



Statistische Berichte

Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen
Januar 2010



Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen

Januar 2010

Herausgegeben von
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Geschäftsbereich Statistik
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006
Internet: <http://www.it.nrw.de>
E-Mail: poststelle@it.nrw.de

Erschienen im Februar 2010

Jahres-Abo-Preis der gedruckten Ausgabe:
71,00 EUR

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen
Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationen“.

© Information und Technik NRW, Düsseldorf, 2010
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

	Seite
Wichtige Hinweise	5
Vorbemerkungen	7
Erläuterungen	8
Berechnung von Schwellenwerten für Wertsicherungsklauseln	10
Ergebnisse	12
Grafiken	
Wägungsschema 2005 = 100.	7
Verbraucherpreisindex (Basis 2005 = 100)	12
Entwicklung ausgewählter Energiepreise im Verbraucherpreisindex (Basis 2005 = 100)	29
Tabellenteil	
Aktuelle Entwicklung des Verbraucherpreisindex auf der Basis 2005 = 100	
1.1 Überblick	17
1.2 Ausgewählte Güter und Gütergruppen	18
Langfristige Entwicklung des Verbraucherpreisindex auf der Basis 2005 = 100	
2.1 Hauptgruppen	22
2.2 Waren, Dienstleistungen und Wohnungsnutzung	23
2.3 Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)	24
2.4 Wohnungsnebenkosten	25
2.5 Heizöl und Kraftstoffe, Energie	26
2.6 Kraftfahrzeuganschaffung und -unterhaltung (Kraftfahrerpreisindex)	30
2.7 Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	31
Langfristige Entwicklung des Verbraucherpreisindex auf verschiedenen Basisjahren	
3. Verbraucherpreisindex nach Monaten und Jahren	32
Ergebnisse für Deutschland und Europa auf der Basis 2005 = 100	
4.1 Verbraucherpreisindex für Deutschland	37
4.2 Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI) für Deutschland	37
4.3 Harmonisierter europäischer Verbraucherpreisindex für die Staaten der europäischen Währungsunion (VPI-EWU) EUR-16	38
Veröffentlichungen	40

Wichtige Hinweise

Ab Januar 2008 erfolgt die Berechnung des Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen auf der neuen Basis 2005 = 100.

Anlässlich der Umstellung vom bisherigen Basisjahr 2000 auf das neue Basisjahr 2005 fand eine turnusmäßige, üblicherweise alle fünf Jahre anstehende Überarbeitung des Verbraucherpreisindex statt. Dabei wurden das Wägungsschema für die in die Indexberechnung einbezogenen Waren und Dienstleistungen aktualisiert sowie methodische und konzeptionelle Veränderungen vorgenommen.

Die anlässlich dieser Revision ab Januar 2005 neu berechneten Indexwerte ersetzen die zuletzt für diesen Zeitraum veröffentlichten Ergebnisse. Weiter zurückliegende Ergebnisse wurden nicht neu berechnet, sondern nur formal auf das neue Preisbasisjahr umgerechnet. Von der Umstellung betroffen sind auch die Indexwerte früherer Basisjahre, die ab Beginn des neuen Basisjahres (Januar 2005) dem aktualisierten Wägungsschema angepasst wurden.

Nutzern von Wertsicherungsklauseln wird empfohlen, bestehende Klauseln mit Punkteregelung auf Prozent umzustellen. Nur eine als Veränderung in Prozent berechnete Indexveränderung ist von der Wahl des Basisjahres unabhängig und lässt sich demnach als allgemeine Preisveränderungsrate interpretieren. Nachteilig bei Punkteregelungen ist außerdem der vergleichsweise hohe rechnerische Aufwand und die für Laien oft wenig nachvollziehbare Neuberechnung der Indexwerte nach Umbasierungen. **In diesem Zusammenhang plant Information und Technik Nordrhein-Westfalen (IT.NRW) in Anlehnung an die Praxis anderer Statistischer Landesämter, spätestens zur nächsten Basisumstellung im Jahr 2013 die Veröffentlichung von Indexwerten für frühere Basisjahre einzustellen.**

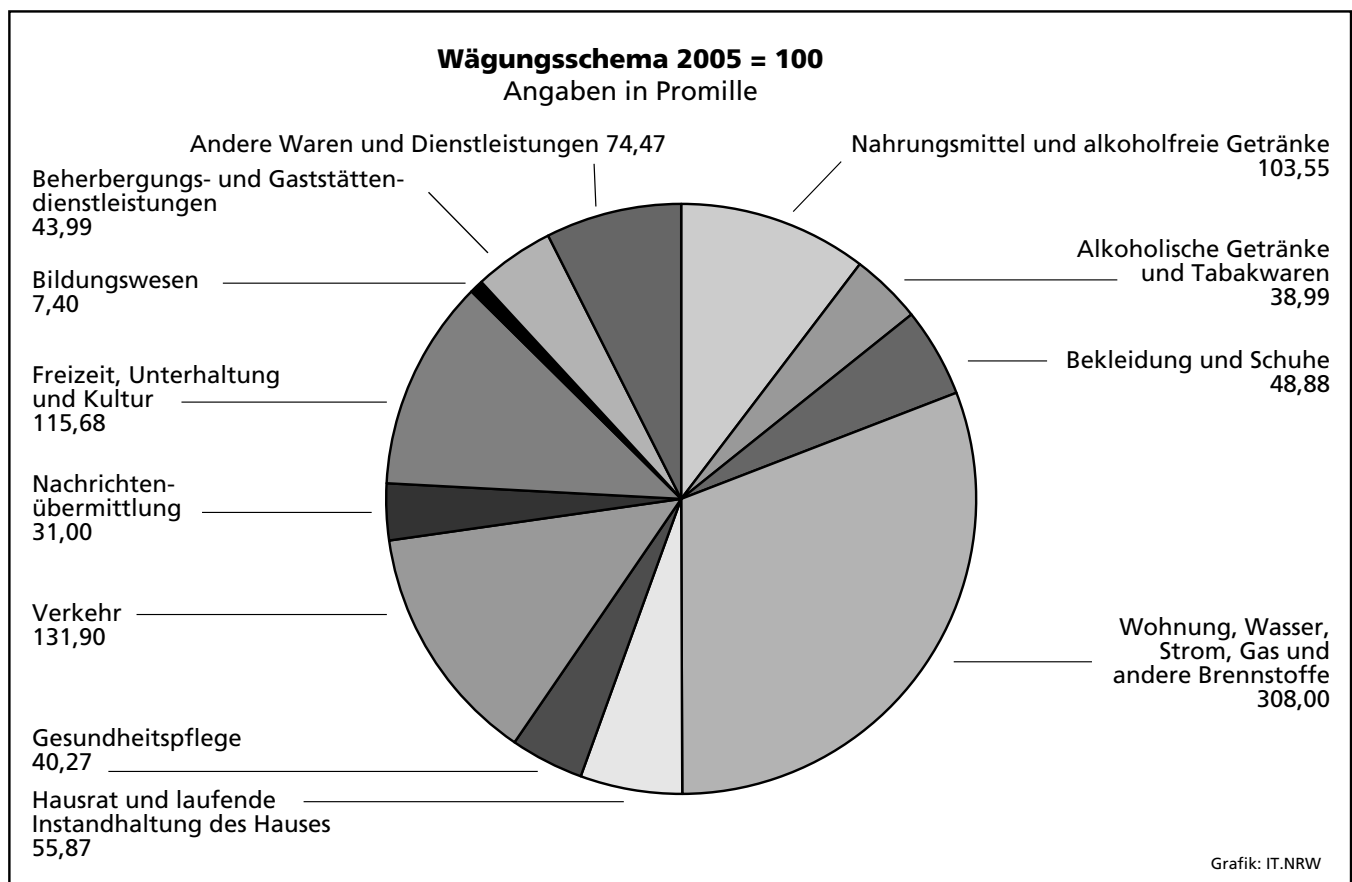
Vorbemerkungen

Mit dem Berichtsmonat Januar 2008 wurde der Verbraucherpreisindex auf das neue Basisjahr 2005 = 100 umgestellt.

Die Umstellung auf ein neues Referenzjahr verfolgt primär den Zweck, im Zeitablauf auftretende Veränderungen im Konsumverhalten der privaten Haushalte im Verbraucherpreisindex nachzuvollziehen. Sowohl der technische Fortschritt als auch Harmonisierungsbestrebungen der EU sollen sich in der Zusammensetzung des Warenkorbs widerspiegeln. Im Mittelpunkt der Revision steht die Aktualisierung des Wägungsschemas, das heißt das Gewicht der im Warenkorb vertretenen Güter und Dienstleistungen wird anhand der aktuellen Verbrauchsgewohnheiten neu justiert. Nicht zuletzt trägt die amtliche

Statistik mit der Umbasierung internationalen Vereinbarungen Rechnung, die mindestens alle fünf Jahre eine Revision der Preisstatistiken vorsehen.

Die Umbasierung auf ein neues Basisjahr bildet häufig den Rahmen für methodische und konzeptionelle Neuerungen. Schwerpunkt der aktuellen Revision ist die Einführung einer expliziten Geschäftstypengewichtung anhand der Marktanteile der für die jeweilige Güterart relevanten Geschäftstypen. Elementarindizes werden nicht mehr je Erhebungsgemeinde, sondern auf der Ebene der Geschäftstypen berechnet. Landesdurchschnittspreise als ungewogene Durchschnitte der auf Landesebene je Güterart erhobenen Preise können daher nicht mehr bereitgestellt werden.



Erläuterungen

Der Verbraucherpreisindex repräsentiert die Preisentwicklung von Waren und Dienstleistungen des privaten Verbrauchs. Die Bedeutung dieser Güter und Dienste, deren Preise beobachtet werden, und ihre Anteile am privaten Verbrauch ändern sich jedoch im Laufe der Zeit (Verschiebungen der Preisrelationen zwischen den Gütern, sich wandelnde Warenangebote, technischer Fortschritt, Einflüsse von Moden und Trends, Veränderungen im Service). Zudem ist ihr Verbrauch auch abhängig von den Änderungen der Einkommensverhältnisse der privaten Haushalte. Daher werden die bundeseinheitlichen statistischen Wägungsschemata (Warenkörbe), in denen die Güter und Dienstleistungen mit ihren Verbrauchsanteilen für die Messung der Preisentwicklung zusammengefasst sind, von Zeit zu Zeit neu berechnet. Um realitätsnah zu bleiben und internationalen Standards zu entsprechen, wird etwa alle fünf Jahre ein neues Basisjahr gewählt. Bis zum nächsten Referenzjahr bleiben dann die Anteile der Güter und Dienstleistungen des Warenkorbes, der die Ausgaben- und Verbrauchsstruktur eines durchschnittlichen Privathaushaltes im Basisjahr repräsentiert, als feste Größe der Indexberechnung unverändert.

Aufgabe der Preisstatistik ist der Nachweis von Preisveränderungen im Zeitablauf. Preisunterschiede zwischen zwei Zeitpunkten sind aber nur dann echte Preisveränderungen, wenn in jedem Einzelfall Preise von Gütern und Dienstleistungen mit gleichen preisbestimmenden Merkmalen verglichen werden. Deshalb sind Änderungen der Erhebungsgrundlage (Qualität, Ausführung, Mengeneinheit, Verpackung, Berichtsstelle) rechnerisch zu eliminieren. Das Erfordernis der Vergleichbarkeit ist in den Preisindizes verwirklicht.

Grundlage der monatlichen Indexberechnung (nach der Laspeyres-Formel) sind neben den im Wägungsschema für das aktuelle Basisjahr fix vorgegebenen Wägungszahlen (Gewichte) die monatlich ermittelten Einzelpreise. Dies sind im Allgemeinen effektive Endverbraucherpreise (keine Listenpreise) einschließlich Mehrwertsteuer, Verbrauchssteuern (z. B. Mineralölsteuer, Tabaksteuer) und anderer gesetzlicher Abgaben. Das Wägungsschema des Verbraucherpreisindex auf der Basis 2005 enthält ca. 700 Güter und Dienstleistungen. Gegenwärtig erheben rund 50 Preisermittlerinnen und Preisermittler im Auftrag von Information und Technik Nordrhein-Westfalen (IT.NRW) in 20 Berichtsgemeinden Nordrhein-Westfalens monatlich mehr als 30 000 Einzelpreise für ca. 600 dieser Waren und Dienstleistungen. Die Preise der übrigen Güter und Dienstleistungen werden zentral ermittelt und gehen als bundeseinheitliche Preise in die Indexberechnung des Landes ein (z. B. Bahn- und Posttarife, Zigaretten, Illustrierte, Arzneimittel, Versicherungsbeiträge, bundeseinheitliche Gebühren, Versandhandel).

Beginnend mit dem Umstellungsmonat Januar 2008 wird der Verbraucherpreisindex nur noch auf der Grundlage des bundeseinheitlich gültigen amtlichen Warenkorbes des neuen Basisjahres 2005 berechnet. Die anlässlich dieser Revision ab Januar 2005 neu berechneten Indexwerte ersetzen die zuletzt für diesen Zeitraum veröffentlichten Ergebnisse. Weiter zurückliegende Ergebnisse wurden nicht neu berechnet, sondern nur formal auf das neue Preisbasisjahr umgerechnet. Von der Umstellung betroffen sind auch die Indexwerte früherer Basisjahre (2000, 1995, 1991, 1985, 1980, 1976, 1970, 1962), die ab Beginn des neuen Basisjahres (Januar 2005) dem aktualisierten Wägungsschema angepasst wurden. Die Preisentwicklung wird stets nur von Werten ein und derselben Indexreihe realitätsnah wiedergegeben. Vergleiche zwischen außer Kraft gesetzten und aktualisierten Indexwerten können zu fehlerhaften Ergebnissen führen.

Der Verbraucherpreisindex wird außer in der Darstellung für die Lebenshaltung insgesamt für eine große Zahl von Gütergruppen verschiedener Aggregationsstufen ermittelt und veröffentlicht. Zugrunde liegt die **Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP)**, eine international harmonisierte Klassifikation.

