

# **Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens**

**Oktober 2007**

Messzahlen

Herausgegeben vom  
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006  
Internet: <http://www.lids.nrw.de>  
E-Mail: [poststelle@lds.nrw.de](mailto:poststelle@lds.nrw.de)

Erschienen im Januar 2008

Preis der gedruckten Ausgabe:  
1,30 EUR (Jahresbezugspreis 13,00 EUR)

Eine kostenlose PDF-Version dieser Ausgabe finden Sie  
zum Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationsservice“.

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2008  
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe  
gestattet.

# Inhalt

	Seite
<b>Methodischer Hinweis</b> .....	5
 <b>Tabellenteil</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2003 = 100) .....	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) .....	10
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....	12



## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2003. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Juli 2002 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2000 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2003, zu Grunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1993 getreten.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (= NACE<sup>1)</sup>-Abteilung 50) und den Einzelhandel (= NACE<sup>1)</sup>-Abteilung 52) bezieht, werden ab Berichtsmonat April 2003 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie für die Summe der beiden NACE-Abteilungen 50 und 52 ausgewiesen.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Einzelhandel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen** oder **Großhandel mit Kraftfahrzeugen** oder **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

Der Berichtskreis wurde ab Berichtsmonat Januar 2007 um eine Neuzugangsstichprobe ergänzt, d. h. die Messzahlen ab Januar 2006 weisen gegenüber den bis Dezember 2006 veröffentlichten Ergebnissen ein höheres Niveau auf.

---

1) **N**omenclature générale des **a**ctivités économiques dans les **C**ommunautés **e**uropéennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

## **Zeichenerklärung**

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ( ) Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

## **Tabellenteil**

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Oktober 2007	Oktober 2006	September 2007	Jan. – Okt. 2007	Oktober 2007	Oktober 2006	September 2007	Jan. – Okt. 2007
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	116,6	120,8	108,6	111,4	108,9	116,3	101,7	104,5
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	99,8	103,3	85,7	93,5	93,2	99,4	80,3	87,7
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	194,6	177,0	158,3	160,5	184,5	171,9	150,7	153,1
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(79,3)	(77,0)	(81,8)	(109,0)	(75,7)	(75,8)	(78,2)	(104,2)
50.5	Tankstellen	167,6	160,3	161,6	158,2	133,9	136,5	128,7	128,6
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>125,6</b>	<b>126,7</b>	<b>114,5</b>	<b>117,7</b>	<b>116,1</b>	<b>120,9</b>	<b>106,0</b>	<b>109,4</b>
	Einzelhandel mit								
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	121,7	117,0	111,6	117,1	113,6	112,9	105,3	110,9
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	(118,1)	(105,7)	(108,0)	(110,1)	(110,8)	(102,2)	(102,2)	(104,7)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	120,9	114,6	110,9	115,6	113,0	110,6	104,7	109,6
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	76,5	77,4	72,7	70,6	76,5	78,0	72,9	71,2
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>114,3</b>	<b>109,1</b>	<b>105,2</b>	<b>108,9</b>	<b>107,4</b>	<b>105,6</b>	<b>99,8</b>	<b>103,7</b>
	Facheinzelhandel mit								
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	117,9	112,3	108,9	112,1	112,6	112,3	104,6	108,7
52.25	Getränken	117,3	119,7	110,8	122,0	109,8	114,1	104,0	115,0
52.26	Tabakwaren	103,2	113,0	100,3	103,5	78,9	86,8	76,8	79,3
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>110,1</b>	<b>111,3</b>	<b>104,6</b>	<b>109,9</b>	<b>101,7</b>	<b>105,1</b>	<b>96,9</b>	<b>102,2</b>
52.31	Apotheken	120,9	116,3	112,2	114,2	121,9	119,8	113,1	115,3
	Facheinzelhandel mit								
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	144,4	128,3	144,1	141,5	155,5	138,3	154,1	152,1
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	110,7	103,8	105,0	109,3	108,4	102,7	102,9	107,3
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>119,9</b>	<b>113,7</b>	<b>112,8</b>	<b>115,0</b>	<b>121,1</b>	<b>116,7</b>	<b>113,8</b>	<b>116,2</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Oktober 2007	Oktober 2006	September 2007	Jan. – Okt. 2007	Oktober 2007	Oktober 2006	September 2007	Jan. – Okt. 2007
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)								
52.42	Bekleidung	119,6	117,1	113,9	104,6	120,1	118,3	115,2	106,7
52.43	Schuhen und Lederwaren	122,2	120,2	119,8	106,2	122,8	122,8	121,7	108,8
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	112,3	120,6	96,1	98,9	109,4	119,9	93,6	97,0
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	155,2	159,1	141,1	141,3	185,0	182,7	167,6	166,2
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	132,9	130,6	120,4	126,7	127,7	127,4	116,0	122,3
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	106,4	99,6	99,5	97,6	102,1	96,5	96,1	94,0
52.49	anderweitig nicht genannt	108,1	111,9	98,8	101,2	115,8	119,2	106,4	107,6
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>120,3</b>	<b>122,4</b>	<b>110,2</b>	<b>109,3</b>	<b>123,8</b>	<b>126,2</b>	<b>113,7</b>	<b>112,8</b>
52.61	Versandhandel	132,8	132,5	114,7	113,2	133,9	134,2	116,3	114,9
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(34,2)	(36,5)	(33,9)	(32,0)	(31,3)	(34,1)	(31,3)	(29,4)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	146,6	145,0	123,8	115,3	96,8	101,6	81,7	81,2
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>133,9</b>	<b>133,3</b>	<b>114,7</b>	<b>110,1</b>	<b>112,3</b>	<b>114,7</b>	<b>96,6</b>	<b>95,6</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>118,0</b>	<b>116,2</b>	<b>108,4</b>	<b>110,1</b>	<b>115,4</b>	<b>115,6</b>	<b>106,6</b>	<b>108,4</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>120,7</b>	<b>119,9</b>	<b>110,5</b>	<b>112,7</b>	<b>115,6</b>	<b>117,4</b>	<b>106,4</b>	<b>108,8</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

