

Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen

Mai 2007

Herausgegeben vom
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006
Internet: <http://www.lids.nrw.de>
E-Mail: poststelle@lds.nrw.de

Erschienen im Juni 2007

Preis der gedruckten Ausgabe:
2,80 EUR (Jahresbezugspreis 28,00 EUR)

Eine kostenlose PDF-Version dieser Ausgabe finden Sie
zum Download im Webshop des LDS NRW.

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2007
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe
gestattet.

Inhalt

Seite

Hinweis	5
Vorbemerkungen	6
Erläuterungen	6
Berechnungen von Schwellenwerten für Wertsicherungsklauseln	8
Ergebnisse	10
Tabellenteil	
Aktuelle Entwicklung des Verbraucherpreisindex auf der Basis 2000 = 100	
1.1 Überblick	15
1.2 Ausgewählte Güter und Gütergruppen	16
Langfristige Entwicklung des Verbraucherpreisindex auf der Basis 2000 = 100	
2.1 Entwicklung nach Hauptgruppen	20
2.2 Entwicklung nach Waren, Dienstleistungen und Wohnungsnutzung	21
2.3 Entwicklung der Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)	22
2.4 Entwicklung der Wohnungsnebenkosten	23
2.5 Entwicklung der Kraftfahrzeuganschaffung und -unterhaltung (Kraftfahrerpreisindex)	24
2.6 Entwicklung der Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	25
Langfristige Entwicklung des Verbraucherpreisindex auf verschiedenen Basisjahren	
3. Verbraucherpreisindex nach Monaten und Jahren	26
Ergebnisse für Deutschland und Europa	
4.1 Verbraucherpreisindex für Deutschland nach Monaten und Jahren auf verschiedenen Basisjahren	29
4.2 Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI) für Deutschland auf der Basis 2005 = 100	30
4.3 Harmonisierter europäischer Verbraucherpreisindex für die Staaten der europäischen Währungsunion (VPI-EWU) EUR-12 auf der Basis 2005 = 100	30
Langfristige Entwicklung der speziellen Haushaltstypen in Nordrhein-Westfalen	
5. Preisindex für die Lebenshaltung bis 2002 auf verschiedenen Basisjahren	
– 4-Personen-Haushalte mit mittlerem Einkommen	31
– 4-Personen-Haushalte mit höherem Einkommen	33
– 2-Personen-Haushalte mit geringem Einkommen	34

Wichtiger Hinweis

Hiermit wird der Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen (neuer Name für den Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte in Nordrhein-Westfalen) auf der Basis 2000 = 100 bekannt gegeben.

Ab Januar 2003 entfallen die Fortschreibungen für die Statistiken der Verbraucherpreise spezifischer Haushaltstypen:

4-Personen-Haushalte mit mittlerem Einkommen,
4-Personen-Haushalte mit höherem Einkommen,
2-Personen-Haushalte mit geringem Einkommen.

Die Ergebnisse der Indexberechnungen dieser speziellen Haushaltstypen für frühere Basisjahre werden zum Zweck der Umrechnung auf den Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen (Basisjahr 2000 = 100) noch einige Zeit veröffentlicht.

Außerdem wird ab dem Berichtsmonat Januar 2003 nur noch der **Verbraucherpreisindex für Deutschland insgesamt** veröffentlicht. Die Berechnung getrennter Indizes für das „Frühere Bundesgebiet“ und die „Neuen Länder und Berlin-Ost“ wurde eingestellt.

Vorbemerkungen

Mit dem Berichtsmonat Februar 2003 wurden die Statistiken der Verbraucherpreise auf das neue Basisjahr 2000 = 100 umgestellt.

Die Umstellung auf ein neues Referenzjahr verfolgt den Zweck, die im Zeitablauf auftretenden Veränderungen im Konsumverhalten der privaten Haushalte zu erfassen. Sowohl der technische Fortschritt als auch länger anhaltende Trends sowie Anpassungen an die Harmonisierungsbestrebungen der EU für vergleichbare Preisindizes müssen bei der Auswahl der Güter und Dienstleistungen für den Warenkorb berücksichtigt werden. Nicht zuletzt wird mit der Umbastierung internationalen Vereinbarungen Rechnung getragen, die etwa alle fünf Jahre eine Revision der Preisstatistiken vorsehen.

Schwerpunkt der aktuellen Umstellung ist der Wegfall der bisherigen Preisindizes spezieller Haushaltstypen und der getrennten Wägungsschemata für das alte Bundesgebiet und die neuen Bundesländer. Zudem wird der Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte in den Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen bzw. Deutschland umbenannt.

Aufgabe der Preisstatistik ist der Nachweis von Preisveränderungen im Zeitablauf. Preisunterschiede zwischen zwei Zeitpunkten sind aber nur dann echte Preisveränderungen, wenn in jedem Einzelfall Preise von Gütern und Dienstleistungen mit gleichen preisbestimmenden Merkmalen verglichen werden. Deshalb sind Änderungen der Erhebungsgrundlage (Qualität, Ausführung, Mengeneinheit, Verpackung, Berichtsstelle) rechnerisch zu eliminieren. Das Erfordernis der Vergleichbarkeit ist in den Preisindizes verwirklicht.

Dagegen werden Landesdurchschnittspreise (ungewogene Durchschnitte aus den Gemeindedurchschnittspreisen) nur aus den im jeweiligen Erhebungsmonat beobachteten Einzelpreisen berechnet. Landesdurchschnittspreise dienen somit als grobe Anhaltspunkte für das absolute Preisniveau im jeweiligen Erhebungsmonat, für zeitliche oder örtliche Preisvergleiche sind sie jedoch nicht geeignet.

Erläuterungen

Der Verbraucherpreisindex repräsentiert die Preisentwicklung von Waren und Dienstleistungen des privaten Verbrauchs. Die Bedeutung dieser Güter und Dienste, deren Preise beobachtet werden, und ihre Anteile am privaten Verbrauch ändern sich jedoch im Laufe der Zeit (Verschiebungen der Preisrelationen zwischen den Gütern, ständig sich wandelnde Warenangebote, technischer Fortschritt, Einflüsse von Mode und Trends, Veränderungen im Service). Zudem ist ihr Verbrauch auch abhängig von den Änderungen der Einkommensverhältnisse der privaten Haushalte. Daher werden die bundeseinheitlichen statistischen Wägungsschemata (Warenkörbe), in denen die Güter und Dienstleistungen mit ihren Verbrauchsanteilen für die Messung der Preisentwicklung zusammengefasst sind, von Zeit zu Zeit neu berechnet. Um realitätsnah zu bleiben, wird etwa alle fünf Jahre ein neues Basisjahr – erforderlich auch durch Anpassung an internationale Standards – gewählt. Bis zum nächsten Referenzjahr bleiben dann die Anteile der Güter und Dienstleistungen des Warenkorbes, der die Ausgaben- und Verbrauchsstruktur eines bestimmten Indexhaushaltes im Basisjahr repräsentiert, als feste Größe der Indexberechnung unverändert.

Beginnend mit dem Umstellungsmonat Februar 2003 wird der Verbraucherpreisindex nur noch auf der

Grundlage des bundeseinheitlich gültigen amtlichen Warenkorbes des neuen Basisjahres 2000 berechnet. Die vor dem Umstellungsmonat bereits veröffentlichten Indexwerte früherer Basisjahre (1995, 1991, 1985, 1980, 1976, 1970, 1962) werden von Anfang des neuen Basisjahres an (Januar 2000) außer Kraft gesetzt und durch neue Werte – welche die aktuelleren Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte berücksichtigen – ersetzt. Die Indexwerte für Zeiten vor dem neuen Basisjahr 2000 bleiben unverändert. Die bundeseinheitlich vorgenommene Außerkraftsetzung von Preisindizes der früheren Basisjahre bezieht sich also nur auf Indexwerte des Zeitraums vom ersten Monat des neuen Basisjahres (Januar 2000) bis zum letzten Monat, für den Indexwerte nach den Verbrauchsverhältnissen des alten Basisjahres 1995 berechnet worden sind; hier Januar 2003. Indexwerte auf der Grundlage des neuen Basisjahres wurden für Zeiten vor 2000 nach der Entwicklung der Indizes auf frühere Basisjahre zurückgerechnet. Die Indexreihen früherer Basisjahre werden mit der Preisentwicklung des neuen Warenkorbes fortgeschrieben. Die Preisentwicklung wird stets nur von Werten ein und derselben Indexreihe realitätsnah wiedergegeben. Vergleiche zwischen außer Kraft gesetzten und aktualisierten Indexwerten können zu fehlerhaften Ergebnissen führen.

Grundlage der monatlichen Indexberechnung (nach der Laspeyres-Formel) sind neben der festen Größe „Warenkorb“ (Wägungsschema) die monatlich ermittelten Einzelpreise. Das Wägungsschema des Verbraucherpreisindex auf der Basis 2000 enthält rd. 750 Güter und Dienstleistungen. Für rd. 630 dieser Waren und Dienstleistungen werden jeweils zur Monatsmitte mehr als 35 000 Einzelpreise in bis zu 20

Berichtsgemeinden Nordrhein-Westfalens erhoben. Die Preise der übrigen Güter und Dienstleistungen werden zentral ermittelt und gehen als bundeseinheitliche Preise in die Indexberechnung des Landes ein (Bahn- und Posttarife, Zigaretten, Illustrierte, Arzneimittel, Versicherungsbeiträge, bundeseinheitliche Gebühren).

Ergebnisse für Deutschland und Europa

Aufgrund unterschiedlicher Veröffentlichungstermine weist der Verbraucherpreisindex für Deutschland nicht den gleichen Berichtsmonat aus wie der Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen. Gleiches gilt auch für den harmonisierten Verbraucherpreisindex (HVPI) für Deutschland sowie für die har-

monisierten europäischen Verbraucherpreisindizes der 12 Mitglieder der europäischen Währungsunion (VPI-EWU) EUR-12. Trotzdem wurden die letztgenannten Indizes in die vorliegende Veröffentlichung aufgenommen, um das Informationsangebot für den Konsumenten zu vergrößern.

