



Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Bestell-Nr. G113 2009 03, (Kennziffer G I – m 3/09)



Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

März 2009

Messzahlen

Das bisherige Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik ist ab dem 01.01.2009 mit dem Namen „Information und Technik Nordrhein-Westfalen“ (IT.NRW) weiter in der Funktion als statistisches Landesamt für Nordrhein-Westfalen tätig.

Herausgegeben von
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Geschäftsbereich Statistik
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006
Internet: <http://www.it.nrw.de>
E-Mail: poststelle@it.nrw.de

Erschienen im Juni 2009

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen
Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationsservice“.

© Information und Technik NRW, Düsseldorf, 2009
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

	Seite
Methodischer Hinweis	5
Tabellenteil	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2005 = 100)	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	10
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	12

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2005. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2005 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008, zu Grunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 2003 getreten.

Nach der WZ-Klassifikation 2008 gehören nunmehr die Tankstellen nicht mehr dem Kfz-Handel (=NACE Rev.2¹⁾ – Abteilung 45) sondern dem Einzelhandel (=NACE Rev.2¹⁾ – Abteilung 47) an.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (=NACE Rev.2¹⁾ – Abteilung 45) und den Einzelhandel (=NACE Rev.2¹⁾ – Abteilung 47) bezieht, werden ab Berichtsmonat Januar 2009 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie die beiden NACE Rev.2¹⁾ – Abteilungen 45 und 47 zusammen als eine Sondersumme 47-03 ausgewiesen. Darüber hinaus werden jeweils drei Sondersummen im Kfz-Handel (45-3, 45-05, 45-10) und im Einzelhandel (47-10, 47-35, 47-45) veröffentlicht.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Handel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** auch die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

Änderungen ab Berichtsmonat Januar 2008

Grundlage der Erhebung ist eine repräsentative Stichprobe. Neu gegründete Unternehmen werden seit dem Berichtsmonat Januar 2007 durch jährliche, ebenfalls repräsentative Neuzugangsstichprobe berücksichtigt.

Ab dem Berichtsmonat Januar 2008 werden folgende Maßnahmen wirksam, um die Qualität der monatlichen Einzelhandelsstatistik zu verbessern:

Die aktuelle Neuzugangsstichprobe bildet alle im Jahr 2005 neu gegründeten Einzelhandelsunternehmen ab. Umsätze und Beschäftigtenzahlen der neu gegründeten Unternehmen gehen rückwirkend bis zum Januar 2007 in die Ergebnisse ein, um den Vergleich ab Berichtsmonat Januar 2008 gegenüber dem Vorjahresmonat zu gewährleisten.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichprobe vergleichbar sind, werden ab sofort verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe ab 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunkturentwicklung besser berücksichtigt.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Tabellenteil

