

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Juni 2007

Messzahlen

Herausgegeben vom
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006
Internet: <http://www.lids.nrw.de>
E-Mail: poststelle@lids.nrw.de

Erschienen im August 2007

Preis der gedruckten Ausgabe:
1,30 EUR (Jahresbezugspreis 13,00 EUR)

Eine kostenlose PDF-Version dieser Ausgabe finden Sie
zum Download im Webshop des LDS NRW.

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2007
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe
gestattet.

Inhalt

| | Seite |
|--|-------|
| Methodischer Hinweis | 5 |
| Tabellenteil | |
| 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2003 = 100) | 8 |
| 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) | 10 |
| 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen | 12 |

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2003. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Juli 2002 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2000 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2003, zu Grunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1993 getreten.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (= NACE¹⁾-Abteilung 50) und den Einzelhandel (= NACE¹⁾-Abteilung 52) bezieht, werden ab Berichtsmonat April 2003 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie für die Summe der beiden NACE-Abteilungen 50 und 52 ausgewiesen.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Einzelhandel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen** oder **Großhandel mit Kraftfahrzeugen** oder **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

Der Berichtskreis wurde ab Berichtsmonat Januar 2007 um eine Neuzugangstichprobe ergänzt, d. h. die Messzahlen ab Januar 2006 weisen gegenüber den bis Dezember 2006 veröffentlichten Ergebnissen ein höheres Niveau auf.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Tabellenteil

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100**

| Nummer der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|---|--|-----------------------|--------------|--------------|------------------|----------------------------|--------------|--------------|------------------|
| | | Jun. 2007 | Jun. 2006 | Mai 2007 | Jan. – Juni 2007 | Jun. 2007 | Jun. 2006 | Mai 2007 | Jan. – Juni 2007 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2000 | | | |
| 50.1 | Handel mit Kraftwagen | 122,0 | 119,2 | 120,4 | 110,9 | 114,5 | 115,0 | 112,9 | 104,1 |
| 50.2 | Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen | 98,3 | 102,3 | 97,5 | 92,1 | 92,3 | 98,7 | 91,5 | 86,5 |
| 50.3 | Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör | 157,7 | 143,8 | 169,9 | 155,0 | 150,5 | 140,5 | 162,3 | 148,2 |
| 50.4 | Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern | (109,5) | (127,1) | (135,9) | (121,2) | (104,7) | (124,7) | (129,9) | (115,9) |
| 50.5 | Tankstellen | 166,1 | 164,9 | 161,9 | 151,4 | 133,2 | 133,7 | 130,2 | 124,6 |
| 50 | Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen | 126,1 | 123,2 | 126,2 | 116,4 | 117,1 | 117,4 | 117,3 | 108,5 |
| | Einzelhandel mit | | | | | | | | |
| 52.11.1 | Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾ | 118,3 | 124,2 | 118,4 | 117,8 | 111,9 | 119,8 | 112,2 | 112,0 |
| 52.11.2 | sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾ | (113,6) | (106,4) | (112,6) | (109,6) | (107,9) | (102,8) | (107,0) | (104,6) |
| 52.11 | Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren | 117,3 | 120,5 | 117,2 | 116,1 | 111,0 | 116,2 | 111,1 | 110,4 |
| 52.12 | sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾ | 73,1 | 76,4 | 65,9 | 69,7 | 73,7 | 77,7 | 66,3 | 70,3 |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art | 110,7 | 113,9 | 109,5 | 109,2 | 105,3 | 110,3 | 104,2 | 104,2 |
| | Facheinzelhandel mit | | | | | | | | |
| 52.22 | Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild | 115,9 | 118,5 | 114,2 | 112,6 | 112,0 | 118,5 | 110,6 | 109,8 |
| 52.25 | Getränken | 132,9 | 147,9 | 128,9 | 121,9 | 125,0 | 142,9 | 121,6 | 115,2 |
| 52.26 | Tabakwaren | 100,0 | 113,5 | 103,6 | 101,5 | 76,5 | 90,7 | 79,3 | 77,7 |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren | 114,1 | 123,4 | 113,2 | 109,5 | 106,1 | 117,8 | 105,4 | 102,2 |
| 52.31 | Apotheken | 113,1 | 114,2 | 113,3 | 113,3 | 113,9 | 116,9 | 114,3 | 114,4 |
| | Facheinzelhandel mit | | | | | | | | |
| 52.32 | medizinischen und orthopädischen Artikeln | 150,2 | 129,0 | 138,8 | 138,3 | 161,9 | 138,5 | 149,4 | 148,9 |
| 52.33 | Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln | 114,5 | 112,0 | 116,5 | 109,7 | 112,3 | 111,8 | 114,4 | 107,7 |
| 52.3 | Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln | 116,5 | 114,8 | 116,2 | 114,3 | 117,5 | 117,3 | 117,2 | 115,5 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100**