Die Berechnung des Teilindex der administrierten Preise erfolgt aufgrund der Abgrenzung des Sachverständigenrates zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung im Jahresgutachten 2007/2008 (Anhang IV, Tabelle E1). Im Teilindex „Administrierte Preise“ sind folgende Güter enthalten:

- Personenbeförderung,
- Rundfunk- und Fernsehgebühren,
- Gebühren für den Besuch von kulturellen Einrichtungen, Sportanlagen, Bildungseinrichtungen,
- Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung,
- Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Betrieb von Privatfahrzeugen,
- Gebühren für andere Dienstleistungen,
- Versorgungstarife,
- Nachrichtenübermittlung,
- Mieten (netto) im öffentlich geförderten Wohnungsbau,
- Beiträge zur Krankenversicherung,
- Kosten der Gesundheitspflege und
- Rechtsanwalts- und Notargebühren.

Ergebnisse für Deutschland und Europa

Die für Nordrhein-Westfalen je Güterart ermittelten Elementarindizes gehen mit einem der wirtschaftlichen Bedeutung Nordrhein-Westfalens entsprechenden Gewicht (s. Übersicht) in den vom Statistischen Bundesamt berechneten Verbraucherpreisindex für Deutschland ein.

Seit 1995 wird ein sogenannter Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI) für Deutschland berechnet. Der HVPI wurde entwickelt, um die Preisveränderungsraten international, d. h. innerhalb der Europäischen Union, vergleichen und zu einer Gesamtinflationrate zusammenfassen zu können.

Aufgrund unterschiedlicher Veröffentlichungstermine weist der Verbraucherpreisindex für Deutschland nicht den gleichen Berichtsmontat aus wie der Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen. Gleiches gilt auch für den HVPI für Deutschland sowie für die harmonisierten europäischen Verbraucherpreisindizes der 16 Mitglieder der europäischen Währungsunion (VPI-EWU) EUR-16. Trotzdem wurden die letztgenannten Indizes in die vorliegende Veröffentlichung aufgenommen, um das Informationsangebot für den Konsumenten zu vergrößern.

Ländergewichte im Verbraucherpreisindex*) Basis 2005 = 100	
Bundesland	Gewicht in %
Nordrhein-Westfalen	23,2
Bayern	15,9
Baden-Württemberg	13,9
Niedersachsen	9,5
Hessen	7,7
Rheinland-Pfalz	4,8
Sachsen	4,3
Berlin	3,5
Schleswig-Holstein	3,3
Hamburg	2,7
Brandenburg	2,6
Sachsen-Anhalt	2,4
Thüringen	2,3
Mecklenburg-Vorpommern	1,7
Saarland	1,3
Bremen	0,9
Deutschland	100,0

*) Anteile an den gesamten privaten Konsumausgaben in Deutschland
 --- Quelle: Arbeitskreis Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen der Länder
 (Berechnungsstand: August 2006)

Rechnen mit Indexzahlen – Prozent, Punkte, Umrechnungsfaktoren

Veränderungen von Preisindizes können in Prozent oder in Punkten gemessen werden:

– in Prozent: $\frac{\text{neuer Indexstand} \times 100}{\text{alter Indexstand}} - 100$;

– in Punkten: Differenz zwischen neuem und altem Indexstand

Beispiel:

Der Anstieg eines Index von 92,8 (alter Stand) auf 103,9 (neuer Stand) bedeutet einen Zuwachs von 12,0 Prozent oder 11,1 Punkten.

Prozentuale Veränderungen von Preisindizes sind stets unabhängig von der Wahl des Basisjahres (abgesehen von geringfügigen Rundungsdifferenzen); insoweit besteht also für die Berechnung oder Verwendung von Werten alter Preisindexreihen kein Bedarf.

Nur wenn Veränderungen von Preisindizes in Punkten gemessen werden sollen, sind Werte von Preisindexreihen auf alter Basis erforderlich. Die Veröffentlichung von Indexwerten für alte Basisjahre muss jedoch zunehmend eingeschränkt werden, da sich der Umfang der Veröffentlichungen bei jeder Umstellung auf ein neues Basisjahr nicht beliebig erweitern lässt. **Weil Punktveränderungen überdies statistisch nicht sinnvoll interpretierbar sind, erwägt Information und Technik Nordrhein-Westfalen (IT.NRW) in Anlehnung an die Praxis anderer Statistischer Landesämter, mittelfristig die Veröffentlichung von Indexwerten für frühere Basisjahre einzustellen.**

Nicht mehr veröffentlichte Preisindizes auf alter Basis lassen sich errechnen, indem der entsprechende Indexwert auf neuer Basis (Originalbasis 2005) mit dem zugehörigen, in der folgenden Tabelle angegebenen Umrech-

nungsfaktor multipliziert wird. Preisindizes auf alter Basis können in Indexwerte auf neuer Basis umgerechnet werden, wenn man die alten Werte durch die jeweiligen Umrechnungsfaktoren dividiert.

Umrechnungsfaktoren für die Berechnung von Indexwerten auf alten Basisjahren								
Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen	Basisjahr							
	2000	1995	1991	1985	1980	1976	1970	1962
	1,07633109	1,14976303	1,28857956	1,41431917	1,70502916	2,00579831	2,80650817	3,46538375

Beispiel:

Umrechnung eines Preisindex auf eine alte Basis (z. B. Verbraucherpreisindex für NRW, Januar 1995, Basis 2005 = 100 umgerechnet auf Basis 1985 = 100): Index des gewünschten Monats auf Originalbasis x UF = Index des gewünschten Monats auf alter Basis

$$86,2 \times 1,41431917 = 121,9$$

Berechnung von Schwellenwerten für Wertsicherungsklauseln

Vorbemerkung zur Rechtsberatung

Das Rechtsberatungsgesetz (RBerG) lässt eine über die hier angebotene rechnerische Hilfestellung hinausgehende juristische Beratung durch IT.NRW nicht zu. Bei juristischen Fragen, insbesondere bei Auslegungsfragen im Einzelfall, wird auf Rechtsanwälte, Notare oder die Rechtsberatungsstellen der Verbraucherzentralen verwiesen.

Anleitung für die Berechnung

Bereits anlässlich der letzten Basisjahrumstellung im Februar 2003 wurde der früher als Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte bezeichnete Preisindex in den Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen umbenannt. Mit inhaltlichen Modifikationen war diese Namensänderung nicht verbunden. Dagegen entfielen die nachstehend aufgeführten Verbraucherpreisindizes für besondere Haushaltstypen ersatzlos:

4-Personen-Haushalte mit mittlerem Einkommen,
4-Personen-Haushalte mit höherem Einkommen und
2-Personen-Haushalte mit geringem Einkommen.

In Verträgen mit Wertsicherungsklauseln für die o. g. Indextypen **muss** auf den Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen umgestiegen werden. Da davon auszugehen ist, dass in der weit überwiegenden Anzahl der Fälle die letzte Vertragsanpassung nach Dezember 1999 stattfand, beschränken sich die nachfolgend aufgeführten Berechnungsbeispiele auf diese Fallkonstellation.

Berechnungsbeispiele

Letzte Anpassung **nach** Dezember 1999

Beispiel I Punktveränderung

Eine Vertragsanpassung erfolgte auf der Grundlage des Preisindex für die Lebenshaltung von 4-Personen-Haushalten mit mittlerem Einkommen in Nordrhein-Westfalen, Basis 1995 = 100 im März 2002 bei einem Indexstand von 110,6. Eine weitere Anpassung ist bei einer Änderung des Preisindex um 10 Punkte vereinbart. Es **muss** auf den „Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen“ (VPI NRW), Basis 1995 umgestiegen werden:

Indexstand des VPI NRW (Basisjahr 1995 = 100) im März 2002 = **110,4** Punkte
Erhöhung um 10 Punkte: $110,4 + 10,0 = 120,4$ Punkte
(Schwellenwert wurde im Januar 2008 mit 120,6 Punkten überschritten.)

Beispiel II Prozentveränderung

Eine Vertragsanpassung erfolgte auf der Grundlage des Preisindex für die Lebenshaltung von 4-Personen-Haushalten mit mittlerem Einkommen in Nordrhein-Westfalen, Basis 1995 = 100 im März 2002 bei einem Indexstand von 110,6. Eine weitere Anpassung ist bei einer Änderung des Preisindex um 10 Prozent vereinbart. Es **muss** auf den „Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen“ (VPI NRW) umgestiegen werden. Als Basis kann das aktuelle Basisjahr 2005 gewählt werden, da die Berechnung prozentualer Veränderungen unabhängig vom gewählten Preisbasisjahr ist:

Indexstand des VPI NRW (Basisjahr 2005 = 100) im März 2002 = **96,0** Punkte
Erhöhung um 10 Prozent: $(96,0 \times 110) / 100 = 105,6$ Punkte
(Schwellenwert wurde im März 2008 mit 106,1 Punkten überschritten.)

Anmerkungen zu den Ergebnisdarstellungen und Berechnungen auf Bundesebene

Unter der Internet-Adresse <http://www.destatis.de/wsk/> unterstützt ein vom Statistischen Bundesamt für den Umstieg von speziellen Haushaltstypen und alten Basisjahren auf den „Verbraucherpreisindex für Deutschland“ entwickeltes interaktives Programm die selbstständige Berechnung von Schwellenwerten für Wertsicherungsklauseln.

Schriftliche Berechnungsanleitungen können telefonisch über die Hotline (0611 75-3777) des Statistischen Bundesamtes angefordert werden.

Hinweise zum Abschluss neuer Wertsicherungsklauseln

Es wird empfohlen neue Wertsicherungsklauseln auf Basis des **Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen oder des Verbraucherpreisindex für Deutschland** abzuschließen bzw. bestehende Klauseln mit langer Restlaufzeit entsprechend umzustellen.

Um Schwierigkeiten bei der Umstellung auf ein neues Basisjahr zu vermeiden, empfiehlt es sich darüber hinaus,

auf eine **Veränderung in Prozent** – nicht in Punkten – abzustellen. Bei der Berechnung prozentualer Veränderungen spielt das Preisbasisjahr keine Rolle.

Verbraucherpreisindizes werden für **Kalendermonate und Jahre** berechnet, nicht aber für Stichtage. Eine Formulierung wie „der zum 01.01.2000 gültige Index“ führt häufig zu auslegungsbedürftigen Rechtsstreitigkeiten und sollte daher unbedingt vermieden werden.

Alle hier gegebenen Informationen stellen geeignete Vorgehensweisen aus Sicht der Statistik dar. Information und Technik Nordrhein-Westfalen (IT.NRW) kann darüber hinaus keine Empfehlungen über den bestimmten Vertragsverhältnissen zugrunde zu legenden Index aussprechen, da es sich dabei nicht um ein statistisches Problem, sondern um eine Ermessensfrage im Rahmen eines privatrechtlichen Vertrages handelt, die von den Vertragsparteien selbst zu entscheiden ist.

Die gesetzlichen Regelungen zu Wertsicherungsklauseln sind im Preisklauselgesetz (PrKG) vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246, 2247) und im BGB (§ 557b zur „Indexmiete“) festgehalten. Mit dem neuen Preisklauselgesetz entfällt das bisher übliche behördliche Genehmigungsverfahren durch das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle.

Ergebnisse

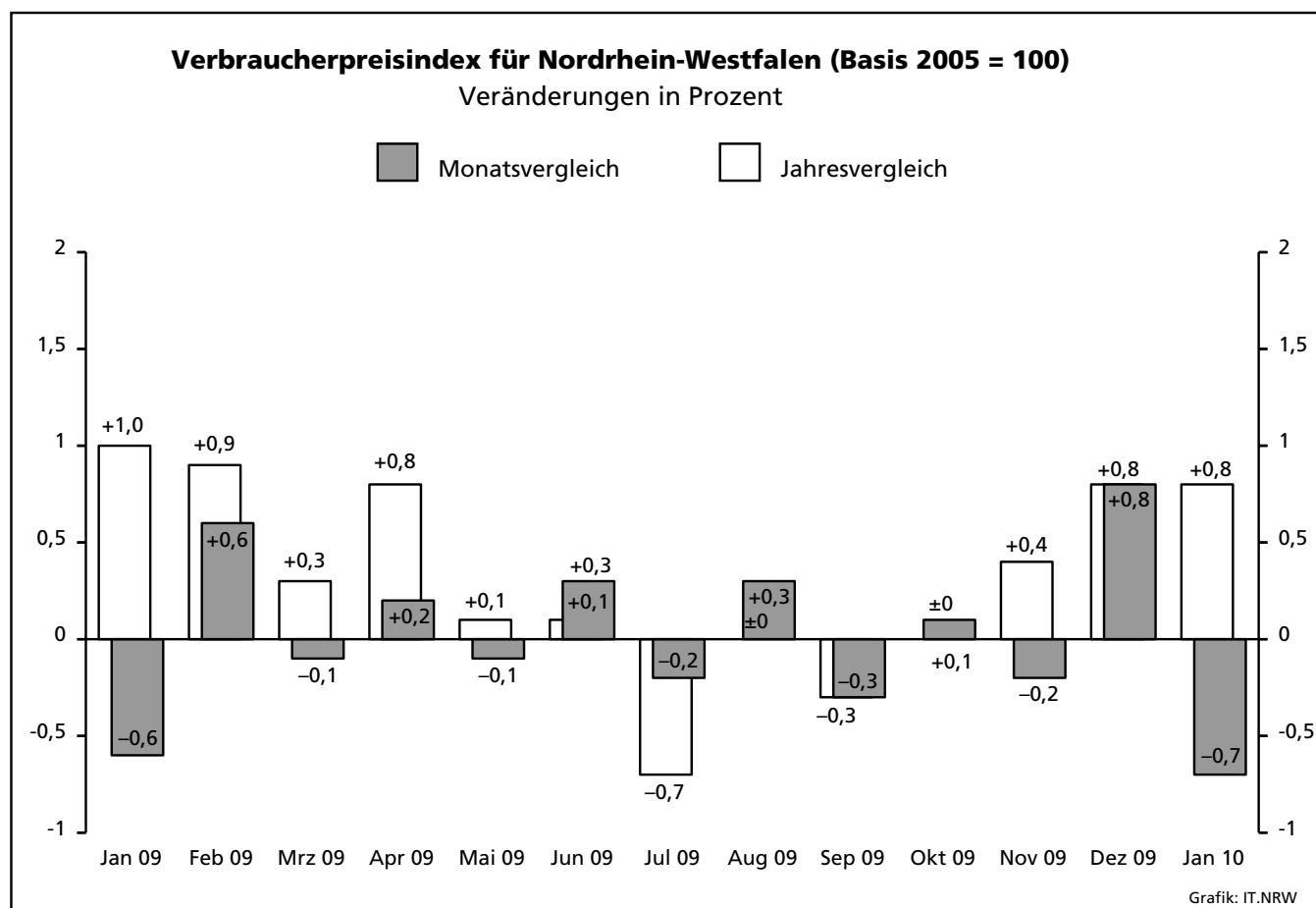
NRW-Verbraucherpreisindex um 0,8 % höher als im Januar 2009, aber um 0,7 % niedriger als im Dezember 2009

In Nordrhein-Westfalen ist der Verbraucherpreisindex von Januar 2009 bis Januar 2010 um 0,8 % auf 106,7 Punkte (Basisjahr 2005 = 100) gestiegen. Der Preisindex ging gegenüber dem Vormonat (Dezember 2009) um 0,7 % zurück.

