



# **Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens**

**Februar 2003**

Messzahlen

Herausgegeben vom  
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006  
Internet: <http://www.lds.nrw.de>  
E-Mail: [poststelle@lds.nrw.de](mailto:poststelle@lds.nrw.de)

Erschienen im Mai 2003

Preis dieser Ausgabe:  
1,30 EUR (Jahresbezugspreis 13,00 EUR)

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2003  
Für nicht gewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

# Inhalt

	Seite
<b>Methodischer Hinweis</b> .....	5
 <b>Tabellenteil</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2000 = 100) .....	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) .....	9
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....	10



## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2000. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Januar 1999 sind Agenturtankstellen (WZ-Nummer 50.50.1) entsprechend ihrer Wertschöpfung mehrheitlich der WZ-Nummer 52.11.2 sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw. zugeordnet worden.

Ab Berichtsmonat Juli 2002 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2000 ausgewiesen.

## **Zeichenerklärung**

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ( ) Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

## **Tabellenteil**

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel\*) nach Wirtschaftszweigen  
2000 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2003	dagegen		Jan. – Feb. 2003	Februar 2003	dagegen		Jan. – Feb. 2003
			Jan. 2003	Feb. 2002			Jan. 2003	Feb. 2002	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
52.11	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>2)</sup>	96,1	100,3	94,2	98,2	92,9	96,9	89,9	94,9
52.12	sonstigen Waren	( 67,9)	( 84,1)	( 68,5)	( 76,0)	( 66,9)	( 83,0)	( 67,3)	( 74,9)
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>92,4</b>	<b>98,2</b>	<b>90,9</b>	<b>95,3</b>	<b>89,4</b>	<b>95,1</b>	<b>86,9</b>	<b>92,3</b>
52.21	Facheinzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln	.	.	.	.	.	.	.	.
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	84,8	88,2	91,6	86,5	79,4	82,5	84,7	81,0
52.23	Fisch und Fischerzeugnissen	.	.	.	.	.	.	.	.
52.24	Backwaren und Süßwaren	.	.	.	.	.	.	.	.
52.25	Getränken	81,9	78,8	79,4	80,4	79,3	76,3	78,0	77,8
52.26	Tabakwaren	77,5	83,9	83,1	80,7	71,8	77,7	77,2	74,7
52.27	sonstigen Nahrungsmitteln	( 61,3)	( 64,8)	( 60,2)	( 63,1)	( 59,5)	( 63,0)	( 58,4)	( 61,3)
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>79,2</b>	<b>80,5</b>	<b>80,9</b>	<b>79,9</b>	<b>75,5</b>	<b>76,6</b>	<b>76,7</b>	<b>76,1</b>
52.31	Apotheken	103,8	109,9	102,4	106,9	105,8	112,0	102,3	108,9
52.32	Facheinzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	( 71,4)	( 57,2)	( 68,1)	( 64,3)	( 72,7)	( 58,3)	( 68,9)	( 65,5)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	98,9	101,0	95,2	99,9	96,4	98,5	92,5	97,5
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>101,3</b>	<b>105,6</b>	<b>99,2</b>	<b>103,5</b>	<b>102,0</b>	<b>106,4</b>	<b>98,4</b>	<b>104,2</b>
52.41	Facheinzelhandel (mit Textilien	.	.	.	.	.	.	.	.
52.42	Bekleidung	67,9	79,8	69,4	73,8	68,0	80,0	69,1	74,0
52.43	Schuhen und Lederwaren	65,5	72,6	62,6	69,0	63,0	69,9	60,6	66,5
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	84,5	85,0	87,8	84,7	81,8	82,3	85,3	82,1
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	68,4	80,1	71,9	74,3	70,2	82,5	73,0	76,3
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	66,9	67,6	63,0	67,2	66,2	66,9	62,6	66,6
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	77,5	88,5	83,4	83,0	73,0	83,3	79,9	78,1
52.48	anderweitig nicht genannt	76,6	76,9	79,6	76,8	76,4	76,8	78,4	76,6
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>72,9</b>	<b>78,3</b>	<b>74,9</b>	<b>75,6</b>	<b>72,1</b>	<b>77,6</b>	<b>73,7</b>	<b>74,8</b>
<b>52.5</b>	<b>Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren</b>	.	.	.	.	.	.	.	.
52.61	Versandhandel	95,7	130,0	91,8	112,9	93,8	128,5	90,6	111,2
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	80,4	86,6	83,9	83,5	77,7	83,7	78,2	80,7
52.63	Sonstiger Einzelhandel	80,0	71,6	91,1	75,8	87,9	78,7	110,6	83,3
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>83,7</b>	<b>87,2</b>	<b>90,4</b>	<b>85,5</b>	<b>88,1</b>	<b>95,1</b>	<b>99,1</b>	<b>91,6</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel</b>	<b>85,1</b>	<b>90,2</b>	<b>85,4</b>	<b>87,7</b>	<b>83,8</b>	<b>89,1</b>	<b>83,5</b>	<b>86,4</b>