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2005 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		März 2008	März 2007	Februar 2008	Jan. – März 2008	März 2008	März 2007	Februar 2008	Jan. – März 2008
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	114,4	102,3	99,8	98,6	110,0	98,9	96,2	95,0
45.1	Handel mit Kraftwagen	121,1	102,3	105,7	103,1	116,6	98,9	102,0	99,5
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	82,6	87,4	80,2	78,0	79,5	84,7	77,4	75,3
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	92,6	107,1	80,8	86,1	88,2	104,0	77,2	82,4
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	114,8	117,2	70,7	80,5	113,6	117,5	69,9	79,6
45 – 03	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	112,3	102,8	98,4	97,5	108,9	99,2	95,4	94,6
45 – 05	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)	116,8	103,5	101,3	100,2	112,5	100,2	97,8	96,7
45 – 10	Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör	119,9	102,5	104,5	102,5	115,3	98,9	100,7	98,8
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	99,4	100,2	86,2	92,6	96,0	96,5	83,2	89,6
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	102,2	101,2	88,2	95,6	98,2	97,7	84,6	91,9
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	105,3	103,0	90,5	97,8	101,1	99,2	86,6	93,8
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	111,5	106,3	94,6	102,8	106,9	102,3	90,4	98,4
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	75,7	86,9	70,4	73,9	73,1	84,0	67,9	71,3
47.19	Waren verschiedener Art	76,4	86,6	70,0	77,9	74,9	85,8	68,9	76,8
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	81,1	89,9	78,5	79,7	78,3	88,3	75,7	76,9
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	91,6	93,5	87,2	90,6	88,8	94,1	84,3	87,8
47.24	Back- und Süßwaren	88,0	98,9	84,6	85,9	83,4	95,6	80,2	81,5
47.25	Getränken	64,8	80,6	63,6	63,2	62,2	78,4	61,0	60,7
47.26	Tabakwaren	97,7	98,3	94,3	97,1	101,8	103,6	98,4	101,3
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	91,5	109,8	84,3	87,1	95,2	102,3	86,1	90,1
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	88,2	97,7	79,8	88,8	91,3	96,4	82,2	91,4
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	50,4	54,6	40,1	46,7	46,8	48,5	36,8	42,9
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	105,4	116,0	96,9	108,9	114,9	120,3	105,6	118,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2005 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		März 2008	März 2007	Februar 2008	Jan. – März 2008	März 2008	März 2007	Februar 2008	Jan. – März 2008
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	106,2	104,5	85,3	92,4	102,7	103,6	82,9	90,0
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	108,5	113,0	79,0	88,4	101,8	110,5	74,1	83,6
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	86,2	83,8	78,2	83,7	86,6	84,4	78,7	84,3
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	111,8	104,1	93,1	99,2	110,0	104,2	91,9	98,0
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	86,0	87,5	73,2	79,7	85,7	89,2	72,7	79,3
47.61	Einzelhandel mit Büchern	64,8	65,6	60,6	65,4	63,8	66,1	59,1	63,9
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	99,7	96,9	90,4	96,4	97,7	97,9	88,9	94,8
