

# **Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens**

**September 2007**

Messzahlen

Herausgegeben vom  
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006  
Internet: <http://www.lids.nrw.de>  
E-Mail: [poststelle@lds.nrw.de](mailto:poststelle@lds.nrw.de)

Erschienen im Dezember 2007

Preis der gedruckten Ausgabe:  
1,30 EUR (Jahresbezugspreis 13,00 EUR)

Eine kostenlose PDF-Version dieser Ausgabe finden Sie  
zum Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationsservice“.

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2007  
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe  
gestattet.

# Inhalt

	Seite
<b>Methodischer Hinweis</b> .....	5
 <b>Tabellenteil</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2003 = 100) .....	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) .....	10
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....	12



## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2003. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Juli 2002 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2000 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2003, zu Grunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1993 getreten.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (= NACE<sup>1</sup>)-Abteilung 50) und den Einzelhandel (= NACE<sup>1</sup>)-Abteilung 52) bezieht, werden ab Berichtsmonat April 2003 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie für die Summe der beiden NACE-Abteilungen 50 und 52 ausgewiesen.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Einzelhandel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen** oder **Großhandel mit Kraftfahrzeugen** oder **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

Der Berichtskreis wurde ab Berichtsmonat Januar 2007 um eine Neuzugangsstichprobe ergänzt, d. h. die Messzahlen ab Januar 2006 weisen gegenüber den bis Dezember 2006 veröffentlichten Ergebnissen ein höheres Niveau auf.

---

1) **N**omenclature générale des **a**ctivités économiques dans les **C**ommunautés **e**uropéennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

## **Zeichenerklärung**

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ( ) Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

## **Tabellenteil**

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		September 2007	September 2006	August 2007	Jan. – Sept. 2007	September 2007	September 2006	August 2007	Jan. – Sept. 2007
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	108,8	118,8	112,3	110,8	101,9	114,4	105,3	104,0
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	85,8	94,7	96,7	92,7	80,3	91,2	90,7	87,0
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	158,2	157,1	161,9	156,7	150,6	152,9	154,2	149,6
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(80,5)	(77,0)	(101,9)	(112,1)	(76,9)	(75,5)	(97,4)	(107,2)
50.5	Tankstellen	159,5	163,7	163,8	156,9	127,0	138,5	132,1	127,9
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>114,4</b>	<b>122,6</b>	<b>119,0</b>	<b>116,8</b>	<b>106,0</b>	<b>116,9</b>	<b>110,4</b>	<b>108,6</b>
	Einzelhandel mit								
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	111,8	116,9	120,0	116,6	105,5	112,8	113,5	110,7
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	(108,0)	(104,3)	(111,5)	(109,2)	(102,2)	(100,9)	(106,0)	(104,0)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	111,0	114,2	118,2	115,1	104,8	110,3	111,9	109,3
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	72,5	75,7	69,6	69,9	72,8	76,8	70,7	70,5
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>105,3</b>	<b>108,5</b>	<b>110,9</b>	<b>108,3</b>	<b>99,9</b>	<b>105,1</b>	<b>105,6</b>	<b>103,3</b>
	Facheinzelhandel mit								
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	110,1	117,1	118,4	111,6	105,8	117,1	114,1	108,4
52.25	Getränken	115,7	128,3	135,9	123,2	108,6	122,9	127,5	116,2
52.26	Tabakwaren	101,5	114,5	112,4	103,8	77,7	91,4	86,0	79,4
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>106,8</b>	<b>115,7</b>	<b>118,6</b>	<b>110,1</b>	<b>99,0</b>	<b>109,9</b>	<b>110,0</b>	<b>102,5</b>
52.31	Apotheken	112,5	110,1	117,6	113,6	113,3	113,6	118,8	114,7
	Facheinzelhandel mit								
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	143,3	130,0	152,7	141,1	153,2	140,0	163,4	151,7
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	105,4	108,3	113,9	109,2	103,3	107,4	111,8	107,3
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>112,9</b>	<b>111,2</b>	<b>119,4</b>	<b>114,6</b>	<b>113,9</b>	<b>114,1</b>	<b>120,6</b>	<b>115,7</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		September 2007	September 2006	August 2007	Jan. – Sept. 2007	September 2007	September 2006	August 2007	Jan. – Sept. 2007
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)								
52.42	Bekleidung	111,9	102,7	100,5	102,7	113,2	104,7	104,4	105,0
52.43	Schuhen und Lederwaren	116,2	97,5	115,2	104,1	118,0	100,3	119,3	106,8
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	96,3	100,3	92,5	97,5	93,8	100,0	90,7	95,7
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	142,8	141,5	138,3	140,1	169,6	161,6	164,1	164,6
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	121,9	134,4	130,5	126,2	117,4	131,6	126,0	121,9
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	100,1	102,9	123,5	96,7	96,6	100,2	119,9	93,2
52.49	anderweitig nicht genannt	98,2	113,1	99,9	100,3	105,9	121,5	107,3	106,5
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>109,8</b>	<b>112,3</b>	<b>109,0</b>	<b>108,1</b>	<b>113,4</b>	<b>116,5</b>	<b>113,3</b>	<b>111,6</b>
52.61	Versandhandel	114,7	115,0	102,0	111,1	116,3	117,2	104,2	112,8
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(33,8)	(36,4)	(38,3)	(32,3)	(31,2)	(34,2)	(35,5)	(29,7)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	125,7	146,6	127,5	112,1	82,9	100,4	88,1	79,6
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>115,5</b>	<b>125,1</b>	<b>110,1</b>	<b>107,6</b>	<b>97,2</b>	<b>105,7</b>	<b>93,7</b>	<b>93,8</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>108,6</b>	<b>111,4</b>	<b>111,7</b>	<b>109,2</b>	<b>106,7</b>	<b>110,8</b>	<b>110,1</b>	<b>107,7</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>110,6</b>	<b>115,3</b>	<b>114,2</b>	<b>111,9</b>	<b>106,4</b>	<b>113,0</b>	<b>110,2</b>	<b>108,0</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