| Nummer der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|---|---|-----------------------|--------------|--------------|------------------|----------------------------|--------------|--------------|------------------|
| | | Juni 2007 | Juni 2006 | Mai 2007 | Jan. – Juni 2007 | Juni 2007 | Juni 2006 | Mai 2007 | Jan. – Juni 2007 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2000 | | | |
| | Facheinzelhandel (mit) | | | | | | | | |
| 52.42 | Bekleidung | 106,4 | 103,0 | 101,7 | 102,0 | 108,5 | 106,4 | 103,2 | 103,8 |
| 52.43 | Schuhen und Lederwaren | 108,9 | 113,2 | 118,7 | 104,1 | 112,0 | 116,1 | 120,7 | 106,7 |
| 52.44 | Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt | 94,6 | 92,8 | 94,1 | 99,1 | 92,6 | 92,2 | 92,1 | 97,4 |
| 52.45 | elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten | 141,9 | 132,3 | 128,8 | 140,3 | 167,1 | 149,2 | 151,6 | 164,2 |
| 52.46 | Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf | 131,8 | 127,9 | 134,2 | 126,1 | 127,1 | 125,3 | 129,3 | 121,9 |
| 52.47 | Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf | 92,5 | 85,3 | 84,4 | 89,6 | 89,0 | 82,8 | 81,0 | 86,1 |
| 52.49 | anderweitig nicht genannt | 103,9 | 105,0 | 102,4 | 100,2 | 111,7 | 110,6 | 106,2 | 105,9 |
| 52.4 | Sonstiger Facheinzelhandel | 110,5 | 107,5 | 107,8 | 107,8 | 114,3 | 111,0 | 110,2 | 111,1 |
| 52.61 | Versandhandel | 104,9 | 105,5 | 108,0 | 114,3 | 106,4 | 107,9 | 109,4 | 115,9 |
| 52.62 | Verkaufsstände und andere Märkte | (28,1) | (54,3) | (31,4) | (30,9) | (25,8) | (51,3) | (28,8) | (28,4) |
| 52.63 | Sonstiger Einzelhandel | 109,3 | 126,9 | 108,2 | 107,0 | 77,0 | 84,8 | 77,3 | 78,0 |
| 52.6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | 103,0 | 112,4 | 104,3 | 106,9 | 89,2 | 94,7 | 91,1 | 94,6 |
| 52 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen) | 111,7 | 112,2 | 109,9 | 109,5 | 110,1 | 111,2 | 107,8 | 107,9 |
| 50 / 52 | Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen | 116,7 | 116,1 | 115,6 | 111,9 | 112,5 | 113,4 | 111,1 | 108,1 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