\*) ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen – 1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) s. methodischen Hinweis

## 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel\*) nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Februar 2003		Jan. – Feb. 2003	Februar 2003		Jan. – Feb. 2003
		gegenüber					
		Jan. 2003	Feb. 2002	Jan. – Feb. 2002	Feb. 2002	Jan. – Feb. 2002	
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000		
52.11	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>2)</sup>	-4,2	+2,0	+2,9	+3,3	+4,3	
52.12	sonstigen Waren	(-19,4)	(-0,9)	(-2,1)	(-0,6)	(-1,7)	
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>-5,9</b>	<b>+1,7</b>	<b>+2,3</b>	<b>+2,9</b>	<b>+3,6</b>	
52.21	Facheinzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln	.	.	.	.	.	
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	-3,8	-7,4	-6,4	-6,3	-5,1	
52.23	Fisch und Fischerzeugnissen	.	.	.	.	.	
52.24	Backwaren und Süßwaren	.	.	.	.	.	
52.25	Getränken	+3,9	+3,1	+2,3	+1,7	+1,0	
52.26	Tabakwaren	-7,6	-6,7	-7,3	-7,0	-7,5	
52.27	sonstigen Nahrungsmitteln	(-5,5)	(+1,8)	(-0,7)	(+1,9)	(-0,6)	
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>-1,6</b>	<b>-2,0</b>	<b>-2,4</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,9</b>	
52.31	Apotheken	-5,6	+1,4	+0,4	+3,4	+2,3	
52.32	Facheinzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	(+24,8)	(+4,9)	(-11,8)	(+5,5)	(-11,2)	
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	-2,1	+3,9	+3,8	+4,2	+4,1	
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>-4,1</b>	<b>+2,1</b>	<b>+0,9</b>	<b>+3,7</b>	<b>+2,4</b>	
52.41	Facheinzelhandel (mit Textilien	.	.	.	.	.	
52.42	Bekleidung	-15,0	-2,3	-2,7	-1,5	-1,8	
52.43	Schuhen und Lederwaren	-9,8	+4,6	+6,8	+4,0	+6,1	
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	-0,6	-3,8	-4,5	-4,1	-4,9	
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	-14,6	-4,8	-5,4	-3,8	-4,2	
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	-1,1	+6,0	+9,2	+5,8	+8,9	
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-12,4	-7,1	-7,6	-8,7	-9,4	
52.48	anderweitig nicht genannt	-0,4	-3,7	-9,0	-2,5	-8,2	
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>-6,8</b>	<b>-2,6</b>	<b>-3,6</b>	<b>-2,3</b>	<b>-3,3</b>	
<b>52.5</b>	<b>Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern</b>	.	.	.	.	.	
52.61	Versandhandel	-26,4	+4,2	+7,1	+3,5	+6,5	
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	-7,2	-4,1	-4,5	-0,6	-0,6	
52.63	Sonstiger Einzelhandel	+11,7	-12,2	-16,8	-20,6	-24,5	
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>-4,0</b>	<b>-7,4</b>	<b>-9,1</b>	<b>-11,1</b>	<b>-11,7</b>	
<b>52</b>	<b>Einzelhandel</b>	<b>-5,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,8</b>	<b>+0,3</b>	<b>+0</b>	

\*) ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen – 1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) s. methodischen Hinweis

## 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				insgesamt	
		insgesamt	Voll-	Teilzeit-			
			beschäftigte				
		Februar 2003				Januar 2003	Februar 2002
2000 = 100				%			
52.11	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>2)</sup>	97,1	95,1	98,3	-0,8	-3,2	
52.12	sonstigen Waren	( 106,0)	( 113,5)	( 98,3)	(-0,2)	( -8,9)	
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>98,5</b>	<b>98,8</b>	<b>98,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>-4,2</b>	
52.21	Facheinzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln	.	.	.	.	.	
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	90,1	88,7	91,7	-0,5	-3,6	
52.23	Fisch und Fischerzeugnissen	.	.	.	.	.	
52.24	Backwaren und Süßwaren	.	.	.	.	.	
52.25	Getränken	83,0	81,8	84,0	+1,7	-2,1	
52.26	Tabakwaren	85,1	81,9	87,0	-1,3	-5,9	
52.27	sonstigen Nahrungsmitteln	( 70,0)	( 72,3)	( 69,0)	(-0,9)	( -4,7)	
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>86,3</b>	<b>85,9</b>	<b>86,7</b>	<b>+0</b>	<b>-3,2</b>	
52.31	Apotheken	101,2	95,7	106,6	+0,2	-2,1	
52.32	Facheinzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	( 71,6)	( 71,0)	( 74,4)	(+2,3)	(-13,5)	
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	119,3	104,7	129,2	-0,8	+0,5	
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>105,2</b>	<b>95,6</b>	<b>114,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,7</b>	
52.41	Facheinzelhandel (mit Textilien)	.	.	.	.	.	
52.42	Bekleidung	94,4	86,6	99,7	-1,7	-5,1	
52.43	Schuhen und Lederwaren	89,4	92,2	87,8	-0,2	-6,3	
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	92,7	90,4	98,0	-0,8	-6,2	
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	80,2	80,7	78,4	+0,2	-6,1	
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	86,3	80,7	100,8	-1,4	+1,2	
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobbedarf	101,7	86,6	117,7	-2,8	-6,7	
52.48	anderweitig nicht genannt	92,1	89,1	96,7	-0,5	-6,1	
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>91,2</b>	<b>86,5</b>	<b>97,3</b>	<b>-1,1</b>	<b>-5,3</b>	
<b>52.5</b>	<b>Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern</b>	.	.	.	.	.	
52.61	Versandhandel	103,7	103,1	104,6	+0,8	+0,4	
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	97,0	90,6	101,4	+1,5	-9,4	
52.63	Sonstiger Einzelhandel	79,8	81,2	76,7	-0,5	-17,6	
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>91,7</b>	<b>90,2</b>	<b>94,0</b>	<b>+0,5</b>	<b>-9,6</b>	
<b>52</b>	<b>Einzelhandel</b>	<b>95,3</b>	<b>91,4</b>	<b>99,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>-4,5</b>	