## 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		September 2007		Aug. – Sept. 2007	Jan. – Sept. 2007	Sept. 2007	Jan. – Sept. 2007
		gegenüber					
		Sept. 2006	August 2007	Aug. – Sept. 2006	Jan. – Sept. 2006	Sept. 2006	Jan. – Sept. 2006
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	-8,4	-3,1	-4,4	-1,4	-10,9	-4,2
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-9,4	-11,3	-1,8	-4,1	-11,9	-6,9
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	+0,7	-2,3	+6,1	+12,4	-1,5	+9,7
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(+4,6)	(-21,0)	(+4,7)	(-1,0)	(+2,0)	(-3,6)
50.5	Tankstellen	-2,6	-2,6	-4,0	-1,9	-8,3	-3,3
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>-6,6</b>	<b>-3,9</b>	<b>-2,7</b>	<b>+0</b>	<b>-9,4</b>	<b>-2,6</b>
	Einzelhandel mit						
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	-4,3	-6,8	-2,5	-4,0	-6,5	-6,0
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	(+3,6)	(-3,2)	(+2,3)	(+2,7)	(+1,3)	(+0,7)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	-2,8	-6,1	-1,6	-2,7	-5,0	-4,7
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	-4,2	+4,3	-5,1	-6,4	-5,2	-7,3
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>-3,0</b>	<b>-5,1</b>	<b>-1,9</b>	<b>-3,1</b>	<b>-5,0</b>	<b>-5,0</b>
	Facheinzelhandel mit						
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	-5,9	-7,0	-1,0	-0,2	-9,7	-3,1
52.25	Getränken	-9,8	-14,8	-0,3	-2,5	-11,6	-4,9
52.26	Tabakwaren	-11,3	-9,7	-9,8	-7,5	-15,0	-11,4
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>-7,7</b>	<b>-10,0</b>	<b>-2,2</b>	<b>-3,0</b>	<b>-10,0</b>	<b>-5,4</b>
52.31	Apotheken	+2,2	-4,4	+3,6	+1,4	-0,3	+0,1
	Facheinzelhandel mit						
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	+10,2	-6,2	+11,6	+11,5	+9,5	+11,3
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	-2,6	-7,5	+0,5	+1,8	-3,8	+0,1
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>+1,6</b>	<b>-5,4</b>	<b>+3,5</b>	<b>+2,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>+1,3</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		September 2007		Aug. – Sept. 2007	Jan. – Sept. 2007	Sept. 2007	Jan. – Sept. 2007
		gegenüber					
		Sept. 2006	August 2007	Aug. – Sept. 2006	Jan. – Sept. 2006	Sept. 2006	Jan. – Sept. 2006
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	<b>Facheinzelhandel (mit)</b>						
52.42	Bekleidung	+8,9	+11,3	+2,2	+0,4	+8,1	-0,7
52.43	Schuhen und Lederwaren	+19,1	+0,9	+11,3	+4,1	+17,6	+3,6
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	-4,0	+4,2	-4,4	-3,0	-6,2	-4,3
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	+0,9	+3,3	-0,4	+2,9	+4,9	+7,6
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	-9,3	-6,6	-1,9	+2,5	-10,8	+0,9
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-2,7	-19,0	-4,0	-0,2	-3,5	-1,1
52.49	anderweitig nicht genannt	-13,2	-1,7	-11,5	-6,3	-12,9	-5,9
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>-2,2</b>	<b>+0,7</b>	<b>-2,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>-2,6</b>	<b>-1,0</b>
52.61	Versandhandel	-0,3	+12,5	-4,5	-2,1	-0,7	-2,6
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(-7,0)	(-11,8)	(-7,2)	(-17,6)	(-9,0)	(-19,7)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	-14,3	-1,4	-11,9	-13,1	-17,5	-9,2
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>-7,7</b>	<b>+4,9</b>	<b>-8,4</b>	<b>-7,7</b>	<b>-8,1</b>	<b>-5,5</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>-2,6</b>	<b>-2,8</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,8</b>	<b>-3,7</b>	<b>-2,6</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>-4,1</b>	<b>-3,2</b>	<b>-2,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>-5,8</b>	<b>-2,6</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

