

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Februar 2005

Messzahlen

Herausgegeben vom
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006
Internet: <http://www.lds.nrw.de>
E-Mail: poststelle@lds.nrw.de

Erschienen im Mai 2005

Preis dieser Ausgabe:
1,30 EUR (Jahresbezugspreis 13,00 EUR)

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2005
Für nicht gewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Inhalt

	Seite
Methodischer Hinweis	5
 Tabellenteil	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2000 = 100)	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	10
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	12

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2000. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Juli 2002 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2000 ausgewiesen.

Im Zuge der Umstrukturierung und Basisumstellung des Kraftfahrzeughandels (= NACE¹⁾-Abteilung 50) konnten für diesen Bereich und damit für die Summe der NACE-Abteilungen 50 und 52 keine Ergebnisse ausgewiesen werden. Veröffentlicht wurden nur die Messzahlen und Veränderungsdaten für den Einzelhandel im engeren Sinne (= NACE¹⁾-Abteilung 52).

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** (= NACE¹⁾-Abteilung 50), der im Rahmen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik bis zum Berichtsmonat Juni 2002 nur den **Einzelhandel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** umfasste, ist nun ergänzt worden um die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen** oder **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben. Diese Unternehmen wurden bisher im Rahmen der Handelsstatistik nicht erfasst.

Außerdem werden auch die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Großhandel mit Kraftfahrzeugen** betreiben, nicht mehr wie bisher im Rahmen der Veröffentlichung zur Großhandelsstatistik nachgewiesen, sondern im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel bezieht.

Ab Berichtsmonat April 2003 ist eine Veröffentlichung der Messzahlen und Veränderungsdaten für die gesamte NACE-Abteilung 50 sowie für die Summe der beiden NACE-Abteilungen 50 und 52 wieder möglich.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Tabellenteil