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	110,8	107,1	81,4	93,3	112,3	111,1	82,8	94,8
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	97,3	96,5	85,7	91,2	93,2	94,3	82,6	88,0
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	93,3	96,2	81,7	87,3	91,2	95,2	81,2	86,9
47.72	Schuhen und Lederwaren	94,9	90,8	62,3	77,5	95,8	93,3	63,7	79,0
47.73	Apotheken	102,2	97,6	95,6	100,9	95,9	94,7	89,9	94,8
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	92,2	92,1	84,1	86,3	88,6	89,3	80,7	83,1
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	113,9	110,3	101,7	107,2	112,4	110,0	100,7	106,0
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	100,0	103,4	76,0	81,5	95,1	99,7	71,6	77,5
47.77	mit Uhren und Schmuck	84,7	89,3	78,3	79,2	75,0	85,1	69,7	71,4
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	83,5	85,8	76,5	78,4	78,0	79,7	70,9	72,7
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	109,8	108,6	96,1	103,5	108,2	93,3	93,4	100,7
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	104,7	104,5	93,3	99,5	102,7	103,8	92,3	98,6
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	116,2	113,8	99,5	108,5	115,6	82,1	95,5	104,1
47 – 03	Kfz-Handel und Einzelhandel	104,1	100,8	90,4	94,5	100,4	97,3	87,2	91,3
47 – 10	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)	99,6	99,6	86,1	92,7	96,0	96,3	83,0	89,6
47 – 35	Einzelhandel mit Lebensmitteln	102,7	101,5	89,1	95,8	98,7	98,0	85,4	92,0
47 – 45	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	97,1	99,1	84,1	90,4	94,4	95,6	81,8	88,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		März 2009		Feb. – März 2009	Jan. – März 2009	März 2009	Jan. – März 2009
		gegenüber					
		März 2008	Februar 2009	Feb. – März 2008	Jan. – März 2008	März 2008	Jan. – März 2008
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	+ 11,8	+ 14,6	+ 7,1	+ 0,9	+ 11,3	+ 0,4
45.1	Handel mit Kraftwagen	+ 18,3	+ 14,6	+ 13,4	+ 5,8	+ 17,9	+ 5,5
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	– 5,5	+ 3,0	– 6,2	– 14,1	– 6,1	– 14,5
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	– 13,6	+ 14,5	– 18,3	– 17,0	– 15,2	– 18,4
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	– 2,1	+ 62,4	– 9,1	– 11,2	– 3,4	– 12,4
45 – 03	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	+ 9,2	+ 14,2	+ 4,9	– 0,8	+ 9,7	– 0,5
45 – 05	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)	+ 12,9	+ 15,3	+ 8,0	+ 1,9	+ 12,3	+ 1,4
45 – 10	Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör	+ 17,0	+ 14,7	+ 12,4	+ 5,4	+ 16,5	+ 4,9
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	– 0,7	+ 15,4	– 4,4	– 4,3	– 0,5	– 4,4
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+ 1,0	+ 15,9	– 4,1	– 3,9	+ 0,5	– 4,8
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	+ 2,3	+ 16,5	– 3,6	– 3,6	+ 1,9	– 4,5
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	+ 4,9	+ 17,9	– 1,8	– 1,8	+ 4,5	– 2,7
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	– 12,8	+ 7,6	– 13,9	– 14,0	– 13,0	– 14,5
47.19	Waren verschiedener Art	– 11,8	+ 9,2	– 9,4	– 7,1	– 12,8	– 8,3
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	– 9,7	+ 3,3	– 9,7	– 8,6	– 11,4	– 10,5
