LDS NRW.
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik
Nordrhein-Westfalen

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Juli 2006

Messzahlen

Bestell-Nr. G 11 3 2006 07
(Kennziffer G I – m 7/06)

Herausgegeben vom
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen

Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006
Internet: http://www.lds.nrw.de
E-Mail: poststelle@lds.nrw.de

Erschienen im Oktober 2006

Preis der gedruckten Ausgabe:
1,30 EUR (Jahresbezugspreis 13,00 EUR)

Eine kostenlose PDF-Version dieser Ausgabe finden Sie
zum Download im Webshop des LDS NRW.

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2006
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Seite

Methodischer Hinweis 5

Tabellenteil

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2003 = 100) 8

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) 10

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen 12

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2003. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Juli 2002 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2000 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige", Ausgabe 2003, zugrunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1993 getreten.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (= NACE[1)]-Abteilung 50) und den Einzelhandel (= NACE[1)]-Abteilung 52) bezieht, werden ab Berichtsmonat April 2003 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie für die Summe der beiden NACE-Abteilungen 50 und 52 ausgewiesen.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Einzelhandel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen** oder **Großhandel mit Kraftfahrzeugen** oder **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

1) **N**omenclature générale des **a**ctivités économiques dans les **C**ommunautés **e**uropéennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau null)
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
( )	Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Tabellenteil

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100

Nummer der Klassifikation[1]	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Juli 2006	Juli 2005	Juni 2006	Jan. – Juli 2006	Juli 2006	Juli 2005	Juni 2006	Jan. – Juli 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	102,8	98,2	109,5	102,9	99,3	96,4	105,6	99,5
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	92,4	101,4	104,7	99,5	89,2	99,5	101,0	96,2
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	111,5	112,1	122,0	114,9	108,8	111,4	119,2	112,6
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(93,3)	(78,9)	(111,0)	(102,6)	(91,5)	(78,2)	(108,9)	(100,8)
50.5	Tankstellen	145,2	142,9	140,7	135,5	116,1	121,9	113,8	111,8
50	**Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen**	**105,3**	**102,4**	**112,3**	**105,9**	**100,2**	**99,4**	**107,1**	**101,3**
	Einzelhandel mit								
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt[2]	105,8	105,4	115,0	112,7	102,1	103,8	110,8	109,3
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren[3]	(97,2)	(100,8)	(99,0)	(98,7)	(94,0)	(99,3)	(95,6)	(95,8)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	104,0	104,4	111,6	109,7	100,4	102,8	107,6	106,4
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel[4]	75,0	79,8	80,8	77,7	76,8	81,6	82,2	79,1
52.1	**Einzelhandel mit Waren verschiedener Art**	**99,6**	**100,7**	**107,0**	**105,0**	**96,7**	**99,6**	**103,7**	**102,2**
	Facheinzelhandel mit								
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	(79,4)	(89,0)	(93,1)	(87,6)	(79,4)	(89,0)	(93,1)	(87,6)
52.25	Getränken	112,9	103,6	114,1	94,0	108,6	101,2	110,1	90,9
52.26	Tabakwaren	115,1	97,6	117,0	113,4	92,0	82,0	93,5	90,7
52.2	**Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren**	**99,5**	**96,8**	**105,2**	**95,7**	**94,1**	**93,7**	**99,6**	**90,7**
52.31	Apotheken	98,8	104,4	105,3	103,8	102,0	106,5	107,7	105,9
	Facheinzelhandel mit								
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	101,0	108,1	107,6	104,9	109,4	115,1	115,5	112,9
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	103,3	103,2	110,4	103,4	103,0	103,8	110,2	103,3
52.3	**Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln**	**100,2**	**104,4**	**106,9**	**103,8**	**102,9**	**106,5**	**109,1**	**105,8**

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: **1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**
2003 = 100