Gegenüber dem Vormonat (Dezember 2009) sanken nach dem Ende der Weihnachtsferien die Preise für Pauschal-

reisen (-18,8 %) und Beherbergungsdienstleistungen (-14,0 %). Preiswerter als im Dezember waren u. a. auch Bekleidung und Schuhe (-5,7 %). Preissteigerungen gab es vor allem bei Frischgemüse (+23,0 %), Heizöl (+6,8 %) und Kraftstoffen (+5,0 %).

Im Vorjahresvergleich zeigten sich die auffälligsten Preisänderungen im Energiebereich: Während Kraftstoffe (+14,9 %) und Heizöl (+8,7 %) teurer angeboten wurden als im Januar 2009, lagen die Preise für Gas um 20,4 % unter dem Vorjahresergebnis.



Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen (Basis 2005 = 100)
im Januar 2010
Veränderungen der Preisindizes nach Haupt- und Gütergruppen

Hauptgruppe Gütergruppe	Wägungsanteil	Indexstand	Veränderung gegenüber	
			Vorjahresmonat	Vormonat
	‰	Punkte	%	
Preisindex insgesamt	1 000	106,7	+0,8	-0,7
ohne saisonabhängige Nahrungsmittel ¹⁾	983,09	106,6	+0,8	-0,8
ohne Heizöl und Kraftstoffe	955,42	106,5	+0,3	-0,8
ohne Nettomieten und Nebenkosten	763,66	107,3	+0,7	-0,9
ohne administrierte Preise	792,42	105,8	+1,1	-0,8
Waren insgesamt	493,00	107,3	+0,8	+0,3
Verbrauchsgüter	305,11	112,7	+1,2	+1,4
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	95,24	100,6	+0,8	-3,5
langlebige Gebrauchsgüter	92,65	96,2	-0,7	-0,3
Dienstleistungen (ohne Wohnungsmieten)	303,70	107,3	+0,5	-2,5
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,55	109,5	-0,2	+1,6
Nahrungsmittel zusammen	89,99	110,1	-	+1,9
Speisefette und -öle	2,55	120,6	+4,1	+0,5
Butter	1,23	121,2	+17,3	+3,0
saisonabhängige Nahrungsmittel ¹⁾	16,91	112,8	-0,3	+9,8
Frischobst	7,76	113,5	+5,5	+3,2
Frischgemüse	6,58	111,8	-4,6	+23,0
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	38,99	112,3	+3,5	-
Tabakwaren	22,43	116,7	+5,5	-
Bekleidung und Schuhe	48,88	97,8	+0,5	-5,7
Bekleidung	39,42	97,5	+0,6	-6,3
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	308,00	108,7	-0,2	+0,6
Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)	236,34	104,7	+1,1	+0,3
Nettokalmmieten	203,30	104,5	+1,1	+0,2
Wohnungsnebenkosten	33,04	106,1	+0,9	+0,7
Haushaltsenergien	59,82	123,2	-4,6	+1,7
Strom	24,61	130,3	+4,1	+1,8
Gas	12,85	117,9	-20,4	+0,9
Heizöl	9,21	110,3	+8,7	+6,8
Zentralheizung, Fernwärme	12,36	124,2	-10,8	-1,0
Hausrat und laufende Instandhaltung des Hauses	55,87	102,9	+0,7	-0,5
Glaswaren, Tafelgeschirr und ähnliche Gebrauchsgüter	4,05	108,8	+5,3	-1,0
Gesundheitspflege	40,27	103,9	+0,7	-0,4
Verkehr	131,90	111,3	+4,4	+1,3
Kraftstoffe	35,37	112,9	+14,9	+5,0
Nachrichtenübermittlung	31,00	88,8	-1,9	-0,2
Telefon- und Telefaxgeräte (einschl. Reparatur)	1,60	46,3	-9,4	-2,9
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	115,68	99,0	-0,2	-5,3
Multimedia	19,01	66,8	-6,6	-1,6
Pauschalreisen	25,93	100,5	-1,3	-18,8
Bildungswesen	7,40	148,4	-2,6	-
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	43,99	109,3	+0,7	-4,0
Verpflegungsdienstleistungen	32,12	110,2	+1,5	+0,1
Beherbergungsdienstleistungen	11,87	106,7	-1,6	-14,0
Mieten für Ferienwohnungen und -häuser	4,44	99,6	+2,7	-32,7
Andere Waren und Dienstleistungen	74,47	107,7	+1,0	-0,5
Schmuck und Uhren, einschl. Reparaturen	3,02	105,4	+2,6	-2,0
Versicherungsdienstleistungen	24,88	114,9	+3,0	+0,4

1) Frischfisch, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau null)
...	Angabe fällt später an
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufige Zahl
r	berichtigte Zahl
D	arithmetisches Mittel
s	geschätzte Zahl

Tabellenteil

1.1 Verbraucherpreisindex: Überblick

Merkmal	Wägungs- anteil	2009				2010	Veränderung Januar 2010 gegenüber	
		Januar	Oktober	November	Dezember	Januar	Jan. 2009	Dez. 2009
		Basis 2005 = 100						%
Gesamtlebenshaltung	1 000	105,9	106,7	106,5	107,4	106,7	+0,8	-0,7
ohne saisonabhängige Nahrungsmittel ¹⁾	983,09	105,8	106,8	106,6	107,5	106,6	+0,8	-0,8
ohne Heizöl und Kraftstoffe	955,42	106,2	106,7	106,4	107,4	106,5	+0,3	-0,8
ohne Energie und saisonabhängige Nahrungsmittel	887,90	104,5	105,8	105,5	106,5	105,3	+0,8	-1,1
ohne administrierte Preise	792,42	104,7	105,7	105,5	106,7	105,8	+1,1	-0,8
ohne Energie, saisonabhängige Nahrungsmittel und administrierte Preise	680,32	105,3	104,4	104,1	105,4	106,1	+0,8	+0,7
ohne Nettomieten und Nebenkosten	763,66	106,6	107,4	107,1	108,3	107,3	+0,7	-0,9
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,55	109,7	106,4	106,8	107,8	109,5	-0,2	+1,6
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	38,99	108,5	112,0	112,2	112,3	112,3	+3,5	-
Bekleidung und Schuhe	48,88	97,3	104,2	102,5	103,7	97,8	+0,5	-5,7
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	308,00	108,9	108,3	108,2	108,1	108,7	-0,2	+0,6
Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)	236,34	103,6	104,3	104,4	104,4	104,7	+1,1	+0,3
Wohnungsnettomieten (Kaltmieten)	203,30	103,4	104,2	104,3	104,3	104,5	+1,1	+0,2
Altbauwohnungen	31,64	102,8	103,2	103,2	103,2	103,4	+0,6	+0,2
Neubauwohnungen	171,66	103,5	104,4	104,5	104,5	104,7	+1,2	+0,2
Wohnungsnebenkosten	33,04	105,2	105,4	105,4	105,4	106,1	+0,9	+0,7
Haushaltsenergien	59,82	129,2	122,2	121,7	121,1	123,2	-4,6	+1,7
Strom	24,61	125,2	128,0	128,0	128,0	130,3	+4,1	+1,8
Gas	12,85	148,1	117,7	116,9	116,9	117,9	-20,4	+0,9
Heizöl	9,21	101,5	104,5	105,1	103,3	110,3	+8,7	+6,8
Zentralheizung, Fernwärme	12,36	139,3	128,8	126,9	125,4	124,2	-10,8	-1,0
Hausrat und laufende Instandhaltung des Hauses	55,87	102,2	104,1	103,1	103,4	102,9	+0,7	-0,5
Gesundheitspflege	40,27	103,2	104,2	104,2	104,3	103,9	+0,7	-0,4
Verkehr	131,90	106,6	110,0	110,2	109,9	111,3	+4,4	+1,3
Nachrichtenübermittlung	31,00	90,5	89,5	89,1	89,0	88,8	-1,9	-0,2
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	115,68	99,2	100,6	99,9	104,5	99,0	-0,2	-5,3
Bildungswesen	7,40	152,4	148,4	148,4	148,4	148,4	-2,6	-
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	43,99	108,5	108,3	107,7	113,9	109,3	+0,7	-4,0
Andere Waren und Dienstleistungen	74,47	106,6	108,2	108,0	108,2	107,7	+1,0	-0,5
Waren insgesamt	493,00	106,4	106,9	106,7	107,0	107,3	+0,8	+0,3
Verbrauchsgüter	305,11	111,4	110,7	110,9	111,1	112,7	+1,2	+1,4
Nahrungsmittel	89,99	110,1	106,3	106,8	108,1	110,1	-	+1,9
saisonabhängige Nahrungsmittel ¹⁾	16,91	113,1	98,5	99,6	102,7	112,8	-0,3	+9,8
Gebrauchsgüter	187,89	98,4	100,8	99,8	100,4	98,4	-	-2,0
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	95,24	99,8	104,2	103,1	104,2	100,6	+0,8	-3,5
langlebige Gebrauchsgüter	92,65	96,9	97,3	96,5	96,5	96,2	-0,7	-0,3
Dienstleistungen (einschl. Wohnungsmieten)	507,00	105,4	106,5	106,2	107,7	106,2	+0,8	-1,4
Dienstleistungen (ohne Wohnungsmieten)	303,70	106,8	108,0	107,5	110,0	107,3	+0,5	-2,5
Administrierte Preise	207,58	110,4	110,5	110,3	110,2	110,4	-	+0,2
Kraffahrerpreisindex	122,39	105,1	108,8	109,0	108,6	110,2	+4,9	+1,5
Kauf von Kraftwagen einschl. Motorcaravans	36,28	106,4	106,4	106,4	106,2	106,3	-0,1	+0,1
Kraftstoffe	35,37	98,3	106,7	108,2	107,5	112,9	+14,9	+5,0
Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel	7,06	106,3	111,1	110,1	111,3	110,4	+3,9	-0,8
Reparaturen, Inspektion, Wagenwäsche	22,42	109,7	112,1	111,4	109,9	109,8	+0,1	-0,1
Garagenmiete	2,50	101,5	101,7	101,8	101,8	101,9	+0,4	+0,1

1) Frischfisch, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln

1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Güter und Gütergruppen

Merkmal	2009		2010	Veränderung Januar 2010 gegenüber	
	Januar	Dezember	Januar	Januar 2009	Dezember 2009
	Basis 2005 = 100			%	
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	109,7	107,8	109,5	-0,2	+1,6
Nahrungsmittel	110,1	108,1	110,1	-	+1,9
Brot und Getreideerzeugnisse	112,0	109,9	110,0	-1,8	+0,1
Reis	121,6	114,5	114,1	-6,2	-0,3
Brötchen	109,2	106,2	106,1	-2,8	-0,1
Nudeln	126,0	120,6	119,1	-5,5	-1,2
Pizza, tiefgefroren oder frisch	107,8	103,6	105,5	-2,1	+1,8
Mehl	141,0	121,2	116,5	-17,4	-3,9
Cornflakes oder andere Frühstückscerealien	99,9	99,2	97,8	-2,1	-1,4
Fleisch, Fleischwaren	105,6	106,7	106,8	+1,1	+0,1
Rindfleisch	107,1	107,8	110,9	+3,5	+2,9
Schweinefleisch	99,8	101,6	98,9	-0,9	-2,7
Geflügelfleisch	117,8	116,3	115,0	-2,4	-1,1
Fleisch- und Wurstwaren	104,6	106,1	106,1	+1,4	-
zubereitetes Fleisch	106,1	107,1	107,0	+0,8	-0,1
Hackfleisch	105,8	107,2	115,1	+8,8	+7,4
Fische, Fischwaren	109,6	113,8	114,6	+4,6	+0,7
Fische, frisch oder Tiefkühlkost	103,3	105,9	108,5	+5,0	+2,5
Fische, geräuchert	132,3	141,0	140,6	+6,3	-0,3
Fischwaren	109,7	114,3	113,5	+3,5	-0,7
Molkereiprodukte und Eier	110,9	109,6	109,7	-1,1	+0,1
Vollmilch	101,3	100,5	100,7	-0,6	+0,2
Joghurt	113,4	112,5	113,6	+0,2	+1,0
Käse	117,3	113,0	112,5	-4,1	-0,4
Speisequark	105,8	102,0	102,6	-3,0	+0,6
Sahne	102,1	107,0	106,4	+4,2	-0,6
Fertigdessert	109,1	107,8	108,3	-0,7	+0,5
Eier	116,5	122,2	121,8	+4,5	-0,3
Speisefette und -öle	115,9	120,0	120,6	+4,1	+0,5
Butter	103,3	117,7	121,2	+17,3	+3,0
Margarine	130,8	125,1	123,7	-5,4	-1,1
Speiseöle	125,7	119,4	116,6	-7,2	-2,3
Obst	107,6	109,7	112,6	+4,6	+2,6
Zitrusfrüchte	99,1	106,6	106,8	+7,8	+0,2
Bananen	89,4	86,2	86,8	-2,9	+0,7
Äpfel	109,7	105,9	111,0	+1,2	+4,8
Birnen	132,6	112,4	116,8	-11,9	+3,9
Weintrauben	115,9	137,5	146,1	+26,1	+6,3
Obstkonserven	112,7	109,6	109,4	-2,9	-0,2
Gemüse einschl. Kartoffeln	118,5	99,8	113,0	-4,6	+13,2
Blattsalate, Lauch	127,3	87,3	123,9	-2,7	+41,9
Kohlgemüse	113,1	92,7	116,8	+3,3	+26,0
Tomaten	116,2	82,5	114,6	-1,4	+38,9
Champignons oder andere Pilze	124,6	113,1	113,4	-9,0	+0,3
tiefgefrorenes Gemüse	101,4	102,5	107,5	+6,0	+4,9
Gemüsekonserven	110,8	111,4	111,1	+0,3	-0,3
Kartoffeln	140,5	117,4	119,6	-14,9	+1,9
Pommes frites, tiefgefroren	125,6	121,9	117,9	-6,1	-3,3
Zucker, Marmelade, Honig, Süßwaren	109,6	108,8	109,1	-0,5	+0,3
Zucker	96,5	88,6	88,1	-8,7	-0,6
Marmelade	112,5	115,5	116,0	+3,1	+0,4
Bienenhonig	113,5	125,8	128,7	+13,4	+2,3
Schokolade	118,3	115,1	114,1	-3,6	-0,9
Pralinen	110,8	110,3	111,5	+0,6	+1,1
Bonbons	104,8	104,5	105,8	+1,0	+1,2
Speiseeis	103,4	101,4	102,7	-0,7	+1,3
kakaohaltiger Brotaufstrich	119,3	120,4	119,1	-0,2	-1,1
Gewürze, Speisezutaten, Kindernahrung	105,6	107,2	107,3	+1,6	+0,1
Tomatenketchup	105,8	106,1	104,9	-0,9	-1,1
Speisesalze, Gewürze	117,8	120,6	120,6	+2,4	-
Suppen	102,0	102,0	102,8	+0,8	+0,8
Säuglingsnahrung, Kinderkost	107,8	106,4	104,5	-3,1	-1,8
Senf	100,9	111,0	109,6	+8,6	-1,3

