



Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Januar 2010 – Messzahlen



Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Januar 2010

Messzahlen

Herausgegeben von
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Geschäftsbereich Statistik
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006
Internet: <http://www.it.nrw.de>
E-Mail: poststelle@it.nrw.de

Erschienen im April 2010

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen
Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationen“.

© Information und Technik NRW, Düsseldorf, 2010
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

	Seite
Methodischer Hinweis	5
Tabellenteil	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2005 = 100)	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	10
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	12

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2005. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2005 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008, zu Grunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 2003 getreten.

Nach der WZ-Klassifikation 2008 gehören nunmehr die Tankstellen nicht mehr dem Kfz-Handel (=NACE Rev.2¹⁾ – Abteilung 45) sondern dem Einzelhandel (=NACE Rev.2¹⁾ – Abteilung 47) an.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (=NACE Rev.2¹⁾ – Abteilung 45) und den Einzelhandel (=NACE Rev.2¹⁾ – Abteilung 47) bezieht, werden ab Berichtsmonat Januar 2009 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie die beiden NACE Rev.2¹⁾ – Abteilungen 45 und 47 zusammen als eine Sondersumme 45-01 ausgewiesen. Darüber hinaus werden jeweils drei Sondersummen im Kfz-Handel (45-02, 45.1-01, 45.11-01) und im Einzelhandel (47-02, 47.11-02, 47.19-02) veröffentlicht.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Handel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** auch die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

Änderungen ab Berichtsmonat Januar 2008

Grundlage der Erhebung ist eine repräsentative Stichprobe. Neu gegründete Unternehmen werden seit dem Berichtsmonat Januar 2007 durch jährliche, ebenfalls repräsentative Neuzugangsstichprobe berücksichtigt.

Ab dem Berichtsmonat Januar 2008 werden folgende Maßnahmen wirksam, um die Qualität der monatlichen Einzelhandelsstatistik zu verbessern:

Die aktuelle Neuzugangsstichprobe bildet alle im Jahr 2005 neu gegründeten Einzelhandelsunternehmen ab. Umsätze und Beschäftigtenzahlen der neu gegründeten Unternehmen gehen rückwirkend bis zum Januar 2007 in die Ergebnisse ein, um den Vergleich ab Berichtsmonat Januar 2008 gegenüber dem Vorjahresmonat zu gewährleisten.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichprobe vergleichbar sind, werden ab sofort verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe ab 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunkturentwicklung besser berücksichtigt.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Tabellenteil