Nummer der Klassifikation[1)]	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Juli 2006	Juli 2005	Juni 2006	Jan. – Juli 2006	Juli 2006	Juli 2005	Juni 2006	Jan. – Juli 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)								
52.42	Bekleidung	91,6	95,0	96,3	95,2	96,0	98,9	99,4	98,3
52.43	Schuhen und Lederwaren	90,7	105,4	104,7	94,2	94,7	108,4	107,4	97,1
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	82,1	89,3	87,3	96,3	81,8	88,8	86,8	95,7
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	96,7	96,2	96,2	101,3	110,2	104,6	109,8	114,3
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	113,0	110,0	113,9	110,1	111,0	108,9	111,8	108,2
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	93,2	91,4	83,5	89,4	91,0	89,4	81,1	87,0
52.49	anderweitig nicht genannt	82,7	93,0	88,8	88,7	86,1	97,0	92,0	91,5
52.4	**Sonstiger Facheinzelhandel**	**91,0**	**96,0**	**94,6**	**95,9**	**93,8**	**98,3**	**96,9**	**98,1**
52.61	Versandhandel	89,5	109,5	100,5	108,5	91,6	112,0	102,7	110,6
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(174,3)	(186,3)	(160,7)	(138,4)	(168,2)	(182,3)	(153,8)	(132,5)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	112,3	104,5	118,9	117,7	73,8	74,7	79,4	80,4
52.6	**Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)**	**103,8**	**111,1**	**111,7**	**114,1**	**87,0**	**98,2**	**94,5**	**97,9**
52	**Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)**	**96,7**	**99,8**	**102,7**	**101,6**	**95,7**	**99,7**	**101,3**	**100,4**
50 / 52	**Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen**	**99,7**	**100,7**	**106,1**	**103,1**	**97,3**	**99,6**	**103,4**	**100,7**

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
%

Nummer der Klassifikation[1]	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Juli 2006		Juni – Juli 2006	Jan. – Juli 2006	Juli 2006	Jan. – Juli 2006
		gegenüber					
		Juli 2005	Juni 2006	Juni – Juli 2005	Jan. – Juli 2005	Juli 2005	Jan. – Juli 2005
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000		
50.1	Handel mit Kraftwagen	+4,7	–6,1	–0,4	+2,8	+3,0	+1,0
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	–8,9	–11,7	–5,4	+1,5	–10,3	–0,3
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	–0,5	–8,6	–1,7	–1,0	–2,3	–2,6
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(+18,3)	(–16,0)	(+15,8)	(+12,1)	(+17,0)	(+10,9)
50.5	Tankstellen	+1,6	+3,2	+1,7	+4,9	–4,7	–3,8
50	**Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen**	**+2,8**	**–6,3**	**–0,6**	**+2,6**	**+0,8**	**+0,3**
	Einzelhandel mit						
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt[2]	+0,4	–8,0	+1,0	+4,4	–1,6	+2,9
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren[3]	(–3,6)	(–1,8)	(–4,7)	(–6,1)	(–5,3)	(–7,3)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	–0,4	–6,8	–0,1	+2,2	–2,4	+0,8
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel[4]	–6,0	–7,2	–2,7	–2,2	–5,9	–1,7
52.1	**Einzelhandel mit Waren verschiedener Art**	**–1,1**	**–6,9**	**–0,4**	**+1,7**	**–2,8**	**+0,5**
	Facheinzelhandel mit						
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	(–10,8)	(–14,7)	(–4,3)	(–4,9)	(–10,8)	(–4,9)
52.25	Getränken	+9,0	–1,0	+1,9	–5,6	+7,3	–6,8
52.26	Tabakwaren	+17,9	–1,6	+18,6	+19,0	+12,1	+13,1
52.2	**Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren**	**+2,8**	**–5,4**	**+1,8**	**–0,3**	**+0,4**	**–2,5**
52.31	Apotheken	–5,4	–6,2	–2,3	+1,6	–4,2	+1,6
	Facheinzelhandel mit						
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	–6,6	–6,1	–6,7	–5,4	–5,0	–4,1
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	+0,1	–6,4	+3,3	+3,9	–0,7	+3,4
52.3	**Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln**	**–3,9**	**–6,2**	**–1,1**	**+1,6**	**–3,3**	**+1,5**

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: **2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**
%

Nummer der Klassifikation[1]	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Juli 2006		Juni – Juli 2006	Jan. – Juli 2006	Juli 2006	Jan. – Juli 2006
		gegenüber					
		Juli 2005	Juni 2006	Juni – Juli 2005	Jan. – Juli 2005	Juli 2005	Jan. – Juli 2005
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000		
	Facheinzelhandel (mit)						
52.42	Bekleidung	–3,7	–4,9	–1,9	+1,5	–3,0	+2,6
52.43	Schuhen und Lederwaren	–13,9	–13,3	–8,9	–5,3	–12,7	–4,2
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	–8,0	–6,0	–6,0	–0,3	–7,9	–0,5
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	+0,4	+0,4	–0,1	+4,1	+5,4	+9,8
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+2,7	–0,8	–0,6	+2,4	+2,0	+1,6
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	+1,9	+11,6	+0,5	–0,8	+1,8	–1,2
52.49	anderweitig nicht genannt	–11,2	–7,0	–9,6	–6,6	–11,2	–6,6
52.4	**Sonstiger Facheinzelhandel**	**–5,2**	**–3,8**	**–4,4**	**–0,8**	**–4,6**	**–0,1**
52.61	Versandhandel	–18,2	–11,0	–10,7	+1,2	–18,2	+1,8
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(–6,5)	(+8,4)	(–0,6)	(–5,5)	(–7,7)	(–6,7)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	+7,5	–5,6	+10,0	+15,0	–1,1	–1,9
52.6	**Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)**	**–6,5**	**–7,0**	**–1,1**	**+6,6**	**–11,4**	**–0,2**
52	**Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)**	**–3,2**	**–5,9**	**–1,9**	**+1,0**	**–4,0**	**+0,3**
50 / 52	**Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen**	**–1,0**	**–6,0**	**–1,4**	**+1,6**	**–2,3**	**+0,3**