| Nummer der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Veränderung | | | | | |
|---|--|-------------|-------------|----------------------------|------------------|--------------|------------------|
| | | Juni 2007 | | Mai – Juni 2007 | Jan. – Juni 2007 | Juni 2007 | Jan. – Juni 2007 |
| | | gegenüber | | | | | |
| | | Juni 2006 | Mai 2007 | Mai – Juni 2006 | Jan. – Juni 2006 | Juni 2006 | Jan. – Juni 2006 |
| in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2000 | | | |
| 50.1 | Handel mit Kraftwagen | +2,4 | +1,4 | +2,3 | -0,6 | -0,5 | -3,5 |
| 50.2 | Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen | -3,9 | +0,8 | -6,4 | -7,3 | -6,5 | -10,0 |
| 50.3 | Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör | +9,6 | -7,2 | +10,5 | +13,0 | +7,1 | +10,2 |
| 50.4 | Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern | (-13,8) | (-19,4) | (-7,9) | (-0,2) | (-16,0) | (-2,8) |
| 50.5 | Tankstellen | +0,7 | +2,6 | -2,6 | -2,5 | -0,3 | -3,5 |
| 50 | Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen | +2,3 | -0,1 | +2,0 | +0,3 | -0,3 | -2,3 |
| | Einzelhandel mit | | | | | | |
| 52.11.1 | Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾ | -4,8 | -0,1 | -6,1 | -4,0 | -6,6 | -5,9 |
| 52.11.2 | sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾ | (+6,8) | (+0,9) | (+5,1) | (+3,1) | (+5,0) | (+1,1) |
| 52.11 | Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren | -2,6 | +0,1 | -4,0 | -2,7 | -4,4 | -4,6 |
| 52.12 | sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾ | -4,3 | +10,9 | -9,1 | -7,0 | -5,1 | -7,9 |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art | -2,8 | +1,1 | -4,5 | -3,1 | -4,5 | -4,9 |
| | Facheinzelhandel mit | | | | | | |
| 52.22 | Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild | -2,2 | +1,5 | -3,0 | -0,2 | -5,5 | -2,7 |
| 52.25 | Getränken | -10,2 | +3,1 | -6,8 | -0,5 | -12,6 | -3,1 |
| 52.26 | Tabakwaren | -11,9 | -3,5 | -11,4 | -7,9 | -15,6 | -11,8 |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren | -7,6 | +0,8 | -6,4 | -2,4 | -10,0 | -4,8 |
| 52.31 | Apotheken | -1,0 | -0,2 | -1,8 | -0,1 | -2,5 | -0,9 |
| | Facheinzelhandel mit | | | | | | |
| 52.32 | medizinischen und orthopädischen Artikeln | +16,4 | +8,2 | +10,0 | +10,2 | +16,9 | +10,3 |
| 52.33 | Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln | +2,2 | -1,7 | +3,0 | +2,7 | +0,5 | +0,9 |
| 52.3 | Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln | +1,5 | +0,2 | +0,6 | +1,6 | +0,2 | +0,7 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
%

| Nummer der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Veränderung | | | | | |
|---|---|-------------|-------------|----------------------------|------------------|-------------|------------------|
| | | Juni 2007 | | Mai – Juni 2007 | Jan. – Juni 2007 | Juni 2007 | Jan. – Juni 2007 |
| | | gegenüber | | | | | |
| | | Juni 2006 | Mai 2007 | Mai – Juni 2006 | Jan. – Juni 2006 | Juni 2006 | Jan. – Juni 2006 |
| in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2000 | | | |
| | Facheinzelhandel (mit) | | | | | | |
| 52.42 | Bekleidung | +3,3 | +4,6 | -3,6 | -0,7 | +1,9 | -1,9 |
| 52.43 | Schuhen und Lederwaren | -3,8 | -8,3 | -8,5 | +2,2 | -3,5 | +1,8 |
| 52.44 | Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt | +2,0 | +0,6 | -3,2 | -4,3 | +0,4 | -5,4 |
| 52.45 | elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten | +7,3 | +10,2 | +2,9 | +3,2 | +12,0 | +8,0 |
| 52.46 | Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf | +3,1 | -1,8 | -1,3 | +4,4 | +1,5 | +2,8 |
| 52.47 | Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf | +8,4 | +9,6 | +3,8 | -1,3 | +7,5 | -2,3 |
| 52.49 | anderweitig nicht genannt | -1,0 | +1,5 | -6,6 | -6,3 | +1,0 | -5,9 |
| 52.4 | Sonstiger Facheinzelhandel | +2,8 | +2,5 | -2,6 | -1,2 | +3,0 | -1,2 |
| 52.61 | Versandhandel | -0,6 | -2,9 | -4,0 | -2,1 | -1,4 | -2,6 |
| 52.62 | Verkaufsstände und andere Märkte | (-48,2) | (-10,5) | (-34,8) | (-23,4) | (-49,7) | (-25,5) |
| 52.63 | Sonstiger Einzelhandel | -13,9 | +1,0 | -14,4 | -14,8 | -9,2 | -9,7 |
| 52.6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | -8,4 | -1,2 | -9,7 | -8,5 | -5,8 | -5,8 |
| 52 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen) | -0,5 | +1,6 | -3,4 | -2,0 | -1,0 | -2,7 |
| 50 / 52 | Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen | +0,5 | +0,9 | -1,4 | -1,1 | -0,8 | -2,6 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