Rechnen mit Indexzahlen – Prozent, Punkte, Umrechnungsfaktoren

Veränderungen von Preisindizes können in Prozent oder in Punkten gemessen werden:

– in Prozent: $\frac{\text{neuer Indexstand} \times 100}{\text{alter Indexstand}} - 100;$

– in Punkten: Differenz zwischen neuem und altem Indexstand

Beispiel:

Der Anstieg eines Index von 92,8 (alter Stand) auf 103,9 (neuer Stand) bedeutet einen Zuwachs von 12,0 Prozent oder 11,1 Punkten.

Die **Prozentwerte** von Veränderungen der Preisindizes sind stets unabhängig von der Wahl des Basisjahres (abgesehen von geringfügigen Rundungsdifferenzen); insoweit besteht also für die Berechnung oder Verwendung von Werten alter Preisindexreihen kein Bedarf. Es ist zu empfehlen, Veränderungsstufen in Wertsicherungsklauseln in Prozent anzugeben.

Nur wenn Veränderungen von Preisindizes in **Punkten** gemessen werden sollen, sind Werte von Preisindexreihen auf alter Basis erforderlich. Die Veröffent-

lichung von Indexwerten für alte Basisjahre muss jedoch zunehmend eingeschränkt werden, da sich der Umfang der Veröffentlichungen bei jeder Umstellung auf ein neues Basisjahr oder bei Berechnungen für neue Indexgebiete und Verwendungszwecke nicht beliebig erweitern lässt.

Nicht mehr veröffentlichte Preisindizes auf alter Basis lassen sich errechnen, indem der entsprechende Indexwert auf neuer Basis (Originalbasis 2000) mit dem zugehörigen, in der folgenden Tabelle angegebenen Umrechnungsfaktor multipliziert wird. Preisindizes auf alter Basis können in Indexwerte auf neuer Basis umgerechnet werden, wenn man die alten Werte durch die zugehörigen Umrechnungsfaktoren der folgenden Tabelle dividiert.

Der Umrechnungsfaktor berechnet sich wie folgt:

$$UF = \frac{\text{Index Januar 2000, alte Basis}}{\text{Index Januar 2000, Originalbasis}} = (\text{siehe folgende Tabelle})$$

Umrechnungsfaktoren für die Berechnung von Indexwerten auf alten Basisjahren							
Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen	Basisjahr						
	1995	1991	1985	1980	1976	1970	1962
	1,06841	1,19718	1,31388	1,58451	1,86318	2,60765	3,21932

Beispiel:

Umrechnung eines Preisindex auf eine alte Basis (z. B. Verbraucherpreisindex für NRW, Januar 1995, Basis 2000 = 100 umgerechnet auf Basis 1985 = 100): Index des gewünschten Monats auf Originalbasis x UF = Index des gewünschten Monats auf alter Basis

$$92,8 \times 1,31388 = 121,9$$

Berechnungen von Schwellenwerten für Wertsicherungsklauseln

Vorbemerkungen zur Rechtsberatung

Das Rechtsberatungsgesetz (RBerG) lässt eine über die hier angebotene rechnerische Hilfestellung hinausgehende juristische Beratung nicht zu. Bei juristischen Fragen, insbesondere bei Auslegungsfragen im Einzelfall, wird auf Rechtsanwälte, Notare oder die Rechtsberatungsstellen der Verbraucherzentralen verwiesen.

Anleitung für die Berechnung

Mit Berichtsmonat Februar 2003 wurde der Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen (früher Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte) auf das neue Basisjahr 2000 = 100 umgestellt. Der Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte in Nordrhein-Westfalen auf der Basis 1995 oder ein früheres Basisjahr sind aus den entsprechenden Tabellen des **„Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen“** mit dem gleichen Basisjahr zu entnehmen. Dagegen entfallen ersatzlos die Verbraucherpreisindizes für besondere Haushaltstypen wie:

4-Personen-Haushalte mit mittlerem Einkommen,
4-Personen-Haushalte mit höherem Einkommen und
2-Personen-Haushalte mit geringem Einkommen.

In Verträgen mit Wertsicherungsklauseln für die o. g. Indextypen **muss** nun auf den neuen Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen umgestiegen werden. Mit der Berechnung des neuen Schwellenwertes wird dann der Zeitpunkt errechnet, ab wann eine vertragliche Leistung vorgenommen werden kann. Die für die Berechnung der Schwellenwerte notwendigen Tabellen finden Sie auf den folgenden Seiten.

Grundlage der Berechnung ist der Verkettungsmonat **Dezember 1999**. Für die Berechnungsmethode ist es deshalb von Bedeutung, ob die letzte Vertragsanpassung **vor** Dezember 1999 oder **ab** Dezember 1999 stattgefunden hat.

War die letzte Anpassung im Dezember 1999 oder später, wird der **„Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen“** verwendet.

War die letzte Anpassung **vor** Dezember 1999, so **muss** die Berechnung in 2 Teilschritten erfolgen:

– Zunächst wird vom **Ausgangszeitpunkt** bis **Dezember 1999** die Zeitreihe des im Vertrag festgelegten Indextyps und Basisjahres errechnet,

– anschließend (**ab Dezember 1999**) wird der verbleibende Punktwert bzw. Prozentsatz mit dem **„Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen“** berechnet.

Berechnungsbeispiele

Letzte Anpassung **nach** Dezember 1999

Beispiel I Punktveränderung

Eine Vertragsanpassung erfolgte auf der Grundlage des Preisindex für die Lebenshaltung von 4-Personen-Haushalten mit mittlerem Einkommen in Nordrhein-Westfalen, Basis 1995 = 100 im März 2002 bei einem Indexstand von 110,6. Eine weitere Anpassung ist bei einer Änderung des Preisindex um 10 Punkte vereinbart. Es **muss** auf den „Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen“ (VPI NRW), Basis 1995 umgestiegen werden:

Indexstand des VPI NRW im März 2002 = **110,4** Punkte
Erhöhung um 10 Punkte: $110,4 + 10,0 = 120,4$ Punkte
(neuer Schwellenwert noch nicht erreicht)

Beispiel II Prozentveränderung

Eine Vertragsanpassung erfolgte auf der Grundlage des Preisindex für die Lebenshaltung von 4-Personen-Haushalten mit mittlerem Einkommen in Nordrhein-Westfalen, Basis 1995 = 100 im März 2002 bei einem Indexstand von 110,6. Eine weitere Anpassung ist bei einer Änderung des Preisindex um 10 Prozent vereinbart. Es **muss** auf den „Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen“ (VPI NRW), Basis 1995 umgestiegen werden:

Indexstand des VPI NRW im März 2002 = **110,4** Punkte
Erhöhung um 10 Prozent: $(110,4 \times 110) / 100 = 121,4$ Punkte
(neuer Schwellenwert noch nicht erreicht)

Letzte Anpassung **vor** Dezember 1999

Beispiel III Punktveränderung

Eine Vertragsanpassung erfolgte auf der Grundlage des Preisindex für die Lebenshaltung von 4-Personen-Haushalten mit mittlerem Einkommen in Nordrhein-Westfalen, Basis 1995 = 100 im März 1998 bei einem Indexstand von 103,8. Eine weitere Anpassung ist bei einer Änderung des Preisindex um 10 Punkte vereinbart. Zunächst wird der Indexanstieg (in Punkten) von März 1998 bis Dezember 1999 ermittelt. Der verbleibende Restpunktwert **muss** mit dem „Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen“ (VPI NRW), Basis 1995 verrechnet werden:

Veränderung des ursprünglich verwendeten Preisindex für die Lebenshaltung von März 1998 (103,8 Punkte) bis Dezember 1999 (105,4 Punkte) = **1,6** Punkte
 Restpunktwert 8,4 Punkte, Verrechnung mit dem VPI NRW (Stand: Dezember 1999): $105,9 + 8,4 = \mathbf{114,3}$ Punkte (neuer Schwellenwert wurde im Februar 2005 erreicht)

Beispiel IV Prozentveränderung

Eine Vertragsanpassung erfolgte auf der Grundlage des Preisindex für die Lebenshaltung von 4-Personen-Haushalten mit mittlerem Einkommen in Nordrhein-Westfalen, Basis 1995 = 100 im März 1998 bei einem Indexstand von 103,8. Eine weitere Anpassung ist bei einer Änderung des Preisindex um 10 Prozent vereinbart. Zunächst wird die prozentuale Veränderung von März 1998 bis Dezember 1999 mit dem bisherigen speziellen Preisindex für die Lebenshaltung ermittelt. Der verbleibende Rest **muß** mit dem „Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen“, Basis 1995 verrechnet werden:

Indexstand im Dezember 1999: $105,4 \times 100 / 103,8$ (März 1998) – 100 = + **1,5** Prozent

Differenz zu 10 Prozent: $(110 \times 100) / 101,5 - 100 = \mathbf{8,4}$ Prozent

Verrechnung mit dem VPI NRW (Stand: Dezember 1999): $(105,9 \times 108,4) / 100 = \mathbf{114,8}$ Punkte (neuer Schwellenwert wurde im Mai 2005 erreicht)

Die Indexberechnungen der spezifischen Haushaltstypen:

4-Personen-Haushalte mit mittlerem Einkommen,
 4-Personen-Haushalte mit höherem Einkommen und
 2-Personen-Haushalte mit geringem Einkommen

für frühere Basisjahre sind in Tabelle 5 (Seite 31 ff.) dargestellt.

Anmerkungen zu den Ergebnisdarstellungen und Berechnungen auf Bundesebene

Die Berechnung spezieller Haushaltstypen für das „Frühere Bundesgebiet“ und die „Neuen Länder und Berlin-Ost“ ist eingestellt worden. Es wird mit Berichtsmonat Januar 2003 nur noch der „Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte“ für Deutschland insgesamt berechnet. Dieser Index erhält den Namen **„Verbraucherpreisindex für Deutschland“**.

Das Statistische Bundesamt stellt für den Umstieg von speziellen Haushaltstypen und Basisjahren auf den „Verbraucherpreisindex für Deutschland“ eine Anleitung für die Berechnung von Schwellenwerten für Wertsicherungsklauseln zu Verfügung.

Diese Anleitung kann als interaktives Programm unter der Adresse:

<http://www.destatis.de/wsk>

abgerufen, als schriftliche Anleitung zur eigenständigen Berechnung unter der Adresse:

http://www.destatis.de/themen/d/thm_preise.htm

heruntergeladen oder über die Telefon-Hotline (0611 75-3777) des Statistischen Bundesamtes, Wiesbaden, unter der Bestellnummer: 9610200-03900 angefordert werden.