Noch: 1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Güter und Gütergruppen

Merkmal	2009		2010	Veränderung Januar 2010 gegenüber	
	Januar	Dezember	Januar	Januar 2009	Dezember 2009
	Basis 2005 = 100			%	
Noch: Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke					
alkoholfreie Getränke	106,9	106,2	105,6	-1,2	-0,6
Kaffee, Tee, Kakao	102,6	102,7	101,9	-0,7	-0,8
Kaffee	103,1	103,1	102,4	-0,7	-0,7
Tee	100,1	100,5	99,1	-1,0	-1,4
Kakaogetränk	113,3	115,9	117,9	+4,1	+1,7
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	108,7	107,7	107,1	-1,5	-0,6
Mineralwasser	101,5	103,7	102,6	+1,1	-1,1
koffeinhaltiges Erfrischungsgetränk	105,3	97,2	98,2	-6,7	+1,0
Fruchtsäfte	118,2	118,6	117,8	-0,3	-0,7
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	108,5	112,3	112,3	+3,5	-
alkoholische Getränke	105,8	106,3	106,4	+0,6	+0,1
Spirituosen	104,6	106,8	106,3	+1,6	-0,5
Weine	106,6	108,0	107,8	+1,1	-0,2
Bier	105,4	105,1	105,5	+0,1	+0,4
Tabakwaren	110,6	116,7	116,7	+5,5	-
Zigaretten	109,7	115,8	115,8	+5,6	-
Zigarren und Zigarillos	116,4	120,6	121,1	+4,0	+0,4
Tabak	114,3	120,4	120,4	+5,3	-
Bekleidung und Schuhe	97,3	103,7	97,8	+0,5	-5,7
Bekleidung	96,9	104,0	97,5	+0,6	-6,3
Bekleidungsartikel	96,4	103,6	96,8	+0,4	-6,6
Herrenbekleidung	96,3	102,3	95,4	-0,9	-6,7
Damenbekleidung	96,6	104,0	97,0	+0,4	-6,7
Kinderbekleidung	95,6	105,5	99,1	+3,7	-6,1
Handschuhe, Kopfbedeckung, Kurzwaren	104,3	114,6	111,5	+6,9	-2,7
Änderungen und chemische Reinigung	104,4	105,2	105,2	+0,8	-
Schuhe	99,1	102,4	98,9	-0,2	-3,4
Schuhe und Zubehör	98,8	102,2	98,6	-0,2	-3,5
Herrenschuhe	98,2	100,4	97,8	-0,4	-2,6
Damenschuhe	95,5	98,6	94,8	-0,7	-3,9
Kinderschuhe	104,8	106,2	101,4	-3,2	-4,5
Hausschuhe	105,3	110,6	109,7	+4,2	-0,8
Schuhreparaturen	107,7	108,2	108,5	+0,7	+0,3
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	108,9	108,1	108,7	-0,2	+0,6
Nettokaltmieten	103,4	104,3	104,5	+1,1	+0,2
Wohnungsreparaturen	111,6	115,1	115,1	+3,1	-
Tapeten, Farben usw.	108,3	113,3	113,4	+4,7	+0,1
Handwerkerleistungen	116,1	117,5	117,4	+1,1	-0,1
Wohnungsnebenkosten	105,2	105,4	106,1	+0,9	+0,7
Strom, Gas und andere Brennstoffe	129,2	121,1	123,2	-4,6	+1,7
Strom	125,2	128,0	130,3	+4,1	+1,8
Gas	148,1	116,9	117,9	-20,4	+0,9
Heizöl	101,5	103,3	110,3	+8,7	+6,8
feste Brennstoffe	113,0	119,3	120,6	+6,7	+1,1
Zentralheizung, Fernwärme	139,3	125,4	124,2	-10,8	-1,0

Noch: 1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Güter und Gütergruppen

Merkmal	2009		2010	Veränderung Januar 2010 gegenüber	
	Januar	Dezember	Januar	Januar 2009	Dezember 2009
	Basis 2005 = 100			%	
Hausrat und laufende Instandhaltung des Hauses	102,2	103,4	102,9	+0,7	-0,5
Möbel und Inneneinrichtungen	104,3	104,6	103,8	-0,5	-0,8
Möbel	104,8	105,3	104,6	-0,2	-0,7
Teppiche und andere Bodenbeläge	100,9	99,7	98,0	-2,9	-1,7
Reparaturen an Möbeln, Bodenbelägen	102,6	105,3	105,3	+2,6	-
Heimtextilien	100,9	104,9	104,2	+3,3	-0,7
Haushaltsgeräte	97,1	96,6	96,5	-0,6	-0,1
elektrische Haushalts Großgeräte	95,2	93,6	93,6	-1,7	-
Waschmaschinen	86,1	81,3	81,7	-5,1	+0,5
Herd mit Backofen	95,8	92,7	92,5	-3,4	-0,2
elektrische Kleingeräte für den Haushalt	104,0	109,7	109,2	+5,0	-0,5
Reparatur an Haushaltsgeräten	104,3	104,3	105,1	+0,8	+0,8
Glaswaren und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	103,3	109,9	108,8	+5,3	-1,0
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	101,2	103,0	102,1	+0,9	-0,9
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	101,3	103,1	103,6	+2,3	+0,5
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	101,5	102,7	102,5	+1,0	-0,2
Vollwaschmittel	98,9	102,8	102,6	+3,7	-0,2
Dienstleistungen von Haushaltshilfen	101,1	103,8	105,7	+4,5	+1,8
Gesundheitspflege	103,2	104,3	103,9	+0,7	-0,4
medizinische Erzeugnisse	106,3	108,2	108,3	+1,9	+0,1
pharmazeutische Erzeugnisse	108,5	110,9	111,0	+2,3	+0,1
Verbandskasten, Fieberthermometer u. Ä.	106,4	109,4	110,2	+3,6	+0,7
therapeutische Geräte	103,1	103,9	103,9	+0,8	-
ambulante Gesundheitsdienstleistungen	100,9	101,1	101,0	+0,1	-0,1
stationäre Gesundheitsdienstleistungen	100,6	101,6	99,2	-1,4	-2,4
Verkehr	106,6	109,9	111,3	+4,4	+1,3
Kauf von Fahrzeugen	105,9	105,8	106,0	+0,1	+0,2
Kraftfahrzeuge	106,0	105,7	105,8	-0,2	+0,1
Motorräder	107,1	111,3	111,4	+4,0	+0,1
Fahrräder	101,6	102,8	104,6	+3,0	+1,8
Waren und Dienstleistungen an Kfz	103,2	108,1	110,5	+7,1	+2,2
Ersatzteile und Zubehör	105,8	110,1	109,1	+3,1	-0,9
Kraftstoffe	98,3	107,5	112,9	+14,9	+5,0
Motorenöl	108,4	121,2	120,0	+10,7	-1,0
Wartung und Reparaturen	109,2	109,0	109,0	-0,2	-
Kfz-Steuer und sonstige Gebühren	105,8	106,8	106,5	+0,7	-0,3
Verkehrsdienstleistungen	121,5	125,6	125,4	+3,2	-0,2
Personenbeförderung im Schienenverkehr	117,4	119,6	120,2	+2,4	+0,5
Personenbeförderung im Straßenverkehr	100,1	100,1	100,1	-	-
Personenbeförderung im Luftverkehr	113,4	121,7	116,8	+3,0	-4,0
Personenbeförderung mit Schiffen	126,3	114,7	114,7	-9,2	-
Personenbeförderung in Verkehrsverbänden	130,3	136,1	136,7	+4,9	+0,4
Möbeltransporte	104,0	108,6	108,6	+4,4	-
Nachrichtenübermittlung	90,5	89,0	88,8	-1,9	-0,2
Post- und Kurierdienstleistungen	99,8	99,8	100,7	+0,9	+0,9
Telefon- und Faxgeräte, einschl. Reparatur	51,1	47,7	46,3	-9,4	-2,9
Telefon- und Telefaxdienstleistungen	92,0	90,5	90,3	-1,8	-0,2

Noch: 1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Güter und Gütergruppen

Merkmal	2009		2010	Veränderung Januar 2010 gegenüber	
	Januar	Dezember	Januar	Januar 2009	Dezember 2009
	Basis 2005 = 100			%	
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	99,2	104,5	99,0	-0,2	-5,3
Multimedia	71,5	67,9	66,8	-6,6	-1,6
Empfangs- und Aufnahmegeräte für Bild und Ton	68,1	61,5	61,2	-10,1	-0,5
Fernsehgeräte	50,8	38,9	38,7	-23,8	-0,5
Foto- und Filmapparaturen	67,2	62,5	61,5	-8,5	-1,6
digitale Kamera	59,5	53,2	51,9	-12,8	-2,4
PC und sonstige Informationsverarbeitungsgeräte	56,5	55,5	55,0	-2,7	-0,9
Personalcomputer	45,2	37,6	37,9	-16,2	+0,8
Notebook	41,6	36,0	36,2	-13,0	+0,6
Bild- und Tonträger	96,6	91,3	87,8	-9,1	-3,8
Reparaturen an Unterhaltungselektronik	104,5	104,5	103,0	-1,4	-1,4
andere langlebige Gebrauchsgüter	112,5	115,2	115,4	+2,6	+0,2
Motorcaravan, Campinganhänger	116,3	118,0	118,0	+1,5	-
Musikinstrumente	103,9	109,0	109,6	+5,5	+0,6
Freizeit- und Gartenartikel, Haustiere	105,2	106,7	106,6	+1,3	-0,1
Spiele, Spielzeug, Hobbywaren	99,8	102,1	101,1	+1,3	-1,0
Sport- und Campingartikel	98,9	101,9	100,1	+1,2	-1,8
Blumen und Gartenbedarf	106,9	106,9	108,0	+1,0	+1,0
Haustiere und Tierhaltung	109,7	112,3	112,1	+2,2	-0,2
Tierarztleistungen	118,9	118,9	119,3	+0,3	+0,3
Freizeit und Kulturdienstleistungen	104,1	105,3	105,4	+1,2	+0,1
Sport- und Erholungsdienstleistungen	104,4	108,2	107,8	+3,3	-0,4
Opern-, Theater-, Kinobesuche	104,5	104,7	105,6	+1,1	+0,9
Fernsehgebühren	107,0	107,0	107,0	-	-
Kabelgebühren	110,4	112,2	112,2	+1,6	-
Wettgebühren	100,9	101,3	101,4	+0,5	+0,1
Bücher, Zeitungen, Schreibwaren	107,6	109,7	109,5	+1,8	-0,2
Bücher	103,6	103,4	102,8	-0,8	-0,6
Zeitungen und Zeitschriften	111,8	115,6	115,8	+3,6	+0,2
Kalender, Ansichtskarten, Reiseführer	102,6	104,0	103,8	+1,2	-0,2
Schreibwaren und Zeichenmaterial	106,4	109,4	108,8	+2,3	-0,5
Pauschalreisen	101,8	123,8	100,5	-1,3	-18,8
Bildungswesen	152,4	148,4	148,4	-2,6	-
Kindergartenbeitrag	77,8	66,9	66,9	-14,0	-
Sprachunterricht	102,2	104,1	104,1	+1,9	-
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	108,5	113,9	109,3	+0,7	-4,0
Verpflegungsdienstleistungen	108,6	110,1	110,2	+1,5	+0,1
Verzehr in Restaurants, Cafes u. Ä.	108,3	109,9	110,1	+1,7	+0,2
Verzehr in Kantinen und Mensen	110,8	111,4	111,4	+0,5	-
Beherbergungsdienstleistungen	108,4	124,1	106,7	-1,6	-14,0
Andere Waren und Dienstleistungen	106,6	108,2	107,7	+1,0	-0,5
Körperpflege	104,6	105,0	104,8	+0,2	-0,2
Friseurleistungen	103,4	104,8	104,8	+1,4	-
elektrische Geräte für die Körperpflege	107,8	105,2	105,0	-2,6	-0,2
Körperpflegemittel	105,5	105,2	104,7	-0,8	-0,5
Toilettenpapier	111,7	112,6	111,3	-0,4	-1,2
persönliche Gebrauchsgegenstände	103,6	107,3	105,1	+1,4	-2,1
Schmuck und Uhren	102,7	107,6	105,4	+2,6	-2,0
Sonnenbrillen	106,4	106,0	104,9	-1,4	-1,0
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	102,8	104,0	102,5	-0,3	-1,4
Versicherungsdienstleistungen	111,5	114,4	114,9	+3,0	+0,4
Finanzdienstleistungen	99,7	100,8	98,2	-1,5	-2,6
Rechtsberatungs-, Friedhofs- und Maklergebühren, Kleinanzeigen	109,8	109,5	109,8	-	+0,3