| Nr. der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | | | | insgesamt | |
|--------------------------------------|---|--------------|------------------|----------------------|-------------|-------------|
| | | insgesamt | Vollbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte | | |
| | | Juni 2007 | | | | |
| | | 2003 = 100 | | | Juni 2006 | Mai 2007 |
| | | | | % | | |
| 50.1 | Handel mit Kraftwagen | 111,2 | 110,1 | 119,2 | +2,3 | -0,2 |
| 50.2 | Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen | 113,8 | 113,7 | 114,2 | -3,3 | +1,5 |
| 50.3 | Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör | 127,3 | 120,2 | 157,9 | +5,9 | +0,5 |
| 50.4 | Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern | (153,7) | (164,7) | (127,4) | (+0,4) | (-2,7) |
| 50.5 | Tankstellen | 137,2 | 138,5 | 136,6 | -0,7 | +9,4 |
| 50 | Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen | 118,5 | 114,7 | 131,2 | +1,3 | +1,6 |
| | Einzelhandel mit | | | | | |
| 52.11.1 | Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾ | 117,6 | 104,3 | 124,6 | -2,4 | +0,4 |
| 52.11.2 | sonstigen Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾ | (120,5) | (120,2) | (120,7) | (+8,9) | (-0,6) |
| 52.11 | Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren | 118,3 | 108,4 | 123,7 | +0,1 | +0,2 |
| 52.12 | sonstigen Waren, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾ | 75,0 | 69,6 | 81,9 | -3,4 | +0,1 |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art | 108,4 | 96,0 | 116,8 | -0,4 | +0,1 |
| | Facheinzelhandel mit | | | | | |
| 52.22 | Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild | 118,5 | 97,4 | 143,8 | -2,8 | +0,6 |
| 52.25 | Getränken | 133,4 | 132,8 | 133,8 | +1,0 | -0,5 |
| 52.26 | Tabakwaren | 95,3 | 99,6 | 93,3 | +8,3 | -1,5 |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren | 119,6 | 104,0 | 130,5 | +0,1 | +0,7 |
| 52.31 | Apotheken | 121,0 | 116,5 | 124,1 | +2,5 | +0,2 |
| | Facheinzelhandel mit | | | | | |
| 52.32 | medizinischen und orthopädischen Artikeln | 156,3 | 158,0 | 151,6 | +6,9 | +0,9 |
| 52.33 | Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln | 110,3 | 104,2 | 113,4 | +1,8 | +0,2 |
| 52.3 | Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln | 121,0 | 120,8 | 121,1 | +2,8 | +0,3 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