Für Fragen zur Umstellung steht ebenfalls die Telefon-Hotline zur Verfügung.

Hinweis

Der Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung hat in seinem Jahresgutachten 2003/2004 „Staatsfinanzen konsolidieren – Steuersystem reformieren“ (S. 484 – 488) zur Konstruktion eines Index staatlich administrierter Verbraucherpreise die Waren und Dienstleistungen, deren Preise vom Staat direkt oder indirekt beeinflusst werden, neu definiert. Damit ändern sich rückwirkend die in der Vergangenheit veröffentlichten Werte für die Indexgruppe „Administrierte Preise“.

Ergebnisse

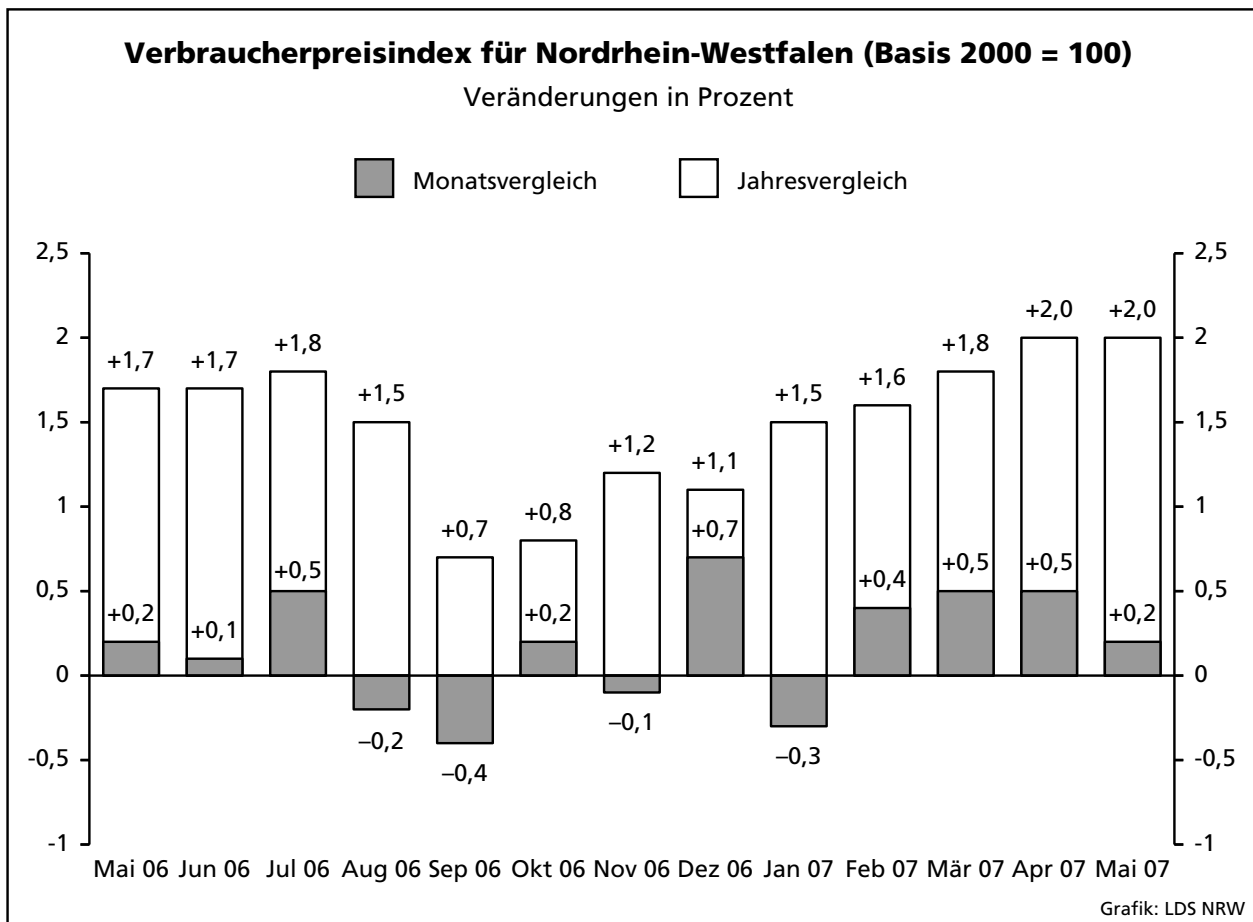
Teuerungsrate in NRW verharrt bei +2,0 %

In Nordrhein-Westfalen ist der Verbraucherpreisindex zwischen Mai 2006 und Mai 2007 um 2,0 % auf 111,8 Punkte (Basisjahr 2000 = 100) gestiegen. Gegenüber dem Vormonat (April 2007) stieg der Preisindex um 0,2 %.

Im Vergleich zum Mai 2006 musste insbesondere für Wohnungsreparaturen (+6,0 %) und für die Wartung und Reparatur von Kfz (+5,4 %) mehr ausgegeben werden. Die Preise für Haushaltsenergien (insgesamt:

+2,7 %) entwickelten sich unterschiedlich: Während Strom (+7,7 %) sich verteuerte, wurde Heizöl um 10,5 % günstiger als vor Jahresfrist angeboten. Preiswerter als im Mai 2006 waren außerdem u. a. Produkte des Multimediabereichs (-6,2 %).

Gegenüber dem Vormonat (April 2007) erhöhten sich vor allem die Preise für Pauschalreisen (+5,7 %) und für Beherbergungsdienstleistungen (+4,0 %). Auch die Kraftstoffpreise (+1,5 %) zogen an. Dagegen verbilligte sich Frischgemüse um 7,4 % und Bekleidung um 1,1 %.



**Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen (Basis 2000 = 100)
im Mai 2007 (Monatsmitte)
Veränderungen der Preisindizes nach Haupt- und Gütergruppen**

Hauptgruppe Gütergruppe	Wägungs- anteil	Index- stand	Veränderung gegenüber	
			Vorjahres- monat	Vor- monat
	%	Punkte	%	
Preisindex insgesamt	1 000	111,8	+2,0	+0,2
ohne saisonabhängige Nahrungsmittel ¹⁾	983,74	111,9	+2,0	+0,2
ohne Heizöl und Kraftstoffe	958,40	110,7	+2,1	+0,1
ohne Nettomieten und Nebenkosten	755,85	112,9	+2,4	+0,2
ohne administrierte Preise	812,79	109,0	+1,4	+0,2
Waren insgesamt	484,48	112,0	+1,5	-
Verbrauchsgüter	278,37	122,3	+2,3	+0,1
Gebrauchsgüter	206,11	98,1	+0,4	-0,2
Dienstleistungen (ohne Wohnungsmieten)	303,35	114,7	+3,5	+0,4
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,35	106,4	+1,4	-0,2
Nahrungsmittel zusammen	90,47	107,0	+1,5	-0,3
Brot und Getreideerzeugnisse	17,20	110,7	+3,7	-0,1
saisonabhängige Nahrungsmittel ¹⁾	16,26	107,4	+0,8	-1,2
Frischgemüse	6,23	90,4	-6,7	-7,4
Frischobst	7,04	109,3	+2,6	+1,1
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	36,73	137,8	+3,5	-
Bekleidung und Schuhe	55,09	95,7	+0,5	-0,8
Bekleidung	44,92	94,2	+0,6	-1,1
Schuhe	10,17	102,3	-	-0,1
Wohnung, Wasser, Elektrizität, Gas und andere Brennstoffe	302,66	115,0	+1,5	-
Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)	244,15	108,5	+1,0	+0,1
Nettokaltmieten	212,17	107,2	+0,8	-
freifinanzierte Neubauwohnungen	168,48	107,2	+0,8	-
Wohnungsreparaturen	11,49	114,8	+6,0	+0,4
Wohnungsnebenkosten	31,98	116,7	+1,7	-
Haushaltsenergien	47,02	149,0	+2,7	-0,1
Elektrizität	18,65	141,0	+7,7	-
Gas	9,41	162,1	+3,5	-0,1
Heizöl	7,90	135,3	-10,5	-0,3
Zentralheizung, Fernwärme	10,37	164,2	+3,9	-0,1
Hausrat und laufende Instandhaltung des Hauses	68,54	102,4	+0,4	+0,3
Möbel	28,01	105,6	+0,9	+0,6
Gesundheitspflege	35,46	130,1	+3,1	+0,2
Verkehr	138,65	121,3	+2,8	+0,3
Kraftstoffe	33,70	137,3	+1,5	+1,5
Wartung und Reparaturen an Kfz	23,70	116,5	+5,4	+0,3
Verkehrsdienstleistungen	19,17	124,3	+3,8	-0,8
Nachrichtenübermittlung	25,21	91,9	+0,3	+0,1
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	110,85	97,9	+0,6	+0,9
Multimedia	22,66	61,5	-6,2	-0,8
Bücher, Zeitungen, Schreibwaren	19,08	113,2	+2,1	+0,2
Pauschalreisen	19,80	101,5	+1,9	+5,7
Bildungswesen	6,66	163,2	+50,0	-
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	46,57	110,5	+2,0	+0,9
Beherbergungsdienstleistungen	9,71	108,5	+2,1	+4,0
Andere Waren und Dienstleistungen	70,23	111,3	+2,0	-

1) Frischfisch, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau null)
...	Angabe fällt später an
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufige Zahl
r	berichtigte Zahl
D	arithmetisches Mittel
s	geschätzte Zahl

