



# **Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens**

**Februar 2008**

Messzahlen

Herausgegeben vom  
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006  
Internet: <http://www.lids.nrw.de>  
E-Mail: [poststelle@lds.nrw.de](mailto:poststelle@lds.nrw.de)

Erschienen im Mai 2008

Preis der gedruckten Ausgabe:  
1,30 EUR (Jahresbezugspreis 13,00 EUR)

Eine kostenlose PDF-Version dieser Ausgabe finden Sie  
zum Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationsservice“.

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2008  
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe  
gestattet.

# Inhalt

	Seite
<b>Methodischer Hinweis</b> .....	5
 <b>Tabellenteil</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2003 = 100) .....	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) .....	10
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....	12



## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2003. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Juli 2002 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2000 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2003, zu Grunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1993 getreten.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (= NACE<sup>1)</sup>-Abteilung 50) und den Einzelhandel (= NACE<sup>1)</sup>-Abteilung 52) bezieht, werden ab Berichtsmonat April 2003 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie für die Summe der beiden NACE-Abteilungen 50 und 52 ausgewiesen.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Einzelhandel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen** oder **Großhandel mit Kraftfahrzeugen** oder **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

### Änderungen ab Berichtsmonat Januar 2008

Grundlage der Erhebung ist eine repräsentative Stichprobe. Neu gegründete Unternehmen werden seit dem Berichtsmonat Januar 2007 durch jährliche, ebenfalls repräsentative Neuzugangsstichprobe berücksichtigt.

Ab dem Berichtsmonat Januar 2008 werden folgende Maßnahmen wirksam, um die Qualität der monatlichen Einzelhandelsstatistik zu verbessern:

Die aktuelle Neuzugangsstichprobe bildet alle im Jahr 2005 neu gegründeten Einzelhandelsunternehmen ab. Umsätze und Beschäftigtenzahlen der neu gegründeten Unternehmen gehen rückwirkend bis zum Januar 2007 in die Ergebnisse ein, um den Vergleich ab Berichtsmonat Januar 2008 gegenüber dem Vorjahresmonat zu gewährleisten.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichprobe vergleichbar sind, werden ab sofort verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunkturentwicklung besser berücksichtigt.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

