7	+3,8	+3,0

Anmerkungen Seite 12

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		Juni 2010			Veränderung Juni 2010 gegenüber	
		2005 = 100			Juni 2009	Mai 2010
					%	
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	104,0	98,8	113,3	+1,2	+1,6
	Einzelhandel mit					
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	113,5	108,7	121,8	-0,4	+0,2
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	90,7	95,4	83,9	+2,0	+1,2
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	102,9	95,2	116,2	+3,2	+3,1
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	94,3	96,3	92,0	+0,5	+0,3
	Einzelhandel mit					
47.61	Büchern	80,9	81,8	79,7	+0,2	+1,8
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	96,0	98,0	94,4	-2,9	-0,2
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	107,9	117,2	96,3	+4,5	-0,2
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	101,4	100,0	102,4	+0,1	+0,4
	Einzelhandel mit					
47.71	Bekleidung	102,1	99,9	103,3	+0,5	+0,2
47.72	Schuhen und Lederwaren	94,7	99,1	92,2	-4,3	+0,3
47.73	Apotheken	103,9	105,2	102,7	-0,2	+0,4
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	103,4	99,2	113,9	+5,5	+0,5
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	116,7	114,4	117,6	+4,7	+0,9
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	89,4	84,1	95,3	-7,3	-1,6
47.77	mit Uhren und Schmuck	140,1	142,2	137,6	+1,7	+0,4
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren)	79,8	82,7	75,2	+1,0	+3,4
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	90,1	86,2	95,5	-1,7	-0,9
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	88,0	85,6	90,6	-2,1	-1,2
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	94,0	86,5	111,4	-1,1	-0,3
45 – 01	Kfz-Handel und Einzelhandel	95,7	92,7	98,6	-0,6	+0,4
47 – 02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)	98,2	95,4	100,1	-0,1	+0,6
47.11 – 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	99,1	94,4	101,4	-0,9	+0,5
47.19 – 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	96,4	96,2	96,7	+0,4	+0,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte						
		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbe- schäftigte	Teilzeit- beschäftigte
		Veränderung Juni 2010 gegenüber						
		Juni 2009	Mai 2010	Juni 2009	Mai 2010	Veränderung Jan. – Juni 2010 gegenüber Jan. – Juni 2009		
%								
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	-1,0	+0,3	+5,0	+3,7	-1,0	-2,0	+0,8
	Einzelhandel mit							
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	-0,2	+0,1	-0,7	+0,5	-1,3	-1,5	-0,9
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	+1,3	+1,1	+3,8	+1,4	-1,4	-0,9	-2,4
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	-1,4	+0,4	+10,8	+7,3	-0,2	-2,0	+2,8
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	-0,8	-1,1	+1,6	+1,6	+0,1	-1,4	+1,4
	Einzelhandel mit							
47.61	Büchern	-3,7	-2,8	+3,7	+6,0	-2,2	-5,1	+0,4
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-6,6	+0,4	-0,4	-0,6	-3,6	-8,1	-0,4
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	+8,1	-0,1	+0,6	-0,4	+6,1	+7,6	+4,4
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	+0,6	-0,3	-0,4	+0,9	-0,4	+0,3	-0,9
	Einzelhandel mit							
47.71	Bekleidung	-2,6	-0,8	+2,3	+0,7	-0,2	-2,9	+1,4
47.72	Schuhen und Lederwaren	+0,9	-0,9	-7,3	+1,0	-4,6	-0,4	-7,1
47.73	Apotheken	+2,6	+0,1	-2,2	+0,6	-0,1	+2,1	-1,6
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	+5,2	-0,5	+6,2	+3,0	+4,9	+5,4	+3,8
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	+7,9	-0,5	+3,2	+1,6	+1,4	+7,0	-1,1
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	-6,1	-2,7	-8,8	+0	-4,0	-3,5	-4,7
47.77	mit Uhren und Schmuck	-3,0	+0,5	+6,8	+0,3	+2,7	-2,8	+8,8
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufs- räumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren)	+1,8	+3,3	-0,6	+3,5	-2,3	-1,3	-4,3
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	-2,3	+0,5	-1,0	-2,7	-0,9	-3,1	+2,2
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	-2,5	+1,1	-1,6	-3,5	-1,1	-3,5	+1,4
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Ver- kaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	-2,0	-0,4	+0,8	-0,3	-0,4	-2,7	+4,6
45 – 01	Kfz-Handel und Einzelhandel	-1,1	-0,1	+0	+1,0	-1,3	-1,7	-0,9
47 – 02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraft- fahrzeugen und ohne Tankstellen)	+0	-0,1	-0,1	+1,2	-1,0	-0,7	-1,2
47.11 – 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	+0,1	-0,4	-1,4	+1,0	-1,4	-0,2	-2,1
47.19 – 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	+0	+0,1	+0,8	+1,2	-0,7	-0,9	-0,4

Anmerkung Seite 14

Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2005 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel: Bestell-Nr. G11
Großhandel: Bestell-Nr. G12
Gastgewerbe: Bestell-Nr. G43

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Thaddäus Kalina, Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-3825, 0211 9449-3814 bzw. 0211 9449-3826.

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H12

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H13

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Petra Focks und Jörg Möller unter Telefon-Nr. 0211 9449-3820 bzw. 0211 9449-3821.

Personenverkehr mit Bussen und Bahnen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieser vierteljährlich erscheinende Bericht enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Unternehmen, Fahrgäste, Beförderungsleistungen und mittlere Reiseweite im Schienenbahnverkehr und im gewerblichen Omnibuslinienverkehr nach Unternehmensformen, Regierungsbezirken, Verkehrsarten und Verkehrsmitteln in Gegenüberstellung zum Vorjahreszeitraum.

Bestell-Nr. H16

Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H21

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Thaddäus Kalina, Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-3825, 0211 9449-3814 bzw. 0211 9449-3826.