Tabellenteil

1.1 Verbraucherpreisindex: Überblick

Merkmal	Wägungs- anteil	2006	2007				Veränderung Mai 2007 gegenüber	
		Mai	Februar	März	April	Mai	Mai 2006	Apr. 2007
		‰	Basis 2000 = 100					%
Gesamtlebenshaltung	1 000	109,6	110,6	111,1	111,6	111,8	+2,0	+0,2
ohne saisonabhängige Nahrungsmittel ¹⁾	983,74	109,7	110,7	111,2	111,7	111,9	+2,0	+0,2
ohne Heizöl und Kraftstoffe	958,40	108,4	110,0	110,2	110,6	110,7	+2,1	+0,1
ohne Nettomieten und Nebenkosten	755,85	110,3	111,4	111,9	112,7	112,9	+2,4	+0,2
ohne administrierte Preise	812,79	107,5	108,1	108,6	108,8	109,0	+1,4	+0,2
Waren insgesamt	484,48	110,3	110,6	111,3	112,0	112,0	+1,5	-
Verbrauchsgüter	278,37	119,6	120,5	121,2	122,2	122,3	+2,3	+0,1
Gebrauchsgüter	206,11	97,7	97,2	98,0	98,3	98,1	+0,4	-0,2
Dienstleistungen (einschl. Wohnungsmieten)	515,52	109,0	110,7	110,8	111,3	111,6	+2,4	+0,3
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,35	104,9	105,6	105,6	106,6	106,4	+1,4	-0,2
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	36,73	133,1	137,7	137,8	137,8	137,8	+3,5	-
Bekleidung und Schuhe	55,09	95,2	94,0	96,3	96,5	95,7	+0,5	-0,8
Wohnung, Wasser, Elektrizität, Gas und andere Brennstoffe	302,66	113,3	114,6	115,0	115,0	115,0	+1,5	-
Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)	244,15	107,4	108,1	108,4	108,4	108,5	+1,0	+0,1
Nettokalmmieten	212,17	106,3	106,8	107,1	107,2	107,2	+0,8	-
Altbauwohnungen	33,93	106,4	107,0	107,1	107,1	107,1	+0,7	-
Neubauwohnungen	178,24	106,3	106,8	107,1	107,2	107,2	+0,8	-
sozialer Wohnungsbau	9,76	106,2	106,5	106,7	106,8	106,8	+0,6	-
freifinanzierter Wohnungsbau	168,48	106,3	106,8	107,1	107,2	107,2	+0,8	-
Wohnungsnebenkosten	31,98	114,8	116,6	116,6	116,7	116,7	+1,7	-
Wohnungsreparaturen	11,49	108,3	110,8	113,9	114,3	114,8	+6,0	+0,4
Haushaltsenergien	47,02	145,1	149,5	149,5	149,1	149,0	+2,7	-0,1
Hausrat und laufende Instandhaltung des Hauses	68,54	102,0	101,1	101,5	102,1	102,4	+0,4	+0,3
Gesundheitspflege	35,46	126,2	129,7	129,8	129,9	130,1	+3,1	+0,2
Verkehr	138,65	118,0	117,3	119,1	120,9	121,3	+2,8	+0,3
Nachrichtenübermittlung	25,21	91,6	91,8	91,6	91,8	91,9	+0,3	+0,1
Telefon- und Telefaxdienstleistungen	20,96	92,2	92,8	92,6	92,8	92,7	+0,5	-0,1
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	110,85	97,3	99,2	98,7	97,0	97,9	+0,6	+0,9
Multimedia	22,66	65,6	62,3	62,1	62,0	61,5	-6,2	-0,8
Bildungswesen	6,66	108,8	111,1	113,5	163,2	163,2	+50,0	-
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	46,57	108,3	110,5	109,7	109,5	110,5	+2,0	+0,9
Beherbergungsdienstleistungen	9,71	106,3	110,2	105,9	104,3	108,5	+2,1	+4,0
Andere Waren und Dienstleistungen	70,23	109,1	111,0	111,1	111,3	111,3	+2,0	-
persönliche Gebrauchsgegenstände (Uhren, Schmuck, u. Ä.)	8,34	104,3	104,2	104,5	105,1	105,4	+1,1	+0,3
Dienstleistungen der Kreditinstitute	3,59	123,1	123,9	123,9	123,5	123,5	+0,3	-
Waren	484,48	110,3	110,6	111,3	112,0	112,0	+1,5	-
Verbrauchsgüter	278,37	119,6	120,5	121,2	122,2	122,3	+2,3	+0,1
Nahrungsmittel	90,47	105,4	106,2	106,2	107,3	107,0	+1,5	-0,3
saisonabhängige Nahrungsmittel ¹⁾	16,26	106,5	106,5	105,2	108,7	107,4	+0,8	-1,2
andere Verbrauchsgüter	140,88	120,2	120,1	121,5	122,7	123,3	+2,6	+0,5
Gebrauchsgüter	206,11	97,7	97,2	98,0	98,3	98,1	+0,4	-0,2
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	101,15	100,3	99,5	101,0	101,2	100,8	+0,5	-0,4
langlebige Gebrauchsgüter	104,96	95,2	94,9	95,0	95,4	95,5	+0,3	+0,1
Dienstleistungen (ohne Wohnungsmieten)	303,35	110,8	113,3	113,4	114,2	114,7	+3,5	+0,4
Wohnungsnettomieten	212,17	106,3	106,8	107,1	107,2	107,2	+0,8	-
Administrierte Preise	187,21	118,9	121,6	121,8	123,9	124,0	+4,3	+0,1
direkt administrierte Preise	76,44	118,9	120,4	120,8	125,7	125,8	+5,8	+0,1
teiladministrierte Preise	110,77	118,9	122,5	122,6	122,7	122,8	+3,3	+0,1
Quasiadministrierte Preise²⁾	101,92	133,4	131,3	133,2	134,7	135,3	+1,4	+0,4
Kraftfahrpreisindex	125,31	116,6	115,7	117,6	119,2	119,7	+2,7	+0,4
Kraftwagen	33,23	106,6	109,8	109,9	109,9	110,0	+3,2	+0,1
Kraftstoffe	33,70	135,3	124,6	130,4	135,3	137,3	+1,5	+1,5
Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel	5,91	107,2	108,8	108,9	109,1	109,3	+2,0	+0,2
Reparaturen, Inspektion, Wagenwäsche	25,54	110,0	113,9	115,3	115,5	115,8	+5,3	+0,3
Garagenmiete	9,70	102,7	103,0	103,0	103,0	103,0	+0,3	-

1) Frischfisch, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln – 2) alkoholische Getränke, Tabakwaren, Kaffee, Gas, Heizöl, Kraftstoffe

1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Güter und Gütergruppen

Merkmal	2006	2007		Veränderung Mai 2007 gegenüber	
	Mai	April	Mai	Mai 2006	April 2007
	Basis 2000 = 100			%	
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	104,9	106,6	106,4	+1,4	-0,2
Nahrungsmittel	105,4	107,3	107,0	+1,5	-0,3
Brot und Getreideerzeugnisse	106,8	110,8	110,7	+3,7	-0,1
Reis	105,6	110,0	110,9	+5,0	+0,8
Brot und Dauerbackwaren	107,8	112,9	112,9	+4,7	-
Teigwaren	102,1	102,1	101,1	-1,0	-1,0
feine Backwaren	104,6	106,8	106,9	+2,2	+0,1
Mehl und andere Getreideerzeugnisse	108,6	112,4	112,8	+3,9	+0,4
Fleisch und Fleischwaren	104,5	106,0	105,6	+1,1	-0,4
Rindfleisch	103,8	106,8	105,2	+1,3	-1,5
Schweinefleisch	100,1	101,8	100,1	-	-1,7
Lammfleisch	120,6	132,6	133,0	+10,3	+0,3
Geflügelfleisch	101,0	99,5	99,7	-1,3	+0,2
Fleisch- und Wurstwaren	106,7	108,4	108,5	+1,7	+0,1
zubereitetes Fleisch	104,4	106,3	106,3	+1,8	-
Wildfleisch und Hackfleisch, gemischt	102,9	102,3	101,8	-1,1	-0,5
Fische und Fischwaren	111,4	117,8	117,1	+5,1	-0,6
Fische, frisch oder Tiefkühlkost	113,9	123,9	122,5	+7,6	-1,1
Fische, geräuchert	120,5	127,3	127,1	+5,5	-0,2
Fischwaren	104,7	104,9	105,2	+0,5	+0,3
Molkereiprodukte und Eier	104,6	104,8	104,3	-0,3	-0,5
Vollmilch	113,3	111,9	111,9	-1,2	-
Kondensmilch	101,2	103,2	103,2	+2,0	-
Joghurt	97,5	100,2	100,2	+2,8	-
Käse und Quark	102,5	102,8	102,3	-0,2	-0,5
Sahne und Pudding	107,2	105,5	104,0	-3,0	-1,4
Eier	106,4	107,1	106,4	-	-0,7
Speisefette und -öle	98,8	100,2	101,7	+2,9	+1,5
Butter	92,8	93,9	96,0	+3,4	+2,2
Margarine	106,8	109,2	110,1	+3,1	+0,8
Speiseöle	105,5	106,2	106,2	+0,7	-
Schweineschmalz	106,0	108,4	109,6	+3,4	+1,1
Obst	106,9	107,9	109,0	+2,0	+1,0
Zitrusfrüchte	95,9	101,7	102,6	+7,0	+0,9
Bananen	105,5	103,6	104,3	-1,1	+0,7
Äpfel	115,1	118,2	119,3	+3,6	+0,9
Birnen	116,2	120,4	123,5	+6,3	+2,6
Weintrauben	93,2	94,9	95,5	+2,5	+0,6
Kiwi	129,7	123,1	126,6	-2,4	+2,8
Trockenobst, Erdnüsse, Mandeln	119,2	115,2	114,9	-3,6	-0,3
Obstkonserven	89,7	91,5	93,7	+4,5	+2,4
Gemüse einschl. Kartoffeln	103,5	105,7	102,9	-0,6	-2,6
Blattsalate, Lauch	68,7	48,5	48,2	-29,8	-0,6
Kohlgemüse	114,9	107,1	111,1	-3,3	+3,7
Tomaten, Paprika, Gurken	96,3	111,8	90,6	-5,9	-19,0
Zwiebeln, Champignons, Mohrrüben	109,0	106,9	108,6	-0,4	+1,6
Linsen	138,0	150,5	150,5	+9,1	-
tiefgefrorenes Gemüse	98,6	98,2	97,7	-0,9	-0,5
Gemüsekonserven	96,3	99,3	99,8	+3,6	+0,5
Kartoffeln	140,7	144,7	157,4	+11,9	+8,8
Kartoffelerzeugnisse	105,2	115,4	113,1	+7,5	-2,0
Zucker, Konfitüre, Süßwaren	108,1	108,6	109,2	+1,0	+0,6
Zucker, Süßstoff	103,7	104,5	104,3	+0,6	-0,2
Konfitüre, Honig	110,8	112,9	112,6	+1,6	-0,3
Schokolade	118,2	118,2	119,7	+1,3	+1,3
Pralinen, Fruchtbonbons	106,0	106,6	106,7	+0,7	+0,1
Speiseeis	89,4	89,5	90,1	+0,8	+0,7
kakaohaltiger Brotaufstrich	118,6	120,9	120,9	+1,9	-
Gewürze und Speisezutaten	105,4	106,8	107,3	+1,8	+0,5
Soßen und Würzmittel	104,9	106,9	108,5	+3,4	+1,5
Speisesalze, Gewürze	113,6	118,4	118,7	+4,5	+0,3
Suppen, Backpulver u. Ä.	101,9	100,1	99,6	-2,3	-0,5
Säuglingsnahrung	104,5	110,7	111,0	+6,2	+0,3
Essig, Mayonnaise, Senf	103,6	104,0	104,5	+0,9	+0,5