2.3 Verbraucherpreisindex: Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)

Jahr Monat	Bruttomieten ¹⁾									
	ingesamt		Nettomieten ²⁾						Wohnungsnebenkosten ³⁾	
			zusammen		in					
	2005 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %	2005 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %	Altbauwohnungen		Neubauwohnungen		2005 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %
2005 = 100					Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %	2005 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %			
Wägungsanteil in %	236,34	x	203,30	x	31,64	x	171,66	x	33,04	x
2000 D	94,0	+2,0	95,0	+2,2	94,0	+2,2	95,0	+1,8	88,0	+1,1
2001 D	95,4	+1,5	96,1	+1,2	95,7	+1,8	96,2	+1,3	91,6	+4,1
2002 D	96,7	+1,4	97,3	+1,2	97,5	+1,9	97,3	+1,1	93,1	+1,6
2003 D	97,9	+1,2	98,2	+0,9	98,4	+0,9	98,2	+0,9	96,2	+3,3
2004 D	98,9	+1,0	99,0	+0,8	99,0	+0,6	99,0	+0,8	98,3	+2,2
2005 D	100	+1,1	100	+1,0	100	+1,0	100	+1,0	100	+1,7
2006 D	101,0	+1,0	101,0	+1,0	100,9	+0,9	101,1	+1,1	100,8	+0,8
2007 D	102,1	+1,1	102,0	+1,0	101,8	+0,9	102,0	+0,9	102,6	+1,8
2008 D	103,1	+1,0	102,8	+0,8	102,5	+0,7	102,9	+0,9	104,5	+1,9
2009 D	104,1	+1,0	103,9	+1,1	103,0	+0,5	104,1	+1,2	105,3	+0,8
2006 Januar	100,6	+0,1	100,6	+0,1	100,5	+0,1	100,7	+0,2	100,7	+0,3
2006 Februar	100,7	+0,1	100,7	+0,1	100,5	-	100,7	-	100,7	-
2006 März	100,8	+0,1	100,8	+0,1	100,6	+0,1	100,8	+0,1	100,7	-
2006 April	100,9	+0,1	100,9	+0,1	100,8	+0,2	100,9	+0,1	100,8	+0,1
2006 Mai	100,9	-	100,9	-	100,8	-	101,0	+0,1	100,8	-
2006 Juni	100,9	-	100,9	-	100,8	-	101,0	-	100,8	-
2006 Juli	101,0	+0,1	101,0	+0,1	100,9	+0,1	101,1	+0,1	100,8	-
2006 August	101,0	-	101,1	+0,1	100,9	-	101,1	-	100,9	+0,1
2006 September	101,1	+0,1	101,1	-	100,9	-	101,2	+0,1	100,9	-
2006 Oktober	101,2	+0,1	101,3	+0,2	101,2	+0,3	101,3	+0,1	100,9	-
2006 November	101,4	+0,2	101,5	+0,2	101,4	+0,2	101,5	+0,2	100,9	-
2006 Dezember	101,4	-	101,5	-	101,4	-	101,5	-	100,9	-
2007 Januar	101,7	+0,3	101,6	+0,1	101,6	+0,2	101,6	+0,1	102,4	+1,5
2007 Februar	101,7	-	101,6	-	101,6	-	101,6	-	102,4	-
2007 März	101,9	+0,2	101,8	+0,2	101,6	-	101,8	+0,2	102,4	-
2007 April	101,9	-	101,8	-	101,7	+0,1	101,9	+0,1	102,5	+0,1
2007 Mai	102,0	+0,1	101,9	+0,1	101,7	-	101,9	-	102,5	-
2007 Juni	102,0	-	101,9	-	101,7	-	102,0	+0,1	102,5	-
2007 Juli	102,1	+0,1	102,0	+0,1	101,8	+0,1	102,0	-	102,6	+0,1
2007 August	102,3	+0,2	102,3	+0,3	101,9	+0,1	102,3	+0,3	102,6	-
2007 September	102,3	-	102,3	-	102,0	+0,1	102,3	-	102,6	-
2007 Oktober	102,4	+0,1	102,3	-	102,0	-	102,3	-	102,8	+0,2
2007 November	102,4	-	102,3	-	102,1	+0,1	102,3	-	102,8	-
2007 Dezember	102,4	-	102,3	-	102,1	-	102,4	+0,1	102,8	-
2008 Januar	102,7	+0,3	102,4	+0,1	102,3	+0,2	102,5	+0,1	104,5	+1,7
2008 Februar	102,8	+0,1	102,5	+0,1	102,3	-	102,5	-	104,5	-
2008 März	102,8	-	102,5	-	102,3	-	102,6	+0,1	104,5	-
2008 April	102,9	+0,1	102,6	+0,1	102,4	+0,1	102,6	-	104,5	-
2008 Mai	102,9	-	102,7	+0,1	102,5	+0,1	102,7	+0,1	104,5	-
2008 Juni	103,0	+0,1	102,8	+0,1	102,6	+0,1	102,9	+0,2	104,5	-
2008 Juli	103,1	+0,1	102,9	+0,1	102,6	-	102,9	-	104,5	-
2008 August	103,2	+0,1	103,0	+0,1	102,7	+0,1	103,0	+0,1	104,5	-
2008 September	103,2	-	103,0	-	102,7	-	103,0	-	104,5	-
2008 Oktober	103,4	+0,2	103,2	+0,2	102,7	-	103,3	+0,3	104,5	-
2008 November	103,4	-	103,2	-	102,7	-	103,3	-	104,5	-
2008 Dezember	103,4	-	103,3	+0,1	102,7	-	103,4	+0,1	104,5	-
2009 Januar	103,6	+0,2	103,4	+0,1	102,8	+0,1	103,5	+0,1	105,2	+0,7
2009 Februar	103,7	+0,1	103,5	+0,1	102,7	-0,1	103,7	+0,2	105,2	-
2009 März	103,8	+0,1	103,6	+0,1	102,7	-	103,7	-	105,3	+0,1
2009 April	104,0	+0,2	103,7	+0,1	102,7	-	103,9	+0,2	105,3	-
2009 Mai	104,0	-	103,8	+0,1	102,9	+0,2	104,0	+0,1	105,3	-
2009 Juni	104,1	+0,1	103,9	+0,1	102,9	-	104,0	-	105,3	-
2009 Juli	104,1	-	103,9	-	103,0	+0,1	104,1	+0,1	105,4	+0,1
2009 August	104,2	+0,1	104,0	+0,1	103,1	+0,1	104,2	+0,1	105,4	-
2009 September	104,3	+0,1	104,1	+0,1	103,1	-	104,3	+0,1	105,4	-
2009 Oktober	104,3	-	104,2	+0,1	103,2	+0,1	104,4	+0,1	105,4	-
2009 November	104,4	+0,1	104,3	+0,1	103,2	-	104,5	+0,1	105,4	-
2009 Dezember	104,4	-	104,3	-	103,2	-	104,5	-	105,4	-
2010 Januar	104,7	+0,3	104,5	+0,2	103,4	+0,2	104,7	+0,2	106,1	+0,7
2010 Februar
2010 März
2010 April
2010 Mai
2010 Juni
2010 Juli
2010 August
2010 September
2010 Oktober
2010 November
2010 Dezember

1) ohne Garagennutzung – 2) Kaltmiete ohne Nebenkosten und Garagennutzung – 3) Trinkwasser, Müllabfuhr, Abwasserbeseitigung, Straßenreinigung, Schornsteinfegergebühren, Dienstleistungen für die Gartenpflege und Grundsteuer

2.4 Verbraucherpreisindex: Wohnungsnebenkosten

Basis 2005 = 100

Jahr Monat	Wohnungsnebenkosten							
	Trinkwasser	Müllabfuhr	Abwasser- entsorgung	Straßenreinigung	Schornsteinfeger- gebühren	Dienstleistungen für die Gartenpflege	Grundsteuer	
Wägungsanteil in %	11,09	6,84	9,35	0,95	2,35	0,31	2,15	
2000 D	89,1	83,4	88,3	83,8	91,7	94,2	94,4	
2001 D	91,4	88,5	93,5	87,0	92,3	95,3	95,2	
2002 D	92,7	90,9	94,6	88,4	94,9	97,6	96,4	
2003 D	93,5	96,2	98,9	95,8	96,2	98,6	99,2	
2004 D	96,9	97,8	100,2	99,3	96,2	99,6	100,1	
2005 D	100	100	100	100	100	100	100	
2006 D	101,4	100,5	100,6	100,7	100,0	101,6	100,8	
2007 D	102,4	103,8	103,3	102,0	100,0	100,8	101,1	
2008 D	103,7	103,5	108,6	100,4	100,0	101,0	100,9	
2009 D	104,1	102,8	109,7	102,4	106,4	104,4	100,9	
2006	Januar	101,0	100,4	100,8	101,3	100,0	100,0	100,8
	Februar	101,0	100,5	100,6	100,6	100,0	100,0	100,8
	März	101,0	100,5	100,6	100,6	100,0	101,9	100,8
	April	101,3	100,5	100,6	100,6	100,0	101,9	100,8
	Mai	101,3	100,5	100,6	100,7	100,0	101,9	100,8
	Juni	101,3	100,5	100,6	100,7	100,0	101,9	100,8
	Juli	101,3	100,5	100,6	100,7	100,0	101,9	100,8
	August	101,6	100,5	100,6	100,7	100,0	101,9	100,8
	September	101,6	100,5	100,6	100,7	100,0	101,9	100,8
	Oktober	101,6	100,5	100,6	100,7	100,0	101,9	100,8
	November	101,6	100,5	100,6	100,7	100,0	101,9	100,8
	Dezember	101,6	100,5	100,6	100,7	100,0	101,9	100,8
2007	Januar	101,8	103,7	103,2	102,0	100,0	101,9	101,1
	Februar	101,9	103,7	103,2	102,0	100,0	100,7	101,1
	März	101,9	103,7	103,2	102,0	100,0	100,7	101,1
	April	102,2	103,7	103,2	102,0	100,0	100,7	101,1
	Mai	102,2	103,7	103,2	102,0	100,0	100,7	101,1
	Juni	102,2	103,7	103,2	102,0	100,0	100,7	101,1
	Juli	102,7	103,7	103,0	102,0	100,0	100,7	101,1
	August	102,7	103,7	103,0	102,0	100,0	100,7	101,1
	September	102,7	103,7	103,0	102,0	100,0	100,7	101,1
	Oktober	102,7	103,9	103,6	101,8	100,0	100,7	101,1
	November	102,7	103,9	103,6	101,8	100,0	100,7	101,1
	Dezember	102,7	103,9	103,6	101,8	100,0	100,7	101,1
2008	Januar	103,7	103,5	108,6	100,2	100,0	100,7	100,9
	Februar	103,7	103,5	108,6	100,2	100,0	100,7	100,9
	März	103,7	103,5	108,6	100,2	100,0	100,7	100,9
	April	103,7	103,5	108,6	100,4	100,0	100,7	100,9
	Mai	103,7	103,5	108,6	100,4	100,0	100,7	100,9
	Juni	103,7	103,5	108,6	100,4	100,0	100,7	100,9
	Juli	103,7	103,5	108,6	100,4	100,0	100,7	100,9
	August	103,7	103,4	108,6	100,4	100,0	100,7	100,9
	September	103,7	103,4	108,6	100,4	100,0	100,7	100,9
	Oktober	103,7	103,4	108,6	100,4	100,0	101,7	100,9
	November	103,7	103,4	108,5	100,4	100,0	101,8	100,9
	Dezember	103,9	103,4	108,5	100,4	100,0	101,8	100,9
2009	Januar	104,1	102,8	109,2	102,4	106,4	101,8	100,9
	Februar	104,1	102,8	109,2	102,4	106,4	101,8	100,9
	März	104,1	102,8	109,7	102,4	106,4	101,8	100,9
	April	104,1	102,8	109,7	102,4	106,4	101,8	100,9
	Mai	104,1	102,8	109,7	102,4	106,4	105,6	100,9
	Juni	104,1	102,8	109,7	102,4	106,4	105,6	100,9
	Juli	104,1	102,8	109,8	102,4	106,4	105,7	100,9
	August	104,1	102,8	109,8	102,4	106,4	105,7	100,9
	September	104,1	102,8	109,8	102,4	106,4	105,7	100,9
	Oktober	104,1	102,8	109,8	102,4	106,4	105,7	100,9
	November	104,1	102,8	109,8	102,4	106,4	105,7	100,9
	Dezember	104,1	102,8	109,8	102,4	106,4	105,7	100,9
2010	Januar	104,7	101,5	112,5	104,4	105,1	105,7	101,8
	Februar
	März
	April
	Mai
	Juni
	Juli
	August
	September
	Oktober
	November
	Dezember