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	– 2,0	+ 5,1	– 1,4	+ 0,9	– 5,6	– 2,9
47.24	Back- und Süßwaren	– 11,1	+ 4,0	– 11,7	– 11,0	– 12,7	– 13,4
47.25	Getränken	– 19,6	+ 2,0	– 18,5	– 17,5	– 20,7	– 18,7
47.26	Tabakwaren	– 0,6	+ 3,6	– 3,4	– 4,1	– 1,7	– 5,1
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	– 16,7	+ 8,6	– 17,1	– 17,6	– 6,9	– 10,2
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	– 9,7	+ 10,5	– 8,4	– 7,6	– 5,3	– 3,1
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	– 7,6	+ 25,8	– 10,7	– 10,7	– 3,5	– 7,3
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	– 9,1	+ 8,7	– 7,0	– 5,5	– 4,5	– 0,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		März 2009		Feb. – März 2009	Jan. – März 2009	März 2009	Jan. – März 2009
		gegenüber					
		März 2008	Februar 2009	Feb. – März 2008	Jan. – März 2008	März 2008	Jan. – März 2008
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	+ 1,7	+ 24,5	– 3,0	– 3,9	– 0,8	– 5,9
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	– 4,0	+ 37,3	– 9,9	– 10,1	– 7,9	– 13,4
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	+ 2,8	+ 10,2	+ 2,2	+ 1,5	+ 2,6	+ 1,7
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	+ 7,4	+ 20,0	+ 2,9	+ 1,1	+ 5,5	– 0,6
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	– 1,8	+ 17,4	– 3,1	– 0,9	– 4,0	– 3,4
47.61	Einzelhandel mit Büchern	– 1,3	+ 7,0	+ 0	+ 2,7	– 3,4	– 0,6
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	+ 2,8	+ 10,2	– 0,6	– 0,4	– 0,3	– 3,2
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	+ 3,5	+ 36,0	– 1,0	+ 3,2	+ 1,1	+ 1,1
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	+ 0,8	+ 13,5	– 2,2	– 2,0	– 1,2	– 3,6
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	– 3,0	+ 14,2	– 2,8	– 3,0	– 4,2	– 3,8
47.72	Schuhen und Lederwaren	+ 4,5	+ 52,2	– 2,6	+ 1,4	+ 2,7	– 0,1
47.73	Apotheken	+ 4,8	+ 7,0	– 0,8	– 0,6	+ 1,3	– 3,6
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	+ 0,1	+ 9,7	– 2,5	– 4,8	– 0,8	– 5,4
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	+ 3,3	+ 12,0	+ 0,4	+ 1,2	+ 2,1	+ 0,2
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	– 3,2	+ 31,7	– 6,2	– 5,8	– 4,5	– 7,2
47.77	mit Uhren und Schmuck	– 5,1	+ 8,3	– 6,5	– 8,0	– 11,8	– 13,2
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren)	– 2,7	+ 9,2	– 3,7	– 4,8	– 2,1	– 4,6
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+ 1,1	+ 14,3	– 2,8	– 3,5	+ 16,0	+ 7,2
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	+ 0,2	+ 12,1	– 2,3	– 3,3	– 1,1	– 4,1
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+ 2,1	+ 16,7	– 3,4	– 3,7	+ 40,7	+ 22,9
47 – 03	Kfz-Handel und Einzelhandel	+ 3,3	+ 15,1	– 0,7	– 2,7	+ 3,2	– 2,9
47 – 10	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)	+ 0,1	+ 15,7	– 3,8	– 3,7	– 0,3	– 4,1
47 – 35	Einzelhandel mit Lebensmitteln	+ 1,2	+ 15,3	– 4,2	– 4,1	+ 0,7	– 5,0
47 – 45	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	– 2,0	+ 15,5	– 4,6	– 4,5	– 1,3	– 4,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig					
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		März 2009				
					März 2008	Februar 2009