Noch: 1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Güter und Gütergruppen

Merkmal	2006	2007		Veränderung Mai 2007 gegenüber	
	Mai	April	Mai	Mai 2006	April 2007
	Basis 2000 = 100			%	
Noch: Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke					
alkoholfreie Getränke	101,1	101,6	102,1	+1,0	+0,5
Kaffee, Tee, Kakao	96,4	96,7	96,6	+0,2	-0,1
Kaffee	93,8	94,8	95,2	+1,5	+0,4
Tee	102,9	101,8	100,2	-2,6	-1,6
Kakaoerzeugnisse	115,6	110,1	107,8	-6,7	-2,1
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	103,6	104,2	105,1	+1,4	+0,9
Mineralwasser	101,9	103,3	103,6	+1,7	+0,3
koffeinhaltige Erfrischungsgetränke	106,2	99,8	102,0	-4,0	+2,2
Fruchtsäfte	103,8	107,4	108,1	+4,1	+0,7
Gemüsesäfte	101,7	108,8	110,2	+8,4	+1,3
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	133,1	137,8	137,8	+3,5	-
alkoholische Getränke	106,9	108,2	108,3	+1,3	+0,1
Spirituosen	101,7	104,3	104,6	+2,9	+0,3
Wein	102,7	105,6	105,9	+3,1	+0,3
Bier	110,1	110,2	110,2	+0,1	-
Tabakwaren	155,3	162,9	162,9	+4,9	-
Zigaretten	155,5	163,2	163,2	+5,0	-
Zigarren	116,6	125,3	125,3	+7,5	-
Tabak	154,6	161,9	161,9	+4,7	-
Bekleidung und Schuhe	95,2	96,5	95,7	+0,5	-0,8
Bekleidung	93,6	95,2	94,2	+0,6	-1,1
Bekleidungsstoffe	109,1	111,5	111,9	+2,6	+0,4
Bekleidung	92,9	94,5	93,5	+0,6	-1,1
Herrenbekleidung	93,5	95,2	95,0	+1,6	-0,2
Damenbekleidung	92,2	93,7	92,2	-	-1,6
Kinderbekleidung	93,9	95,5	95,0	+1,2	-0,5
Handschuhe, Kopfbedeckung, Garne	99,1	100,2	98,7	-0,4	-1,5
Änderungen und chemische Reinigung	107,0	109,6	109,6	+2,4	-
Schuhe	102,3	102,4	102,3	-	-0,1
Schuhe und Zubehör	101,9	101,9	101,7	-0,2	-0,2
Herrenschuhe	103,1	102,3	101,9	-1,2	-0,4
Damenschuhe	100,8	101,1	101,2	+0,4	+0,1
Kinderschuhe	102,5	103,0	102,6	+0,1	-0,4
Schnürsenkel	107,9	109,5	109,5	+1,5	-
Schuhreparaturen	112,7	115,8	116,0	+2,9	+0,2
Wohnung, Wasser, Elektrizität, Gas und andere Brennstoffe	113,3	115,0	115,0	+1,5	-
Nettokaltmieten	106,3	107,2	107,2	+0,8	-
Wohnungsreparaturen	108,3	114,3	114,8	+6,0	+0,4
Tapeten, Farben u. Ä.	109,0	111,5	112,4	+3,1	+0,8
Handwerkerleistungen	107,4	118,0	118,0	+9,9	-
Wohnungsnebenkosten	114,8	116,7	116,7	+1,7	-
Elektrizität, Gas und andere Brennstoffe	145,1	149,1	149,0	+2,7	-0,1
Elektrizität	130,9	141,0	141,0	+7,7	-
Gas	156,6	162,3	162,1	+3,5	-0,1
Heizöl	151,2	135,7	135,3	-10,5	-0,3
feste Brennstoffe	110,8	113,0	113,0	+2,0	-
Zentralheizung, Fernwärme u. Ä.	158,1	164,3	164,2	+3,9	-0,1

Noch: 1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Güter und Gütergruppen

Merkmal	2006	2007		Veränderung Mai 2007 gegenüber	
	Mai	April	Mai	Mai 2006	April 2007
	Basis 2000 = 100			%	
Hausrat und laufende Instandhaltung des Hauses	102,0	102,1	102,4	+0,4	+0,3
Möbel und Inneneinrichtungen	104,5	104,6	105,2	+0,7	+0,6
Möbel	104,7	105,0	105,6	+0,9	+0,6
Teppiche und andere Bodenbeläge	103,4	102,1	102,7	-0,7	+0,6
Reparaturen an Möbeln, Bodenbelägen	104,2	104,9	104,9	+0,7	-
Heimtextilien	100,9	100,6	100,1	-0,8	-0,5
Bettwaren, Bettwäsche	98,4	94,1	94,3	-4,2	+0,2
Gardinen und Vorhänge	104,2	109,0	108,7	+4,3	-0,3
Badematten, Badezimmerngarnituren	99,7	102,6	103,6	+3,9	+1,0
Handtücher und Tischdecken	100,7	99,1	96,9	-3,8	-2,2
Haushaltsgeräte	95,3	95,0	94,6	-0,7	-0,4
elektrische Haushaltsgroßgeräte	91,8	91,1	90,4	-1,5	-0,8
elektrische Kleingeräte	98,5	99,7	100,1	+1,6	+0,4
Waschmaschinenreparatur	114,1	114,6	114,6	+0,4	-
Glaswaren, Bestecke, Haushaltsgeräte	104,5	104,4	104,8	+0,3	+0,4
Glas- und Kristallwaren	103,0	101,7	101,7	-1,3	-
Bestecke und Silberwaren	113,3	115,4	115,8	+2,2	+0,3
Küchen- und Haushaltsgeräte	103,8	104,0	104,7	+0,9	+0,7
Werkzeuge und Geräte	100,2	101,6	101,7	+1,5	+0,1
Haushaltswaren	101,7	101,9	102,0	+0,3	+0,1
Gesundheitspflege	126,2	129,9	130,1	+3,1	+0,2
medizinische Erzeugnisse	127,6	131,2	131,4	+3,0	+0,2
pharmazeutische Erzeugnisse	121,5	125,8	126,1	+3,8	+0,2
Verbandskasten, Fieberthermometer u. Ä.	97,2	101,5	101,7	+4,6	+0,2
therapeutische Geräte	142,3	144,5	144,4	+1,5	-0,1
ambulante Gesundheitsdienstleistungen	125,0	130,2	131,1	+4,9	+0,7
stationäre Gesundheitsdienstleistungen	125,1	125,3	123,9	-1,0	-1,1
Verkehr	118,0	120,9	121,3	+2,8	+0,3
Kauf von Fahrzeugen	106,2	109,2	109,3	+2,9	+0,1
Kraftfahrzeuge	106,6	109,9	110,0	+3,2	+0,1
Motorräder	106,6	109,4	109,4	+2,6	-
Fahrräder	96,8	94,4	95,4	-1,4	+1,1
Waren und Dienstleistungen an Kfz	122,9	125,2	126,1	+2,6	+0,7
Ersatzteile und Zubehör	106,7	108,7	108,7	+1,9	-
Kraftstoffe	135,3	135,3	137,3	+1,5	+1,5
Motorenöl	125,1	127,0	127,0	+1,5	-
Wartung und Reparaturen	110,5	116,1	116,5	+5,4	+0,3
Kfz-Steuer und sonstige Gebühren	120,8	123,0	123,0	+1,8	-
Verkehrsdienstleistungen	119,8	125,3	124,3	+3,8	-0,8
Personenbeförderung im Schienenverkehr	116,2	122,6	122,6	+5,5	-
Personenbeförderung im Straßenverkehr	119,4	121,9	121,9	+2,1	-
Personenbeförderung im Luftverkehr	122,4	130,8	121,8	-0,5	-6,9
Personenbeförderung mit Schiffen	102,0	103,8	104,4	+2,4	+0,6
Personenbeförderung im Ortsverkehr	125,0	130,7	130,7	+4,6	-
Möbeltransporte	101,6	103,4	103,4	+1,8	-
Nachrichtenübermittlung	91,6	91,8	91,9	+0,3	+0,1
Post- und Kurierdienstleistungen	105,8	104,4	104,6	-1,1	+0,2
Telefon- und Faxgeräte, einschl. Reparatur	58,4	56,1	58,4	-	+4,1
Telefon- und Telefaxdienstleistungen	92,2	92,8	92,7	+0,5	-0,1

Noch: 1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Güter und Gütergruppen