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2000 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2005	Feb. 2004	Jan. 2005	Jan. – Feb. 2005	Februar 2005	Feb. 2004	Jan. 2005	Jan. – Feb. 2005
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	93,5	90,8	91,0	92,3	90,4	87,7	88,2	89,3
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	68,8	66,7	68,0	68,4	66,5	64,5	65,9	66,2
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	97,4	97,4	101,8	99,6	94,7	94,9	99,0	96,9
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(59,0)	(59,7)	(45,4)	(52,2)	(56,0)	(56,8)	(43,1)	(49,6)
50.5	Tankstellen	98,9	93,5	98,7	98,8	87,4	88,0	87,7	87,5
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	92,3	89,9	90,4	91,4	89,1	86,8	87,4	88,2
	Einzelhandel mit								
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	93,2	97,9	94,5	93,9	87,7	93,1	89,3	88,5
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	107,2	93,9	115,1	111,2	101,4	89,8	109,3	105,4
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	96,9	96,8	100,0	98,5	91,3	92,2	94,6	93,0
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	(57,5)	(59,2)	(77,9)	(67,7)	(57,9)	(59,1)	(78,4)	(68,1)
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	91,8	91,9	97,1	94,4	87,0	87,9	92,5	89,7
	Facheinzelhandel mit								
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	76,3	77,6	80,4	78,3	71,7	72,9	75,6	73,6
52.25	Getränken	83,0	85,4	80,5	81,8	78,4	81,7	76,0	77,2
52.26	Tabakwaren	69,4	74,1	73,4	71,4	50,8	64,3	53,7	52,2
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	74,4	76,8	75,5	75,0	67,4	71,9	68,4	67,9
52.31	Apotheken	94,3	92,6	99,0	96,7	97,7	94,4	102,6	100,1
	Facheinzelhandel mit								
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	(60,5)	(64,6)	(68,5)	(64,5)	(67,4)	(69,7)	(76,3)	(71,8)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	97,4	95,7	100,0	98,7	95,2	93,3	97,7	96,4
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	93,9	92,4	98,1	96,0	95,9	93,2	100,3	98,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2000 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2005	Feb. 2004	Jan. 2005	Jan. – Feb. 2005	Februar 2005	Feb. 2004	Jan. 2005	Jan. – Feb. 2005
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)								
52.42	Bekleidung	60,9	62,5	74,3	67,6	61,9	62,6	75,3	68,6
52.43	Schuhen und Lederwaren	59,1	56,6	69,3	64,2	58,4	55,4	68,6	63,5
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	82,3	80,9	85,1	83,7	79,3	78,5	82,0	80,7
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	56,7	74,2	64,4	60,5	65,5	83,0	74,5	70,0
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	76,3	75,9	77,3	76,8	74,4	74,3	75,6	75,0
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	77,2	75,0	84,5	80,9	72,2	71,7	79,4	75,8
52.48	anderweitig nicht genannt	63,8	67,5	71,2	67,5	68,9	72,6	77,7	73,3
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	68,0	70,2	75,3	71,7	69,0	71,1	76,7	72,8
52.61	Versandhandel	101,5	96,1	112,9	107,2	103,9	97,5	115,2	109,5
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	78,5	79,4	81,5	80,0	70,4	73,8	73,6	72,0
52.63	Sonstiger Einzelhandel	63,5	61,2	63,7	63,6	58,7	67,8	59,4	59,1
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	74,2	71,6	77,5	75,9	70,8	75,5	74,3	72,5
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	81,3	81,9	87,0	84,1	79,5	80,8	85,4	82,4
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	84,7	84,4	88,0	86,4	82,4	82,7	86,0	84,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung				
		Februar 2005		Jan. – Feb. 2005	Feb. 2005	Jan. – Feb. 2005
		gegenüber				
		Feb. 2004	Jan. 2005	Jan. – Feb. 2004	Feb. 2004	Jan. – Feb. 2004
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	+3,0	+2,8	+3,7	+3,1	+3,8
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	+3,1	+1,1	+2,8	+3,2	+2,9
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	-0,1	-4,4	+0,8	-0,2	+0,6
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(-1,2)	(+29,9)	(+16,2)	(-1,4)	(+16,0)
50.5	Tankstellen	+5,7	+0,1	+5,8	-0,6	-0,3
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	+2,7	+2,1	+3,5	+2,6	+3,4
	Einzelhandel mit					
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	-4,7	-1,4	-7,1	-5,8	-7,7
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	+14,2	-6,9	+13,1	+12,9	+12,2
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	+0,2	-3,0	-1,8	-1,0	-2,5
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	(-2,9)	(-26,2)	(-6,2)	(-2,1)	(-5,4)
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	-0,1	-5,5	-2,2	-1,1	-2,8
	Facheinzelhandel mit					
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	-1,7	-5,1	-3,0	-1,7	-3,0
52.25	Getränken	-2,8	+3,1	-1,8	-4,0	-3,3
52.26	Tabakwaren	-6,4	-5,5	-4,3	-21,1	-19,3
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	-3,1	-1,4	-2,6	-6,2	-5,8
52.31	Apotheken	+1,9	-4,7	+1,6	+3,4	+3,2
	Facheinzelhandel mit					
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	(-6,4)	(-11,7)	(-6,9)	(-3,4)	(-3,7)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	+1,8	-2,6	+1,4	+2,0	+1,7
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	+1,6	-4,3	+1,3	+2,9	+2,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung				
		Februar 2005		Jan. – Feb. 2005	Feb. 2005	Jan. – Feb. 2005
		gegenüber				
		Feb. 2004	Jan. 2005	Jan. – Feb. 2004	Feb. 2004	Jan. – Feb. 2004
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)					
52.42	Bekleidung	-2,6	-18,0	-1,9	-1,1	-0,4
52.43	Schuhen und Lederwaren	+4,3	-14,8	+2,7	+5,5	+3,8
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	+1,8	-3,3	+1,7	+1,0	+1,2
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	-23,6	-12,1	-22,2	-21,1	-19,6
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+0,5	-1,3	+0,6	+0,2	+0,3
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	+2,9	-8,7	+1,3	+0,7	-0,7
52.48	anderweitig nicht genannt	-5,6	-10,4	-7,3	-5,1	-6,6
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	-3,1	-9,7	-3,4	-3,0	-3,1
52.61	Versandhandel	+5,7	-10,1	+0,5	+6,5	+1,4
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	-1,1	-3,8	-1,4	-4,6	-4,4
52.63	Sonstiger Einzelhandel	+3,6	-0,5	+2,4	-13,4	-12,4
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	+3,6	-4,2	+1,3	-6,3	-7,0
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	-0,7	-6,5	-2,0	-1,6	-2,5
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	+0,4	-3,8	-0,2	-0,3	-0,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig				insgesamt	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		Februar 2005			Feb. 2004	Jan. 2005
		2000 = 100			%	
50.1	Handel mit Kraftwagen	94,7	93,6	102,8	+0,6	-0,1
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	79,2	75,6	95,7	-0,2	-
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	115,5	119,6	90,5	+2,6	-1,3
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(78,3)	(70,4)	(123,0)	(+1,3)	-
50.5	Tankstellen	139,2	112,9	156,6	+7,3	+0,1
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	96,9	95,1	107,1	+1,1	-0,3
	Einzelhandel mit					
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	93,2	85,0	97,9	-5,4	+0,2
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	115,4	113,4	116,5	+13,5	-0,1
52.11	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	99,4	92,7	103,2	+0	+0,1
52.12	sonstigen Waren, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	(108,2)	(112,5)	(103,9)	(-2,9)	(-0,5)
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	100,7	96,6	103,3	-0,5	+0
	Facheinzelhandel mit					
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	86,1	81,5	91,8	-3,6	+0
52.25	Getränken	92,3	89,8	94,4	-1,3	-1,2
52.26	Tabakwaren	80,5	69,4	87,3	-3,7	-1,9
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	85,3	80,6	89,4	-2,8	-0,6
52.31	Apotheken	98,2	88,8	107,4	+1,7	+0,1
	Facheinzelhandel mit					
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	(68,7)	(64,6)	(85,2)	(-10,7)	(-0,1)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	123,0	99,7	138,7	+5,5	+0,4
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	104,3	89,3	118,3	+2,5	+0,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifikation ¹⁾
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Februar 2005 gegenüber				Veränderung Januar – Februar 2005 gegenüber Januar – Februar 2004			
Feb. 2004	Jan. 2005	Feb. 2004	Jan. 2005	%			
+0	-0,1	+4,3	+0,1	+0,4	-0,3	+5,3	50.1
-1,9	-	+6,4	-	-0,1	-2,1	+7,9	50.2
+2,0	-1,3	+6,9	-0,9	+3,5	+3,0	+7,9	50.3
(+2,4)	-	(-2,2)	-	(-1,9)	(-3,1)	(+2,3)	50.4
+7,0	-0,7	+7,5	+0,5	+7,1	+7,7	+6,8	50.5
+0,3	-0,3	+5,4	+0	+1,1	+0,2	+6,2	50
-5,0	-0,5	-5,6	+0,6	-5,9	-5,1	-6,3	52.11.1
+7,4	-0,5	+17,0	+0	+12,8	+7,7	+15,6	52.11.2
-1,2	-0,5	+0,7	+0,4	-0,6	-1,2	-0,2	52.11
(-5,0)	(-0,2)	(-0,4)	(-0,8)	(-4,1)	(-5,6)	(-2,5)	52.12
-2,1	-0,4	+0,5	+0,3	-1,2	-2,2	-0,5	52.1
-4,5	+1,4	-2,5	-1,5	-3,6	-6,0	-0,9	52.22
-0,6	-0,9	-1,8	-1,5	-0,5	-0,2	-0,7	52.25
-2,4	-2,9	-4,3	-1,5	-2,9	-1,3	-3,7	52.26
-3,4	+0,1	-2,4	-1,2	-2,5	-4,0	-1,3	52.2
-1,4	-	+4,3	+0,1	+1,5	-1,5	+4,1	52.31
(-16,3)	(-0,1)	(+12,8)	(-0,2)	(-10,5)	(-16,2)	(+13,7)	52.32
+1,3	+0,4	+7,6	+0,4	+5,5	+0,7	+8,0	52.33
-1,9	+0,1	+5,9	+0,2	+2,4	-2,1	+5,9	52.3

Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig				insgesamt	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		Februar 2005			Feb. 2004	Jan. 2005
		2000 = 100			%	
	Facheinzelhandel (mit)					
52.42	Bekleidung	88,6	76,5	96,8	-1,4	-1,5
52.43	Schuhen und Lederwaren	88,0	89,4	87,2	-1,4	-0,6
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	93,4	87,9	106,0	+1,3	-0,1
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	69,4	66,9	78,7	-8,9	-0,6
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	98,5	90,0	120,5	+0,4	+0,1
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	93,9	77,0	111,8	+1,3	+0,2
52.48	anderweitig nicht genannt	86,5	81,9	93,7	-2,2	-0,2
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	88,5	81,5	97,5	-1,2	-0,6
52.61	Versandhandel	104,3	91,8	127,5	+1,0	-0,2
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	102,3	83,2	115,6	-0,5	-
52.63	Sonstiger Einzelhandel	83,1	82,6	84,3	+1,8	-0,1
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	94,6	85,9	108,5	+0,9	-0,1
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	95,0	87,1	102,3	-0,5	-0,2
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	95,3	89,2	102,5	-0,2	-0,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation ¹⁾
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Februar 2005 gegenüber				Veränderung Januar – Februar 2005 gegenüber Januar – Februar 2004			
Feb. 2004	Jan. 2005	Feb. 2004	Jan. 2005				
%							
-4,1	-0,7	+0,1	-1,9	-1,3	-4,4	+0,4	52.42
+0,1	-0,3	-2,2	-0,8	-1,2	-0,3	-1,7	52.43
-0,7	+0	+5,4	-0,3	+1,0	-1,2	+5,5	52.44
-10,2	-0,3	-4,5	-1,7	-9,4	-10,8	-4,5	52.45
-0,6	+0,2	+2,3	-0,1	+0,7	-0,9	+4,1	52.46
+1,9	+0,7	+0,8	-0,1	+1,2	+1,4	+1,0	52.47
-2,5	-0,1	-1,7	-0,5	-3,2	-4,0	-2,1	52.48
-2,5	-0,1	+0,2	-1,1	-1,4	-3,1	+0,4	52.4
-1,8	-0,4	+4,9	-	+2,5	-1,5	+8,3	52.61
+3,8	-	-2,5	-	+0,7	+3,7	-0,7	52.62
+0,3	-0,2	+5,6	+0,3	+1,4	+0	+4,8	52.63
+0	-0,3	+2,1	+0,1	+1,6	+0	+3,8	52.6
-2,2	-0,2	+1,0	-0,3	-0,8	-2,6	+0,7	52
-1,5	-0,2	+1,2	-0,2	-0,5	-1,8	+1,0	50 / 52