\*) ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen – 1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) s. methodischen Hinweis

## Einzelhandel\*) nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation <sup>1)</sup>
Voll-		Teilzeit-		insgesamt	Voll-	Teilzeit-	
beschäftigte					beschäftigte		
Veränderung							
Februar 2003 gegenüber				Januar – Februar 2003 gegenüber Januar – Februar 2002			
Januar 2003	Februar 2002	Januar 2003	Februar 2002				
%							
-0,1 (-0,5)	-2,0 (-7,7)	-1,2 (+0,2)	-3,9 (-10,3)	-2,9 (-9,3)	-1,8 (-8,5)	-3,4 (-10,2)	52.11 52.12
<b>-0,2</b>	<b>-3,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>-4,7</b>	<b>-4,0</b>	<b>-3,4</b>	<b>-4,3</b>	<b>52.1</b>
.	.	.	.	.	.	.	52.21
-0,7	-4,9	-0,3	-2,1	-3,0	-4,6	-1,0	52.22
.	.	.	.	.	.	.	52.23
.	.	.	.	.	.	.	52.24
-0,5	-3,2	+3,7	-1,1	-3,0	-3,9	-2,2	52.25
+3,9 (-3,0)	-9,1 (+4,4)	-4,1 (+0,1)	-3,9 (-8,3)	-5,4 (-4,3)	-10,6 (+5,8)	-2,2 (-8,3)	52.26 52.27
<b>-0,4</b>	<b>-4,2</b>	<b>+0,2</b>	<b>-2,2</b>	<b>-3,0</b>	<b>-4,3</b>	<b>-1,9</b>	<b>52.2</b>
-0,7	-4,3	+0,9	-0,1	-1,8	-4,2	+0,5	52.31
(+0,7)	(-14,1)	(+9,2)	(-11,0)	(-14,2)	(-14,1)	(-14,7)	52.32
-2,0	-3,9	-0,2	+3,0	+0,6	-3,0	+2,6	52.33
<b>-1,0</b>	<b>-5,0</b>	<b>+0,6</b>	<b>+1,0</b>	<b>-1,5</b>	<b>-4,6</b>	<b>+1,1</b>	<b>52.3</b>
.	.	.	.	.	.	.	52.41
-1,5	-4,6	-1,8	-5,4	-4,6	-4,2	-4,8	52.42
-0,6	-3,9	+0,1	-7,7	-6,4	-3,6	-8,1	52.43
-1,5	-7,3	+0,6	-3,9	-6,5	-7,0	-5,3	52.44
-0,4	-4,3	+2,5	-12,2	-6,5	-4,2	-14,3	52.45
-3,9	-1,2	+4,4	+6,7	+3,2	+0,4	+9,8	52.46
-2,2	-10,0	-3,2	-3,9	-6,7	-10,5	-3,6	52.47
-2,4	-8,9	+2,4	-1,6	-6,1	-8,1	-2,9	52.48
<b>-1,9</b>	<b>-6,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-4,1</b>	<b>-5,1</b>	<b>-5,9</b>	<b>-4,2</b>	<b>52.4</b>
.	.	.	.	.	.	.	<b>52.5</b>
+1,4	+2,2	-0,2	-2,7	+0,5	+1,1	-0,5	52.61
+0,4	-18,9	+2,2	-2,4	-10,3	-20,2	-2,7	52.62
-0,9	-17,5	+0,6	-17,8	-17,6	-17,4	-18,0	52.63
<b>+0,2</b>	<b>-11,0</b>	<b>+1,0</b>	<b>-7,3</b>	<b>-9,7</b>	<b>-11,5</b>	<b>-6,8</b>	<b>52.6</b>
<b>-1,1</b>	<b>-5,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>-3,8</b>	<b>-4,3</b>	<b>-5,2</b>	<b>-3,5</b>	<b>52</b>

