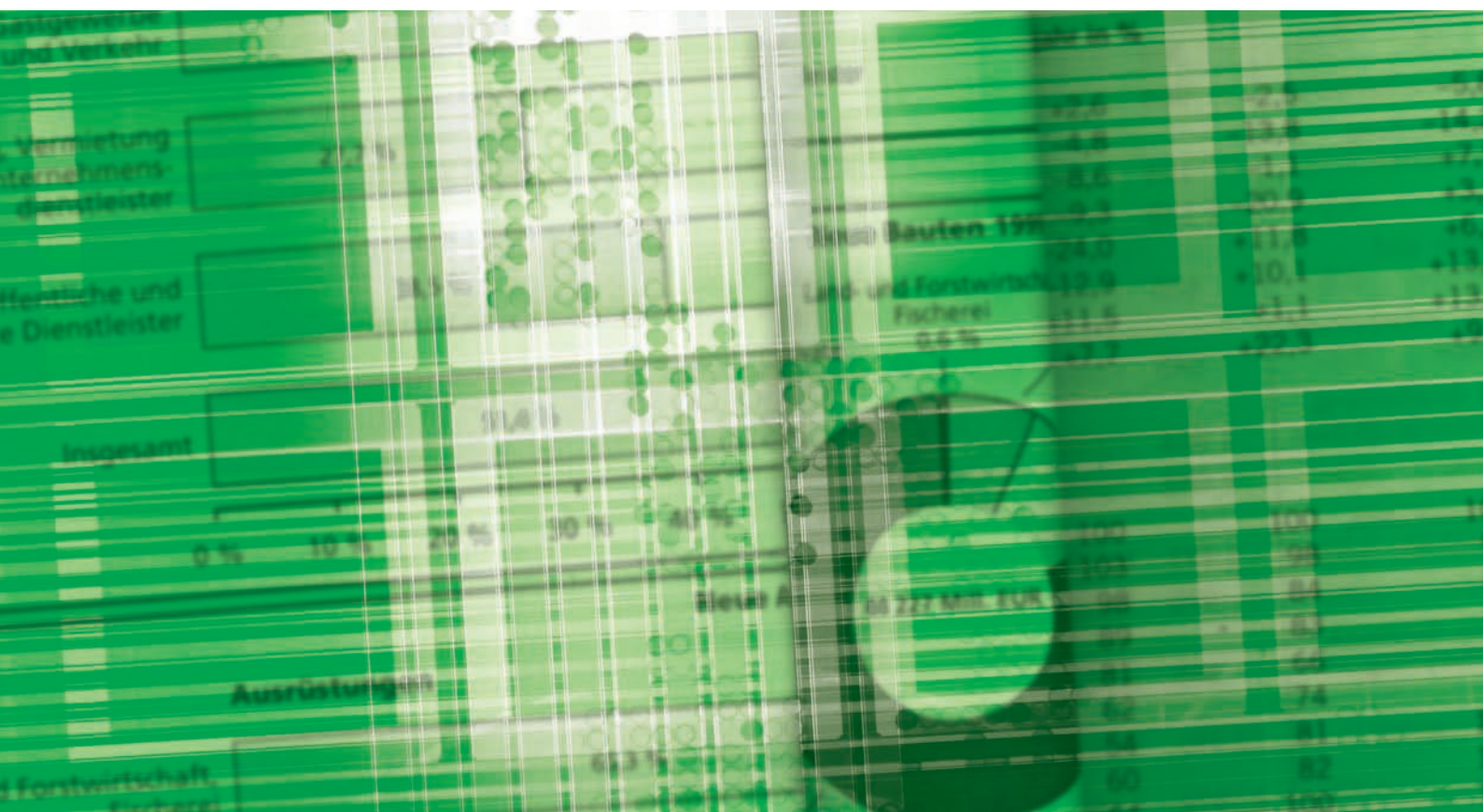




Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

November 2008 – Messzahlen



Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

November 2008

Messzahlen

Das bisherige Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik ist ab dem 01.01.2009 mit dem Namen „Information und Technik Nordrhein-Westfalen“ (IT.NRW) weiter in der Funktion als statistisches Landesamt für Nordrhein-Westfalen tätig.

