

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

November 2007

Messzahlen

Herausgegeben vom
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006
Internet: <http://www.lids.nrw.de>
E-Mail: poststelle@lds.nrw.de

Erschienen im Januar 2008

Preis der gedruckten Ausgabe:
1,30 EUR (Jahresbezugspreis 13,00 EUR)

Eine kostenlose PDF-Version dieser Ausgabe finden Sie
zum Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationsservice“.

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2008
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe
gestattet.

Inhalt

	Seite
Methodischer Hinweis	5
Tabellenteil	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2003 = 100)	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	10
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	12

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2003. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Juli 2002 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2000 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2003, zu Grunde. Die Neuauflage der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1993 getreten.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (= NACE¹⁾-Abteilung 50) und den Einzelhandel (= NACE¹⁾-Abteilung 52) bezieht, werden ab Berichtsmonat April 2003 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie für die Summe der beiden NACE-Abteilungen 50 und 52 ausgewiesen.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Einzelhandel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen** oder **Großhandel mit Kraftfahrzeugen** oder **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

Der Berichtskreis wurde ab Berichtsmonat Januar 2007 um eine Neuzugangsstichprobe ergänzt, d. h. die Messzahlen ab Januar 2006 weisen gegenüber den bis Dezember 2006 veröffentlichten Ergebnissen ein höheres Niveau auf.

1) **N**omenclature générale des **a**ctivités économiques dans les **C**ommunautés **e**uropéennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Tabellenteil