Merkmal	2006	2007		Veränderung Mai 2007 gegenüber	
	Mai	April	Mai	Mai 2006	April 2007
	Basis 2000 = 100			%	
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	97,3	97,0	97,9	+0,6	+0,9
Multimedia	65,6	62,0	61,5	-6,2	-0,8
Aufnahmegeräte für Bild und Ton	78,8	72,8	71,8	-8,9	-1,4
Foto- und Filmausrüstungen	70,9	67,3	67,0	-5,5	-0,4
PC und sonstige Informationsgeräte	36,7	32,2	31,7	-13,6	-1,6
Bild- und Tonträger	93,9	95,0	95,4	+1,6	+0,4
Fernsehreparaturen	110,0	111,6	111,6	+1,5	-
andere langlebige Gebrauchsgüter	107,4	111,0	110,9	+3,3	-0,1
Motorcaravan, Campinganhänger	109,4	114,9	114,9	+5,0	-
Musikinstrumente	105,6	107,6	107,2	+1,5	-0,4
sonstige Unterhaltungsartikel, Haustiere	96,6	97,8	97,4	+0,8	-0,4
Spiele, Spielzeug, Hobbywaren	97,9	98,0	97,8	-0,1	-0,2
Sportartikel	93,9	87,7	87,8	-6,5	+0,1
Blumen und Gartenbedarf	94,8	97,5	98,1	+3,5	+0,6
Haustiere und Tierhaltung	99,9	104,3	102,0	+2,1	-2,2
Tierarztleistungen	100,3	102,9	102,9	+2,6	-
Freizeit und Kulturdienstleistungen	111,5	113,2	113,4	+1,7	+0,2
Sport- und Erholungsdienstleistungen	113,8	117,1	117,1	+2,9	-
Opern-, Theater-, Kinobesuch	105,8	107,7	107,9	+2,0	+0,2
Rundfunk- und Fernsehgebühren, Videogebühren	112,1	112,9	113,2	+1,0	+0,3
Entwicklung und Vergrößerung von Farbfilmen	101,8	103,3	103,6	+1,8	+0,3
Wettgebühren	115,4	116,7	116,7	+1,1	-
Bücher, Zeitungen, Schreibwaren	110,9	113,0	113,2	+2,1	+0,2
Bücher	104,7	104,5	104,5	-0,2	-
Zeitungen und Zeitschriften	119,0	123,1	123,5	+3,8	+0,3
Kalender, Ansichtskarten, Reiseführer	105,7	103,3	103,3	-2,3	-
Schreibwaren und Zeichenmaterial	102,2	104,3	104,4	+2,2	+0,1
Pauschalreisen	99,6	96,0	101,5	+1,9	+5,7
Bildungswesen	108,8	163,2	163,2	+50,0	-
Kindergartenbesuch	101,4	104,4	104,4	+3,0	-
Lehrgangsggebühren	121,1	259,2	259,2	+114,0	-
Beherbergungs- und Gaststätdienstleistungen	108,3	109,5	110,5	+2,0	+0,9
Verpflegungsdienstleistungen	108,8	110,9	111,0	+2,0	+0,1
Verzehr in Restaurants, Cafes u. Ä.	109,2	111,6	111,7	+2,3	+0,1
Verzehr in Kantinen und Mensen	105,4	106,1	106,1	+0,7	-
Beherbergungsdienstleistungen	106,3	104,3	108,5	+2,1	+4,0
Andere Waren und Dienstleistungen	109,1	111,3	111,3	+2,0	-
Körperpflege	103,7	106,0	105,7	+1,9	-0,3
Friseurleistungen	106,2	108,0	107,7	+1,4	-0,3
elektrische Geräte für die Körperpflege	95,3	93,0	91,0	-4,5	-2,2
Körperpflegemittel	101,7	104,5	104,3	+2,6	-0,2
persönliche Gebrauchsgegenstände	104,3	105,1	105,4	+1,1	+0,3
Schmuck und Uhren	104,0	104,4	104,3	+0,3	-0,1
Aktentaschen, Koffer, Raucherartikel u. Ä.	104,6	106,0	106,7	+2,0	+0,7
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	115,0	115,7	116,7	+1,5	+0,9
Versicherungsdienstleistungen	109,4	112,7	112,4	+2,7	-0,3
Dienstleistungen der Kreditinstitute	123,1	123,5	123,5	+0,3	-
Rechtsberatungs-, Reisepassgebühren u. Ä.	116,0	119,5	120,4	+3,8	+0,8

2.3 Verbraucherpreisindex: Entwicklung der Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)

Jahr Monat	Bruttomieten ¹⁾									
	ingesamt		Nettomieten ²⁾					Wohnungsnebenkosten ³⁾		
			zusammen		in					
					Altbau- wohnungen	Neubauwohnungen				
2000 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %	2000 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %	2000 = 100			2000 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %		
				zusammen	zusammen	freifinanziert				
Wägungsanteil in %	244,15	x	212,17	x	33,93	178,24	168,48	31,98	x	
1995 D	89,8	+4,3	90,7	.	88,4	91,3	91,2	85,1	.	
1996 D	92,7	+3,2	93,5	+3,1	91,8	94,0	94,0	88,6	+4,1	
1997 D	95,8	+3,3	96,3	+3,0	95,3	96,6	96,6	93,5	+5,5	
1998 D	97,3	+1,6	97,3	+1,0	96,2	97,6	97,6	97,4	+4,2	
1999 D	98,3	+1,0	98,3	+1,0	97,5	98,5	98,4	98,8	+1,4	
2000 D	100	+1,7	100	+1,7	100	100	100	100	+1,2	
2001 D	101,8	+1,8	101,5	+1,5	101,4	101,5	101,5	104,0	+4,0	
2002 D	103,2	+1,4	102,8	+1,3	103,3	102,7	102,7	105,8	+1,7	
2003 D	104,4	+1,2	103,7	+0,9	104,2	103,6	103,6	109,3	+3,3	
2004 D	105,5	+1,1	104,6	+0,9	104,9	104,5	104,5	111,6	+2,1	
2005 D	106,6	+1,0	105,5	+0,9	105,9	105,4	105,4	113,6	+1,8	
2006 D	107,5	+0,8	106,4	+0,9	106,6	106,3	106,3	114,8	+1,1	
2003	Januar	103,8	+0,3	103,2	-	103,8	103,1	103,2	107,9	+2,0
	Februar	104,0	+0,2	103,3	+0,1	103,9	103,2	103,2	108,6	+0,6
	März	104,2	+0,2	103,4	+0,1	104,0	103,3	103,4	109,4	+0,7
	April	104,4	+0,2	103,6	+0,2	104,2	103,5	103,6	109,4	-
	Mai	104,4	-	103,7	+0,1	104,2	103,6	103,6	109,4	-
	Juni	104,4	-	103,7	-	104,2	103,6	103,6	109,4	-
	Juli	104,5	+0,1	103,7	-	104,2	103,6	103,7	109,4	-
	August	104,5	-	103,8	+0,1	104,3	103,7	103,7	109,4	-
	September	104,6	+0,1	103,8	-	104,4	103,7	103,8	109,7	+0,3
	Oktober	104,6	-	103,9	+0,1	104,5	103,8	103,8	109,7	-
	November	104,7	+0,1	103,9	-	104,6	103,8	103,8	109,7	-
	Dezember	104,7	-	103,9	-	104,6	103,8	103,9	109,7	-
2004	Januar	104,9	+0,2	104,0	+0,1	104,6	103,9	103,9	110,9	+1,1
	Februar	105,0	+0,1	104,1	+0,1	104,7	103,9	104,0	111,6	+0,6
	März	105,2	+0,2	104,2	+0,1	104,5	104,1	104,2	111,6	-
	April	105,3	+0,1	104,3	+0,1	104,6	104,3	104,3	111,6	-
	Mai	105,3	-	104,4	+0,1	104,6	104,3	104,4	111,6	-
	Juni	105,4	+0,1	104,5	+0,1	104,8	104,4	104,5	111,6	-
	Juli	105,5	+0,1	104,6	+0,1	105,0	104,5	104,6	111,6	-
	August	105,7	+0,2	104,8	+0,2	105,1	104,8	104,8	111,6	-
	September	105,7	-	104,8	-	105,1	104,8	104,8	111,9	+0,3
	Oktober	105,8	+0,1	104,9	+0,1	105,1	104,8	104,9	111,9	-
	November	105,9	+0,1	105,0	+0,1	105,3	104,9	105,0	111,9	-
	Dezember	105,9	-	105,0	-	105,3	104,9	105,0	111,9	-
2005	Januar	106,1	+0,2	105,0	-	105,4	105,0	105,0	113,2	+1,2
	Februar	106,2	+0,1	105,1	+0,1	105,5	105,0	105,1	113,2	-
	März	106,3	+0,1	105,2	+0,1	105,6	105,2	105,2	113,2	-
	April	106,3	-	105,3	+0,1	105,7	105,2	105,2	113,2	-
	Mai	106,5	+0,2	105,4	+0,1	105,7	105,3	105,3	113,8	+0,5
	Juni	106,6	+0,1	105,5	+0,1	105,9	105,4	105,4	113,8	-
	Juli	106,7	+0,1	105,6	+0,1	105,9	105,5	105,5	113,8	-
	August	106,7	-	105,6	-	106,0	105,6	105,6	113,8	-
	September	106,7	-	105,7	+0,1	106,1	105,6	105,6	113,8	-
	Oktober	106,8	+0,1	105,8	+0,1	106,1	105,7	105,8	113,8	-
	November	106,9	+0,1	105,9	+0,1	106,2	105,8	105,8	113,8	-
	Dezember	107,0	+0,1	105,9	-	106,2	105,8	105,8	114,3	+0,4
2006	Januar	107,1	+0,1	106,0	+0,1	106,2	105,9	105,9	114,7	+0,3
	Februar	107,1	-	106,0	-	106,3	105,9	106,0	114,7	-
	März	107,3	+0,2	106,2	+0,2	106,4	106,1	106,1	114,7	-
	April	107,3	-	106,2	-	106,4	106,2	106,2	114,8	+0,1
	Mai	107,4	+0,1	106,3	+0,1	106,4	106,3	106,3	114,8	-
	Juni	107,4	-	106,3	-	106,4	106,3	106,3	114,8	-
	Juli	107,5	+0,1	106,4	+0,1	106,5	106,3	106,4	114,8	-
	August	107,6	+0,1	106,5	+0,1	106,6	106,5	106,5	114,9	+0,1
	September	107,6	-	106,5	-	106,6	106,5	106,5	114,9	-
	Oktober	107,7	+0,1	106,6	+0,1	106,8	106,6	106,6	114,9	-
	November	107,8	+0,1	106,7	+0,1	106,9	106,7	106,7	114,9	-
	Dezember	107,8	-	106,7	-	106,9	106,7	106,7	114,9	-
2007	Januar	108,1	+0,3	106,8	+0,1	107,0	106,8	106,8	116,6	+1,5
	Februar	108,1	-	106,8	-	107,0	106,8	106,8	116,6	-
	März	108,4	+0,3	107,1	+0,3	107,1	107,1	107,1	116,6	-
	April	108,4	-	107,2	+0,1	107,1	107,2	107,2	116,7	+0,1
	Mai	108,5	+0,1	107,2	-	107,1	107,2	107,2	116,7	-
	Juni	
	Juli	
	August	
	September	
	Oktober	
	November	
	Dezember	