Herausgegeben von
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Geschäftsbereich Statistik
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006
Internet: <http://www.it.nrw.de>
E-Mail: poststelle@it.nrw.de

Erschienen im Januar 2009

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen
Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationsservice“.

© Information und Technik NRW, Düsseldorf, 2009
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe
gestattet.

Inhalt

	Seite
Methodischer Hinweis	5
Tabellenteil	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2003 = 100)	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	10
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	12

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2003. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Juli 2002 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2000 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2003, zu Grunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1993 getreten.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (= NACE¹⁾-Abteilung 50) und den Einzelhandel (= NACE¹⁾-Abteilung 52) bezieht, werden ab Berichtsmonat April 2003 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie für die Summe der beiden NACE-Abteilungen 50 und 52 ausgewiesen.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Einzelhandel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen** oder **Großhandel mit Kraftfahrzeugen** oder **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

Änderungen ab Berichtsmonat Januar 2008

Grundlage der Erhebung ist eine repräsentative Stichprobe. Neu gegründete Unternehmen werden seit dem Berichtsmonat Januar 2007 durch jährliche, ebenfalls repräsentative Neuzugangsstichprobe berücksichtigt.

Ab dem Berichtsmonat Januar 2008 werden folgende Maßnahmen wirksam, um die Qualität der monatlichen Einzelhandelsstatistik zu verbessern:

Die aktuelle Neuzugangsstichprobe bildet alle im Jahr 2005 neu gegründeten Einzelhandelsunternehmen ab. Umsätze und Beschäftigtenzahlen der neu gegründeten Unternehmen gehen rückwirkend bis zum Januar 2007 in die Ergebnisse ein, um den Vergleich ab Berichtsmonat Januar 2008 gegenüber dem Vorjahresmonat zu gewährleisten.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichprobe vergleichbar sind, werden ab sofort verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktur-entwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunktur-entwicklung besser berücksichtigt.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe
- x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Tabellenteil