## 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig				insgesamt	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		September 2007			September 2006	August 2007
		2003 = 100			%	
50.1	Handel mit Kraftwagen	113,3	111,5	126,1	+1,2	+0
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	116,8	116,5	118,2	-3,4	+0,4
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	129,4	122,5	158,5	+5,7	-0,7
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(165,7)	(181,0)	(128,9)	(+0,3)	(-1,4)
50.5	Tankstellen	138,1	137,2	138,4	+1,4	+2,7
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>120,8</b>	<b>116,6</b>	<b>134,5</b>	<b>+1,1</b>	<b>+0,3</b>
	Einzelhandel mit					
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	119,7	106,9	126,5	-1,2	-1,0
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	(113,3)	(110,4)	(115,1)	(+2,3)	(-4,5)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	118,2	107,8	123,9	-0,4	-1,9
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	75,0	69,9	81,6	-3,5	-0,7
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>108,4</b>	<b>95,7</b>	<b>116,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,7</b>
	Facheinzelhandel mit					
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	120,0	98,6	145,6	-3,6	+0,2
52.25	Getränken	133,7	136,3	132,1	+5,3	-2,5
52.26	Tabakwaren	91,8	99,9	88,2	-3,4	-1,9
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>118,1</b>	<b>105,8</b>	<b>126,7</b>	<b>+0,2</b>	<b>-0,9</b>
52.31	Apotheken	121,7	118,7	123,8	+2,3	-0,1
	Facheinzelhandel mit					
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	154,9	151,5	164,1	+6,3	-1,0
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	112,6	108,8	114,5	+3,0	+1,0
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>122,0</b>	<b>122,1</b>	<b>122,0</b>	<b>+3,1</b>	<b>+0,1</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der

## Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung September 2007 gegenüber				Veränderung Januar – September 2007 gegenüber Januar – September 2006			
September 2006	August 2007	September 2006	August 2007				
%							
+0,2	-0,1	+8,1	+0,1	+1,8	+0,6	+10,5	50.1
-3,1	-0,2	-4,8	+2,9	-3,0	-2,2	-6,2	50.2
+4,7	-0,7	+9,2	-0,9	+4,9	+4,7	+5,6	50.3
(+3,6)	(-0,6)	(-9,3)	(-4,0)	(+5,3)	(+6,5)	(+1,4)	50.4
+13,2	+2,5	-2,7	+2,8	-0,9	+17,2	-7,1	50.5
<b>+1,1</b>	<b>-0</b>	<b>+1,1</b>	<b>+1,4</b>	<b>+1,0</b>	<b>+1,8</b>	<b>-1,1</b>	<b>50</b>
-4,6	-0,5	+0,4	-1,3	-1,2	-4,2	+0,2	52.11.1
(+4,6)	(-5,8)	(+1,1)	(-3,7)	(+5,1)	(+8,7)	(+3,1)	52.11.2
-2,3	-2,0	+0,6	-1,8	+0,2	-1,0	+0,8	52.11
-3,2	-0,3	-3,8	-1,0	-2,9	-1,7	-4,2	52.12
<b>-2,5</b>	<b>-1,6</b>	<b>+0</b>	<b>-1,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,1</b>	<b>+0,2</b>	<b>52.1</b>
-5,3	+0,5	-2,1	+0	-2,5	-4,1	-1,2	52.22
+5,1	-0,9	+5,3	-3,4	+3,1	+0,2	+4,9	52.25
+0,6	+0,7	-5,4	-3,2	+2,1	-2,3	+4,4	52.26
<b>-3,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>+2,2</b>	<b>-1,3</b>	<b>+0,4</b>	<b>-3,6</b>	<b>+2,9</b>	<b>52.2</b>
+2,5	+0,8	+2,1	-0,6	+2,0	+1,5	+2,4	52.31
+3,7	-3,8	+13,3	+7,0	+6,4	+6,8	+5,2	52.32
+3,5	+2,7	+2,8	+0,1	+1,1	+2,6	+0,4	52.33
<b>+3,0</b>	<b>+0,1</b>	<b>+3,1</b>	<b>+0,1</b>	<b>+2,3</b>	<b>+3,0</b>	<b>+1,8</b>	<b>52.3</b>

Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

## Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig				insgesamt	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		September 2007			September 2006	August 2007
		2003 = 100			%	
	Facheinzelhandel (mit					
52.42	Bekleidung	113,4	108,0	116,6	+1,2	+0,4
52.43	Schuhen und Lederwaren	105,9	110,1	103,8	+1,2	+0,4
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	102,7	95,4	118,1	-0,5	-0,6
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	143,9	144,0	143,6	-2,3	-1,9
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	140,4	129,3	163,2	+12,3	+9,1
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	97,9	99,6	96,4	-0,8	-0,9
52.49	anderweitig nicht genannt	118,6	117,2	121,2	+0,1	+0,7
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>115,8</b>	<b>114,5</b>	<b>117,3</b>	<b>+1,3</b>	<b>+1,0</b>
52.61	Versandhandel	121,0	105,6	143,1	-1,6	+3,4
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(71,5)	(58,5)	(79,5)	(-8,3)	(-0,4)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	110,2	103,6	125,8	-1,5	-0,7
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>114,6</b>	<b>103,3</b>	<b>133,2</b>	<b>-1,8</b>	<b>+1,8</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>114,2</b>	<b>108,8</b>	<b>118,9</b>	<b>+0,6</b>	<b>-0,1</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>115,5</b>	<b>111,1</b>	<b>120,5</b>	<b>+0,7</b>	<b>+0</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

## Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation <sup>1)</sup>
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung September 2007 gegenüber				Veränderung Januar – September 2007 gegenüber Januar – September 2006			
September 2006	August 2007	September 2006	August 2007				
%							
+2,9	-1,1	+0,3	+1,3	+0,6	+0,5	+0,6	52.42
-0,9	-0,3	+2,4	+0,8	-0,9	-3,6	+0,7	52.43
-2,1	-0,7	+2,4	-0,3	+0	-0,6	+1,0	52.44
-1,0	-1,5	-5,1	-2,9	+3,0	+5,0	-1,2	52.45
+11,2	+9,2	+14,3	+8,8	+3,2	+2,6	+4,1	52.46
+3,5	+0,4	-4,5	-2,0	-3,5	-1,0	-5,7	52.47
-0,6	+0,4	+1,5	+1,4	-0,2	-0	-0,6	52.49
<b>+1,4</b>	<b>+0,9</b>	<b>+1,1</b>	<b>+1,1</b>	<b>+0,5</b>	<b>+0,7</b>	<b>+0,2</b>	<b>52.4</b>
+1,9	+7,2	-5,0	-0,3	-2,8	-4,5	-1,1	52.61
(+0,6)	(-0,6)	(-11,8)	(-0,3)	(-16,6)	(-24,3)	(-12,4)	52.62
-3,9	-0,5	+3,6	-1,0	+0,6	-2,8	+7,8	52.63
<b>-0,6</b>	<b>+3,7</b>	<b>-3,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,1</b>	<b>-4,2</b>	<b>+0,6</b>	<b>52.6</b>
<b>+0,2</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>+0,3</b>	<b>+0</b>	<b>+0,6</b>	<b>52</b>
<b>+0,5</b>	<b>+0,1</b>	<b>+1,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>+0,5</b>	<b>+0,6</b>	<b>+0,4</b>	<b>50 / 52</b>