## **Zeichenerklärung**

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

## **Tabellenteil**

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2008	Februar 2007	Januar 2008	Jan. – Feb. 2008	Februar 2008	Februar 2007	Januar 2008	Jan. – Feb. 2008
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	106,1	88,5	94,2	100,2	98,3	83,3	87,5	92,9
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	61,5	76,0	64,9	63,2	57,0	71,5	60,2	58,6
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	127,2	112,2	121,0	124,1	119,5	107,4	114,1	116,8
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(75,6)	(74,6)	(62,2)	(68,9)	(72,1)	(71,4)	(59,4)	(65,7)
50.5	Tankstellen	116,8	105,1	121,1	119,0	90,2	88,5	93,7	92,0
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>104,0</b>	<b>90,6</b>	<b>95,4</b>	<b>99,7</b>	<b>95,4</b>	<b>84,9</b>	<b>87,5</b>	<b>91,5</b>
	Einzelhandel mit								
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	113,5	104,7	114,3	113,9	102,9	99,7	104,0	103,5
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	(72,2)	(90,4)	(82,9)	(77,5)	(66,3)	(86,5)	(76,4)	(71,3)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	105,0	101,7	107,8	106,4	95,5	97,1	98,4	96,9
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	52,2	53,1	63,5	57,8	52,3	53,6	64,1	58,2
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>97,0</b>	<b>94,3</b>	<b>101,0</b>	<b>99,0</b>	<b>88,6</b>	<b>90,2</b>	<b>92,9</b>	<b>90,8</b>
	Facheinzelhandel mit								
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	82,7	80,0	81,6	82,2	78,2	77,8	77,2	77,7
52.25	Getränken	76,5	81,5	72,4	74,4	70,0	77,1	66,6	68,3
52.26	Tabakwaren	99,3	99,0	102,2	100,8	75,2	75,9	77,6	76,4
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>85,0</b>	<b>84,4</b>	<b>82,8</b>	<b>83,9</b>	<b>75,9</b>	<b>78,2</b>	<b>74,2</b>	<b>75,1</b>
52.31	Apotheken	100,4	93,5	102,8	101,6	101,0	94,4	102,9	102,0
	Facheinzelhandel mit								
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	105,5	106,0	111,2	108,4	114,6	114,0	120,8	117,7
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	102,2	96,5	100,7	101,4	99,3	94,6	98,0	98,7
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>101,3</b>	<b>95,4</b>	<b>103,0</b>	<b>102,1</b>	<b>101,8</b>	<b>96,3</b>	<b>103,3</b>	<b>102,6</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2008	Februar 2007	Januar 2008	Jan. – Feb. 2008	Februar 2008	Februar 2007	Januar 2008	Jan. – Feb. 2008
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)								
52.42	Bekleidung	85,5	74,8	91,9	88,7	87,3	76,5	95,5	91,4
52.43	Schuhen und Lederwaren	68,8	64,3	69,4	69,1	70,2	66,5	71,5	70,8
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	93,9	91,5	92,8	93,4	90,9	90,2	90,2	90,5
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	90,2	98,9	110,4	100,3	108,2	115,0	132,6	120,4
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	103,6	94,0	96,9	100,2	98,4	91,0	92,6	95,5
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	83,0	80,9	92,8	87,9	78,5	78,0	88,0	83,3
52.49	anderweitig nicht genannt	73,1	62,6	69,8	71,4	74,4	63,4	72,9	73,7
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>86,4</b>	<b>80,4</b>	<b>88,7</b>	<b>87,5</b>	<b>87,0</b>	<b>81,4</b>	<b>90,8</b>	<b>88,9</b>
52.61	Versandhandel	112,5	117,5	122,3	117,4	113,6	119,3	124,1	118,9
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(21,5)	(23,6)	(18,0)	(19,7)	(19,2)	(21,5)	(16,0)	(17,6)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	111,1	93,9	118,8	114,9	66,3	70,1	72,3	69,3
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>106,9</b>	<b>102,2</b>	<b>114,8</b>	<b>110,8</b>	<b>87,4</b>	<b>92,2</b>	<b>94,9</b>	<b>91,2</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>93,5</b>	<b>89,3</b>	<b>96,5</b>	<b>95,0</b>	<b>89,2</b>	<b>87,4</b>	<b>92,8</b>	<b>91,0</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>97,3</b>	<b>90,0</b>	<b>96,3</b>	<b>96,8</b>	<b>91,2</b>	<b>86,5</b>	<b>91,0</b>	<b>91,1</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

## 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung				
		Februar 2008		Jan. – Feb. 2008	Feb. 2008	Jan. – Feb. 2008
		gegenüber				
		Februar 2007	Januar 2008	Jan. – Feb. 2007	Feb. 2007	Jan. – Feb. 2007
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	+19,8	+12,6	+17,9	+18,0	+16,1
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-19,0	-5,1	-13,2	-20,2	-14,5
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	+13,4	+5,1	+9,5	+11,3	+7,4
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(+1,4)	(+21,7)	(+3,4)	(+1,0)	(+3,1)
50.5	Tankstellen	+11,1	-3,5	+11,9	+1,9	+2,4
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>+14,8</b>	<b>+9,0</b>	<b>+13,5</b>	<b>+12,4</b>	<b>+11,1</b>
	Einzelhandel mit					
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	+8,4	-0,7	+5,8	+3,2	+0,9
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	(-20,1)	(-12,9)	(-16,4)	(-23,4)	(-19,8)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	+3,2	-2,6	+1,7	-1,7	-2,9
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	-1,7	-17,8	-1,9	-2,4	-2,5
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>+2,8</b>	<b>-4,0</b>	<b>+1,4</b>	<b>-1,7</b>	<b>-2,9</b>
	Facheinzelhandel mit					
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	+3,4	+1,3	+1,2	+0,4	-3,1
52.25	Getränken	-6,1	+5,7	-6,6	-9,1	-9,4
52.26	Tabakwaren	+0,3	-2,9	-0,2	-1,0	-1,4
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>+0,6</b>	<b>+2,6</b>	<b>+0</b>	<b>-2,9</b>	<b>-3,6</b>
52.31	Apotheken	+7,4	-2,3	+5,6	+7,0	+4,9
	Facheinzelhandel mit					
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	-0,5	-5,1	+3,2	+0,5	+4,0
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	+6,0	+1,6	+4,6	+5,0	+3,6
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>+6,2</b>	<b>-1,6</b>	<b>+5,1</b>	<b>+5,8</b>	<b>+4,5</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung				
		Februar 2008		Jan. – Feb. 2008	Feb. 2008	Jan. – Feb. 2008
		gegenüber				
		Februar 2007	Januar 2008	Jan. – Feb. 2007	Feb. 2007	Jan. – Feb. 2007
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)					
52.42	Bekleidung	+14,3	-7,0	+10,7	+14,1	+10,9
52.43	Schuhen und Lederwaren	+7,0	-0,9	+2,7	+5,4	+1,2
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	+2,6	+1,1	+2,2	+0,7	+0,4
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	-8,8	-18,2	-6,1	-5,9	-3,3
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+10,2	+6,9	+7,1	+8,2	+5,3
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	+2,7	-10,5	+2,1	+0,7	+0,2
52.49	anderweitig nicht genannt	+16,8	+4,8	+12,3	+17,3	+13,2
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>+7,4</b>	<b>-2,6</b>	<b>+5,4</b>	<b>+6,9</b>	<b>+5,2</b>
52.61	Versandhandel	-4,3	-8,0	-1,7	-4,8	-2,2
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(-9,0)	(+19,6)	(-11,9)	(-10,6)	(-13,8)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	+18,3	-6,5	+18,4	-5,5	-5,5
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>+4,6</b>	<b>-6,8</b>	<b>+6,2</b>	<b>-5,2</b>	<b>-3,6</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>+4,7</b>	<b>-3,0</b>	<b>+3,3</b>	<b>+2,1</b>	<b>+0,9</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>+8,1</b>	<b>+1,0</b>	<b>+6,7</b>	<b>+5,5</b>	<b>+4,1</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