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation[1]	Wirtschaftszweig	insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		Juli 2006			Juli 2005	Juni 2006
		2003 = 100			%	
50.1	Handel mit Kraftwagen	98,2	98,4	97,1	–1,8	+0,1
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	103,1	99,4	119,5	–4,5	–0,2
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	113,0	108,1	133,8	+3,7	–0,2
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(143,5)	(152,6)	(121,5)	(+12,4)	(–1,9)
50.5	Tankstellen	105,1	96,0	108,9	–6,3	–1,4
50	**Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen**	**103,1**	**100,8**	**110,8**	**–1,8**	**–0,3**
	Einzelhandel mit					
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt[2]	112,6	103,3	117,5	+2,1	–0,1
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren[3]	(104,0)	(96,1)	(108,8)	(–4,2)	(–0,1)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	110,5	101,4	115,5	+0,6	–0,1
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel[4]	76,8	72,0	83,1	–4,5	–0,8
52.1	**Einzelhandel mit Waren verschiedener Art**	**102,9**	**92,1**	**110,1**	**–0,3**	**–0,2**
	Facheinzelhandel mit					
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	(85,7)	(78,9)	(93,9)	(–7,5)	(–1,2)
52.25	Getränken	106,8	98,6	111,5	–2,6	+1,0
52.26	Tabakwaren	93,0	104,4	87,8	–2,0	–0,5
52.2	**Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren**	**101,1**	**91,8**	**107,6**	**–4,2**	**–1,5**
52.31	Apotheken	109,9	108,6	110,8	+1,1	–0,3
	Facheinzelhandel mit					
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	124,2	123,4	126,2	+3,6	+0,9
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	105,3	96,6	109,9	+2,5	+1,0
52.3	**Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln**	**109,8**	**107,9**	**111,2**	**+1,9**	**+0,3**

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Nr. der Klassifikation[1)]
Veränderung Juli 2006 gegenüber				Veränderung Januar – Juli 2006 gegenüber Januar – Juli 2005			
Juli 2005	Juni 2006	Juli 2005	Juni 2006				
%							
–1,5	+0	–3,8	+0,8	–1,8	–1,1	–6,6	50.1
–6,5	–0,2	+3,5	–0,3	–2,2	–3,5	+3,0	50.2
+1,0	+0	+14,2	–0,8	+1,5	–0,4	+9,3	50.3
(+11,3)	(–0,7)	(+15,9)	(–5,2)	(+15,0)	(+14,7)	(+16,1)	50.4
–5,8	–1,0	–6,5	–1,6	–5,7	–3,3	–6,5	50.5
–2,1	**–0,1**	**–1,1**	**–0,8**	**–1,6**	**–1,3**	**–2,5**	**50**
–2,6	–2,2	+4,4	+0,8	+2,8	–1,2	+4,8	52.11.1
(–3,8)	(+0,2)	(–4,4)	(–0,3)	(–6,0)	(–6,2)	(–5,9)	52.11.2
–2,9	–1,6	+2,4	+0,6	+0,7	–2,5	+2,3	52.11
–8,9	–1,9	+0,9	+0,4	–9,0	–11,9	–5,3	52.12
–4,5	**–1,7**	**+2,2**	**+0,6**	**–1,1**	**–5,0**	**+1,3**	**52.1**
(–6,6)	(–0,1)	(–8,3)	(–2,2)	(–8,0)	(–9,8)	(–6,1)	52.22
–3,1	–1,5	–2,3	+2,4	–1,7	–3,1	–1,0	52.25
+3,5	–0,2	–4,8	–0,7	+0,2	+7,2	–3,2	52.26
–2,5	**–1,7**	**–5,1**	**–1,3**	**–2,2**	**–3,8**	**–1,2**	**52.2**
+2,6	–0,2	+0,2	–0,4	+2,8	+2,9	+2,7	52.31
+2,3	+1,2	+7,1	–0	+3,4	+3,3	+3,8	52.32
+1,1	+1,3	+3,1	+0,9	+0,2	–1,7	+1,1	52.33
+2,1	**+0,5**	**+1,7**	**+0,1**	**+1,9**	**+1,7**	**+2,1**	**52.3**

Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: **3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im**

Nr. der Klassifikation[1]	Wirtschaftszweig	insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		Juli 2006				
					Juli 2005	Juni 2006
		2003 = 100			%	
	Facheinzelhandel (mit)					
52.42	Bekleidung	100,2	94,4	103,8	+0	–1,4
52.43	Schuhen und Lederwaren	99,8	105,5	96,8	–1,8	–0,4
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	96,5	91,9	106,3	+0,4	–0,2
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	109,8	105,7	119,1	+2,8	–1,2
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	114,8	106,3	132,3	+5,2	–0,3
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	99,7	94,6	104,2	+1,4	+0,1
52.49	anderweitig nicht genannt	100,4	93,0	113,9	–4,7	–0,4
52.4	**Sonstiger Facheinzelhandel**	**101,0**	**97,0**	**105,5**	**–0,3**	**–0,7**
52.61	Versandhandel	112,3	96,8	134,7	+3,7	+0,2
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(89,7)	(84,0)	(93,2)	(–13,3)	(–14,0)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	103,4	99,0	113,9	+2,2	+0,1
52.6	**Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)**	**108,0**	**97,3**	**125,4**	**+2,4**	**–0,5**
52	**Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)**	**103,1**	**96,5**	**108,8**	**–0,2**	**–0,4**
50 / 52	**Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen**	**103,1**	**97,8**	**109,0**	**–0,5**	**–0,4**

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifikation[1)]
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Juli 2006 gegenüber				Veränderung Januar – Juli 2006 gegenüber Januar – Juli 2005			
Juli 2005	Juni 2006	Juli 2005	Juni 2006				
%							
–1,9	–2,4	+1,1	–0,9	+0,7	–1,9	+2,2	52.42
–3,6	+1,0	–0,8	–1,2	–3,5	–2,7	–3,9	52.43
+0,7	–0,4	–0,2	+0,2	–2,0	–1,6	–2,8	52.44
+5,2	–0,6	–1,7	–2,4	+5,2	+5,2	+5,3	52.45
+3,0	+1,2	+9,0	–2,7	+4,2	+2,2	+7,9	52.46
–1,0	–1,5	+3,4	+1,4	–3,1	–2,3	–3,7	52.47
–5,5	–1,1	–3,4	+0,7	–5,4	–5,5	–5,2	52.49
–1,0	**–0,8**	**+0,4**	**–0,6**	**–0,7**	**–1,4**	**+0,1**	**52.4**
+1,1	+0,3	+6,5	+0,1	+3,5	+0,9	+6,4	52.61
(–15,1)	(–14,8)	(–12,2)	(–13,5)	(–12,1)	(–12,6)	(–11,8)	52.62
–0,1	–0,2	+7,2	+0,5	+0,4	–1,2	+4,0	52.63
+0,1	**–0,3**	**+5,4**	**–0,7**	**+1,7**	**–0,4**	**+4,6**	**52.6**
–1,7	**–0,9**	**+1,1**	**–0,1**	**–0,5**	**–2,2**	**+0,9**	**52**
–1,8	**–0,7**	**+0,8**	**–0,2**	**–0,7**	**–1,9**	**+0,6**	**50 / 52**

Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2003 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel:	Bestell-Nr. G 11 3 2006*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
Großhandel:	Bestell-Nr. G 12 3 2006*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
Gastgewerbe:	Bestell-Nr. G 43 3 2006*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H 12 3 2006*) Preis: 4,40 EUR (Jahresbezugspreis: 44,00 EUR)

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen 2005

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H 13 3 2005 00 Preis: 11,10 EUR

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Petra Focks und Jörg Möller unter Telefon-Nr. 0211 9449-5517 bzw. 0211 9449-5482.

Personenverkehr mit Bussen und Bahnen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieser vierteljährlich erscheinende Bericht enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Unternehmen, Fahrgäste, Beförderungsleistungen und mittlere Reiseweite im Schienennahverkehr und im gewerblichen Omnibuslinienverkehr nach Unternehmensformen, Regierungsbezirken, Verkehrsarten und Verkehrsmitteln in Gegenüberstellung zum Vorjahreszeitraum.

Bestell-Nr. H 16 3 2006*) Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 5,20 EUR)

Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H 21 3 2006*) Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.

*) Bei Bestellungen bitte gewünschten Monat / Vierteljahr angeben (01 = Januar; 02 = Februar usw. bzw. 41 = 1. Vierteljahr; 42 = 2. Vierteljahr usw.)