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2005 = 100**

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz					
		Januar 2010	Januar 2009	Dezember 2009	Januar 2010	Januar 2009	Dezember 2009
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	73,7	82,4	82,7	70,5	79,2	79,1
45.1	Handel mit Kraftwagen	73,4	83,5	82,3	70,7	80,6	79,3
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	61,6	66,2	72,4	59,4	63,9	69,9
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	86,6	89,0	93,4	80,3	84,1	86,5
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	44,5	53,8	62,0	41,1	51,6	57,3
45 – 02	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	75,1	82,7	83,9	71,5	80,1	80,3
45.1 – 01	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)	74,7	83,7	83,5	71,5	80,5	80,0
45 .11 – 01	Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör	73,8	83,2	82,5	70,9	80,2	79,2
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	90,3	93,2	121,3	88,6	91,9	119,3
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	93,7	96,7	124,2	86,4	88,9	115,3
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	95,7	97,9	123,9	87,6	89,1	114,2
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	100,5	102,6	128,4	91,6	93,0	118,0
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	73,1	75,6	102,1	68,3	70,7	95,5
47.19	Waren verschiedener Art	76,6	87,5	128,2	76,2	87,7	126,1
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	76,6	80,1	106,2	69,8	73,2	97,4
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	85,6	93,0	123,0	78,9	85,5	113,2
47.24	Back- und Süßwaren	86,5	85,6	106,2	77,7	76,4	95,4
47.25	Getränken	58,2	61,1	91,2	55,0	57,7	86,2
47.26	Tabakwaren	104,0	109,0	133,8	92,1	101,0	118,5
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	90,1	86,4	97,7	82,6	89,7	92,5
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	98,7	102,7	154,1	156,4	153,2	237,6
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	50,7	50,7	80,0	94,2	91,6	147,3
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	114,4	121,3	186,8	160,8	159,9	259,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2005 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz					
		Januar 2010	Januar 2009	Dezember 2009	Januar 2010	Januar 2009	Dezember 2009
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	85,5	88,0	113,6	82,5	86,5	109,4
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	75,3	80,5	98,7	69,5	76,7	90,9
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	90,0	88,1	123,4	96,2	94,0	131,3
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	93,6	94,8	125,0	90,5	93,2	120,4
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	78,9	81,7	139,4	77,2	80,7	136,6
47.61	Einzelhandel mit Büchern	63,7	70,5	144,4	61,9	68,1	139,4
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	99,2	103,1	136,1	92,4	98,7	127,2
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	94,5	90,4	120,0	92,3	89,8	117,0
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	88,4	90,9	123,0	87,9	91,3	119,9
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	86,4	88,2	129,8	88,5	90,5	126,5
47.72	Schuhen und Lederwaren	75,8	77,2	121,3	76,3	78,1	118,3
47.73	Apotheken	102,8	104,9	110,7	102,2	106,2	110,3
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	86,5	84,1	102,9	87,5	85,7	104,3
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	107,0	106,3	166,2	105,5	104,8	163,3
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	65,0	71,0	106,8	59,3	66,0	98,1
47.77	mit Uhren und Schmuck	100,3	109,8	261,9	88,6	102,3	230,6
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwagen)	55,1	62,3	74,4	53,4	61,5	72,8
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	97,9	106,7	101,6	95,1	106,2	99,1
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	97,8	100,6	95,6	100,0	103,6	95,5
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	97,9	114,0	108,9	89,9	110,0	104,1
45 – 01	Kfz-Handel und Einzelhandel	85,1	89,8	109,1	82,9	87,9	106,7
47 – 02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)	90,2	93,4	122,2	89,0	92,2	120,6
47.11 – 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	93,7	96,0	122,0	85,8	87,5	112,5
47.19 – 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	88,0	91,3	120,8	90,4	94,8	123,7

Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung			
		Januar 2010		Dez. 2009 – Jan. 2010	Januar 2010
		gegenüber			
		Januar 2009	Dezember 2009	Dez. 2008 – Jan. 2009	Januar 2009
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	-10,5	-10,8	-7,2	-11,0
45.1	Handel mit Kraftwagen	-12,1	-10,8	-8,1	-12,3
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-6,9	-14,9	-8,3	-7,0
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	-2,6	-7,2	-1,7	-4,5
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	-17,4	-28,3	-9,2	-20,4
45 – 02	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	-9,1	-10,5	-6,3	-10,7
45.1 – 01	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)	-10,7	-10,5	-7,1	-11,2
45.11 – 01	Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör	-11,3	-10,5	-7,4	-11,6
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	-3,1	-25,5	-0,8	-3,7
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	-3,2	-24,6	-0,7	-2,9
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	-2,2	-22,7	+0,7	-1,8
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	-2,0	-21,7	+0,9	-1,5
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	-3,4	-28,4	-0,6	-3,5
47.19	Waren verschiedener Art	-12,5	-40,3	-11,7	-13,1
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	-4,3	-27,9	-4,7	-4,5
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	-8,0	-30,4	-4,2	-7,7
47.24	Back- und Süßwaren	+1,1	-18,6	-1,5	+1,6
47.25	Getränken	-4,7	-36,2	-9,9	-4,8
47.26	Tabakwaren	-4,6	-22,2	-0,3	-8,8
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+4,4	-7,7	+2,9	-7,9
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	-3,9	-36,0	+4,5	+2,0
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	+0	-36,6	+20,7	+2,8
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	-5,7	-38,8	-4,9	+0,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung			
		Januar 2010		Dez. 2009 – Jan. 2010	Januar 2010
		gegenüber			
		Januar 2009	Dezember 2009	Dez. 2008 – Jan. 2009	Januar 2009
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeschäften, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	-2,8	-24,8	+0,7	-4,6
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	-6,4	-23,7	-1,3	-9,4
47.54	elektrischen Haushaltsgeschäften	+2,2	-27,0	+7,6	+2,4
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	-1,2	-25,1	+1,1	-2,9
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	-3,5	-43,5	-2,8	-4,3
47.61	Einzelhandel mit Büchern	-9,7	-55,9	-4,6	-9,1
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-3,8	-27,2	-2,1	-6,3
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	+4,5	-21,3	+2,2	+2,8
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	-2,7	-28,1	-1,0	-3,7
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	-2,0	-33,4	-1,0	-2,2
47.72	Schuhen und Lederwaren	-1,7	-37,5	+4,1	-2,2
47.73	Apotheken	-2,0	-7,1	-2,1	-3,8
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	+2,8	-16,0	-0,6	+2,1
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	+0,6	-35,7	+0,7	+0,7
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	-8,5	-39,2	-9,9	-10,2
47.77	mit Uhren und Schmuck	-8,7	-61,7	+12,2	-13,4
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	-11,5	-25,9	-7,4	-13,2
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	-8,2	-3,7	-8,2	-10,5
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	-2,8	+2,3	-3,1	-3,5
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	-14,1	-10,1	-13,3	-18,3
45 – 01	Kfz-Handel und Einzelhandel	-5,2	-22,0	-2,5	-5,7
47 – 02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)	-3,4	-26,2	-0,9	-3,5
47.11 – 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	-2,4	-23,2	+0,2	-2,0
47.19 – 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	-3,5	-27,1	-1,4	-4,7

Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		Januar 2010			Veränderung Jan. 2010 gegenüber	
		2005 = 100			Januar 2009	Dezember 2009
					%	
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	89,4	88,6	94,0	- 4,2	- 0,8
45.1	Handel mit Kraftwagen	93,5	92,0	104,3	- 2,2	+ 0,1
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	77,8	77,9	76,6	- 4,2	- 1,5
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	90,7	90,2	92,8	- 10,1	- 2,7
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	92,2	88,3	105,4	+ 3,6	- 0,4
45 – 02	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	88,0	89,7	83,7	- 2,9	- 0,7
45.1 – 01	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)	92,8	91,4	100,2	- 4,2	- 0,7
45.11 – 01	Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör	92,2	90,7	100,6	- 2,9	- 0,6
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	97,7	96,3	98,6	- 1,3	- 0,9
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	98,8	94,8	101,0	- 1,6	- 1,1
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	103,1	100,4	104,5	- 0,3	+ 0
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	109,5	100,4	113,8	- 0,5	- 0,1
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	82,2	100,3	72,0	+ 0,6	+ 0,2
47.19	Waren verschiedener Art	79,0	78,5	79,8	- 8,0	- 6,7
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	95,9	89,7	99,4	+ 3,9	- 0,4
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	91,7	88,1	94,7	+ 0,8	- 1,0
47.24	Back- und Süßwaren	105,9	90,4	115,2	+ 7,9	- 0,3
47.25	Getränken	81,2	80,6	81,6	- 0,9	- 1,1
47.26	Tabakwaren	107,3	99,3	110,9	+ 8,4	+ 2,2
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	80,8	107,4	72,2	+ 5,0	+ 0,1
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	105,2	98,6	130,3	- 0,1	+ 0,5
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	76,2	66,0	105,8	+ 0,5	+ 3,4
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	108,1	112,6	91,3	+ 0,2	- 0,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte						
		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbe- schäftigte	Teilzeit- beschäftigte
		Veränderung Januar 2010 gegenüber						
		Jan. 2009	Dez. 2009	Jan. 2009	Dez. 2009			
%								
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	-3,8	-0,7	-5,8	-1,4	-4,2	-3,8	-5,8
45.1	Handel mit Kraftwagen	-2,0	+0	-3,5	+0,6	-2,2	-2,0	-3,5
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-3,7	-1,2	-6,5	-2,8	-4,2	-3,7	-6,5
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	-10,1	-2,3	-10,3	-4,2	-10,1	-10,1	-10,3
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	+3,5	-1,4	+3,7	+2,5	+3,6	+3,5	+3,7
45 – 02	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	-3,1	-0,6	-2,1	-1,1	-2,9	-3,1	-2,1
45.1 – 01	Handel mit Kraftwagen (ohne Repara- tur von Kfz und ohne Tankstellen)	-3,9	-0,6	-5,6	-1,0	-4,2	-3,9	-5,6
45.11 – 01	Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör	-2,5	-0,5	-4,4	-1,2	-2,9	-2,5	-4,4
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	-1,2	-0,8	-1,3	-1,1	-1,3	-1,2	-1,3
47.1	Einzelhandel mit Waren verschie- dener Art (in Verkaufsräumen)	-0,2	-1,3	-2,3	-0,9	-1,6	-0,2	-2,3
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrich- tung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	+1,3	-1,1	-1,1	+0,5	-0,3	+1,3	-1,1
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	-0,5	-1,6	-0,6	+0,6	-0,5	-0,5	-0,6
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrich- tung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	+7,3	+0,4	-4,1	+0	+0,6	+7,3	-4,1
47.19	Waren verschiedener Art	-5,4	-2,0	-10,5	-10,9	-8,0	-5,4	-10,5
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	-0,8	-0,3	+6,1	-0,4	+3,9	-0,8	+6,1
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	-3,3	-1,9	+4,1	-0,2	+0,8	-3,3	+4,1
47.24	Back- und Süßwaren	+2,6	+0,3	+9,3	-0,5	+7,9	+2,6	+9,3
47.25	Getränken	-1,5	-1,0	-0,5	-1,1	-0,9	-1,5	-0,5
47.26	Tabakwaren	-7,8	+0,1	+17,3	+3,1	+8,4	-7,8	+17,3
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+8,4	+1,9	+3,4	-0,7	+5,0	+8,4	+3,4
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunika- tionstechnik (in Verkaufsräumen)	+2,0	+1,0	-5,7	-1,0	-0,1	+2,0	-5,7
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	+4,6	+3,9	-6,0	+2,6	+0,5	+4,6	-6,0
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	+2,9	+0	-10,7	-5,1	+0,2	+2,9	-10,7