## 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig				insgesamt	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		Februar 2008				
		2003 = 100			Februar 2007	Januar 2008
					%	
50.1	Handel mit Kraftwagen	105,4	103,8	116,1	-0,1	-0,5
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	94,5	95,1	93,0	-7,5	-0,9
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	115,8	114,2	122,7	+0,6	-0,4
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(132,2)	(141,3)	(111,4)	(-5,0)	(-0,8)
50.5	Tankstellen	98,8	100,9	97,8	-4,9	-0,1
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>104,1</b>	<b>104,0</b>	<b>105,0</b>	<b>-2,2</b>	<b>-0,5</b>
	Einzelhandel mit					
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	116,6	103,0	123,5	+2,6	+0,4
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	(83,7)	(86,3)	(81,8)	(-19,4)	(-4,3)
52.11	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	108,1	98,3	113,4	-2,6	-0,5
52.12	sonstigen Waren, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	73,0	70,5	77,0	-4,0	-4,4
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>100,2</b>	<b>89,3</b>	<b>107,4</b>	<b>-2,9</b>	<b>-1,1</b>
	Facheinzelhandel mit					
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	90,7	82,1	100,5	-0,2	+0,7
52.25	Getränken	105,5	109,7	103,7	+0,6	+1,7
52.26	Tabakwaren	97,0	108,3	91,8	+4,0	+0,1
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>105,5</b>	<b>93,8</b>	<b>113,8</b>	<b>+4,7</b>	<b>+1,6</b>
52.31	Apotheken	109,7	109,3	110,1	+0,5	+0,2
	Facheinzelhandel mit					
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	122,9	120,7	127,8	-4,3	-0,9
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	107,3	99,8	111,2	+2,5	-0,3
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>110,3</b>	<b>108,6</b>	<b>111,4</b>	<b>+0,4</b>	<b>-0,1</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der

## Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Februar 2008 gegenüber				Veränderung Januar – Februar 2008 gegenüber Januar – Februar 2007			
Februar 2007	Januar 2008	Februar 2007	Januar 2008				
%							
-1,0	-1,2	+6,0	+4,2	-0,2	-0,8	+3,9	50.1
-7,3	-1,6	-8,4	+2,4	-7,5	-6,8	-10,6	50.2
+1,6	-0,1	-3,3	-1,8	-0,4	+0,8	-5,0	50.3
(-8,2)	(-1,9)	(+6,2)	(+2,9)	(-3,6)	(-6,4)	(+6,4)	50.4
-9,3	-1,7	-3,0	+0,5	-5,6	-9,2	-3,9	50.5
<b>-2,5</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>+1,5</b>	<b>-2,5</b>	<b>-2,4</b>	<b>-2,9</b>	<b>50</b>
-2,0	-0,3	+4,7	+0,7	+2,0	-2,2	+4,0	52.11.1
(-11,5)	(-3,4)	(-23,8)	(-4,8)	(-18,7)	(-12,7)	(-22,1)	52.11.2
-4,5	-1,1	-1,7	-0,3	-3,0	-5,1	-1,9	52.11
-4,3	-8,0	-3,6	+0,1	-2,7	+0,8	-6,8	52.12
<b>-4,5</b>	<b>-2,7</b>	<b>-2,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-3,0</b>	<b>-3,7</b>	<b>-2,6</b>	<b>52.1</b>
+1,3	-0,8	-1,6	+2,3	-0,5	+1,7	-2,6	52.22
+7,2	+4,3	-3,1	+0,2	+0,5	+5,3	-2,2	52.25
+10,2	+1,8	+1,0	-0,7	+5,9	+7,5	+5,1	52.26
<b>+3,8</b>	<b>+1,2</b>	<b>+5,3</b>	<b>+1,9</b>	<b>+4,1</b>	<b>+2,9</b>	<b>+4,8</b>	<b>52.2</b>
+5,0	+0	-2,4	+0,3	+0,6	+4,9	-2,2	52.31
-5,8	-0,5	-0,2	-1,8	-4,0	-5,9	+1,3	52.32
+0,9	-1,3	+3,3	+0,2	+2,8	+1,5	+3,3	52.33
<b>+1,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,6</b>	<b>+1,4</b>	<b>+0,1</b>	<b>52.3</b>

Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig				insgesamt	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		Februar 2008			Februar 2007	Januar 2008
		2003 = 100			%	
	Facheinzelhandel (mit)					
52.42	Bekleidung	113,6	106,5	117,8	+6,3	-2,1
52.43	Schuhen und Lederwaren	101,3	105,6	99,1	+5,4	-0,7
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	95,6	87,7	112,6	-1,1	+0,5
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	107,1	109,8	100,3	-7,3	-0,6
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	122,2	113,3	140,9	+8,1	-0,2
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	93,4	89,8	96,7	+1,2	-0,6
52.49	anderweitig nicht genannt	93,5	81,6	117,6	-1,0	+0,3
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>104,2</b>	<b>97,8</b>	<b>111,7</b>	<b>+2,0</b>	<b>-0,7</b>
52.61	Versandhandel	104,1	92,0	121,3	-4,4	-1,0
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(37,3)	(42,3)	(571,6)	(+7,3)	(-0,1)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	101,5	95,8	114,6	-2,6	+0,8
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>91,5</b>	<b>91,6</b>	<b>97,0</b>	<b>-2,5</b>	<b>-0,2</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>103,4</b>	<b>96,3</b>	<b>109,6</b>	<b>+0,2</b>	<b>-0,6</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>103,7</b>	<b>98,6</b>	<b>109,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,6</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

## Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation <sup>1)</sup>
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Februar 2008 gegenüber				Veränderung Januar – Februar 2008 gegenüber Januar – Februar 2007			
Februar 2007	Januar 2008	Februar 2007	Januar 2008				
%							
+9,5	-0,2	+4,6	-3,0	+6,5	+9,6	+4,9	52.42
+1,8	+0,2	+7,5	-1,1	+5,9	+1,7	+8,3	52.43
-2,5	+0,1	+1,3	+1,1	-1,6	-2,7	+0,4	52.44
-4,4	-0,2	-13,7	-1,9	-7,3	-5,0	-12,4	52.45
+7,0	-0,5	+10,0	+0,4	+8,5	+7,4	+10,4	52.46
-0,5	-1,9	+2,6	+0,5	+1,2	-0,6	+2,7	52.47
-7,3	-0,1	+8,3	+0,9	-1,2	-7,1	+7,7	52.49
<b>+0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>+3,9</b>	<b>-1,1</b>	<b>+2,1</b>	<b>+0,3</b>	<b>+4,0</b>	<b>52.4</b>
-0,5	-0,9	-8,4	-1,0	-4,6	+0	-9,2	52.61
(-24,7)	(-)	(+9,4)	(-0,1)	(+6,6)	(-24,1)	(+8,7)	52.62
-1,1	+1,6	-5,5	-0,6	-3,0	-1,7	-5,4	52.63
<b>-1,8</b>	<b>+0,1</b>	<b>-3,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>-2,7</b>	<b>-1,8</b>	<b>-4,2</b>	<b>52.6</b>
<b>-0,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>+0,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>+0,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>+0,7</b>	<b>52</b>
<b>-1,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>+0,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>+0,3</b>	<b>50 / 52</b>