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2008	November 2007	Oktober 2008	Jan. – Nov. 2008	November 2008	November 2007	Oktober 2008	Jan. – Nov. 2008
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	99,8	114,2	111,5	108,3	91,9	106,4	102,4	99,8
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	66,4	76,2	71,3	68,4	61,1	71,1	65,5	63,1
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	153,9	175,0	170,8	143,7	143,6	165,4	158,9	134,5
50.4	Handel mit Krafrädern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafrädern	(61,7)	(62,2)	(60,3)	(87,4)	(58,3)	(59,3)	(57,4)	(83,2)
50.5	Tankstellen	119,2	129,0	128,4	128,8	96,6	97,8	98,5	96,1
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	102,8	116,8	113,9	109,1	94,0	107,7	103,6	99,3
	Einzelhandel mit								
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	118,1	113,8	129,9	118,7	106,7	105,1	116,8	107
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	(72,6)	(107,7)	(73,6)	(73,5)	(66,4)	(100,3)	(67,0)	(67,0)
52.11	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	108,7	112,5	118,4	109,4	98,5	104,2	106,7	98,8
52.12	sonstigen Waren, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	73,4	77,1	67,3	62,9	72,5	76,9	66,5	62,9
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	103,2	107,0	110,5	102,3	94,2	99,7	100,2	93,1
	Facheinzelhandel mit								
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	87,4	91,2	93,5	87,2	79,5	86,9	85,1	81,4
52.25	Getränken	83,7	86,2	85,5	87,4	75,9	80,3	77,1	79,4
52.26	Tabakwaren	97,2	104,6	100,5	100,8	73,0	79,6	75,5	76,1
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	89,3	92,9	92,0	90,9	78,7	84,5	80,9	80,7
52.31	Apotheken	102,5	105,8	109,2	102,8	100,1	106,4	106,9	102,3
	Facheinzelhandel mit								
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	115,9	117,5	122,6	116,1	124,5	126,3	131,8	125,7
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	114,4	115,1	107,7	107,0	110,3	112,7	103,9	103,5
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	106,7	109,2	110,0	105,1	104,8	109,8	108,4	104,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2008	November 2007	Oktober 2008	Jan. – Nov. 2008	November 2008	November 2007	Oktober 2008	Jan. – Nov. 2008
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)								
52.42	Bekleidung	106,9	106,6	118,8	102,3	106,6	107,0	118,5	104,1
52.43	Schuhen und Lederwaren	105,0	100,9	114,9	99,8	104,7	101,2	114,6	101,1
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	102,9	109,2	103,9	93,3	98,2	106,0	99,2	89,7
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	129,9	145,3	123,7	111,9	161,6	175,6	153,3	137,3
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	111,0	116,8	126,3	122,1	104,2	111,8	118,7	115,5
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	103,3	107,1	97,4	91,6	97,8	102,9	92,6	86,9
52.49	anderweitig nicht genannt	79,5	76,3	79,6	76,8	81,6	76,7	81,5	78,8
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	103,5	106,6	106,8	97,8	104,6	107,8	107,4	99
52.61	Versandhandel	120,4	134,3	120,6	109,2	120,5	135,5	120,6	110,1
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(20,2)	(20,4)	(25,2)	(28,2)	(17,9)	(18,3)	(22,3)	(25,3)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	139,2	133,6	166,9	142,0	87,0	80,5	94,2	77,4
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	122,9	127,5	135,6	119,4	99,9	104,4	103,6	91,2
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	104,3	107,6	109,6	101,3	99,5	104,0	103,7	96,4
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	104,0	111,0	111,3	104,2	97,6	105,2	103,6	97,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		November 2008		Okt. – Nov. 2008	Jan. – Nov. 2008	November 2008	Jan. – Nov. 2008
		gegenüber					
		November 2007	Oktober 2008	Okt. – Nov. 2007	Jan. – Nov. 2007	November 2007	Jan. – Nov. 2007
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000	
50.1	Handel mit Kraftwagen	-12,6	-10,5	-8,1	-1,0	-13,7	-2,6
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-12,9	-6,9	-8,4	-1,9	-14,0	-3,4
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	-12,1	-9,9	-8,0	-2,0	-13,2	-3,8
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(-0,8)	(+2,3)	(-7,6)	(-2,7)	(-1,7)	(-3,1)
50.5	Tankstellen	-7,6	-7,2	-4,5	+4,4	-1,3	-3,2
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	-12,0	-9,8	-7,8	-0,7	-12,6	-2,9
	Einzelhandel mit						
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	+3,8	-9,1	+8,1	+7,6	+1,5	+2,7
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	(-32,6)	(-1,4)	(-30,9)	(-24,9)	(-33,8)	(-27,9)
52.11	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	-3,4	-8,1	+0,6	+1,5	-5,5	-3,0
52.12	sonstigen Waren, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	-4,8	+9,1	-2,1	+1,0	-5,7	+0,2
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	-3,5	-6,6	+0,4	+1,5	-5,5	-2,7