2005 = 100			%			
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	91,5	90,1	98,8	– 6,3	– 0,1
45.1	Handel mit Kraftwagen	93,1	91,4	104,6	– 6,5	– 0,6
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	84,7	83,6	88,0	– 6,8	+ 0,2
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	94,7	93,4	99,3	– 5,9	+ 0,6
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	91,8	90,1	97,8	0	+ 2,2
45 – 03	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	89,0	90,7	84,7	– 7,9	– 0,3
45 – 05	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)	93,4	91,7	102,5	– 6,2	– 0,2
45 – 10	Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör	92,0	90,1	102,1	– 6,5	– 0,3
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	97,6	96,6	98,2	– 2,0	0
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	99,6	94,8	102,4	+ 2,4	+ 0,1
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	103,2	98,3	105,7	+ 4,1	+ 0,1
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	109,7	99,9	114,4	+ 5,0	+ 0,1
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	81,3	93,4	74,4	+ 0,3	+ 0,1
47.19	Waren verschiedener Art	83,6	84,6	83,1	– 5,8	+ 0,2
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	93,7	90,1	95,8	– 8,7	+ 0,5
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	93,3	89,9	95,9	– 0,1	– 0,5
47.24	Back- und Süßwaren	98,3	87,7	105,7	– 13,6	+ 0,2
47.25	Getränken	82,6	82,0	83,1	– 15,3	+ 0,2
47.26	Tabakwaren	100,9	102,7	99,8	– 1,9	+ 2,3
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	76,8	99,8	69,3	– 16,5	– 0,9
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	101,4	94,2	128,8	– 4,1	– 0,6
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	73,4	62,3	105,8	+ 1,8	– 0,9
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	113,4	115,6	105,8	– 8,0	– 0,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation ¹⁾
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung März 2009 gegenüber				Veränderung Jan. – März 2009 gegenüber Jan. – März 2008			
März 2008	Februar 2009	März 2008	Februar 2009				
%							
– 6,7	– 0,4	– 4,4	+ 1,0	– 6,2	– 6,5	– 4,7	45
– 5,8	– 0,7	– 10,3	+ 0,3	– 5,8	– 5,4	– 8,1	45.1
– 7,4	0	– 4,2	+ 0,9	– 7,7	– 8,1	– 6,4	45.2
– 9,1	+ 0,1	+ 6,3	+ 2,2	– 6,4	– 8,6	+ 1,7	45.3
+ 0,3	+ 2,5	– 0,9	+ 1,5	– 1,7	– 4,2	+ 6,5	45.4
– 6,9	– 0,4	– 10,9	+ 0,3	– 7,6	– 6,7	– 10,5	45 – 03
– 6,5	– 0,5	– 4,5	+ 1,0	– 5,9	– 6,2	– 4,2	45 – 05
– 6,8	– 0,5	– 5,4	+ 1,0	– 6,2	– 6,5	– 4,9	45 – 10
– 1,8	+ 0,3	– 2,2	– 0,2	– 2,0	– 2,1	– 1,9	47
+ 1,8	+ 0,1	+ 2,8	+ 0,1	+ 1,7	+ 0,8	+ 2,2	47.1
+ 3,5	– 0,1	+ 4,4	+ 0,1	+ 3,2	+ 3,2	+ 3,2	47.11
+ 4,6	– 0,3	+ 5,2	+ 0,2	+ 5,4	+ 5,5	+ 5,4	47.11.1
+ 0,1	+ 0,6	+ 0,3	– 0,2	– 5,7	– 4,1	– 6,8	47.11.2
– 3,8	+ 0,6	– 7,8	– 0,3	– 5,8	– 6,8	– 4,9	47.19
– 9,4	+ 0,1	– 8,4	+ 0,7	– 8,4	– 7,8	– 8,6	47.2
– 1,0	– 1,8	+ 0,6	+ 0,6	+ 0,1	0	+ 0,1	47.22
– 9,9	+ 2,1	– 14,6	– 0,3	– 12,9	– 6,8	– 14,3	47.24
– 22,9	+ 0,9	– 10,6	– 0,2	– 14,6	– 21,6	– 10,4	47.25
– 6,1	– 1,5	+ 0,4	+ 4,4	– 4,0	– 6,5	– 2,6	47.26
– 10,2	– 1,1	– 19,0	– 0,8	– 15,2	– 8,8	– 17,7	47.3
– 7,5	– 0,6	+ 7,0	– 0,7	– 3,4	– 7,1	+ 8,7	47.4
– 6,4	– 1,6	+ 19,3	+ 0,1	+ 3,4	– 5,6	+ 22,8	47.41
– 7,7	0	– 9,2	– 2,2	– 7,4	– 7,2	– 8,1	47.43

Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig					
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		März 2009			März 2008	Februar 2009
		2005 = 100			%	
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	101,6	98,4	107,2	- 2,3	+ 0,5
	Einzelhandel mit					
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	109,3	105,7	115,3	- 5,0	+ 0,8
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	91,4	94,8	86,4	+ 1,8	- 1,4
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	99,9	95,5	107,0	+ 0,8	+ 0,4
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	95,3	97,6	92,9	- 2,4	+ 0,1
	Einzelhandel mit					
47.61	Büchern	83,4	87,5	79,5	- 6,6	- 0,4
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	96,6	99,2	94,9	- 2,6	- 0,4
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	105,2	109,4	99,4	+ 4,6	+ 2,2
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	99,9	99,9	100,0	- 2,7	- 0,3
	Einzelhandel mit					
47.71	Bekleidung	100,9	105,7	98,2	- 5,3	- 1,6
47.72	Schuhen und Lederwaren	95,9	97,8	95,1	- 3,8	+ 0,6
47.73	Apotheken	103,7	104,4	103,2	- 1,0	0
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	99,4	95,8	108,5	- 0,7	+ 1,9
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	113,0	108,0	115,2	+ 4,2	+ 0,7
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	91,5	87,9	95,5	- 7,3	+ 0,9
47.77	mit Uhren und Schmuck	105,7	105,6	106,0	+ 3,3	0
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	78,8	82,5	73,3	- 4,6	- 0,5
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	97,3	94,7	100,5	- 2,3	+ 0,2
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	93,2	90,9	95,6	- 5,3	+ 0,1
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	105,3	99,8	116,8	+ 3,5	+ 0,3
47 - 03	Kfz-Handel und Einzelhandel	96,5	94,5	98,2	- 2,8	0
47 - 10	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)	98,5	96,5	99,9	- 1,4	0
47 - 35	Einzelhandel mit Lebensmitteln	101,3	96,6	103,5	+ 1,3	+ 0,2
47 - 45	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	95,6	96,7	94,7	- 3,8	- 0,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation ¹⁾
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung März 2009 gegenüber				Veränderung Jan. – März 2009 gegenüber Jan. – März 2008			
März 2008	Februar 2009	März 2008	Februar 2009				
%							
- 3,7	+ 0,4	+ 0,2	+ 0,8	- 2,4	- 4,0	+ 0,2	47.5
- 4,1	+ 0,4	- 6,5	+ 1,4	- 4,1	- 3,5	- 5,0	47.52
+ 0,8	- 0,3	+ 3,5	- 3,2	+ 0,5	0	+ 1,5	47.54
- 1,2	- 0,1	+ 4,0	+ 1,2	+ 0,2	- 1,7	+ 3,1	47.59
+ 0,8	+ 1,0	- 5,7	- 0,8	- 1,9	+ 0,5	- 4,4	47.6
- 2,4	- 0,1	- 11,0	- 0,8	- 6,0	- 1,6	- 10,5	47.61
- 1,8	- 0,3	- 3,2	- 0,4	- 2,4	- 1,4	- 3,2	47.62
+ 7,7	+ 2,9	+ 0,4	+ 1,1	+ 5,3	+ 8,7	+ 0,8	47.64
- 0,9	+ 0,8	- 4,0	- 1,0	- 2,2	- 1,1	- 3,0	47.7
- 0,5	- 0,5	- 8,0	- 2,3	- 3,9	+ 0,5	- 6,4	47.71
+ 2,6	+ 0,8	- 7,3	+ 0,5	- 3,6	+ 1,7	- 6,6	47.72
- 0,3	+ 0,3	- 1,4	- 0,2	- 0,9	- 1,1	- 0,8	47.73
- 2,4	+ 3,0	+ 3,2	- 0,5	- 3,0	- 4,3	0	47.74
+ 1,1	+ 0,3	+ 5,6	+ 0,8	+ 3,7	+ 1,1	+ 4,9	47.75
- 7,4	+ 5,1	- 7,3	- 3,0	- 5,6	- 9,4	- 1,7	47.76
+ 3,5	- 0,1	+ 3,2	+ 0,2	+ 4,2	+ 4,4	+ 3,9	47.77
- 3,3	+ 0,5	- 6,8	- 2,2	- 4,6	- 3,8	- 6,1	47.78
- 1,4	+ 0,4	- 3,6	- 0,2	- 2,6	- 2,1	- 3,3	47.9
- 5,2	+ 0,6	- 5,4	- 0,5	- 5,5	- 5,6	- 5,3	47.91
+ 4,1	+ 0,1	+ 2,1	+ 0,8	+ 3,3	+ 3,3	+ 3,3	47.99
- 3,2	+ 0,1	- 2,3	- 0,2	- 2,7	- 3,4	- 2,1	47 – 03
- 1,6	+ 0,4	- 1,3	- 0,2	- 1,4	- 1,9	- 1,1	47 – 10
+ 0,8	- 0,1	+ 1,5	+ 0,3	+ 0,7	+ 0,9	+ 0,6	47 – 35
- 2,7	+ 0,5	- 4,7	- 0,6	- 3,4	- 3,1	- 3,7	47 – 45

Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2003 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel: Bestell-Nr. G11
Großhandel: Bestell-Nr. G12
Gastgewerbe: Bestell-Nr. G43

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Thaddäus Kalina, Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5422, 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H12

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H13

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Petra Focks und Jörg Möller unter Telefon-Nr. 0211 9449-5517 bzw. 0211 9449-5482.

Personenverkehr mit Bussen und Bahnen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieser vierteljährlich erscheinende Bericht enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Unternehmen, Fahrgäste, Beförderungsleistungen und mittlere Reiseweite im Schienenbahnverkehr und im gewerblichen Omnibuslinienverkehr nach Unternehmensformen, Regierungsbezirken, Verkehrsarten und Verkehrsmitteln in Gegenüberstellung zum Vorjahreszeitraum.

Bestell-Nr. H16

Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H21

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Thaddäus Kalina, Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5422, 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.