| Beschäftigte | | | | | | | Nr. der Klassifi- kation ¹⁾ |
|---------------------------------|-------------|----------------------|-------------|--|------------------|----------------------|--|
| Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | | insgesamt | Vollbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte | |
| Veränderung Juni 2007 gegenüber | | | | Veränderung Januar – Juni 2007 gegenüber Januar – Juni 2006 | | | |
| Juni 2006 | Mai 2007 | Juni 2006 | Mai 2007 | % | | | |
| +1,6 | -0,2 | +6,7 | -0,3 | +2,0 | +0,8 | +10,5 | 50.1 |
| -1,0 | +1,5 | -12,3 | +1,6 | -3,2 | -2,6 | -5,3 | 50.2 |
| +5,3 | -0,3 | +7,8 | +3,1 | +3,9 | +3,7 | +4,6 | 50.3 |
| (+2,0) | (-4,5) | (-4,2) | (+3,4) | (+5,4) | (+6,5) | (+1,7) | 50.4 |
| +17,9 | +6,4 | -6,8 | +10,7 | -8,6 | +9,2 | -14,6 | 50.5 |
| +2,6 | +0,4 | -2,4 | +5,3 | -0,4 | +1,2 | -4,8 | 50 |
| -6,0 | -1,2 | -0,7 | +1,1 | -1,5 | -4,2 | -0,2 | 52.11.1 |
| (+14,7) | (-0,7) | (+5,6) | (-0,5) | (+4,8) | (+8,3) | (+2,7) | 52.11.2 |
| -0,9 | -1,1 | +0,6 | +0,7 | -0,1 | -1,1 | +0,5 | 52.11 |
| -2,6 | -0,7 | -4,3 | +1,0 | -3,1 | -1,9 | -4,4 | 52.12 |
| -1,3 | -1,0 | +0 | +0,8 | -0,6 | -1,3 | -0,1 | 52.1 |
| -2,9 | +0,5 | -2,6 | +0,8 | -2,5 | -4,0 | -1,3 | 52.22 |
| -2,0 | -2,0 | +2,8 | +0,4 | +3,0 | -0,7 | +5,3 | 52.25 |
| +2,0 | +0,4 | +11,6 | -2,3 | +1,4 | -4,1 | +4,3 | 52.26 |
| -4,6 | -1,1 | +2,9 | +1,8 | +0,4 | -3,9 | +3,0 | 52.2 |
| +1,7 | -0,1 | +3,0 | +0,4 | +1,7 | +0,5 | +2,6 | 52.31 |
| +8,6 | +2,6 | +2,4 | -3,7 | +6,2 | +7,3 | +3,5 | 52.32 |
| +3,8 | -1,3 | +0,9 | +0,9 | +0,6 | +2,8 | -0,5 | 52.33 |
| +3,8 | +0,2 | +2,1 | +0,3 | +2,0 | +2,7 | +1,4 | 52.3 |

Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

| Nr. der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | | | | insgesamt | |
|--------------------------------------|---|--------------|------------------|----------------------|-------------|-------------|
| | | insgesamt | Vollbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte | | |
| | | Juni 2007 | | | | |
| | | 2003 = 100 | | | Juni 2006 | Mai 2007 |
| | | | | % | | |
| | Facheinzelhandel (mit) | | | | | |
| 52.42 | Bekleidung | 113,0 | 106,3 | 117,0 | +0,9 | +3,9 |
| 52.43 | Schuhen und Lederwaren | 106,8 | 108,3 | 106,1 | +0,8 | +0,3 |
| 52.44 | Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt | 102,5 | 95,8 | 116,9 | +0,4 | -0,1 |
| 52.45 | elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten | 144,9 | 143,8 | 147,4 | +4,0 | +1,1 |
| 52.46 | Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf | 125,8 | 116,2 | 145,6 | -0,8 | -1,1 |
| 52.47 | Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf | 95,9 | 95,9 | 96,0 | -2,7 | +1,0 |
| 52.49 | anderweitig nicht genannt | 118,0 | 116,0 | 121,7 | +0,2 | +0,2 |
| 52.4 | Sonstiger Facheinzelhandel | 114,2 | 111,8 | 117,0 | +0,4 | +1,1 |
| 52.61 | Versandhandel | 116,7 | 98,0 | 143,8 | -1,6 | -0,2 |
| 52.62 | Verkaufsstände und andere Märkte | (71,2) | (55,3) | (81,1) | (-29,6) | (+2,0) |
| 52.63 | Sonstiger Einzelhandel | 112,2 | 105,1 | 129,1 | +1,1 | +0,7 |
| 52.6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | 112,9 | 99,7 | 134,7 | -1,8 | +0,2 |
| 52 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen) | 113,4 | 107,1 | 118,8 | +0,3 | +0,6 |
| 50 / 52 | Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen | 114,4 | 109,4 | 120,1 | +0,5 | +0,8 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