## 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Oktober 2007		Sept. – Okt. 2007	Jan. – Okt. 2007	Oktober 2007	Jan. – Okt. 2007
		gegenüber					
		Oktober 2006	Sept. 2007	Sept. – Okt. 2006	Jan. – Okt. 2006	Oktober 2006	Jan. – Okt. 2006
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	-3,5	+7,3	-6,0	-1,6	-6,4	-4,4
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-3,4	+16,4	-6,3	-4,0	-6,2	-6,7
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	+9,9	+22,9	+5,6	+12,1	+7,3	+9,4
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(+2,9)	(-3,1)	(+4,6)	(-0,6)	(-0,1)	(-3,2)
50.5	Tankstellen	+4,6	+3,7	+1,6	-1,2	-1,9	-3,1
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>-0,9</b>	<b>+9,7</b>	<b>-3,7</b>	<b>-0</b>	<b>-4,0</b>	<b>-2,7</b>
	Einzelhandel mit						
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	+4,0	+9,0	-0,2	-3,2	+0,6	-5,4
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	(+11,7)	(+9,3)	(+7,6)	(+3,6)	(+8,5)	(+1,5)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	+5,5	+9,1	+1,3	-1,9	+2,1	-4,0
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	-1,2	+5,2	-2,5	-5,8	-2,0	-6,6
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>+4,8</b>	<b>+8,7</b>	<b>+0,9</b>	<b>-2,3</b>	<b>+1,7</b>	<b>-4,3</b>
	Facheinzelhandel mit						
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	+5,0	+8,3	-1,1	+0,2	+0,3	-2,9
52.25	Getränken	-2,0	+5,8	-8,0	-3,2	-3,7	-5,5
52.26	Tabakwaren	-8,7	+2,9	-10,5	-7,8	-9,1	-11,3
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>-1,1</b>	<b>+5,3</b>	<b>-5,4</b>	<b>-3,1</b>	<b>-3,2</b>	<b>-5,5</b>
52.31	Apotheken	+4,0	+7,7	+3,0	+1,6	+1,7	+0,2
	Facheinzelhandel mit						
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	+12,6	+0,2	+11,7	+11,6	+12,4	+11,5
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	+6,6	+5,4	+1,7	+2,2	+5,5	+0,6
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>+5,4</b>	<b>+6,3</b>	<b>+3,5</b>	<b>+2,7</b>	<b>+3,7</b>	<b>+1,4</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Oktober 2007		Sept. – Okt. 2007	Jan. – Okt. 2007	Oktober 2007	Jan. – Okt. 2007
		gegenüber					
		Okt. 2006	Sept. 2007	Sept. – Okt. 2006	Jan. – Okt. 2006	Okt. 2006	Jan. – Okt. 2006
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	<b>Facheinzelhandel (mit)</b>						
52.42	Bekleidung	+2,1	+5,0	+6,2	+0,8	+1,5	-0,3
52.43	Schuhen und Lederwaren	+1,7	+2,0	+11,1	+4,2	-0,0	+3,5
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	-6,9	+16,8	-5,7	-3,5	-8,8	-4,9
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	-2,5	+10,0	-1,4	+2,0	+1,3	+6,6
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+1,8	+10,4	-4,4	+2,3	+0,2	+0,7
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	+6,8	+7,0	+1,7	+0,5	+5,8	-0,4
52.49	anderweitig nicht genannt	-3,4	+9,4	-8,1	-5,9	-2,9	-5,4
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>-1,7</b>	<b>+9,2</b>	<b>-1,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,0</b>
52.61	Versandhandel	+0,2	+15,8	-0,0	-1,9	-0,2	-2,4
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(-6,4)	(+0,8)	(-6,6)	(-17,8)	(-8,4)	(-19,8)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	+1,1	+18,4	-7,3	-11,6	-4,7	-8,8
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>+0,5</b>	<b>+16,8</b>	<b>-3,8</b>	<b>-6,9</b>	<b>-2,1</b>	<b>-5,2</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>+1,6</b>	<b>+8,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>-2,3</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>+0,7</b>	<b>+9,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,5</b>	<b>-2,5</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