1) ohne Garagennutzung – 2) Kaltmiete ohne Nebenkosten und Garagennutzung – 3) Trinkwasser, Müllabfuhr, Abwasserbeseitigung, Straßenreinigung, Schornsteinfegebühren, Dienstleistungen für die Gartenpflege und Grundsteuer

4.2 Harmonisierter*) Verbraucherpreisindex (HVPI) für Deutschland Basis 2005 = 100

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
1995	86,9	87,4	87,4	87,5	87,5	87,7	87,9	87,8	87,7	87,6	87,6	87,8	87,6	.
1996	87,9	88,4	88,5	88,4	88,6	88,7	88,9	88,8	88,8	88,7	88,6	89,0	88,6	+1,2
1997	89,5	89,9	89,8	89,5	89,9	90,0	90,3	90,4	90,1	90,0	90,0	90,2	90,0	+1,5
1998	90,1	90,4	90,2	90,3	90,7	90,7	91,0	90,9	90,6	90,4	90,4	90,4	90,5	+0,6
1999	90,3	90,5	90,7	91,0	91,0	91,1	91,5	91,5	91,3	91,2	91,3	91,6	91,1	+0,6
2000	91,8	92,0	92,0	91,9	91,8	92,3	92,7	92,4	92,7	92,5	92,6	93,6	92,4	+1,4
2001	93,0	93,6	93,6	93,9	94,4	94,6	94,7	94,5	94,4	94,0	93,8	94,9	94,1	+1,9
2002	95,0	95,3	95,4	95,4	95,4	95,4	95,7	95,5	95,4	95,3	94,9	96,0	95,4	+1,3
2003	95,9	96,4	96,6	96,3	96,1	96,2	96,5	96,6	96,4	96,3	96,2	97,0	96,4	+1,0
2004	97,0	97,2	97,7	97,9	98,1	98,1	98,5	98,6	98,3	98,5	98,1	99,2	98,1	+1,8
2005	98,6	99,0	99,3	99,3	99,7	99,9	100,3	100,5	100,8	100,8	100,3	101,3	100	+1,9
2006	100,7	101,1	101,2	101,6	101,8	101,9	102,4	102,3	101,8	101,9	101,8	102,7	101,8	+1,8
2007	102,5	103,0	103,2	103,6

4.3 Harmonisierter*) europäischer Verbraucherpreisindex für die Staaten der europäischen Währungsunion (VPI-EWU) EUR-12 Basis 2005 = 100

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
1995	81,73	82,15	82,40	82,57	82,66	82,91	82,91	83,00	83,17	82,40	83,34	83,50	82,83	.
1996	83,67	84,01	84,35	84,52	84,69	84,69	84,77	84,69	84,77	84,94	84,94	85,11	84,60	+2,1
1997	85,37	85,62	85,70	85,62	85,87	85,87	85,96	86,13	86,21	86,21	86,30	86,38	85,96	+1,6
1998	86,30	86,55	86,63	86,80	86,97	87,06	87,06	87,06	87,06	86,97	86,97	87,06	86,89	+1,1
1999	86,97	87,23	87,48	87,73	87,82	87,82	87,99	88,07	88,07	88,16	88,24	88,58	87,82	+1,1
2000	88,58	88,92	89,17	89,26	89,34	89,68	89,85	89,93	90,19	90,19	90,36	90,86	89,68	+2,1
2001	90,36	90,61	91,12	91,71	92,13	92,22	92,05	91,96	92,22	92,30	92,22	92,64	91,80	+2,4
2002	92,73	92,90	93,40	93,83	94,00	94,00	93,91	93,91	94,16	94,42	94,33	94,76	93,83	+2,2
2003	94,67	95,10	95,69	95,77	95,69	95,77	95,69	95,86	96,19	96,28	96,36	96,62	95,77	+2,1
2004	96,45	96,62	97,29	97,72	98,06	98,06	97,89	98,06	98,23	98,56	98,48	98,90	97,89	+2,2
2005	98,31	98,65	99,33	99,75	100,00	100,09	100,00	100,26	100,76	101,02	100,76	101,10	100	+2,2
2006	100,66	100,95	101,53	102,20	102,48	102,56	102,43	102,52	102,52	102,60	102,64	103,04	102,18	+2,2
2007	102,51	102,81	103,50	104,15p

*) Quelle: Eurostat, Luxemburg, „Statistik kurz gefaßt, Wirtschaft und Finanzen“ und Statistisches Bundesamt, Wiesbaden, Fachserie 17, Reihe 7 – Die Harmonisierten Verbraucherpreisindizes (HVPI) der 12 Mitglieder der Europäischen Währungsunion sind Berechnungsgrundlage des Europäischen Verbraucherpreisindex (VPI-EWU), mit dem die Inflationsrate für die Währungsunion gemessen wird. Der HVPI für Deutschland unterscheidet sich von dem Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte in Deutschland vor allem durch ein abweichendes Wägungsschema.

Noch: 5. Preisindex für die Lebenshaltung bis 2002 auf verschiedenen Basisjahren

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
noch: 4-Personen-Haushalte mit mittlerem Einkommen													
Basis 1985 = 100													
1991	107,4	108,1	108,1	108,4	108,9	109,3	110,7	110,9	110,8	110,9	111,5	111,5	109,7
1992	112,0	112,7	113,1	113,8	114,2	114,4	114,8	114,6	114,6	114,8	115,2	115,3	114,1
1993	116,0	116,8	117,3	117,6	117,8	118,2	118,7	118,7	118,5	118,6	118,6	118,7	118,0
1994	119,7	120,3	120,6	120,8	121,1	121,3	121,8	121,9	121,6	121,6	121,4	121,8	121,2
1995	122,1	122,7	122,7	123,2	123,2	123,7	124,1	123,8	123,7	123,6	123,5	123,7	123,3
1996	123,8	124,4	124,6	124,7	124,9	125,1	125,4	125,4	125,2	125,3	125,2	125,6	125,0
1997	126,3	126,9	126,8	126,8	127,3	127,4	128,4	128,4	128,0	127,9	127,8	127,9	127,5
1998	128,0	128,1	128,0	128,1	128,6	128,9	129,4	129,3	128,8	128,6	128,4	128,5	128,6
1999	128,1	128,4	128,4	129,1	129,3	129,4	130,1	130,2	129,6	129,6	129,6	130,0	129,3
2000	130,4	130,9	131,1	131,2	131,1	132,0	132,5	132,5	132,5	132,3	132,5	132,6	131,8
2001	133,2	134,2	134,3	134,8	135,5	135,7	135,9	135,5	135,3	135,0	134,6	134,7	134,9
2002	135,9	136,3	136,4	136,8	136,9	136,8	137,1	137,0	136,7	136,7	136,0	136,2	136,6
Basis 1980 = 100													
1991	129,7	130,5	130,5	130,9	131,6	132,0	133,7	133,9	133,8	133,9	134,6	134,6	132,5
1992	135,3	136,1	136,6	137,4	137,9	138,2	138,6	138,4	138,4	138,6	139,1	139,2	137,8
1993	140,0	141,1	141,6	142,0	142,3	142,7	143,3	143,3	143,1	143,2	143,2	143,3	142,4
1994	144,5	145,3	145,6	145,9	146,3	146,5	147,1	147,2	146,8	146,8	146,7	147,1	146,3
1995	147,5	148,2	148,2	148,8	148,8	149,4	149,9	149,6	149,4	149,3	149,1	149,4	149,0
1996	149,6	150,3	150,5	150,6	150,9	151,1	151,5	151,5	151,2	151,4	151,2	151,7	151,0
1997	152,6	153,3	153,2	153,2	153,8	153,9	155,1	155,1	154,7	154,5	154,4	154,5	154,0
1998	154,7	154,8	154,7	154,8	155,4	155,7	156,3	156,1	155,5	155,4	155,1	155,2	155,3
1999	154,8	155,1	155,1	156,0	156,1	156,3	157,2	157,3	156,6	156,6	156,6	157,0	156,2
2000	157,5	158,1	158,4	158,5	158,4	159,4	160,0	160,0	160,0	159,9	160,0	160,2	159,2
2001	160,9	162,1	162,3	162,8	163,7	163,9	164,2	163,7	163,4	163,1	162,5	162,7	162,9
2002	164,2	164,6	164,8	165,2	165,4	165,2	165,7	165,5	165,1	165,1	164,3	164,5	165,0
Basis 1976 = 100													
1991	151,0	151,9	151,9	152,4	153,2	153,6	155,6	155,9	155,8	155,9	156,7	156,7	154,2
1992	157,5	158,4	159,0	159,9	160,6	160,9	161,3	161,2	161,2	161,3	162,0	162,1	160,5
1993	163,0	164,3	164,9	165,3	165,7	166,1	166,9	166,9	166,6	166,7	166,7	166,9	165,8
1994	168,3	169,2	169,5	169,8	170,3	170,6	171,2	171,4	170,9	170,9	170,7	171,2	170,3
1995	171,7	172,6	172,6	173,3	173,3	174,0	174,5	174,1	174,0	173,8	173,6	174,0	173,5
1996	174,1	175,0	175,2	175,3	175,7	175,9	176,4	176,4	176,0	176,2	176,0	176,6	175,7
1997	177,6	178,5	178,3	178,3	179,0	179,2	180,5	180,5	180,0	179,9	179,7	179,9	179,3
1998	180,0	180,2	180,0	180,2	180,9	181,2	181,9	181,8	181,1	180,9	180,5	180,7	180,8
1999	180,2	180,5	180,5	181,6	181,8	181,9	183,0	183,1	182,3	182,3	182,3	182,8	181,9
2000	183,3	184,0	184,4	184,5	184,4	185,6	186,3	186,3	186,3	186,1	186,3	186,4	185,3
2001	187,3	188,7	188,9	189,6	190,6	190,8	191,1	190,6	190,3	189,9	189,2	189,4	189,7
2002	191,1	191,6	191,8	192,3	192,5	192,3	192,9	192,7	192,2	192,2	191,3	191,5	192,0
Basis 1970 = 100													
1991	211,1	212,4	212,4	213,0	214,1	214,8	217,6	218,0	217,8	218,0	219,1	219,1	215,6
1992	220,2	221,4	222,3	223,6	224,5	224,9	225,5	225,3	225,3	225,5	226,4	226,6	224,3
1993	227,9	229,6	230,5	231,2	231,6	232,2	233,3	233,3	232,9	233,1	233,1	233,3	231,8
1994	235,3	236,5	237,0	237,4	238,1	238,5	239,3	239,6	238,9	238,9	238,7	239,3	238,1
1995	240,0	241,2	241,2	242,2	242,2	243,2	243,9	243,4	243,2	242,9	242,7	243,2	242,4
1996	243,4	244,6	244,8	245,1	245,6	245,8	246,5	246,5	246,1	246,3	246,1	246,8	245,6
1997	248,2	249,5	249,2	249,2	250,2	250,4	252,4	252,4	251,6	251,4	251,2	251,4	250,6
1998	251,6	251,9	251,6	251,9	252,8	253,3	254,3	254,1	253,1	252,8	252,4	252,6	252,7
1999	251,9	252,4	252,4	253,8	254,1	254,3	255,8	256,0	254,8	254,8	254,8	255,5	254,2
2000	256,2	257,2	257,7	257,9	257,7	259,4	260,4	260,4	260,4	260,1	260,4	260,6	259,0
2001	261,8	263,8	264,0	265,0	266,4	266,7	267,2	266,4	265,9	265,5	264,5	264,7	265,2
2002	267,2	267,9	268,1	268,8	269,1	268,8	269,6	269,3	268,6	268,6	267,4	267,6	268,4
Basis 1962 = 100													
1991	260,1	261,7	261,7	262,5	263,8	264,6	268,1	268,6	268,3	268,6	269,9	269,9	265,7
1992	271,3	272,9	273,9	275,5	276,6	277,1	277,9	277,6	277,6	277,9	279,0	279,2	276,4
1993	280,8	282,9	284,0	284,8	285,3	286,1	287,5	287,5	286,9	287,2	287,2	287,5	285,6
1994	289,9	291,4	292,0	292,5	293,3	293,8	294,9	295,2	294,4	294,4	294,1	294,9	293,4
1995	295,7	297,2	297,2	298,4	298,4	299,6	300,5	299,9	299,6	299,3	299,0	299,6	298,7
1996	299,9	301,4	301,7	302,0	302,6	302,9	303,8	303,8	303,2	303,5	303,2	304,1	302,7
1997	305,9	307,3	307,1	307,1	308,2	308,5	310,9	310,9	310,0	309,7	309,4	309,7	308,7
1998	310,0	310,3	310,0	310,3	311,5	312,1	313,3	313,0	311,8	311,5	310,9	311,2	311,3
1999	310,3	310,9	310,9	312,7	313,0	313,3	315,1	315,4	313,9	313,9	313,9	314,8	313,2
2000	315,7	316,9	317,5	317,8	317,5	319,6	320,8	320,8	320,8	320,5	320,8	321,1	319,2
2001	322,6	325,0	325,3	326,5	328,3	328,6	329,2	328,3	327,7	327,1	325,9	326,2	326,7
2002	329,2	330,0	330,3	331,2	331,5	331,2	332,1	331,8	330,9	330,9	329,5	329,8	330,7