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2007	November 2006	Oktober 2007	Jan. – Nov. 2007	November 2007	November 2006	Oktober 2007	Jan. – Nov. 2007
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	117,1	131,8	117,4	112,0	109,2	126,4	109,7	105,0
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	100,7	111,8	98,9	93,8	93,8	107,3	92,3	88,0
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	194,1	191,3	196,4	163,7	183,4	185,5	186,2	156,0
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(80,2)	(72,6)	(76,9)	(102,3)	(76,5)	(71,4)	(73,4)	(97,8)
50.5	Tankstellen	165,1	155,7	170,8	159,1	125,3	133,3	136,4	128,6
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	125,9	136,5	126,5	118,5	115,8	130,2	116,9	110,0
	Einzelhandel mit								
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	120,8	118,6	121,9	117,5	111,8	114,1	113,7	111,0
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	(122,2)	(111,3)	(118,1)	(111,2)	(113,8)	(107,3)	(110,8)	(105,5)
52.11	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	121,1	117,0	121,1	116,2	112,2	112,7	113,1	109,9
52.12	sonstigen Waren, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	88,1	92,0	76,4	72,2	87,9	92,7	76,4	72,7
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	116,2	113,3	114,4	109,6	108,5	109,6	107,5	104,1
	Facheinzelhandel mit								
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	115,8	115,6	117,3	112,4	110,3	115,6	112,0	108,8
52.25	Getränken	114,6	117,5	117,8	121,3	106,8	111,7	110,3	114,2
52.26	Tabakwaren	107,1	113,5	103,7	104,0	81,5	87,1	79,3	79,5
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	110,0	111,0	110,8	109,9	100,8	104,6	102,3	102,2
52.31	Apotheken	120,9	116,1	124,9	115,0	121,7	119,6	125,9	116,1
	Facheinzelhandel mit								
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	143,8	138,4	146,5	142,0	154,7	149,3	157,8	152,7
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	119,1	115,4	110,8	110,2	116,7	114,0	108,5	108,2
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	122,2	117,7	122,6	115,9	123,1	120,6	123,9	117,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2007	November 2006	Oktober 2007	Jan. – Nov. 2007	November 2007	November 2006	Oktober 2007	Jan. – Nov. 2007
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)								
52.42	Bekleidung	107,5	111,1	121,6	105,1	107,9	112,2	122,1	107,1
52.43	Schuhen und Lederwaren	103,7	107,6	121,1	105,9	103,9	109,8	121,6	108,2
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	117,0	129,3	112,8	100,6	113,6	127,9	109,9	98,6
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	175,1	183,9	157,3	144,2	210,2	212,3	187,7	170,1
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	129,6	131,5	133,1	127,0	124,0	128,0	127,9	122,5
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	114,3	113,2	108,0	99,2	109,4	109,7	103,6	95,5
52.49	anderweitig nicht genannt	108,1	113,8	109,0	102,0	114,1	120,9	116,7	108,4
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	120,6	126,4	121,6	110,4	124,1	130,6	125,1	114,0
52.61	Versandhandel	127,4	138,8	128,4	114,1	128,3	140,6	129,4	115,7
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(33,7)	(35,9)	(33,0)	(32,1)	(30,5)	(33,4)	(30,2)	(29,4)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	141,4	130,6	145,9	117,6	85,1	94,9	96,4	81,5
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	128,9	130,0	131,4	111,5	104,1	114,8	109,8	96,1
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	119,1	119,8	119,0	111,0	115,9	119,4	116,3	109,2
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	121,5	125,6	121,6	113,6	115,8	123,1	116,5	109,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		November 2007		Okt. – Nov. 2007	Jan. – Nov. 2007	Nov. 2007	Jan. – Nov. 2007
		gegenüber					
		Nov. 2006	Okt. 2007	Okt. – Nov. 2006	Jan. – Nov. 2006	Nov. 2006	Jan. – Nov. 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000	
50.1	Handel mit Kraftwagen	–11,1	–0,3	–7,2	–2,5	–13,7	–5,3
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	–10,0	+1,8	–7,1	–4,7	–12,5	–7,4
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	+1,5	–1,2	+6,0	+11,0	–1,1	+8,3
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(+10,5)	(+4,4)	(+5,0)	(–3,7)	(+7,1)	(–6,3)
50.5	Tankstellen	+6,0	–3,3	+6,3	–0,3	–6,0	–3,2
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	–7,8	–0,5	–4,1	–0,8	–11,1	–3,6
	Einzelhandel mit						
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	+1,9	–0,9	+3,0	–2,8	–2,0	–5,1
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	(+9,9)	(+3,5)	(+10,8)	(+4,2)	(+6,0)	(+1,9)
52.11	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	+3,5	+0	+4,6	–1,4	–0,4	–3,7
52.12	sonstigen Waren, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	–4,3	+15,3	–2,9	–5,6	–5,2	–6,5
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	+2,6	+1,6	+3,7	–1,9	–1,0	–4,0
	Facheinzelhandel mit						
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	+0,1	–1,3	+2,2	+0,1	–4,6	–3,1
52.25	Getränken	–2,6	–2,8	–2,0	–3,1	–4,4	–5,4
52.26	Tabakwaren	–5,6	+3,3	–6,9	–7,5	–6,4	–10,8
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	–1,0	–0,7	–0,7	–2,9	–3,6	–5,3
52.31	Apotheken	+4,1	–3,2	+5,8	+2,1	+1,7	+0,6
	Facheinzelhandel mit						
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	+4,0	–1,8	+8,9	+11,1	+3,6	+10,9
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	+3,2	+7,5	+4,9	+2,3	+2,3	+0,8
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	+3,9	–0,4	+5,8	+3,0	+2,1	+1,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
%