## 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig				insgesamt	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		Oktober 2007			Oktober 2006	September 2007
		2003 = 100			%	
50.1	Handel mit Kraftwagen	112,6	110,7	126,2	+0,9	-0,7
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	115,6	115,6	115,2	-4,7	-0,8
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	130,7	123,4	161,7	+5,8	+0,9
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(161,2)	(173,2)	(132,6)	(-1,0)	(-2,7)
50.5	Tankstellen	136,9	136,8	137,0	+0,9	-0,9
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>120,2</b>	<b>116,0</b>	<b>134,0</b>	<b>+0,6</b>	<b>-0,5</b>
	Einzelhandel mit					
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	120,9	107,5	128,0	+0,2	+1,0
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	(112,8)	(109,6)	(114,7)	(+0,6)	(-0,5)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	119,0	108,1	125,0	+0,3	+0,6
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	76,9	71,2	84,3	-1,1	+2,0
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>109,4</b>	<b>96,3</b>	<b>118,2</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,8</b>
	Facheinzelhandel mit					
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	121,3	99,7	147,0	-0,8	+0,5
52.25	Getränken	135,5	139,8	132,9	+5,7	+1,5
52.26	Tabakwaren	93,3	103,4	88,7	-0,5	+1,8
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>119,8</b>	<b>107,4</b>	<b>128,5</b>	<b>+1,9</b>	<b>+0,5</b>
52.31	Apotheken	121,4	120,0	122,4	+1,1	-0,4
	Facheinzelhandel mit					
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	156,9	154,4	163,7	+7,4	+1,2
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	112,6	108,4	114,8	+3,1	-0,1
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>122,1</b>	<b>123,1</b>	<b>121,4</b>	<b>+2,6</b>	<b>-0,1</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der

## Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation <sup>1)</sup>
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Oktober 2007 gegenüber				Veränderung Januar – Oktober 2007 gegenüber Januar – Oktober 2006			
Oktober 2006	September 2007	Oktober 2006	September 2007				
%							
-0,4	-0,8	+9,9	+0,1	+1,7	+0,5	+10,4	50.1
-3,3	-0,6	-10,2	-1,6	-3,2	-2,3	-6,7	50.2
+4,4	+0,6	+10,4	+1,9	+5,0	+4,7	+6,0	50.3
(-2,0)	(-4,3)	(+2,5)	(+2,8)	(+4,5)	(+5,4)	(+1,6)	50.4
+11,0	-0,3	-2,8	-1,1	-0,9	+15,8	-6,7	50.5
<b>+0,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>+1,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>+1,0</b>	<b>+1,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>50</b>
-4,0	+0,6	+2,2	+1,1	-1,0	-4,1	+0,4	52.11.1
(+2,7)	(-0,9)	(-0,6)	(-0,4)	(+4,7)	(+8,1)	(+2,7)	52.11.2
-2,3	+0,2	+1,6	+0,8	+0,2	-1,1	+0,9	52.11
-1,7	+1,4	-0,5	+2,5	-2,5	-1,6	-3,6	52.12
<b>-2,2</b>	<b>+0,5</b>	<b>+1,4</b>	<b>+1,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>+0,4</b>	<b>52.1</b>
-2,4	-0,4	+0,6	+1,2	-1,8	-2,7	-1,1	52.22
+8,0	+2,7	+4,4	+0,7	+2,7	+0,7	+3,9	52.25
+4,6	+4,3	-3,0	+0,6	+1,8	-1,7	+3,6	52.26
<b>+0,2</b>	<b>+1,0</b>	<b>+2,9</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,6</b>	<b>-2,8</b>	<b>+2,7</b>	<b>52.2</b>
+4,2	+0,4	-0,8	-1,0	+2,0	+1,8	+2,0	52.31
+5,2	+1,8	+13,4	-0,2	+6,5	+6,6	+6,1	52.32
+3,5	-0,4	+2,8	+0,1	+1,3	+2,7	+0,7	52.33
<b>+4,2</b>	<b>+0,5</b>	<b>+1,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>+2,4</b>	<b>+3,2</b>	<b>+1,8</b>	<b>52.3</b>

Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

## Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig				insgesamt	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		Oktober 2007				
		2003 = 100			Oktober 2006	September 2007
				%		
	Facheinzelhandel (mit					
52.42	Bekleidung	115,2	109,0	118,9	+1,9	+1,6
52.43	Schuhen und Lederwaren	105,9	110,7	103,4	+7,3	+0,1
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	104,1	96,4	120,4	+0,5	+1,4
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	146,0	146,2	145,5	-0,6	+1,1
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	139,5	128,8	161,8	+10,2	-0,6
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	97,6	98,4	97,0	-1,3	-0,6
52.49	anderweitig nicht genannt	119,1	116,7	123,5	-0,9	+0,5
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>116,9</b>	<b>115,0</b>	<b>118,9</b>	<b>+1,8</b>	<b>+0,9</b>
52.61	Versandhandel	118,2	99,3	145,3	-4,1	-2,3
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(69,0)	(56,7)	(76,6)	(-16,9)	(-2,8)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	110,2	104,4	124,0	-1,7	+0,3
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>112,9</b>	<b>100,1</b>	<b>133,8</b>	<b>-3,7</b>	<b>-1,4</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>115,1</b>	<b>109,3</b>	<b>120,1</b>	<b>+1,2</b>	<b>+0,6</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>116,1</b>	<b>111,3</b>	<b>121,5</b>	<b>+1,1</b>	<b>+0,4</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

## Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation <sup>1)</sup>
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Oktober 2007 gegenüber				Veränderung Januar – Oktober 2007 gegenüber Januar – Oktober 2006			
Oktober 2006	September 2007	Oktober 2006	September 2007				
%							
+3,8	+0,5	+0,9	+2,2	+0,7	+0,8	+0,6	52.42
+3,7	+0,6	+9,4	-0,2	-0,1	-2,9	+1,5	52.43
-0,9	+1,2	+3,1	+1,7	+0,1	-0,6	+1,2	52.44
+0,8	+0,8	-3,8	+1,7	+2,4	+4,3	-1,7	52.45
+8,2	-0,4	+13,6	-0,9	+3,9	+3,2	+5,1	52.46
+1,9	-1,2	-3,9	-0	-3,3	-0,7	-5,5	52.47
-1,7	-0,3	+0,3	+1,9	-0,2	-0	-0,4	52.49
<b>+1,8</b>	<b>+0,4</b>	<b>+1,9</b>	<b>+1,4</b>	<b>+0,6</b>	<b>+0,8</b>	<b>+0,4</b>	<b>52.4</b>
-4,6	-5,9	-3,6	+1,5	-2,9	-4,5	-1,4	52.61
(-3,1)	-	(-22,0)	(-4,0)	(-17,1)	(-24,1)	(-13,5)	52.62
-4,1	+1,2	+3,5	-1,3	+0,3	-3,0	+7,4	52.63
<b>-4,3</b>	<b>-2,9</b>	<b>-2,9</b>	<b>+0,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>-4,3</b>	<b>+0,2</b>	<b>52.6</b>
<b>+0,7</b>	<b>+0,3</b>	<b>+1,6</b>	<b>+0,9</b>	<b>+0,4</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,7</b>	<b>52</b>
<b>+0,6</b>	<b>+0</b>	<b>+1,5</b>	<b>+0,7</b>	<b>+0,5</b>	<b>+0,6</b>	<b>+0,5</b>	<b>50 / 52</b>