2.5 Verbraucherpreisindex:

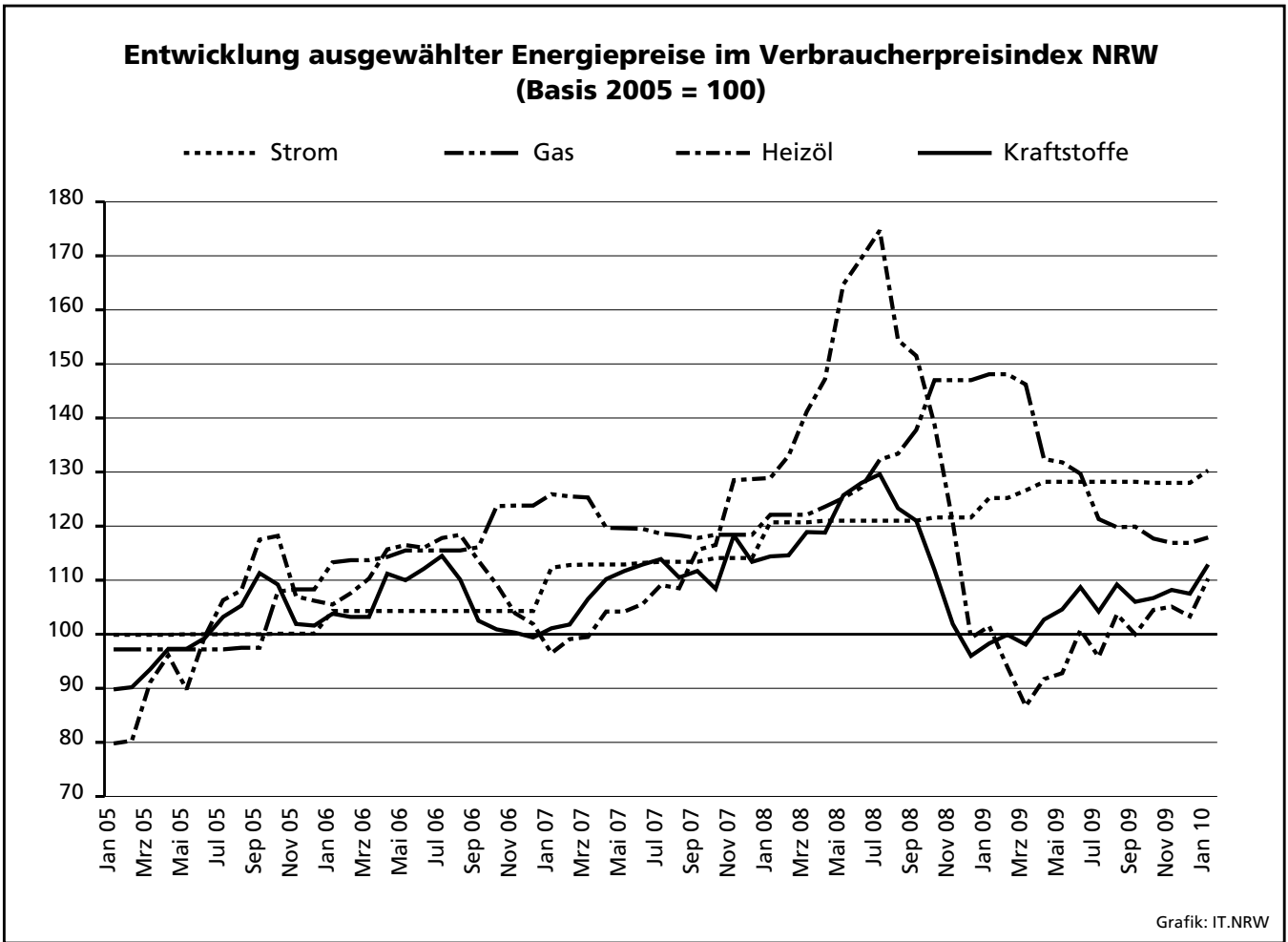
Basis

Lfd. Nr.	Jahr Monat	Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	Heizöl und Kraftstoffe	Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	Haushaltsenergie (Strom, Gas und andere Brennstoffe)	Gesamtindex ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)
1	Wägungsanteil in ‰	955,42	44,58	940,18	59,82	904,81	95,19
2	2000 D	93,4	80,7	93,9	76,7	94,4	78,8
3	2001 D	95,4	80,3	95,5	83,7	96,0	83,3
4	2002 D	96,7	80,6	96,9	82,9	97,3	83,6
5	2003 D	97,6	84,0	97,8	86,1	98,1	87,0
6	2004 D	98,9	89,1	99,2	89,7	99,4	90,9
7	2005 D	100	100	100	100	100	100
8	2006 D	101,1	107,1	100,8	110,4	100,6	108,7
9	2007 D	103,4	110,0	102,9	115,4	102,7	113,4
10	2008 D	105,6	122,5	104,9	128,3	104,4	124,1
11	2009 D	106,8	103,2	105,5	124,6	105,5	117,2
12	2006 Januar	100,3	104,2	100,0	107,8	99,9	106,3
13	Februar	100,8	104,1	100,4	108,4	100,3	106,5
14	März	100,9	104,6	100,5	109,1	100,4	106,9
15	April	100,9	112,1	100,8	110,2	100,4	110,6
16	Mai	100,8	111,4	100,7	110,8	100,3	110,5
17	Juni	100,9	112,9	100,9	110,8	100,4	111,3
18	Juli	101,2	115,2	101,2	111,2	100,7	112,4
19	August	101,1	111,8	100,9	111,4	100,6	110,9
20	September	101,2	104,8	100,8	110,7	100,7	107,7
21	Oktober	101,4	102,6	100,8	111,8	100,8	107,7
22	November	101,5	101,1	100,9	111,1	100,9	107,1
23	Dezember	102,2	100,0	101,6	110,9	101,6	106,6
24	2007 Januar	102,0	100,1	101,2	113,9	101,2	109,2
25	Februar	102,5	101,3	101,7	114,6	101,7	109,9
26	März	102,7	105,0	102,0	114,7	101,9	111,7
27	April	103,3	109,0	102,8	114,3	102,5	112,8
28	Mai	103,1	110,2	102,8	114,3	102,4	113,3
29	Juni	103,3	111,4	102,9	114,6	102,5	113,9
30	Juli	103,5	112,9	103,2	115,0	102,8	114,6
31	August	103,6	110,1	103,2	114,8	103,0	113,2
32	September	103,9	112,5	103,5	115,8	103,2	114,2
33	Oktober	104,0	110,0	103,5	116,3	103,3	113,4
34	November	104,2	120,4	104,0	118,2	103,5	118,3
35	Dezember	104,8	116,6	104,5	118,4	104,2	116,5
36	2008 Januar	104,3	117,4	103,8	122,0	103,4	119,2
37	Februar	104,9	118,4	104,4	122,8	104,0	119,8
38	März	105,3	123,5	104,9	124,3	104,4	122,3
39	April	104,9	124,7	104,5	125,9	104,0	123,3
40	Mai	105,1	133,8	105,0	129,2	104,2	127,9
41	Juni	105,3	136,6	105,2	130,8	104,3	129,8
42	Juli	105,8	138,9	105,6	133,2	104,7	131,9
43	August	105,9	129,7	105,4	130,8	104,7	128,0
44	September	105,9	127,3	105,3	131,6	104,7	127,7
45	Oktober	106,2	117,5	105,1	132,3	104,8	124,7
46	November	106,1	105,8	104,5	130,0	104,6	119,5
47	Dezember	106,9	96,7	105,2	126,9	105,5	115,4
48	2009 Januar	106,2	98,9	104,4	129,2	104,7	117,7
49	Februar	106,9	98,6	105,2	128,2	105,4	117,7
50	März	106,9	95,8	105,1	127,3	105,4	116,4
51	April	106,9	100,4	105,4	125,6	105,5	117,1
52	Mai	106,7	102,1	105,3	125,4	105,3	117,7
53	Juni	106,7	107,0	105,5	125,9	105,4	119,5
54	Juli	106,8	102,5	105,6	122,9	105,7	116,0
55	August	106,8	108,1	105,8	123,4	105,7	118,1
56	September	106,7	104,8	105,6	122,5	105,6	116,4
58	Oktober	106,7	106,2	105,7	122,2	105,7	116,5
57	November	106,4	107,6	105,5	121,7	105,4	116,7
59	Dezember	107,4	106,6	106,5	121,1	106,5	116,1
60	2010 Januar	106,5	112,4	105,7	123,2	105,4	119,4
61	Februar
62	März
63	April
64	Mai
65	Juni
66	Juli
67	August
68	September
69	Oktober
70	November
71	Dezember

Heizöl und Kraftstoffe, Energie

2005 = 100

Strom	Gas	Zentralheizung, Fernwärme u. a.	Heizöl	Kraftstoffe	Lfd. Nr.
24,61	12,85	12,36	9,21	35,37	1
79,7	73,8	72,8	76,4	81,8	2
83,0	89,4	86,8	71,5	82,5	3
86,2	85,2	86,3	65,3	84,5	4
91,0	89,9	86,3	67,6	88,2	5
95,6	90,4	88,0	75,4	92,5	6
100	100	100	100	100	7
104,3	117,0	115,3	111,4	105,9	8
113,3	120,5	119,4	109,7	110,0	9
121,1	132,2	128,5	143,7	117,0	10
127,5	129,1	134,4	98,3	104,5	11
104,3	113,3	111,1	105,5	103,8	12
104,3	113,7	102,2	107,6	103,2	13
104,3	113,7	113,4	110,3	103,2	14
104,3	114,3	114,2	115,7	111,2	15
104,3	115,5	115,1	116,5	110,0	16
104,3	115,5	115,9	116,0	112,1	17
104,3	115,5	116,4	117,8	114,5	18
104,3	115,5	116,9	118,4	110,1	19
104,3	116,1	116,4	113,6	102,5	20
104,3	123,7	117,0	109,2	100,9	21
104,3	123,8	117,4	103,9	100,3	22
104,3	123,8	117,9	101,9	99,4	23
112,3	125,9	118,7	96,5	101,1	24
112,8	125,5	119,2	99,1	101,8	25
112,9	125,3	119,6	99,5	106,5	26
112,9	119,7	119,7	104,2	110,2	27
112,9	119,6	119,7	104,2	111,7	28
113,2	119,5	119,4	105,6	112,9	29
113,4	118,6	119,3	109,1	113,9	30
113,4	118,3	119,1	108,5	110,5	31
113,4	117,8	119,0	115,6	111,7	32
114,1	118,4	119,3	116,5	108,4	33
114,1	118,4	119,4	128,5	118,3	34
114,1	118,4	120,0	128,7	113,4	35
120,7	122,1	120,7	128,9	114,4	36
120,7	122,1	121,4	133,0	114,6	37
120,7	122,1	122,3	141,2	118,9	38
121,0	123,6	123,4	147,2	118,8	39
121,0	125,2	124,7	164,7	125,7	40
121,0	127,2	126,6	169,6	128,0	41
121,0	132,3	129,1	174,7	129,6	42
121,0	133,4	131,2	154,4	123,3	43
121,0	137,8	133,1	151,5	121,0	44
121,6	147,0	135,1	138,8	111,9	45
121,6	147,0	136,9	120,7	101,9	46
121,6	147,0	138,0	99,3	96,0	47
125,2	148,1	139,3	101,5	98,3	48
125,2	148,1	140,0	93,9	99,9	49
126,6	146,2	140,0	86,7	98,1	50
128,2	132,4	139,4	91,7	102,7	51
128,2	131,8	138,3	92,8	104,6	52
128,2	129,7	136,7	100,8	108,7	53
128,2	121,3	134,7	95,8	104,2	54
128,2	119,8	132,4	103,7	109,2	55
128,2	119,9	130,8	100,0	106,0	56
128,0	117,7	128,8	104,5	106,7	57
128,0	116,9	126,9	105,1	108,2	58
128,0	116,9	125,4	103,3	107,5	59
130,3	117,9	124,2	110,3	112,9	60
...	61
...	62
...	63
...	64
...	65
...	66
...	67
...	68
...	69
...	70
...	71