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		November 2007		Okt. – Nov. 2007	Jan. – Nov. 2007	Nov. 2007	Jan. – Nov. 2007
		gegenüber					
		Nov. 2006	Okt, 2007	Okt. – Nov. 2006	Jan. – Nov. 2006	Nov. 2006	Jan. – Nov. 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000	
	Facheinzelhandel (mit)						
52.42	Bekleidung	–3,2	–11,6	+0,4	+0,8	–3,8	–0,3
52.43	Schuhen und Lederwaren	–3,7	–14,4	–1,4	+3,4	–5,3	+2,7
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	–9,5	+3,7	–8,0	–4,1	–11,2	–5,5
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musik- instrumenten	–4,8	+11,3	–3,0	+1,2	–1,0	+5,6
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	–1,4	–2,6	+0,3	+2,0	–3,2	+0,4
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	+1,0	+5,8	+4,4	+0,6	–0,3	–0,4
52.49	anderweitig nicht genannt	–5,0	–0,9	–3,9	–5,7	–5,7	–5,4
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	–4,6	–0,8	–2,7	–1,2	–4,9	–1,3
52.61	Versandhandel	–8,2	–0,8	–5,7	–2,9	–8,7	–3,4
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(–6,3)	(+1,9)	(–7,9)	(–17,1)	(–8,6)	(–19,2)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	+8,2	–3,1	+4,2	–9,9	–10,3	–9,0
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	–0,9	–1,9	–1,2	–6,5	–9,3	–5,9
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	–0,6	+0,1	+0,9	–1,3	–2,9	–2,3
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	–3,3	–0,1	–1,0	–1,1	–5,9	–2,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig					
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		November 2007				
					November 2006	Oktober 2007
2003 = 100			%			
50.1	Handel mit Kraftwagen	113,1	110,7	129,5	+0,9	+0,3
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	114,2	114,4	113,4	−5,5	−1,3
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	130,5	124,9	154,5	+3,4	−0,1
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(143,1)	(156,5)	(110,9)	(−10,9)	(−4,4)
50.5	Tankstellen	137,2	136,4	137,6	+4,6	−1,4
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	119,9	115,8	133,5	+0,5	−0,4
	Einzelhandel mit					
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	121,7	108,6	128,7	+1,0	+0,7
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	(111,7)	(108,5)	(113,7)	(−1,1)	(−0,9)
52.11	Waren verschiedener Art, Haupt- richtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	119,3	108,6	125,2	+0,5	+0,3
52.12	sonstigen Waren, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	79,2	70,6	90,2	+0,1	+2,9
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	110,2	96,5	119,4	+0,4	+0,7
	Facheinzelhandel mit					
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	120,3	99,2	145,4	−1,0	−0,5
52.25	Getränken	131,4	137,0	128,1	+0,7	−2,3
52.26	Tabakwaren	95,4	102,0	92,4	−0,7	+1,5
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmit- teln, Getränken und Tabakwaren	118,7	107,0	126,9	+0,3	−0,5
52.31	Apotheken	120,6	118,7	121,9	+0	+0,1
	Facheinzelhandel mit					
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	154,4	152,2	160,4	+5,2	−1,5
52.33	Parfümeriewaren und Körper- pflegemitteln	114,3	109,1	117,0	+3,8	+1,8
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	122,0	122,2	121,9	+2,0	+0,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation ¹⁾
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung November 2007 gegenüber				Veränderung Januar – November 2007 gegenüber Januar – November 2006			
November 2006	Oktober 2007	November 2006	Oktober 2007				
%							
–0,6	–0,2	+11,2	+3,1	+1,7	+0,4	+10,5	50.1
–4,3	–1,2	–10,4	–2,1	–3,4	–2,5	–7,0	50.2
+4,4	+1,5	–	–5,2	+4,8	+4,6	+5,5	50.3
(–10,2)	(–3,7)	(–13,3)	(–6,5)	(–3,0)	(–1,1)	(–9,0)	50.4
+7,8	–2,0	+3,3	–1,1	–0,3	+15,3	–5,7	50.5
–0,2	–0,2	+2,4	–0,9	+0,8	+1,4	–0,7	50
–3,1	+0,8	+3,0	+0,6	–0,8	–4,0	+0,6	52.11.1
(+1,4)	(–1,0)	(–2,5)	(–0,9)	(+4,2)	(+7,5)	(+2,2)	52.11.2
–2,0	+0,3	+1,8	+0,3	+0,3	–1,2	+1,0	52.11
–2,5	–0,9	+2,9	+7,0	–2,3	–1,7	–3,0	52.12
–2,1	+0	+1,9	+1,1	–0,1	–1,3	+0,5	52.1
–2,6	–0,2	+0,4	–0,7	–1,8	–2,7	–1,0	52.22
+3,0	–1,0	–0,7	–3,2	+2,5	+0,8	+3,5	52.25
+1,8	–3,5	–1,9	+4,1	+2,2	+0,6	+3,1	52.26
–1,0	+0,1	+1,1	–0,9	+0,6	–2,6	+2,5	52.2
+3,0	+0	–1,9	+0,1	+1,6	+1,7	+1,6	52.31
+3,2	–1,5	+10,9	–1,5	+6,3	+6,3	+6,4	52.32
+3,4	+0,7	+3,9	+2,4	+1,5	+2,8	+0,9	52.33
+3,1	–0,2	+1,2	+0,9	+2,2	+3,1	+1,6	52.3

Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: **3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im**

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig					
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		November 2007				
		2003 = 100			November 2006	Oktober 2007
					%	
	Facheinzelhandel (mit)					
52.42	Bekleidung	116,8	109,2	121,5	+3,8	+0,7
52.43	Schuhen und Lederwaren	107,0	111,0	104,9	+8,1	+1,1
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	105,4	96,6	124,2	+0,6	+1,0
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	148,0	145,8	153,0	-1,3	+1,4
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	137,8	127,9	158,4	+9,8	-1,4
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	99,5	99,7	99,2	-0,3	+1,3
52.49	anderweitig nicht genannt	112,4	106,5	123,1	-6,0	-5,4
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	116,8	112,9	121,1	+1,5	-0,4
52.61	Versandhandel	115,7	97,8	141,5	-6,2	-2,9
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(72,9)	(57,5)	(82,5)	(-12,9)	(+6,3)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	112,3	105,7	127,8	+0,2	+0,2
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	112,4	99,9	132,9	-4,2	-1,5
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	115,2	108,2	121,3	+1,0	+0,1
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	116,2	110,5	122,6	+0,9	+0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation ¹⁾
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung November 2007 gegenüber				Veränderung Januar – November 2007 gegenüber Januar – November 2006			
November 2006	Oktober 2007	November 2006	Oktober 2007				
%							
+4,9	+0,2	+3,1	+1,0	+1,2	+1,0	+1,3	52.42
+4,2	+1,3	+10,4	+1,0	+0,6	–2,4	+2,3	52.43
–1,3	+0,2	+3,9	+2,3	+0,1	–0,7	+1,6	52.44
–0	–0,1	–3,9	+4,8	+1,9	+3,8	–2,1	52.45
+8,6	–0,9	+11,9	–2,3	+4,6	+3,8	+5,8	52.46
+2,8	+0,6	–2,9	+2,0	–3,0	–0,2	–5,3	52.47
–8,8	–8,5	–1,1	–0,1	–0,8	–1,0	–0,5	52.49
+0,4	–1,7	+2,8	+1,1	+0,7	+0,7	+0,8	52.4
–4,9	–2,4	–7,4	–3,3	–3,0	–4,4	–1,6	52.61
(–1,9)	(+1,3)	(–16,9)	(+8,7)	(–16,7)	(–22,5)	(–13,8)	52.62
–2,7	+0,7	+6,4	–0,9	+0,5	–2,9	+7,8	52.63
–3,9	–1,0	–4,5	–2,1	–2,3	–4,2	+0,1	52.6
–0,1	–0,9	+1,9	+0,9	+0,5	+0,1	+0,8	52
–0,2	–0,7	+2,0	+0,7	+0,6	+0,5	+0,7	50 / 52

Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2003 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel:	Bestell-Nr. G 11 3 2007*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
Großhandel:	Bestell-Nr. G 12 3 2007*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
Gastgewerbe:	Bestell-Nr. G 43 3 2007*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H 12 3 2007*)	Preis: 4,40 EUR (Jahresbezugspreis: 44,00 EUR)
---------------------------	--

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen 2006

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H 13 3 2006 00	Preis: 11,10 EUR
----------------------------	------------------

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Petra Focks und Jörg Möller unter Telefon-Nr. 0211 9449-5517 bzw. 0211 9449-5482.

Personenverkehr mit Bussen und Bahnen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieser vierteljährlich erscheinende Bericht enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Unternehmen, Fahrgäste, Beförderungsleistungen und mittlere Reiseweite im Schienenbahnverkehr und im gewerblichen Omnibuslinienverkehr nach Unternehmensformen, Regierungsbezirken, Verkehrsarten und Verkehrsmitteln in Gegenüberstellung zum Vorjahreszeitraum.

Bestell-Nr. H 16 3 2007*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 5,20 EUR)
---------------------------	---

Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H 21 3 2007*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
---------------------------	--

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.

*) Bei Bestellungen bitte gewünschten Monat / Vierteljahr angeben (01 = Januar; 02 = Februar usw. bzw. 41 = 1. Vierteljahr; 42 = 2. Vierteljahr usw.)