Anmerkungen Seite 12

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		Januar 2010			Veränderung Jan. 2010 gegenüber	
		2005 = 100			Januar 2009	Dezember 2009
					%	
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	101,2	98,3	106,2	-1,9	-0,7
	Einzelhandel mit					
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	110,5	107,3	115,9	-0,6	-1,0
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	86,5	91,8	78,4	-6,2	-1,3
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	99,8	95,6	106,6	-1,5	-0,4
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	96,3	96,0	96,5	-0,8	-1,6
	Einzelhandel mit					
47.61	Büchern	79,2	80,2	78,3	-6,4	-5,2
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	97,1	100,9	94,4	-4,9	-4,1
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	108,2	112,4	102,5	+3,0	+2,9
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	100,5	99,3	101,4	-2,5	-1,3
	Einzelhandel mit					
47.71	Bekleidung	102,7	100,5	103,8	-4,0	-0,9
47.72	Schuhen und Lederwaren	95,9	99,0	94,2	-1,7	-1,2
47.73	Apotheken	104,2	104,8	103,9	+0,5	+0,1
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	99,0	95,6	107,5	+2,4	-0,8
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	107,3	110,4	105,6	-5,0	-1,8
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	93,0	86,8	100,0	-1,5	-7,2
47.77	mit Uhren und Schmuck	135,2	145,1	125,0	-4,6	-4,0
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren)	77,3	79,7	73,9	-4,0	-0,1
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	90,8	86,6	96,6	-2,4	-0,3
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	87,6	83,7	91,8	-4,8	-2,7
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	97,1	90,5	112,3	+2,3	+4,3
45 – 01	Kfz-Handel und Einzelhandel	96,2	94,0	98,3	-1,8	-0,9
47 – 02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)	98,4	96,0	100,1	-1,5	-1,0
47.11 – 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	101,8	98,1	103,5	+0,5	-0,1
47.19 – 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	95,5	95,8	95,3	-2,2	-1,4

Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte						
		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbe- schäftigte	Teilzeit- beschäftigte
		Veränderung Januar 2010 gegenüber						
		Jan. 2009	Dez. 2009	Jan. 2009	Dez. 2009	Veränderung Januar 2010 gegenüber Januar 2009		
%								
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	-3,0	-0,8	-0,2	-0,6	-1,9	-3,0	-0,2
	Einzelhandel mit							
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	-2,0	-0,6	+1,8	-1,7	-0,6	-2,0	+1,8
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	-4,9	-0,3	-8,7	-3,4	-6,2	-4,9	-8,7
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	-2,5	-0,9	-0,1	+0,2	-1,5	-2,5	-0,1
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	-2,1	-1,6	+0,7	-1,7	-0,8	-2,1	+0,7
	Einzelhandel mit							
47.61	Büchern	-10,5	-3,2	-1,8	-7,1	-6,4	-10,5	-1,8
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-6,4	-4,1	-3,6	-4,1	-4,9	-6,4	-3,6
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	+1,8	+0,9	+4,8	+5,9	+3,0	+1,8	+4,8
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	-2,1	-0,7	-2,8	-1,7	-2,5	-2,1	-2,8
	Einzelhandel mit							
47.71	Bekleidung	-7,1	-1,2	-2,2	-0,7	-4,0	-7,1	-2,2
47.72	Schuhen und Lederwaren	+0,4	-1,6	-3,0	-0,9	-1,7	+0,4	-3,0
47.73	Apotheken	+1,6	-0,2	-0,2	+0,3	+0,5	+1,6	-0,2
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	+2,4	-0,4	+2,6	-1,7	+2,4	+2,4	+2,6
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	+0,5	+1,2	-7,5	-3,3	-5,0	+0,5	-7,5
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	+1,6	-2,3	-4,4	-11,5	-1,5	+1,6	-4,4
47.77	mit Uhren und Schmuck	-2,4	-3,0	-7,1	-5,2	-4,6	-2,4	-7,1
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufs- räumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren)	-4,3	+0,2	-3,4	-0,7	-4,0	-4,3	-3,4
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	-3,1	-0,9	-1,3	+0,6	-2,4	-3,1	-1,3
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	-8,1	-3,7	-1,1	-1,6	-4,8	-8,1	-1,1
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Ver- kaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+4,2	+2,9	-1,8	+7,6	+2,3	+4,2	-1,8
45 – 01	Kfz-Handel und Einzelhandel	-2,0	-0,7	-1,5	-1,1	-1,8	-2,0	-1,5
47 – 02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraft- fahrzeugen und ohne Tankstellen)	-1,5	-0,8	-1,5	-1,1	-1,5	-1,5	-1,5
47.11 – 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	+0,9	-1,0	+0,3	+0,3	+0,5	+0,9	+0,3
47.19 – 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	-2,0	-0,7	-2,4	-2,1	-2,2	-2,0	-2,4

Anmerkung Seite 14

Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2005 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel: Bestell-Nr. G11
Großhandel: Bestell-Nr. G12
Gastgewerbe: Bestell-Nr. G43

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Thaddäus Kalina, Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-3825, 0211 9449-3814 bzw. 0211 9449-3826.

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H12

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H13

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Petra Focks und Jörg Möller unter Telefon-Nr. 0211 9449-3820 bzw. 0211 9449-3821.

Personenverkehr mit Bussen und Bahnen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieser vierteljährlich erscheinende Bericht enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Unternehmen, Fahrgäste, Beförderungsleistungen und mittlere Reiseweite im Schienenbahnverkehr und im gewerblichen Omnibuslinienverkehr nach Unternehmensformen, Regierungsbezirken, Verkehrsarten und Verkehrsmitteln in Gegenüberstellung zum Vorjahreszeitraum.

Bestell-Nr. H16

Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H21

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Thaddäus Kalina, Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-3825, 0211 9449-3814 bzw. 0211 9449-3826.