| Beschäftigte | | | | | | | Nr. der Klassifi- kation ¹⁾ |
|---------------------------------|-------------|----------------------|-------------|--|------------------|----------------------|--|
| Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | | insgesamt | Vollbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte | |
| Veränderung Juni 2007 gegenüber | | | | Veränderung Januar – Juni 2007 gegenüber Januar – Juni 2006 | | | |
| Juni 2006 | Mai 2007 | Juni 2006 | Mai 2007 | | | | |
| % | | | | | | | |
| +1,6 | +5,4 | +0,5 | +3,1 | +0,1 | -1,2 | +0,8 | 52.42 |
| -2,8 | -1,1 | +2,8 | +1,1 | -1,9 | -4,5 | -0,3 | 52.43 |
| -0,1 | -0,6 | +1,2 | +0,8 | +0,1 | -0,2 | +0,4 | 52.44 |
| +6,7 | +0,2 | -1,5 | +3,1 | +3,8 | +6,5 | -1,8 | 52.45 |
| +0,8 | -0,6 | -3,4 | -1,9 | +2,3 | +2,1 | +2,8 | 52.46 |
| -0,5 | -0,4 | -4,6 | +2,3 | -4,5 | -2,1 | -6,5 | 52.47 |
| +0 | -0,3 | +0,5 | +1,0 | -0,2 | -0,3 | +0 | 52.49 |
| +0,9 | +0,6 | -0 | +1,7 | +0,2 | +0,4 | +0 | 52.4 |
| -3,4 | -0,5 | +0,2 | +0,1 | -2,6 | -4,5 | -0,6 | 52.61 |
| (-39,4) | (-) | (-24,4) | (+2,9) | (-17,9) | (-29,2) | (-11,4) | 52.62 |
| -2,1 | +0,5 | +7,9 | +1,1 | +1,1 | -2,5 | +8,8 | 52.63 |
| -3,8 | -0 | +0,7 | +0,5 | -1,8 | -4,2 | +1,3 | 52.6 |
| +0,1 | -0 | +0,4 | +1,1 | +0,1 | -0,2 | +0,3 | 52 |
| +0,9 | +0,1 | +0,1 | +1,5 | +0 | +0,2 | -0,2 | 50 / 52 |

Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2003 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

| | | |
|---------------|---------------------------|--|
| Einzelhandel: | Bestell-Nr. G 11 3 2007*) | Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR) |
| Großhandel: | Bestell-Nr. G 12 3 2007*) | Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR) |
| Gastgewerbe: | Bestell-Nr. G 43 3 2007*) | Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR) |

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H 12 3 2007*) Preis: 4,40 EUR (Jahresbezugspreis: 44,00 EUR)

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen 2006

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H 13 3 2006 00 Preis: 11,10 EUR

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Petra Focks und Jörg Möller unter Telefon-Nr. 0211 9449-5517 bzw. 0211 9449-5482.

Personenverkehr mit Bussen und Bahnen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieser vierteljährlich erscheinende Bericht enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Unternehmen, Fahrgäste, Beförderungsleistungen und mittlere Reiseweite im Schienennahverkehr und im gewerblichen Omnibuslinienverkehr nach Unternehmensformen, Regierungsbezirken, Verkehrsarten und Verkehrsmitteln in Gegenüberstellung zum Vorjahreszeitraum.

Bestell-Nr. H 16 3 2007*) Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 5,20 EUR)

Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H 21 3 2007*) Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.

*) Bei Bestellungen bitte gewünschten Monat / Vierteljahr angeben (01 = Januar; 02 = Februar usw. bzw. 41 = 1. Vierteljahr; 42 = 2. Vierteljahr usw.)