2.6 Verbraucherpreisindex: Kraftfahrzeuganschaffung und -unterhaltung (Kraftfahrerpreisindex)

Jahr Monat	Kraftfahrzeuganschaffung und -unterhaltung										
	insgesamt		davon								
			Kraftwagen einschl. Motor- caravans	Motorräder	Kraftstoffe	Ersatzteile, Zubehör, Pflege- mittel	Repara- turen, Inspektion, Wagen- wäsche	Garagen- miete	Führer- schein- gebühr	Kraftfahr- zeugver- sicherung	Kraftfahr- zeugsteuer
2005 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %	2005 = 100									
Wägungsanteil in %	122,39	x	36,28	1,23	35,37	7,06	22,42	2,50	1,50	9,53	6,50
2000 D	89,3	+5,9	95,1	95,2	81,8	94,9	92,1	97,4	92,2	101,1	64,3
2001 D	91,8	+2,8	96,0	98,5	82,5	96,7	94,0	98,5	94,4	110,5	79,4
2002 D	93,0	+1,3	97,5	99,2	84,5	97,7	96,0	98,6	98,5	105,7	79,4
2003 D	94,6	+1,7	98,3	99,5	88,2	99,1	97,4	98,8	99,4	103,8	79,8
2004 D	96,8	+2,3	99,5	100,1	92,5	99,9	98,9	99,5	99,8	104,3	84,0
2005 D	100	+3,3	100	100	100	100	100	100	100	100	100
2006 D	102,9	+2,9	101,7	103,2	105,9	102,4	101,3	100,5	100,3	103,2	101,1
2007 D	107,0	+4,0	105,6	105,4	110,0	103,5	106,1	100,7	104,1	110,1	104,7
2008 D	110,2	+3,0	106,4	105,7	117,0	105,1	108,6	101,4	106,4	113,8	104,6
2009 D	107,6	-2,4	106,4	108,5	104,5	110,2	111,6	101,7	108,5	116,2	104,1
2006 Januar	101,9	+1,2	101,0	103,1	103,8	102,7	100,2	100,3	100,3	102,4	101,1
2006 Februar	101,8	-0,1	101,2	103,1	103,2	102,8	100,6	100,3	100,3	102,4	101,1
2006 März	101,9	-	101,3	103,1	103,2	103,0	100,6	100,4	99,8	102,4	101,1
2006 April	104,2	+2,3	101,3	103,2	111,2	102,0	100,8	100,4	99,8	102,4	101,1
2006 Mai	104,0	-0,2	101,6	103,2	110,0	102,1	100,9	100,4	99,8	102,7	101,1
2006 Juni	104,8	+0,8	101,7	103,2	112,1	102,1	101,9	100,4	100,1	102,7	101,1
2006 Juli	105,4	+0,6	101,7	103,2	114,5	102,3	101,3	100,4	100,1	102,7	101,1
2006 August	104,1	-1,2	101,7	103,2	110,1	102,3	101,3	100,4	100,6	102,7	101,1
2006 September	102,0	-2,0	101,9	103,2	102,5	103,3	101,3	100,4	100,6	102,6	101,1
2006 Oktober	101,7	-0,3	102,0	103,2	100,9	102,2	102,0	100,7	100,6	102,7	101,1
2006 November	101,9	+0,2	102,2	103,2	100,3	102,3	102,2	100,7	100,6	106,3	101,1
2006 Dezember	101,6	-0,3	102,3	103,2	99,4	102,0	102,2	100,7	100,6	106,3	101,1
2007 Januar	104,1	+2,5	105,1	105,3	101,1	103,1	105,0	100,7	103,4	110,4	104,7
2007 Februar	104,3	+0,2	105,1	105,3	101,8	102,9	105,0	100,7	103,4	110,7	104,7
2007 März	106,0	+1,8	105,4	105,3	106,5	103,4	106,5	100,7	103,4	110,7	104,7
2007 April	107,2	+1,1	105,5	105,3	110,2	103,7	106,8	100,7	103,9	110,6	104,7
2007 Mai	107,6	+0,4	105,5	105,3	111,7	103,8	107,2	100,7	103,9	109,2	104,7
2007 Juni	107,6	-	105,6	105,3	112,9	103,0	105,5	100,7	104,0	109,2	104,7
2007 Juli	108,0	+0,4	105,6	105,3	113,9	103,3	105,5	100,7	104,6	109,4	104,7
2007 August	107,1	-0,8	105,8	105,3	110,5	102,7	106,0	100,8	104,6	109,4	104,7
2007 September	107,5	+0,4	105,8	105,3	111,7	102,8	106,0	100,8	104,6	109,4	104,7
2007 Oktober	106,7	-0,7	105,8	105,3	108,4	104,0	106,5	100,8	104,6	109,9	104,7
2007 November	109,8	+2,9	105,9	105,6	118,3	104,4	106,8	100,8	104,6	111,2	104,7
2007 Dezember	108,4	-1,3	106,0	105,6	113,4	104,4	106,8	100,8	104,6	111,2	104,7
2008 Januar	109,1	+0,6	106,2	105,3	114,4	104,6	107,8	100,8	105,1	113,1	104,7
2008 Februar	109,1	-	106,1	105,7	114,6	104,2	107,4	100,8	105,7	113,4	104,7
2008 März	110,4	+1,2	106,2	105,7	118,9	104,6	107,6	101,5	105,7	113,4	104,7
2008 April	110,4	-	106,2	105,7	118,8	104,6	108,1	101,5	105,7	112,9	104,7
2008 Mai	112,6	+2,0	106,3	105,7	125,7	104,5	108,3	101,5	105,7	114,1	104,7
2008 Juni	113,4	+0,7	106,3	105,7	128,0	105,0	108,7	101,5	105,7	114,1	104,7
2008 Juli	114,0	+0,5	106,5	105,7	129,6	105,2	109,0	101,5	105,7	114,1	104,7
2008 August	112,1	-1,7	106,5	105,4	123,3	105,3	109,0	101,5	105,7	114,1	104,7
2008 September	111,5	-0,5	106,6	105,4	121,0	106,4	109,0	101,5	106,4	113,9	104,7
2008 Oktober	108,9	-2,3	106,6	105,6	111,9	105,2	109,2	101,5	108,4	114,0	104,7
2008 November	106,1	-2,6	106,6	106,3	101,9	105,5	109,4	101,5	108,4	114,5	104,7
2008 Dezember	104,4	-1,6	106,5	106,7	96,0	106,0	109,6	101,5	108,4	114,5	103,5
2009 Januar	105,1	+0,7	106,4	107,1	98,3	106,3	109,7	101,5	109,0	114,4	103,5
2009 Februar	106,0	+0,9	106,4	107,1	99,9	108,5	111,7	101,5	108,9	114,4	103,5
2009 März	105,7	-0,3	106,6	107,1	98,1	109,5	111,9	101,5	109,2	114,4	103,5
2009 April	107,1	+1,3	106,6	107,8	102,7	110,6	111,7	101,7	109,2	114,9	103,5
2009 Mai	107,8	+0,7	106,6	108,1	104,6	110,4	112,6	101,7	109,2	114,9	103,5
2009 Juni	108,8	+0,9	106,3	108,3	108,7	110,6	112,4	101,7	109,2	114,9	103,5
2009 Juli	107,6	-1,1	106,4	109,1	104,2	111,6	112,1	101,7	108,6	114,9	104,7
2009 August	109,0	+1,3	106,4	109,1	109,2	110,6	112,1	101,7	108,7	114,9	104,7
2009 September	108,1	-0,8	106,3	108,6	106,0	111,3	112,0	101,7	108,7	114,6	104,7
2009 Oktober	108,8	+0,6	106,4	108,6	106,7	111,1	112,1	101,7	107,0	120,8	104,7
2009 November	109,0	+0,2	106,4	109,4	108,2	110,1	111,4	101,8	107,0	120,8	104,7
2009 Dezember	108,6	-0,4	106,2	111,3	107,5	111,3	109,9	101,8	107,0	120,8	104,7
2010 Januar	110,2	+1,5	106,3	111,4	112,9	110,4	109,8	101,9	106,9	122,3	104,5
2010 Februar
2010 März
2010 April
2010 Mai
2010 Juni
2010 Juli
2010 August
2010 September
2010 Oktober
2010 November
2010 Dezember

2.7 Verbraucherpreisindex: Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen

Jahr Monat	Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen						
	ingesamt		Verpflegungsdienstleistungen				Beherbergungs- dienstleistungen
			zusammen		Verzehr in		
	2005 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %	2005 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %	Restaurants, Gaststätten, Cafes	Kantinen, Mensen	2005 = 100
Wägungsanteil in %	43,99	x	32,12	x	28,81	3,31	11,87
2000 D	93,0	+1,4	92,7	+1,5	92,4	94,9	90,6
2001 D	95,0	+2,2	94,5	+1,9	94,4	95,4	92,8
2002 D	98,6	+3,8	98,0	+3,7	98,4	95,8	96,8
2003 D	99,3	+0,7	98,5	+0,5	98,6	98,6	98,0
2004 D	99,8	+0,5	99,1	+0,6	99,0	100,0	98,6
2005 D	100	+0,1	100	+0,9	100	100	100
2006 D	100,8	+0,8	101,2	+1,2	101,3	100,3	99,6
2007 D	103,4	+2,6	103,6	+2,4	103,9	100,8	102,7
2008 D	106,1	+3,0	106,6	+3,0	106,7	106,2	104,6
2009 D	109,3	+3,0	109,4	+2,6	109,2	111,4	108,9
2006 Januar	99,1	-4,8	100,4	+0,1	100,4	100,0	95,6
Februar	100,1	+1,0	100,7	+0,3	100,7	100,0	98,4
März	98,8	-1,3	100,7	-	100,8	100,0	93,5
April	98,5	-0,3	100,8	+0,1	100,9	100,0	92,5
Mai	99,0	+0,5	100,9	+0,1	101,0	100,0	93,8
Juni	101,9	+2,9	101,2	+0,3	101,3	100,0	103,9
Juli	102,6	+0,7	101,2	-	101,3	100,0	106,6
August	102,9	+0,3	101,2	-	101,4	100,0	107,6
September	100,1	-2,7	101,6	+0,4	101,7	100,8	96,0
Oktober	99,2	-0,9	101,6	-	101,7	100,8	92,5
November	101,8	+2,6	102,0	+0,4	102,1	100,8	101,6
Dezember	105,2	+3,3	102,2	+0,2	102,3	100,8	113,3
2007 Januar	100,6	-4,4	102,6	+0,4	102,8	100,8	95,1
Februar	102,0	+1,4	102,8	+0,2	103,0	100,8	99,7
März	100,8	-1,2	102,9	+0,1	103,1	100,8	95,1
April	101,0	+0,2	103,2	+0,3	103,5	100,8	94,7
Mai	101,6	+0,6	103,4	+0,2	103,7	100,8	96,5
Juni	105,2	+3,5	103,6	+0,2	103,9	100,8	109,5
Juli	105,9	+0,7	103,9	+0,3	104,2	100,8	111,2
August	105,7	-0,2	104,0	+0,1	104,3	100,8	110,4
September	104,5	-1,1	103,8	-0,2	104,2	100,8	106,3
Oktober	101,8	-2,6	104,0	+0,2	104,4	100,8	95,7
November	104,1	+2,3	104,4	+0,4	104,8	100,8	103,2
Dezember	107,1	+2,9	104,4	-	104,8	100,8	114,4
2008 Januar	102,4	-4,4	104,6	+0,2	104,9	101,6	96,3
Februar	104,1	+1,7	105,3	+0,7	105,5	103,5	100,9
März	105,2	+1,1	105,4	+0,1	105,7	103,5	104,5
April	103,1	-2,0	105,4	-	105,6	103,5	96,7
Mai	104,5	+1,4	106,0	+0,6	106,5	101,6	100,3
Juni	105,8	+1,2	106,2	+0,2	106,7	101,6	104,7
Juli	109,1	+3,1	106,9	+0,7	106,8	107,9	115,1
August	108,8	-0,3	107,0	+0,1	106,9	107,9	113,9
September	106,3	-2,3	107,9	+0,8	107,6	110,8	101,8
Oktober	106,7	+0,4	108,1	+0,2	107,8	110,8	102,9
November	105,4	-1,2	108,2	+0,1	107,9	110,8	97,8
Dezember	111,4	+5,7	108,3	+0,1	108,0	110,8	119,9
2009 Januar	108,5	-2,6	108,6	+0,3	108,3	110,8	108,4
Februar	108,8	+0,3	108,9	+0,3	108,6	111,4	108,6
März	107,7	-1,0	109,3	+0,4	109,1	111,4	103,3
April	107,4	-0,3	109,3	-	109,0	111,4	102,3
Mai	108,1	+0,7	109,4	+0,1	109,2	111,4	104,5
Juni	109,1	+0,9	109,3	-0,1	109,1	111,4	108,5
Juli	112,0	+2,7	109,5	+0,2	109,3	111,4	118,8
August	111,5	-0,4	109,6	+0,1	109,4	111,4	116,7
September	108,5	-2,7	109,6	-	109,4	111,4	105,7
Oktober	108,3	-0,2	109,8	+0,2	109,6	111,4	104,4
November	107,7	-0,6	109,9	+0,1	109,7	111,4	101,6
Dezember	113,9	+5,8	110,1	+0,2	109,9	111,4	124,1
2010 Januar	109,3	-4,0	110,2	+0,1	110,1	111,4	106,7
Februar
März
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

3. Verbraucherpreisindex auf verschiedenen Basisjahren

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
Basis 2005 = 100														
1962	28,6	28,6	28,7	28,9	29,0	29,0	29,0	28,8	28,8	28,9	29,0	29,2	28,9	.
1963	29,5	29,7	29,8	29,8	29,8	29,6	29,6	29,5	29,6	29,8	30,0	30,3	29,8	+3,1
1964	30,4	30,4	30,5	30,5	30,5	30,4	30,4	30,4	30,4	30,6	30,7	30,8	30,5	+2,3
1965	30,9	30,9	31,0	31,1	31,4	31,4	31,5	31,5	31,6	31,7	32,0	32,1	31,4	+3,0
1966	32,2	32,3	32,3	32,7	32,8	32,7	32,8	32,7	32,7	32,8	33,0	33,0	32,7	+4,1
1967	33,1	33,2	33,2	33,3	33,3	33,4	33,4	33,2	33,2	33,3	33,4	33,4	33,3	+1,8
1968	33,6	33,7	33,8	33,9	33,7	33,8	33,7	33,6	33,6	33,7	34,0	34,1	33,8	+1,5
1969	34,5	34,5	34,5	34,5	34,6	34,5	34,5	34,5	34,5	34,5	34,5	34,7	34,5	+2,1
1970	35,1	35,3	35,4	35,6	35,6	35,8	35,8	35,7	35,7	35,9	36,0	36,0	35,7	+3,5
1971	36,7	36,9	37,3	37,3	37,3	37,4	37,5	37,5	37,6	37,8	37,9	38,1	37,4	+4,8
1972	38,6	38,7	38,8	39,0	39,2	39,3	39,5	39,7	40,0	40,0	40,2	40,5	39,5	+5,6
1973	41,0	41,3	41,5	41,8	42,1	42,4	42,5	42,4	42,4	42,6	43,1	43,8	42,2	+6,8
1974	43,9	44,1	44,2	44,6	44,9	45,1	45,2	45,2	45,4	45,6	46,0	46,0	45,0	+6,6
1975	46,5	46,8	47,1	47,4	47,8	48,1	48,1	48,0	48,2	48,4	48,5	48,8	47,8	+6,2
1976	49,1	49,5	49,6	49,7	49,8	50,0	49,8	50,2	50,2	50,3	50,4	50,4	49,9	+4,4
1977	51,0	51,1	51,4	51,6	51,7	51,9	51,9	51,9	51,9	52,1	52,1	52,3	51,7	+3,6
1978	52,6	52,9	53,1	53,2	53,2	53,4	53,4	53,3	53,2	53,4	53,6	53,7	53,3	+3,1
1979	54,1	54,4	54,8	55,1	55,1	55,4	55,8	56,0	56,1	56,2	56,4	56,7	55,5	+4,1
1980	57,0	57,7	58,1	58,3	58,5	58,8	58,9	58,9	59,1	59,1	59,5	59,8	58,6	+5,6
1981	60,4	60,9	61,4	61,8	62,1	62,3	62,7	62,9	63,3	63,5	63,9	64,1	62,4	+6,5
1982	64,7	64,8	64,8	64,9	65,5	66,2	66,2	66,2	66,3	66,6	66,9	67,0	65,8	+5,4
1983	67,2	67,3	67,3	67,3	67,6	67,7	68,0	68,3	68,5	68,5	68,6	68,6	67,9	+3,2
1984	69,0	69,1	69,2	69,4	69,4	69,5	69,4	69,2	69,3	69,8	69,9	70,0	69,4	+2,2
1985	70,1	70,5	70,7	70,9	70,9	70,9	70,8	70,6	70,6	70,7	70,9	71,0	70,7	+1,9
1986	71,3	71,1	70,8	70,7	70,6	70,7	70,4	70,1	70,2	70,1	70,0	70,1	70,5	-0,3
1987	70,2	70,4	70,4	70,6	70,6	70,7	70,7	70,6	70,5	70,6	70,6	70,7	70,6	+0,1
1988	71,0	71,1	71,2	71,3	71,3	71,4	71,3	71,3	71,3	71,4	71,6	71,8	71,3	+1,0
1989	72,6	72,7	72,7	73,1	73,4	73,4	73,3	73,2	73,4	73,5	73,7	74,0	73,3	+2,8
1990	74,2	74,5	74,7	74,8	74,9	75,0	74,9	75,1	75,3	75,8	75,7	75,7	75,1	+2,5
1991	76,2	76,6	76,6	76,7	77,1	77,3	78,3	78,4	78,3	78,4	78,8	78,9	77,6	+3,3
1992	79,3	79,7	80,0	80,4	80,7	80,8	81,0	81,0	80,9	81,0	81,4	81,5	80,6	+3,9
1993	82,0	82,5	82,9	83,0	83,2	83,5	83,7	83,8	83,6	83,6	83,7	83,9	83,3	+3,3
1994	84,5	85,0	85,0	85,0	85,3	85,6	85,8	85,9	85,8	85,8	85,8	86,0	85,5	+2,6
1995	86,2	86,6	86,7	86,9	86,9	87,1	87,4	87,1	87,2	87,1	87,1	87,4	87,0	+1,8
1996	87,4	87,9	88,0	88,0	88,2	88,2	88,4	88,4	88,4	88,4	88,4	88,7	88,2	+1,4
1997	89,2	89,7	89,7	89,5	89,8	89,9	90,5	90,6	90,4	90,3	90,3	90,4	90,0	+2,0
1998	90,4	90,6	90,4	90,5	90,9	91,0	91,2	91,1	91,0	90,8	90,8	90,8	90,8	+0,9
1999	90,6	90,8	90,9	91,2	91,3	91,5	91,9	91,9	91,7	91,7	91,7	92,1	91,4	+0,7
2000	92,4	92,4	92,5	92,5	92,4	92,8	93,2	93,0	93,2	93,1	93,2	94,1	92,9	+1,6
2001	93,7	94,3	94,4	94,7	95,0	95,1	95,2	95,0	95,0	94,8	94,5	95,4	94,8	+2,0
2002	95,5	95,9	96,0	96,0	96,1	96,1	96,3	96,2	96,0	96,0	95,6	96,5	96,0	+1,3
2003	96,5	97,0	97,2	97,0	96,7	97,0	97,2	97,3	97,2	97,1	96,9	97,6	97,1	+1,1
2004	97,6	97,7	98,1	98,4	98,6	98,7	98,9	99,0	98,8	98,9	98,6	99,4	98,6	+1,5
2005	98,9	99,3	99,8	99,6	99,7	99,9	100,2	100,3	100,5	100,6	100,2	101,0	100	+1,4
2006	100,5	100,9	101,0	101,4	101,3	101,5	101,8	101,6	101,4	101,4	101,5	102,1	101,4	+1,4
2007	101,9	102,4	102,8	103,5	103,5	103,6	103,9	103,9	104,2	104,3	104,9	105,4	103,7	+2,3
2008	104,9	105,5	106,1	105,8	106,4	106,7	107,3	106,9	106,9	106,7	106,1	106,5	106,3	+2,5
2009	105,9	106,5	106,4	106,6	106,5	106,8	106,6	106,9	106,6	106,7	106,5	107,4	106,6	+0,3
2010	106,7