	Facheinzelhandel mit						
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	-4,2	-6,5	-0,8	-0,4	-8,6	-3,9
52.25	Getränken	-2,9	-2,0	-3,1	-4,2	-5,4	-7,4
52.26	Tabakwaren	-7,1	-3,3	-5,4	-2,8	-8,3	-4,1
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	-3,8	-2,9	-2,8	-1,5	-6,8	-5,1
52.31	Apotheken	-3,2	-6,2	-1,7	+2,2	-6,0	+0,8
	Facheinzelhandel mit						
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	-1,3	-5,4	+0,2	-2,3	-1,4	-1,6
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	-0,7	+6,2	+0,1	+0,8	-2,1	-0,6
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	-2,3	-3,0	-1,0	+1,4	-4,5	+0,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		November 2008		Okt. – Nov. 2008	Jan. – Nov. 2008	November 2008	Jan. – Nov. 2008
		gegenüber					
		November 2007	Oktober 2008	Okt. – Nov. 2007	Jan. – Nov. 2007	November 2007	Jan. – Nov. 2007
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000	
	Facheinzelhandel (mit)						
52.42	Bekleidung	+0,3	–10,0	+1,3	+1,5	–0,4	+1,4
52.43	Schuhen und Lederwaren	+4,0	–8,6	+0,6	–3,6	+3,5	–4,4
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	–5,7	–0,9	–4,1	–1,6	–7,3	–3,5
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	–10,6	+5,1	–7,4	–5,7	–8,0	–2,5
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	–5,0	–12,1	–1,2	+4,4	–6,9	+2,4
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	–3,6	+6,0	–3,9	–1,7	–5,0	–3,3
52.49	anderweitig nicht genannt	+4,2	–0,2	+4,5	+6,2	+6,3	+7,8
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	–2,9	–3,1	–1,2	+0,7	–3,0	+0,8
52.61	Versandhandel	–10,4	–0,2	–9,3	–6,4	–11,1	–7,0
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(–0,9)	(–19,7)	(+3,8)	(–14,0)	(–2,3)	(–15,9)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	+4,2	–16,6	+13,1	+29,2	+8,1	+1,5
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	–3,6	–9,4	+1,2	+8,8	–4,3	–4,2
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	–3,2	–4,9	–0,4	+1,4	–4,3	–1,1
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	–6,3	–6,6	–3,1	+0,7	–7,2	–1,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig					
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		November 2008				
2003 = 100			%			
50.1	Handel mit Kraftwagen	105,2	103,5	116,3	−2,9	+0,3
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	97,2	98,4	93,5	−4,3	+0,5
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	116,8	111,5	139,0	−7,4	+0,8
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(129,8)	(132,3)	(128,1)	(−4,8)	(+1,8)
50.5	Tankstellen	91,7	94,3	90,6	−13,3	−0,9
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	103,5	103,5	103,9	−5,6	+0,3
	Einzelhandel mit					
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	124,1	111,4	130,6	+6,3	−0,3
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	(78,7)	(82,5)	(76,1)	(−21,0)	(+1,0)
52.11	Waren verschiedener Art, Haupt- richtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	112,5	103,2	117,4	+0,1	−0,1
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	76,3	72,5	81,6	−3,6	+2,7
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	104,3	93,4	111,5	−0,5	+0,4
	Facheinzelhandel mit					
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	88,2	79,6	98,1	−0,8	+0,1
52.25	Getränken	104,8	104,4	105,5	−2,1	+3,7
52.26	Tabakwaren	93,3	104,5	88,1	−2,9	+0,3
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmit- teln, Getränken und Tabakwaren	104,0	89,6	113,8	−1,0	+1,4
52.31	Apotheken	111,8	111,3	112,3	+1,7	−0,2
	Facheinzelhandel mit					
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	118,6	117,3	121,4	−6,0	+0,1
52.33	Parfümeriewaren und Körper- pflegemitteln	111,6	103,0	116,1	+1,2	+1,7
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	112,3	109,8	114,1	+0,5	+0,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation ¹⁾
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung November 2008 gegenüber				Veränderung Januar – November 2008 gegenüber			
November 2007	Oktober 2008	November 2007	Oktober 2008	Januar – November 2007			
%							
–3,2	+0	–0,9	+1,7	–1,7	–2,8	+5,2	50.1
–3,5	+0,3	–7,3	+1,1	–4,5	–4,0	–6,4	50.2
–8,7	+0,1	–2,4	+3,1	–5,4	–4,0	–9,9	50.3
(–6,8)	(–0,2)	(+1,6)	(+8,0)	(–6,4)	(–10,5)	(+8,5)	50.4
–11,5	–1,0	–14,1	–0,9	–7,7	–10,3	–6,6	50.5
–4,9	+0,0	–7,7	+0,9	–3,9	–3,9	–3,8	50
+5,8	+0,1	+6,6	–0,5	+5,0	+2,4	+6,2	52.11.1
(–12,0)	(+1,2)	(–26,2)	(+0,8)	(–23,1)	(–15,5)	(–27,6)	52.11.2
+1,2	+0,3	–0,4	–0,3	–1,6	–2,4	–1,2	52.11
–0,7	–0,1	–6,3	+5,5	–1,5	+1,2	–4,0	52.12
+0,8	+0,2	–1,2	+0,4	–1,6	–1,6	–1,6	52.1
–2,6	–1,8	+0,6	+1,7	+0,4	–0,3	+1,0	52.22
+2,0	–0,5	–4,2	+6,1	–1,9	+6,1	–5,8	52.25
–2,8	+0,1	–2,9	+0,4	+0,1	+0,7	–0,2	52.26
–0,7	–0,4	–1,1	+2,2	+1,8	+2,2	+1,7	52.2
+2,2	–0,2	+1,3	–0,3	+1,4	+2,8	+0,5	52.31
–3,7	+0,5	–11,1	–1,0	–6,8	–7,6	–4,9	52.32
–1,0	–0,2	+2,3	+2,7	+1,4	+0	+2,0	52.33
+0	+0	+0,7	+0,8	+0,2	–0,4	+0,7	52.3

Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: **3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im**

Nr. der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig					
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		November 2008				
					November 2007	Oktober 2008
2003 = 100			%			
	Facheinzelhandel (mit)					
52.42	Bekleidung	114,5	110,5	116,8	+0,7	+0,7
52.43	Schuhen und Lederwaren	100,5	107,3	97,1	−4,3	+0
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	92,4	83,9	110,6	−6,6	+1,2
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musik- instrumenten	113,8	117,6	104,4	−7,9	+0,4
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	125,5	114,3	149,1	+0,5	−2,9
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	91,0	90,6	91,4	−4,0	+0,2
52.49	anderweitig nicht genannt	96,7	82,2	126,4	+5,5	+1,2
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	105,4	98,8	113,2	−1,1	+0,5
52.61	Versandhandel	100,3	85,7	121,4	−7,4	−1,6
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(92,7)	(43,8)	(x)	(+167,7)	(−9,1)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	99,0	98,2	100,4	+2,2	−0,1
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	109,3	89,2	138,2	+19,7	−3,7
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	106,1	97,8	113,4	+0	+0,3
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	105,8	99,5	112,4	−1,2	+0,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation ¹⁾
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung November 2008 gegenüber				Veränderung Januar – November 2008 gegenüber Januar – November 2007			
November 2007	Oktober 2008	November 2007	Oktober 2008				
%							
+5,2	+1,0	–1,8	+0,6	+4,2	+7,5	+2,4	52.42
+0,2	+0,7	–6,6	–0,4	–0,5	+0,3	–1,0	52.43
–7,9	+0,5	–4,5	+2,3	–4,4	–5,9	–1,9	52.44
–5,2	–0,5	–14,2	+2,8	–7,5	–5,2	–13,2	52.45
–0,7	–1,9	+2,6	–4,7	+6,7	+5,3	+9,3	52.46
–3,5	–0,1	–4,5	+0,5	–0,3	–1,0	+0,3	52.47
+1,5	+0,1	+12,0	+2,9	–1,9	–7,5	+8,0	52.49
–1,3	+0,1	–0,9	+1,0	+0,2	–1,3	+1,8	52.4
–7,1	–1,6	–7,8	–1,6	–8,7	–6,5	–11,0	52.61
(–19,5)	(–5,7)	(+204,0)	(–9,2)	(+33,5)	(–16,8)	(+38,0)	52.62
+3,2	+1,5	+0	–3,6	+1,7	+1,9	+1,2	52.63
–3,5	–0,5	+44,4	–5,8	+4,2	–3,6	+10,6	52.6
–0,6	+0,1	+0,4	+0,5	–0,1	–1,1	+0,7	52
–1,9	+0,1	–0,4	+0,6	–0,9	–2,0	+0,2	50 / 52

Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2003 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel: Bestell-Nr. G11
Großhandel: Bestell-Nr. G12
Gastgewerbe: Bestell-Nr. G43

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H12

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H13

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Petra Focks und Jörg Möller unter Telefon-Nr. 0211 9449-5517 bzw. 0211 9449-5482.

Personenverkehr mit Bussen und Bahnen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieser vierteljährlich erscheinende Bericht enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Unternehmen, Fahrgäste, Beförderungsleistungen und mittlere Reiseweite im Schienenbahnverkehr und im gewerblichen Omnibuslinienverkehr nach Unternehmensformen, Regierungsbezirken, Verkehrsarten und Verkehrsmitteln in Gegenüberstellung zum Vorjahreszeitraum.

Bestell-Nr. H16

Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H21

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.