Veröffentlichungen

Statistik regional 2006 und Statistik lokal 2006

Beide DVDs enthalten Daten aller statistischen Ämter des Bundes und der Länder und die Recherchesoftware EASYSTAT; damit lassen sich wirtschaftliche und soziale Fakten recherchieren oder – für Auswertungen mit statistischen Analyseprogrammen – exportieren.

Statistik regional bietet Ergebnisse für rd. 1 100 Merkmalsausprägungen für alle deutschen Kreise und kreisfreien Städte, Länder und den Bund (Best.-Nr. R 15 8 2006 00; ISBN-10: 3-939943-00-2, ISBN-13: 978-3-939943-00-6; Preis 74,00 EUR).

Die DVD enthält Informationen zu den Themenbereichen:

- | | |
|---|---|
| – Gebiet und Bevölkerung | – Baulandverkäufe |
| – Gesundheitswesen | – Tourismus |
| – Unterricht und Bildung | – Verkehr |
| – Beschäftigung/Erwerbstätigkeit/
Arbeitslosigkeit | – Sozialwesen, Wohngeld |
| – Land- und Forstwirtschaft | – Öffentliche Finanzen |
| – Produzierendes Gewerbe | – Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen |
| – Gebäude und Wohnungen, Bautätigkeit | – Umwelt |
| | – Wahlen |



Statistik lokal bietet Ergebnisse für alle deutschen Gemeinden, Kreise und kreisfreien Städte, Länder und den Bund; der Merkmalskatalog ist gegenüber „Statistik regional“ reduziert (Best.-Nr. R 14 8 2006 00; ISBN-10: 3-935372-99-X, ISBN-13: 978-3-935372-99-2; Preis 74,00 EUR).

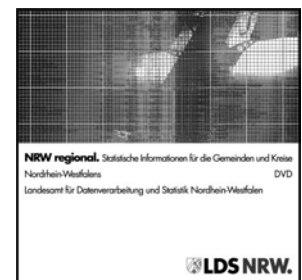
Die DVD enthält Informationen zu den Themenbereichen:

- | | |
|---------------------------------------|------------------------|
| – Gebiet und Bevölkerung | – Tourismus |
| – Beschäftigung, Arbeitslosigkeit | – Verkehr |
| – Landwirtschaft | – Öffentliche Finanzen |
| – Produzierendes Gewerbe | – Wahlen |
| – Gebäude und Wohnungen, Bautätigkeit | |

NRW regional 2006

Die DVD bietet einen aktuellen und umfangreichen Querschnitt aus allen wichtigen Bereichen der amtlichen Statistik (rund 18 Millionen Daten) für alle Gemeinden des Landes, einschl. Summenwerten für die Kreise, Regierungsbezirke und das Land NRW. Dabei bieten wir die Möglichkeit, wirtschaftliche und soziale Fakten über Nordrhein-Westfalen zu recherchieren und zu Tabellen zusammenzustellen. Mit Recherchesoftware EASYSTAT (Bestell-Nr. R 21 8 2006 00; ISBN-10: 3-939943-02-9, ISBN-13: 978-3-939943-02-0; Preis 49,00 EUR).

Die DVD „NRW regional 2006“ enthält unter anderem Informationen zu den Themenbereichen Gebiet und Bevölkerung, Gesundheitswesen, Unterricht und Bildung, Beschäftigung, Landwirtschaft, Produzierendes Gewerbe, Bautätigkeit und Wohnungswesen, Verkehr und Tourismus, Sozialwesen, öffentliche Finanzen, Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen, Umwelt sowie Wahlen.



Veröffentlichungen

zur Entwicklung von Preisindizes sowie zu Kaufwerten von Bauland und landwirtschaftlichen Grundstücken

Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Aktuelle Entwicklung auf der Basis 2000 = 100; langfristige Entwicklung auf der Basis 2000 = 100; langfristige Entwicklung auf verschiedenen Basisjahren.

Monatliche Ergebnisse für das Land, Deutschland und EU.

Bestellnummer: M 12 3 2007*)

Preis: 2,80 EUR

(Jahresbezugspreis: 28,00 EUR)

Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilen Ihnen gerne Ulrich Schmitt unter der Tel.-Nr. 0211 9449-5252, E-Mail: ulrich.schmitt@lds.nrw.de und Alfons Menke unter Tel.-Nr. 0211 9449-5251, E-Mail: alfons.menke@lds.nrw.de

Preisindizes für Wohn- und Nichtwohngebäude, Instandhaltung und Straßenbau in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Preisindizes für Wohn- und Nichtwohngebäude, Instandhaltung, Straßenbau und Ortskanäle (Basis 2000 = 100); Preisindizes und Messzahlen für ausgewählte Bauleistungspreise (Wohngebäude), Bauleistungen am Bauwerk nach verschiedenen Basisjahren.

Vierteljährliche Ergebnisse für das Land und Deutschland.

Bestellnummer: M 14 3 2007*)

Preis: 1,30 EUR

(Jahresbezugspreis: 5,20 EUR)

Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilen Ihnen gerne Hans-Dieter Heinrichs unter der Tel.-Nr. 0211 9449-5322, E-Mail: hans-dieter.heinrichs@lds.nrw.de und Nicole Mezei unter der Tel.-Nr. 0211 9449-5264, E-Mail: nicole.mezei@lds.nrw.de

Kaufwerte von Bauland in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Kaufwerte von Bauland nach Grundstücksarten, Baugebieten und Gemeindegrößenklassen.

Vierteljährliche Ergebnisse für das Land.

Bestellnummer: M 15 3 2006*)

Preis: 1,30 EUR

(Jahresbezugspreis: 5,20 EUR)

Inhalt: Kaufwerte von Bauland nach Grundstücksarten, Gemeinde- und Grundstücksgrößenklassen, Baugebieten, Kaufwertgruppen sowie nach Veräußerern und Erwerbfern.

Jährliche Regionalergebnisse für Regierungsbezirke, kreisfreie Städte und Kreise.

Bestellnummer: M 16 3 2006 00

Preis: 1,30 EUR

Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilt Ihnen gerne Hans-Dieter Heinrichs unter der Tel.-Nr. 0211 9449-5322, E-Mail: hans-dieter.heinrichs@lds.nrw.de

Kaufwerte landwirtschaftlicher Grundstücke

Inhalt: Veräußerungen landwirtschaftlichen Grundbesitzes; Veräußerungen (ohne Gebäude und ohne Inventar) nach Fläche der landwirtschaftlichen Nutzung und nach Größenklassen der Ertragsmesszahlen, Veräußerungen nach Verwaltungsbezirken.

Jährliche Regionalergebnisse für Regierungsbezirke, kreisfreie Städte und Kreise.

Bestellnummer: M 17 3 2006 00

Preis: 1,30 EUR

Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilt Ihnen gerne Hans-Dieter Heinrichs unter der Tel.-Nr. 0211 9449-5322, E-Mail: hans-dieter.heinrichs@lds.nrw.de

*) Bei Bestellungen bitte gewünschten Monat/Vierteljahr angeben (01 = Januar; 02 = Februar usw. bzw. 41 = 1. Vierteljahr; 42 = 2. Vierteljahr usw.)