4.1 Verbraucherpreisindex für Deutschland*)

Basis 2005 = 100

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
1991	74,2	74,5	74,5	74,8	75,1	75,5	76,4	76,4	76,4	77,5	77,9	78,0	75,9	.
1992	78,4	78,9	79,2	79,5	79,7	79,9	80,2	80,2	80,1	80,2	80,5	80,6	79,8	+5,1
1993	82,0	82,6	82,8	83,1	83,2	83,4	83,8	83,8	83,7	83,7	83,8	84,0	83,3	+4,4
1994	84,5	85,1	85,2	85,3	85,6	85,7	85,9	86,1	85,9	85,8	85,9	86,1	85,6	+2,8
1995	86,4	86,9	86,9	87,0	87,0	87,1	87,3	87,3	87,3	87,1	87,1	87,4	87,1	+1,8
1996	87,6	88,1	88,2	88,2	88,3	88,4	88,5	88,5	88,5	88,5	88,4	88,7	88,3	+1,4
1997	89,4	89,6	89,6	89,4	89,7	89,8	90,5	90,6	90,4	90,3	90,3	90,5	90,0	+1,9
1998	90,5	90,7	90,6	90,7	90,9	91,0	91,3	91,1	90,9	90,8	90,8	90,9	90,9	+1,0
1999	90,7	90,9	90,9	91,3	91,3	91,4	91,8	91,7	91,5	91,4	91,6	91,9	91,4	+0,6
2000	92,1	92,3	92,3	92,3	92,2	92,6	93,0	92,8	93,0	92,9	93,0	93,8	92,7	+1,4
2001	93,4	94,0	94,0	94,4	94,7	94,9	95,0	94,8	94,8	94,6	94,4	95,3	94,5	+1,9
2002	95,4	95,7	95,9	95,8	95,9	95,9	96,1	95,9	95,9	95,8	95,5	96,4	95,9	+1,5
2003	96,4	96,9	97,0	96,7	96,5	96,8	97,0	97,0	96,9	96,9	96,7	97,4	96,9	+1,0
2004	97,5	97,7	98,0	98,3	98,5	98,5	98,7	98,9	98,6	98,8	98,5	99,6	98,5	+1,7
2005	98,9	99,3	99,8	99,5	99,7	99,8	100,3	100,4	100,5	100,6	100,2	101,0	100	+1,5
2006	100,7	101,1	101,1	101,5	101,5	101,7	102,1	101,9	101,5	101,7	101,7	102,4	101,6	+1,6
2007	102,4	102,9	103,1	103,6	103,6	103,6	104,2	104,1	104,2	104,5	105,0	105,6	103,9	+2,3
2008	105,3	105,8	106,3	106,1	106,7	107,0	107,6	107,3	107,2	107,0	106,5	106,8	106,6	+2,6
2009	106,3	106,9	106,8	106,8	106,7	107,1	107,1	107,3	106,9	107,0	106,9	107,8	107,0	+0,4

*) Siehe auch Seite 11 „Anmerkungen zu den Ergebnisdarstellungen und Berechnungen auf Bundesebene“.

4.2 Harmonisierter*) Verbraucherpreisindex (HVPI) für Deutschland

Basis 2005 = 100

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
1995	86,9	87,4	87,4	87,5	87,5	87,7	87,9	87,8	87,7	87,6	87,6	87,8	87,6	.
1996	87,9	88,4	88,5	88,4	88,6	88,7	88,9	88,8	88,8	88,7	88,6	89,0	88,6	+1,2
1997	89,5	89,9	89,8	89,5	89,9	90,0	90,3	90,4	90,1	90,0	90,0	90,2	90,0	+1,5
1998	90,1	90,4	90,2	90,3	90,7	90,7	91,0	90,9	90,6	90,4	90,4	90,4	90,5	+0,6
1999	90,3	90,5	90,7	91,0	91,0	91,1	91,5	91,5	91,3	91,2	91,3	91,6	91,1	+0,6
2000	91,8	92,0	92,0	91,9	91,8	92,3	92,7	92,4	92,7	92,5	92,6	93,6	92,4	+1,4
2001	93,0	93,6	93,6	93,9	94,4	94,6	94,7	94,5	94,4	94,0	93,8	94,9	94,1	+1,9
2002	95,0	95,3	95,4	95,4	95,4	95,4	95,7	95,5	95,4	95,3	94,9	96,0	95,4	+1,3
2003	95,9	96,4	96,6	96,3	96,1	96,2	96,5	96,6	96,4	96,3	96,2	97,0	96,4	+1,0
2004	97,0	97,2	97,7	97,9	98,1	98,1	98,5	98,6	98,3	98,5	98,1	99,2	98,1	+1,8
2005	98,6	99,0	99,3	99,3	99,7	99,9	100,3	100,5	100,8	100,8	100,3	101,3	100	+1,9
2006	100,7	101,1	101,2	101,6	101,8	101,9	102,4	102,3	101,8	101,9	101,8	102,7	101,8	+1,8
2007	102,5	103,0	103,2	103,6	103,8	103,9	104,4	104,3	104,5	104,7	105,2	105,9	104,1	+2,3
2008	105,5	106,1	106,6	106,3	107,0	107,4	108,1	107,7	107,6	107,3	106,7	107,1	107,0	+2,8
2009	106,5	107,2	107,0	107,1	107,0	107,4	107,3	107,6	107,1	107,2	107,0	108,0	107,2	+0,2

*) Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden, Fachserie 17, Reihe 7 – Der HVPI für Deutschland unterscheidet sich von dem Verbraucherpreisindex für Deutschland vor allem durch ein abweichendes Wägungsschema.

**4.3 Harmonisierter*) europäischer Verbraucherpreisindex für die Staaten
der europäischen Währungsunion (VPI-EWU) EUR-16**)
Basis 2005 = 100**

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
1995	81,73	82,15	82,40	82,57	82,66	82,91	82,91	83,00	83,17	82,40	83,34	83,50	82,83	.
1996	83,67	84,01	84,35	84,52	84,69	84,69	84,77	84,69	84,77	84,94	84,94	85,11	84,60	+2,1
1997	85,37	85,62	85,70	85,62	85,87	85,87	85,96	86,13	86,21	86,21	86,30	86,38	85,96	+1,6
1998	86,30	86,55	86,63	86,80	86,97	87,06	87,06	87,06	87,06	86,97	86,97	87,06	86,89	+1,1
1999	86,97	87,23	87,48	87,73	87,82	87,82	87,99	88,07	88,07	88,16	88,24	88,58	87,82	+1,1
2000	88,58	88,92	89,17	89,26	89,34	89,68	89,85	89,93	90,19	90,19	90,36	90,86	89,68	+2,1
2001	90,36	90,61	91,12	91,71	92,13	92,22	92,05	91,96	92,22	92,30	92,22	92,64	91,80	+2,4
2002	92,73	92,90	93,40	93,83	94,00	94,00	93,91	93,91	94,16	94,42	94,33	94,76	93,83	+2,2
2003	94,67	95,10	95,69	95,77	95,69	95,77	95,69	95,86	96,19	96,28	96,36	96,62	95,77	+2,1
2004	96,45	96,62	97,29	97,72	98,06	98,06	97,89	98,06	98,23	98,56	98,48	98,90	97,89	+2,2
2005	98,31	98,65	99,33	99,75	100,00	100,09	100,00	100,26	100,76	101,02	100,76	101,10	100,00	+2,2
2006	100,66	100,95	101,53	102,20	102,48	102,56	102,43	102,52	102,52	102,60	102,64	103,04	102,18	+2,2
2007	102,51	102,81	103,51	104,15	104,40	104,50	104,25	104,31	104,71	105,22	105,78	106,20	104,36	+2,1
2008	105,79	106,17	107,21	107,56	108,23	108,64	108,48	108,32	108,53	108,55	108,03	107,89	107,78	+3,3
2009	107,02	107,45	107,86	108,25	108,30	108,52	107,80	108,17	108,19	108,44	108,57	108,91p	108,12	+0,3

*) Quelle: Eurostat, Luxemburg, „Statistik kurz gefasst, Wirtschaft und Finanzen“ – Die Harmonisierten Verbraucherpreisindizes (HVPI) der 16 Mitglieder der Europäischen Währungsunion sind Berechnungsgrundlage des Europäischen Verbraucherpreisindex (VPI-EWU), mit dem die Inflationsrate für die Währungsunion gemessen wird. – **) bis Dezember 2006 ohne Slowenien, bis Dezember 2007 ohne Malta und Zypern, bis Dezember 2008 ohne Slowakei

Veröffentlichungen

Veröffentlichungen zur Entwicklung von Preisindizes sowie zu Kaufwerten von Bauland und landwirtschaftlichen Grundstücken

Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Aktuelle Entwicklung auf der Basis 2005 = 100; langfristige Entwicklung auf der Basis 2005 = 100; langfristige Entwicklung auf verschiedenen Basisjahren.

Monatliche Ergebnisse für das Land, Deutschland und EU.

Bestellnummer: M12

Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilen Ihnen gerne Ulrich Schmitt unter der Tel.-Nr. 0211 9449-3275, E-Mail: ulrich.schmitt@it.nrw.de und Alfons Menke unter Tel.-Nr. 0211 9449-3278, E-Mail: alfons.menke@it.nrw.de

Preisindizes für Wohn- und Nichtwohngebäude, Instandhaltung und Straßenbau in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Preisindizes für Wohn- und Nichtwohngebäude, Instandhaltung, Straßenbau und Ortskanäle (Basis 2005 = 100); Preisindizes und Messzahlen für ausgewählte Bauleistungspreise (Wohngebäude), Bauleistungen am Bauwerk nach verschiedenen Basisjahren.

Vierteljährliche Ergebnisse für das Land und Deutschland.

Bestellnummer: M14

Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilen Ihnen gerne Hans-Dieter Heinrichs unter der Tel.-Nr. 0211 9449-3274, E-Mail: hans-dieter.heinrichs@it.nrw.de und Nicole Mezei unter der Tel.-Nr. 0211 9449-3284, E-Mail: nicole.mezei@it.nrw.de

Kaufwerte von Bauland in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Kaufwerte von Bauland nach Grundstücksarten, Baugebieten und Gemeindegrößenklassen.

Vierteljährliche Ergebnisse für das Land.

Bestellnummer: M15

Inhalt: Kaufwerte von Bauland nach Grundstücksarten, Gemeinde- und Grundstücksgrößenklassen, Baugebieten, Kaufwertgruppen sowie nach Veräußerern und Erwerbem.

Jährliche Regionalergebnisse für Regierungsbezirke, kreisfreie Städte und Kreise.

Bestellnummer: M16

Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilt Ihnen gerne Hans-Dieter Heinrichs unter der Tel.-Nr. 0211 9449-3274, E-Mail: hans-dieter.heinrichs@it.nrw.de

Kaufwerte landwirtschaftlicher Grundstücke

Inhalt: Veräußerungen landwirtschaftlichen Grundbesitzes; Veräußerungen (ohne Gebäude und ohne Inventar) nach Fläche der landwirtschaftlichen Nutzung und nach Größenklassen der Ertragsmesszahlen, Veräußerungen nach Verwaltungsbezirken.

Jährliche Regionalergebnisse für Regierungsbezirke, kreisfreie Städte und Kreise.

Bestellnummer: M17

Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilt Ihnen gerne Hans-Dieter Heinrichs unter der Tel.-Nr. 0211 9449-3274, E-Mail: hans-dieter.heinrichs@it.nrw.de